

**PILLAR**  
nonprofit network

Мережа неприбуткових  
організацій

# Раді Вас вітати!

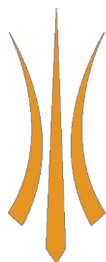
Круглий стіл присвячений соціальним  
підприємствам місто Львів





**Мішель Болдвін  
(Michelle Baldwin)**

Виконавчий директор,  
Мережа неприбуткових  
організацій Pillar



**PILLAR**  
nonprofit network



**Лорі Веінрайт  
(Lore Wainwright)**

Директор,  
Innovation Works

# О Канада



Що таке  
соціальна  
інновація?  
Що таке  
соціальне  
підприємство?

Частина  
1



# WHAT IS SOCIAL INNOVATION?

- ACCORDING TO LUSIC (WWW.LUSIC.S)



THINK OUT OF BOX (HECK OUT OF THIS WORLD)

## GENERATE



NEW MIXTURES OF PEOPLE, LEAD TO NEW IDEAS

NEW COMBINATIONS

- IDEATE  
- INNOVATE

CONNECTING STAKEHOLDERS

CHANGE MINDS TO CHANGE WORLD



OPINIONS MATTER

TOGETHER



- MEASURABLE  
- SPREAD

- OPEN  
- SHARING



NEEDS SATISFIED

- NEW BUSINESS MODEL



- PROBLEMS SOLVED

# Соціальна інновація

це...

---

**Нові шляхи, продукти та послуги спрямовані на вирішення найважливіших проблем суспільства.**

Соціальне підприємство та соціальні кошти є інструментами та шляхами вирішення нагальних соціальних проблем суспільства.

# Різні «гравці»

---

1. **Неприбуткові організації**
2. **Бізнес**
3. **Уряд**



# Роль неприбуткових організацій в соціальних інноваціях

Неприбуткові організації активно працюють майже у всіх сферах соціального, економічного життя та життя громади

**Неприбуткові організації можуть сприяти співпраці бізнесу та уряду у вирішенні проблем.**

# Роль бізнесу в соціальних інноваціях

Значною мірою зросло залучення приватного бізнесу та неприбуткового сектора до соціальних інновацій.

**Молодше покоління бажає бачити соціальні, економічні та екологічні переваги при виборі продукту чи послуги.**

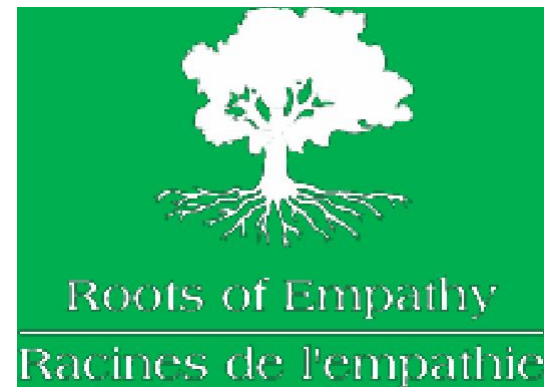
# Роль уряду в соціальних інноваціях

Уряд відіграє основну роль у наданні фінансової підтримки.

**Створення відповідної нормативно-правової бази. Показуючи власний приклад.**

nonprofit network

# Приклади соціальних інновацій



# Що таке соціальне підприємництво?

---

- Коли неприбуткові організації заробляють гроші?
- Комерційні організації займаються діяльністю, яка робить їх імідж більш позитивним?



# Визначення соціального підприємства

---

Комерційні підприємства або неприбуткові організації залучені до виробництва та/або продажу клієнтам товарів та послуг з **подвійною ціллю:**

- Отримання прибутку від продажу, та
- Досягнення соціальних, культурних та екологічних цілей

# Визначення соціального підприємства

---

Використання бізнес-стратегій для максимізації соціального впливу



# Потрійний критерій: 3 стратегічні цілі соціального підприємства

---

**Соціальні цілі** спрямовані на виконання місії.

**Фінансові цілі** зосереджені на фінансовій сталості.

**Цілі громади** зосереджені на здійсненні впливу на громаду.



# Потрійний критерій: 3 стратегічні цілі соціального підприємства

---

«Ми не працевлаштовуємо людей, щоб пекти брауні, ми печемо брауні, щоб працевлаштувати людей.»

Виконавчий директор  
**Greyston**



# Соціальне підприємство в Онтаріо 1.0

---

46  
%

48  
%

25  
%

1 в  
5

1 в  
3

**В Онтаріо є близько 10 000 соціальних підприємств, які надали послуги майже 3,4 мільйонам клієнтів в 2012 році**

# Соціальне підприємство в Онтаріо 2.0

---

Базуючись на успіху початкової 3-річної стратегії.

Мережа  
підприємці  
в Онтаріо  
Партнерств  
а  
соціальних  
підприємств

Демонстраційни  
й фонд  
соціальних  
підприємств

Ваучерн  
а  
програм  
а  
соціальног  
о впливу



# Спектр бізнес моделей

# Соціальне підприємство

не є

---

- Відмовою від вашої місії і цінностей
- Ще однією стратегією фандрайзингу
- Швидким рішенням у разі втрати основного гранту
- (Для більшості)  
довгостроковою заміною грантів та фандрайзингу

# Комерційне у порівнянні із соціальним

---

Найбільша відмінність між комерційним та соціальним підприємництвом:

## *Визначення доходів*

**Соціальне та комерційне підприємництво має майже однакові характеристики**

**Законне  
прибуткове  
соціальне  
підприємство**

Сертифікат B Corporation для бізнесу, те саме що сертифікація Fairtrade для кави та сертифікація LEED для екологічного будівництва

**Certified**



**Corporation<sup>®</sup>**

---

Як соціальне  
підприємство  
може  
вирішувати  
соціальні  
проблеми  
Частина  
2





# Соціальні проблеми

---

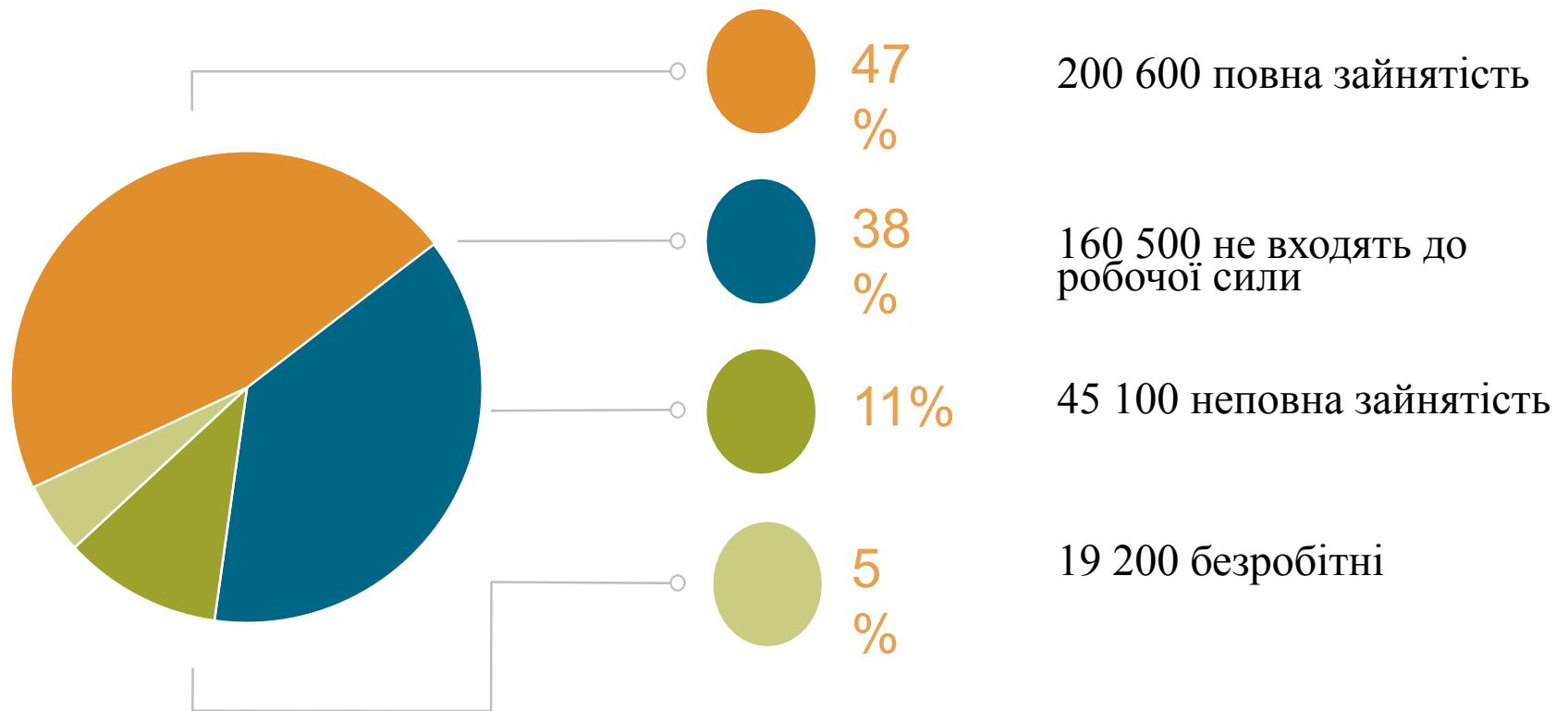
- **Безробіття**
- **Безробіття серед молоді**
- **Бідність**
- **Психічне здоров'я та його вартість**
- **Проблеми жінок**

# Лондон та соціальні проблеми

---

- Рівень безробіття в січні 2017 року склав 7%
- Безробіття серед молоді сягало 19% в травні 2016 року
- В 2012 році, дохід 14,8% жителів Лондону був на межі мінімального рівня доходів
- 25% бездомних учасників визначили проблеми із психічним здоров'ям, як свою основну проблему.
- Більша частина учасників користувалися лікарняною допомогою (37%), а не послугами сімейного лікаря(29%). Наступним найбільш поширеним місцем отримання медичних послуг були клініки без попереднього запису (20%).

# Скільки мешканців Лондону працює зараз?



# Рішення: спеціальні навички з Pathways



# Вплив Pathways: відео

12,400+

Ми надаємо свої послуги членам  
громади понад **10 останніх років**

ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ

1,600

Пройшли спеціальне  
навчання

ВСТАНОВЛЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ

Ми працювали із

2,377

різними  
роботодавцями

РЕАЛЬНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАВ

знайшли

5,500+

робочих місць для  
клієнтів



# Безробіття серед молоді в Лондоні



## Безробіття

Рівень безробіття серед молоді, яка проживає в районі Лондона зріс до **19%** із **11,3%**

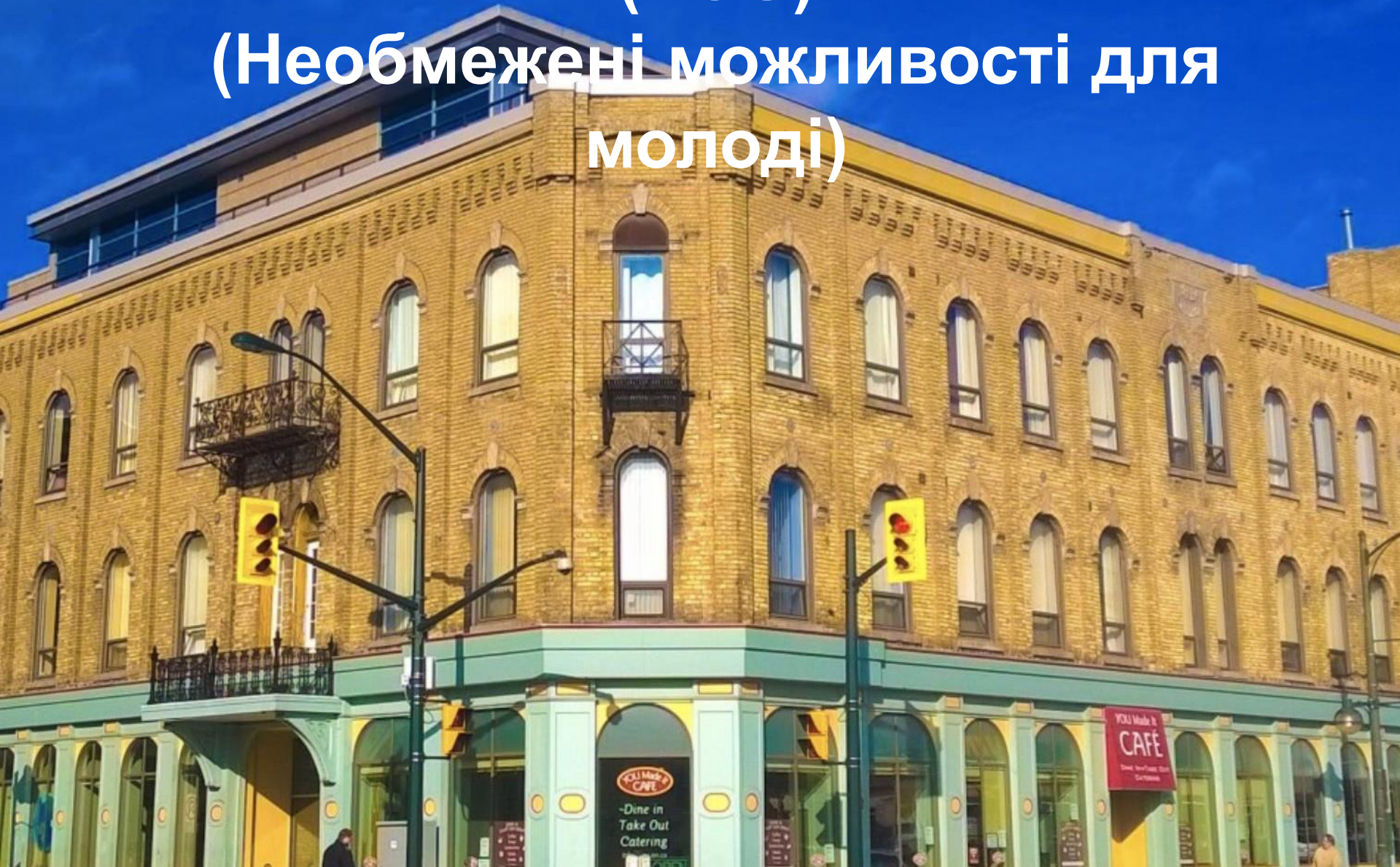
(травень, 2016)



## Потреба в житті

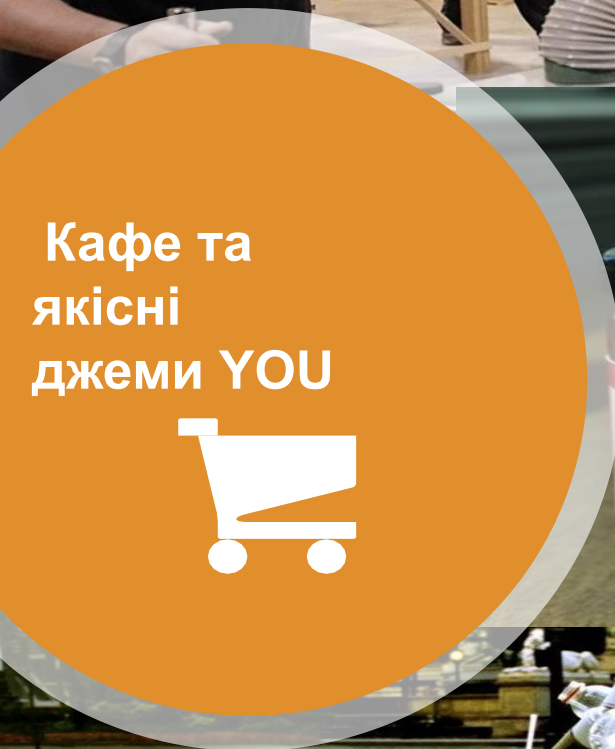
Кількість домогосподарств в Лондоні, які потребують базового житла:

# Youth Opportunities Unlimited (YOU) (Необмежені можливості для молоді)





Деревообробн  
ий цех YOU



Кафе та  
якісні  
джеми YOU



Вторинна  
переробка  
YOU





# Безробіття серед молоді в Лондоні



## Вплив на молодь

**14 540** гарячих обідів надано в Молодіжному центрі дій

**5 789** осіб отримали роботу за допомогою семінарів і стажувань

**404** отримали роботу за підтримки YOU

**88** отримали професійні навички за допомогою навчальної програми YOU



## Вплив на громаду

**52 082** свіжих блюда приготовлено для дітей/людей похилого віку, із проблемами зі здоров'ям

**10 526** осіб отримали допомогу у задоволенні базових потреб (окрім харчування)

**18 410** відвідувань Молодіжного центру підтримки



## Екологічний вплив

**42,9 МВт-г**- достатньо енергії для 3 футбольних полів на 1 день!

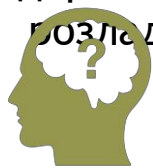
**877 011 фунтів** картону пройшло вторинну переробку за підтримки

**61 525 фунтів** перероблених пластикових відходів

# Психічне здоров'я



Понад **500 000** канадців не  
можуть  
працювати через проблеми із  
психічним здоров'ям або психічні  
розлади



**1 з 5** канадців мав певні  
психічні захворювання в  
певний момент життя



Рівень безробіття серед  
людей із серйозними  
психічними  
проблемами: **70-90%**



Вартість утримання  
людини із серйозним  
психічним  
захворюванням вдома = **34  
418**  
канадських доларів  
в лікарні = **170 820**  
канадських  
доларів

# Impact Junk Solutions: відео



**IMPACT**  
Junk Solutions

Соціальне підприємство в складі



Асоціація психічного  
здоров'я Канади  
**Мідлсекс**

# Impact Junk Solutions: Вплив



# Проблеми жінок

---

- **Домашнє насильство**
- **Жертви сексуальних злочинів**
- **Безробіття, неповна зайнятість**
- **Матері-одиначки**

# My Sister's Place



# My Sister's Place

---



**Надає допомогу сотням жінок у досягненні їх цілей протягом останніх 10 років**

Як  
муніципалітети  
можуть  
підтримувати  
соціал  
підприємництво

Частина

3

ь  
е





# Провести інвентаризацію

---

## Підтримки

- Хто чим займається у вашому місті?

## Соціальних підприємств

- Створити директорію «соціальних підприємств», щоб зрозуміти хто вважає себе таким підприємством
- Почніть із створення спільноти практиків
- Створіть можливості для навчання неприбуткових організацій, які зосереджені на ключових нагальних проблемах «СП 101»

# Мережа підтримки підприємництва




---



# the LONDON Bizgrid






























































Your guide to the London, Ontario Business Support Network

## HOW TO USE THIS GUIDE

**1**  
First, ask yourself, **WHO AM I?**  
What business stage am I in?  
 An entrepreneur with an idea?  
 An up-and-coming startup?  
 An established business?

**2**  
Then, check out the **WHERE CAN I GO?** column. We've identified organizations in the London Business Support Network that offer services to fit your situation.

**3**  
Finally, ask yourself what type of assistance you require. Use the right **WHAT DO I NEED?** columns to narrow your options and find the supporting organization(s) that best serve your needs.

WHO AM I?				WHERE CAN I GO?								WHAT DO I NEED?			
Idea	Startup	Established		Office Space	Production Space	Funding	Workforce	Financial Consultation	Legal Assistance	Sales and Marketing	Research and Product Dev.	Planning and Strategy	Networking		
			<b>The Business Help Centre (CFDC) of Middlesex</b> Support communities by fostering business and economic development programs   info@thebusinesshelpcentre.ca   519.661.6700												
			<b>Futurpreneur Canada</b> A national, non-profit organization that provides mentoring and support tools to aspiring business owners aged 18-39   troschko@futurpreneur.ca   519.772.1300												
			<b>Hacker Studios</b> Community hub and entry point for startups and entrepreneurs   theham@hackerstudios.com   1.844.674.4073												
			<b>LEAP Junction (Fanshawe)</b> Fanshawe program focused on youth entrepreneurship through hands-on experiences   leapjunction@fanshawe.ca   519.452.4430 x 6340												
			<b>London Economic Development Corporation</b> Striving for development in London through attracting, retaining, and promoting businesses   info@leedcc.com   519.861.4345												
			<b>Pillar Nonprofit Network</b> Fostering social enterprise, social innovation & cross-sector collaboration   membership@pillarnonprofit.ca   519.433.7876												
			<b>Small Business Centre</b> Provides information, advice & support needed for entrepreneurs   info@sbccentre.ca   519.629.2882												

# Соціальне підприємництво в Лондоні, Онтаріо



86 соціальних підприємств працюють зараз в Лондоні, Онтаріо

44 постачають продукти та послуги місцевій громаді



# Моделі підтримки



**Ціллю є відхід від Центру СП і сприяння підтримці СП в рамках загальної підтримки бізнесу**

# Соціальні закупівлі

---

Розгляньте можливість включити у тендерні документи наступне запитання :

**«Чи має ваше підприємство соціальну ціль?»**

# Обмінюйте

ся

---

Найкращий досвід (семінари, СП 101, Ради, інші організації, які надають підтримку)

Найкращі моделі

Різноманітні

канали: Розмови

за кавою

Спільні грантові можливості

Використовуйте можливості для



Мережа  
неприбуткови  
х організацій  
Pillar та  
інноваційна  
діяльність  
Частина  
4





# Про Pillar

---

Мережа неприбуткових організацій Pillar надає підтримку своїм членам-неприбутковим організаціям у виконанні їх місій в своїх громадах, водночас налагоджуючи зв'язки для громади.

**Місія:**

**Посилення впливу неприбуткового сектору.**

**Бачення:**

**Зацікавлена, інклюзивна та енергійна**

# Знайомство із соціальним підприємством Pillar



# Послуги, які надає Pillar

The image shows a screenshot of the Pillar nonprofit network website. The header includes the Pillar logo, a navigation menu with 'Home', 'About', 'News', 'Donate', 'Membership', and 'Programs & Services', and a 'member login >>' link. The main banner features a colorful illustration of a park with silhouettes of people (a person on a bicycle, a child with a ball, a person on a bench, a person in a wheelchair, and a person walking a dog) and a large orange sign that reads 'Connecting for community impact' and 'Join our mailing list >>'. Below the banner, there are two main sections: 'WHAT ARE YOU LOOKING FOR?' and 'SPOTLIGHT'. The 'WHAT ARE YOU LOOKING FOR?' section includes a paragraph: 'Whether you're looking for volunteer opportunities, networking events or a job in the nonprofit sector, we can help.' and three icons: 'Volunteer' (a hand), 'Events' (two hands shaking), and 'Jobs' (a briefcase). The 'SPOTLIGHT' section features the title 'Major and Planned Gift Fundraising' and a paragraph: 'Participants will acquire a foundational understanding of this increasingly important component of fundraising strategies and will be able to identify and distinguish between the most common planned giving and major gifts vehicles.' with a 'read more >>' link.

member login >>

PILLAR nonprofit network

Home About News Donate Membership Programs & Services

Connecting for community impact  
Join our mailing list >>

WHAT ARE YOU LOOKING FOR?

Whether you're looking for volunteer opportunities, networking events or a job in the nonprofit sector, we can help.

Volunteer Events Jobs

SPOTLIGHT

Major and Planned Gift Fundraising

Participants will acquire a foundational understanding of this increasingly important component of fundraising strategies and will be able to identify and distinguish between the most common planned giving and major gifts vehicles.

read more >>

# Схема роботи соціального підприємства

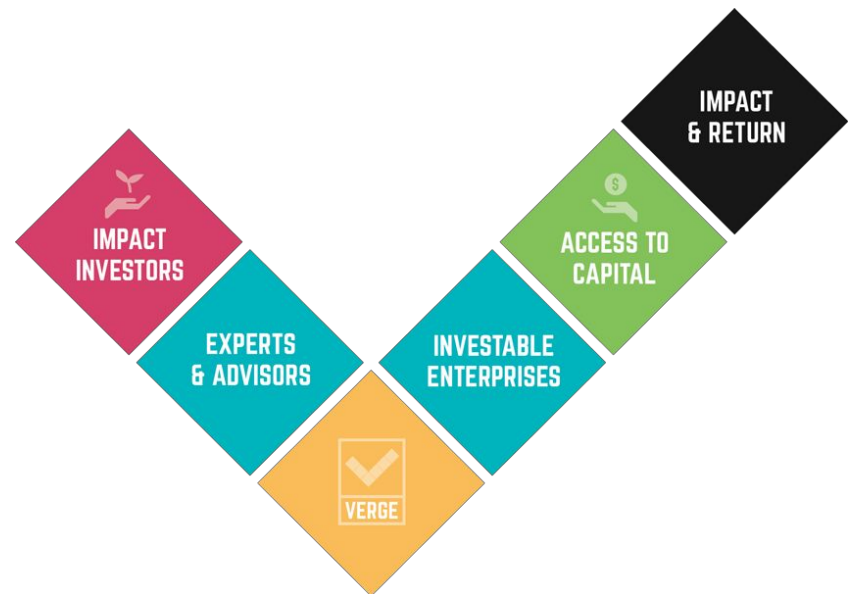


# Соціальні кошти: Verge Capital

---

## Місія:

Поєднання місцевих активних інвесторів із організаціями, в яких соціальна та/або екологічна місія є основою їх



# Innovations Works

---

**Об'єднана громада соціально  
спрямованих новаторів, які віддані  
здійсненню  
позитивних змін у нашій громаді.**

Підхід, заснований на ідеї спільного  
робочого місця допомагає організаціям  
та фізичним особам швидше досягти  
успіху та збільшити вплив,  
започатковуючи нові ідеї в громаді.









McCormick  
Kitchen





INNOVATION  
WORKS

# Шлях довжиною в вісім років



# Вплив Innovation Works

---

- 2,2 мільйони соціальних інвестицій
- 2,25 мільйонів в грантах та пожертвах
- 130 організацій спів-орендаторів та бізнесів із понад 230 працівниками
- 80% орендованих приміщень, 4й поверх добудовується
- На даний момент, понад 800 гостей відвідали приміщення для проведення подій

Практичний  
приклад: "For  
the Love of  
Laundry" (з  
любові до  
Прання)

Меліса Пауер



## НАША МІСІЯ

Наша ціль – побудувати інклюзивну громаду. Завдяки продажу продуктів високої якості, ми надаватимемо безкоштовні послуги з прання нужденним сім'ям та особам.

## НАШЕ БАЧЕННЯ

ЧИСТИЙ  
ОДЯГ ДЛЯ  
ВСІХ

Ми виконуємо свою місію щодо надання безкоштовних послуг з прання за допомогою спонсорських коштів та відсотку від продажу продуктів.

Наше бачення – забезпечення почуття власної гідності для людей та впевненості у пошуку роботи та покращенні свого щоденного ЖИТТЯ.





# Лінія продуктів «For the Love of Laundry» (3 любові до прання)

FTLOL Праймер-шошук  
FTLOL Таблетки для посудомийної машини

FTLOL Кульки для прання білизни

FTLOL Подарункові кошики





# Розцінок

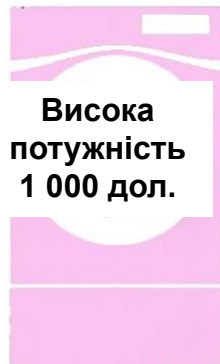
Одиниця	Вартість (без витрат на трудові ресурси)	Ціна реалізації
Пральний порошок	\$2.00	\$7.00
Таблетки для посудомийної машини	\$1.80	\$6.00
Кульки для прання	3 за \$18	3 за \$25.00

Вартість за упаковку із вартістю трудових ресурсів  
- \$4,34.

Що становить маржу у 38%.



# МОЖЛИВОСТІ СПОНСОРСТВА



## Наявні спонсори

Pathways Skill Development  
Sage Communications  
Brescia University College  
TD Canada Trust



## Спонсори, які надають нематеріальну допомогу

Mind Your Own Business  
Resonant Business Solutions

До переваг, які отримують спонсори, відносяться реклама в інтернеті та соціальних медіа, публічні виступи та тематичні статті.

# Конкурентний аналіз

За даними дослідження Nielsen за червень 2014 року, 42% клієнтів в Північній Америці відмітили, що вони бажають платити більше за продукти та послуги, які надаються компаніями, що віддані ідеї створення позитивного соціального та екологічного впливу .

- ,28 за одне прання, мило FOR LOVE OF LAUNDRY (25 прань, 7,00)
- ,28 за одне прання, натуральні засоби для прання Nellie (36 прань, 9,99)
- ,31 за одне прання, білий порошок Detergent One Good Load, (30 прань, 27,99)



# Статистика

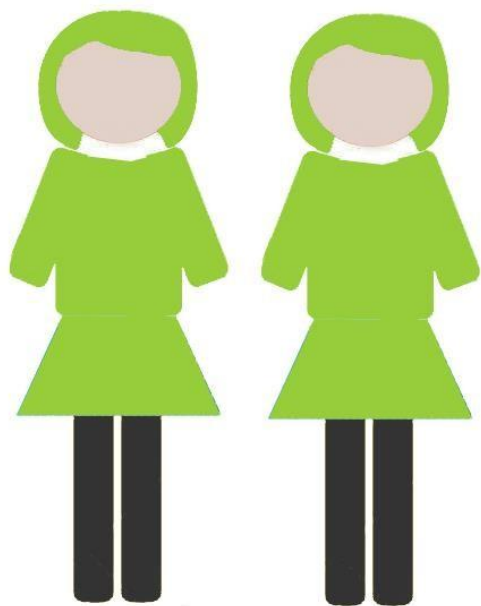


Це становить понад  
**9 000** осіб щомісяця.

-----

**3 600 сімей,**  
що проживають в  
Лондоні  
відвідують  
продовольчий  
банк кожного  
місяця.





**1 200 жінок**  
відвідують My Sister's  
Place кожний рік.  
Тимчасове житло для  
жінок у складній  
життєвій ситуації.

Багато з цих жінок долають бездомність, залежності, психічні розлади, та травми, пов'язані із насильством та жорстоким ставленням.



# Статистика щодо послуг прання



Середнє домогосподарство потребує

**4-5 прань білизни per week.**  
**ТИЖДЕНЬ.**

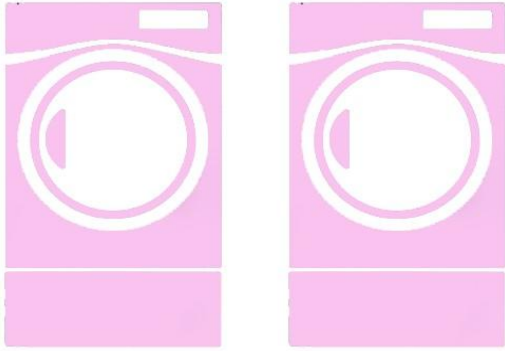


Це дорівнює

**260 прань на рік.**



Якщо ви використовуєте пральний апарат, кожне прання в середньому коштує



~~\$3.50~~ за прання та сушку.  
for a wash & dry.



Додавання чотирьох додаткових миль, додаткові

~~\$1.50~~ на місяць.



Тож, в середньому людина витрачає

**90 дол./місяць** або  
**1 080 дол./рік** на прання.

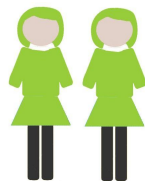


## ЦІЛЬОВИЙ РИНОК

Цільовий ринок мила FTLOL - місцевий, до клієнтів відносяться жителі Лондона, Онтаріо.

**ЛОНДОН,  
ОНТАРІО**

В першу чергу жінки, яких турбують екологічні питання, та які хочуть користуватися продуктами, що не містять хімікатів.

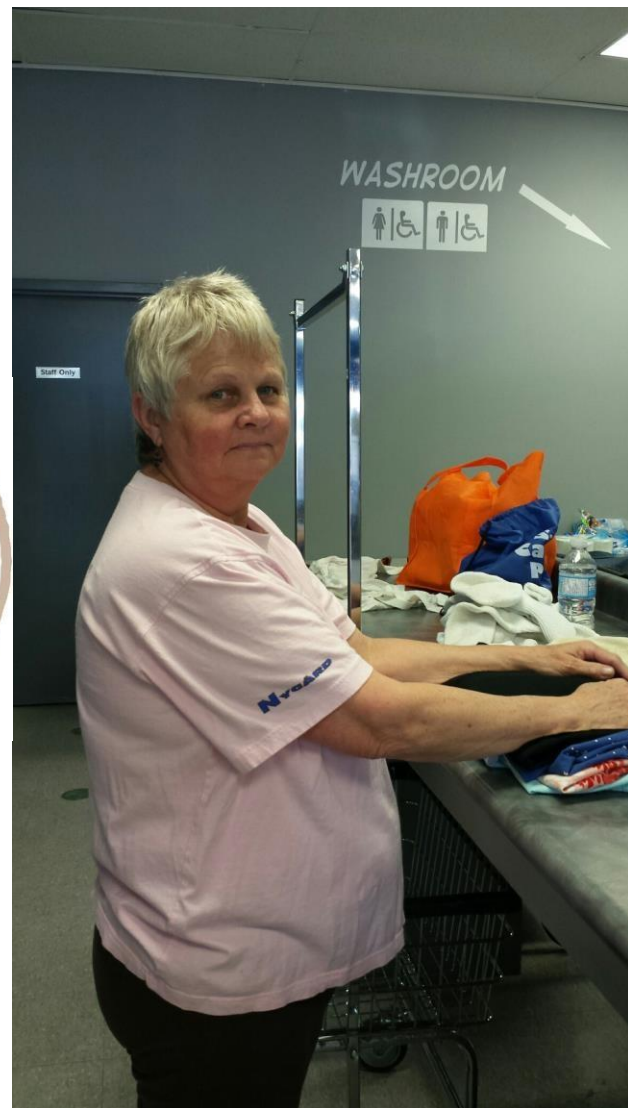


Соціальні переваги знаходять відгук у всіх соціально орієнтованих осіб.

За оцінками, кількість жінок на цільовому ринку становить понад 100 000 осіб.



# Заходи з безкоштовного прання



«Заходи з  
безкоштовного прання  
доводять, що в них є  
всі підстави для успіху»

THE HUFFINGTON POST



Reader's  
digest



# Вплив For the Love of Laundry

З часу створення FTLOL, в серпні 2014 року, було проведено:



11 заходів з  
безкоштовного прання.



615 осіб мали змогу скористатися  
послугами безкоштовного прання.



3648 прань білизни було  
здійснено безкоштовно для сімей.



Це означає, що ми зекономили  
нужденним сім'ям на послугах  
прання понад **\$12,700.**



## СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ

Канали  
Кампанії  
Лінійка продуктів

Подарункові  
кошики

B2B

Ринки  
фермерів

Розділити  
захоплення

Он-лайн

Агенції та  
установи

# План оцінки

## Соціальний вплив

### Результат

Покращення само-сприйняття для тих, хто користується заходами безкоштовного прання.

Зайнятість

### Показники

Рекомендації  
Опитувальники

1,5 еквівалент до кінця  
3 року

## Бізнес вплив

### Результат

Задоволеність клієнтів продукцією

Продажі

### Показники

Рекомендації  
Опитувальники

Досягнути або  
перевиконати  
заплановані  
показники



# Терміни.. Наступні 90 днів

## ЖОВТЕНЬ

- Отримати позику на започаткування \$10,000
- Переглянути бізнес план
- Забезпечити/створити виробничі потужності
- Закупити матеріали для виробництва
- Розробити рекламні матеріали для заходів з продажу та торгових пропозицій
- Розробити подарункові кошики
- Проведення заходів з прання

## ЛИСТОПАД

- Запустити новий веб-сайт
- Досягнути цілей для B2B, рекламних дзвінків, та ринків
- Реклама різдвяних подарункових кошиків
- Наймання працівників на неповний робочий день
- Проведення заходів з прання

## ГРУДЕНЬ

- Продовження реклами подарункових кошиків
- Продовження роботи над досягненням цілей
- Проведення інвентаризації
- Визначення раціональної присутності он-лайн
- Проведення заходів з прання

# Заявка до VERGE



Початкова позика **\$10,000** від VERGE на:

<u>КОСТ</u>	<u>ОБЛАДНАННЯ</u>	<u>УРОЧИСТЕ ВІДКРИТТЯ</u>	<u>ПЕНДЕНСОВАНІ ВИТРАТИ</u>
<p>\$2,000 2 000 дол. Website Веб-сайт</p> <p>\$600 Printed promotional material 600 дол. Друковані рекламні матеріали \$1000 Display signage</p> <p>1000 дол. Рекламні стенди</p>	<p>600 дол. Кухонний комбайн для мила Мірні ємності Ємності для змішування Тара для зберігання із кришкою</p> <p>1 500 дол. Оптова закупівля для 100 одиниць</p> <p>1 500 доларів Пакування – фірмові сумки, кошики, матеріли для пакування, відерця для наливного мила</p>	<p>600 дол. Приміщення Запрошення Напої та закуски Подяка волонтерам</p>	<p>Marketing 2 200 дол Initiatives with Маркетингові Resonant ініціативи від Business Resonant business Solutions solutions</p> <p>Networking Заходи в формі будови та укріплення ділових зв'язків</p> <p>Search Engine Оптимізація Optimization пошукової системи</p>

# Фінансовий план

2015

2016

2017

**ВСЬОГО НАДХОДЖЕНЬ**

\$27,600.00

\$48,710.00

\$61,393.00

**ЧИСТА ВИРУЧКА ЗА РІК**

\$5,194.25

\$10,679.77

\$15,645.77





## РАДНИКИ

Наступні фахівці були залучені до надання постійної підтримки FTLOL:

Лоре Вейнрайт

Пол Хуберт

Карла Ді Піетро

Ліна Бовден

Андре Вашист

Кен МакГілл

Скотт Славен

Аманда Оппедісано

Pillar Nonprofit Network

Pathways Skill Development

Консультант

Goodwill Industries

VERGE Capital

Юрист

Бухгалтер

Графічний дизайн



# Соціальне фінансув та перетворююче інвестування

Частина  
5



# Що таке перетворююче інвестування?

Інвестиційний підхід, спрямований на вирішення соціальних або екологічних проблем, водночас генеруючи дохід.

Наміри інвестора



Вимірювання

Наміри об'єкту інвестування

Джерело:

**MaRS** Centre for Impact Investing

FINANCE



SOCIAL FINANCE  
THERE'S MORE TO MONEY.

ЗОБОВ'ЯЗАНН  
Я ГРОМАДИ

INNOVATION  
WORKS

**\$1,000,000**  
МЕТА  
ДОСЯГНУТА!

\$750,000

\$500,000

\$250,000

LAUNCH

## INNOVATION WORKS

ПРАГНЕ ЗІБРАТИ \$ 1 МЛН.

Innovation Works єдине місце в Лондоні, яке спеціально створене для заохочення співпраці між новаторами в соціальній сфері.

**ІНВЕСТИЙТЕ** та отримуйте фінансовий прибуток водночас справляючи позитивний вплив на громаду:  
**Місцеві інвестиції для місцевого впливу.**

Річний відсоток: 3%

Мінімальні інвестиції: \$ 1 000

Відсотки і платежі: річні відсотки, основна сума боргу будуть сплачені на кінцеву дату погашення боргу.

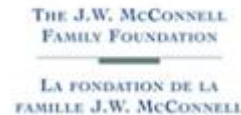
ДАТА ВИДАЧІ: 1 березня 2016 року.

[innovationworkslondon.ca](http://innovationworkslondon.ca)

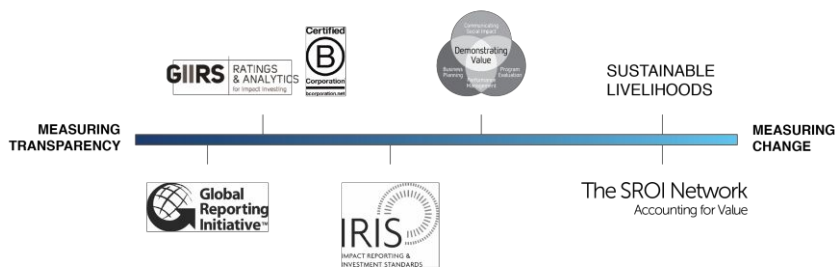
[@innoworkslon](https://twitter.com/innoworkslon)

# Характеристики ринку Канади

- Розмір канадського ринку приблизно оцінюється у \$ 2-4 млрд, і за прогнозами має зрости до \$ 30 млрд. протягом наступних 10 років
- Глобальний ринок оцінюється в \$ 100 млрд., прогнозоване зростання до \$ 400 млрд. протягом наступних 10 років
- Історія: Канада має довгу історію діяльності із залучення соціальних коштів
- Strong interest amongst governments and institutional investors with innovative efforts for the benefit of providers, organizations and individual investors



# Система вимірювання впливу



Джерело:

**MaRS** Centre for Impact Investing

# Як вимірюється соціальний вплив

---

Процес може бути заснований на теорії зміни.







2015-201

6

Catalyzed  
**\$1,250,000**  
Local Impact  
Investments



Invested in **3**



**Social  
Enterprises**  
For the Love of Laundry  
Textbooks For Change



The Old East Village Grocer

With **3** Impact



**Areas**  
Global Education

+!



Employment Opportunities

+!



Poverty Aid and Reduction

Tapping Into  
Estimated

**\$40 Billion**

Investible Assets  
In Our Region



Gained Support

From **8** Major  
Partners + The  
Government Of  
Ontario



With **\$250,000 +**

In Our Social Enterprise Loan Fund  
Ready to Lend to Organizations  
With A Social or Environmental  
Mission



# Найбільша позика VERGE – продуктовий магазин в Old East Village : відео



# ATN Access / VERGE Capital

---



- \$100 000 позика
- Соціальне підприємство, яке працює за благодійні кошти
- Витрати на започаткування фонду, зокрема персонал, продукти та обладнання
- Надання навчання та працевлаштування людям, з обмеженими можливостями
- Доступ до якісних та доступних продуктів харчування в Old

# ATN Access / VERGE Capital

---



*«Відкриття продуктового магазину в Old East Village було досить складним процесом. Однак, працюючи із VERGE Capital в процесі отримання позики на соціальне підприємство, ми покращили свій бізнес план та розширили свої зв'язки в громаді.*

*Віра VERGE в нашу удачу була першим кроком, який дозволив нам впевнено взяти на себе зобов'язання та переконати інших в громаді в життєздатності цієї ідеї.»*

**Вікі Мейєр, Виконавчий директор,**

**ATN Access / VERGE Capital**

# Вправа з розробки бізнес моделі

Частина  
6



Основні  
партнери

Основна  
діяльність

Ціннісна  
пропозиція

Відносини  
з клієнтом

Сегменти  
клієнтів

Що?

Як?

Хто?

Основні  
ресурси

Канали

Чому?

Структура витрат

Структура надходжень

Соціальні та екологічні витрати

Соціальні та екологічні переваги

