

История Яндекса



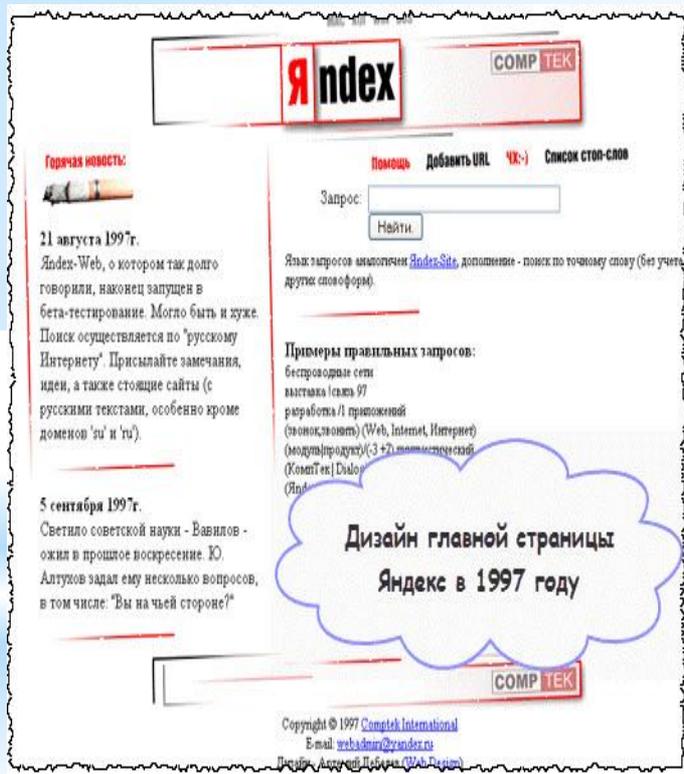
История Яндекса началась в конце 80-х — с разработки поисковых технологий в компании «Аркадия», которая затем вошла в состав ComТек. Разработчики создали несколько поисковых программ, в том числе Международный классификатор изобретений и поиск по Библии, который учитывал морфологию русского языка. Технология поиска получила название «Яndex».

Слово «Яндекс» (1993)



Слово «Yandex» придумали Илья Сегалович, нынешний директор Яндекса по технологиям, и генеральный директор компании — Аркадий Волож. Илья выписывал разные производные от слов, описывающих суть технологии. В результате появился вариант «yandex». Теперь слово «яндекс» вошло в русский язык, миллионы людей употребляют его, когда говорят о поиске в интернете.

www.yandex.ru (1997)



Официальный день рождения поисковой системы Yandex.Ru - 23 сентября 1997. В этот день система была анонсирована на выставке Softool в Москве. Яндекс образца 1997 года учитывал морфологию русского языка, расстояние между словами и умел ранжировать документы в соответствии с их релевантностью заданному запросу.

Первый контекстный баннер (1998)



В 1998 году на Yandex.ru впервые появилась контекстная реклама — реклама, соответствующая запросу пользователя. При этом способе показа рекламу видит только ее целевая аудитория. Контекстная реклама стала одним из дополнительных ответов на вопросы пользователей, а в последующем — основной бизнес-моделью компании «Яндекс»

Образование компании «Яндекс» (2000)

Компания «Яндекс» была создана в 2000 году. Её учредителями стали акционеры ComrТек - компании, в стенах которой и была создана поисковая машина Yandex. Компания ru-Net Holdings инвестировала в Яндекс более 5 миллионов долларов, ее доля составила около 35%. В число акционеров вошли также менеджеры Яндекса и ведущие разработчики поисковой системы. Генеральным директором компании стал Аркадий Волож.

Первый офис за пределами России (2005)

В 2005 году Яндекс вышел за пределы России, открыв представительство в Украине. Задача украинского офиса состояла и состоит в том, чтобы создавать сервисы специально для украинской аудитории и продавать рекламу в стране. Кроме Украины, Яндекс теперь также присутствует в Беларуси и Казахстане.

2006 год

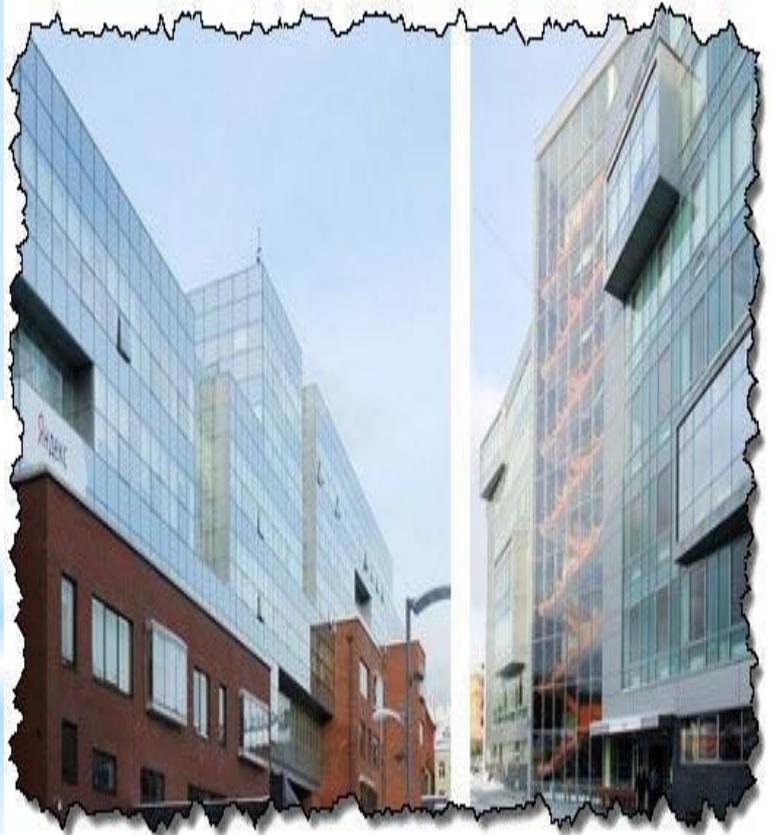


Этот год запомнился появлением всем известного ныне сервиса blogs.yandex.ru. Это своего рода маркетинговый инструмент. Позволял изучать общественное мнение, отзывы в блогах, форумах. В Яндекс.Картах ввели инструмент отображения пробок.

Школа анализа данных (2007)

В 2007 году Яндекс открыл Школу анализа данных – бесплатные двухгодичные курсы, которые готовят специалистов в области обработки и анализа данных и извлечения информации из интернета. На базе Школы анализа данных в МФТИ была организована кафедра «Анализ данных». Кроме того, Яндекс участвует в организации научных олимпиад для студентов и школьников. Таким образом Яндекс создает и поддерживает в России научную среду, благоприятную для появления новых технологий.

Матрикснет (2009)



В 2009 году Яндекс внедрил новый метод машинного обучения Матрикснет. Благодаря этому методу стало возможным учитывать при поиске в разы больше факторов и их комбинаций. Это позволило сделать поиск более точным, а также улучшить качество ответов на отдельные классы запросов. Благодаря этому Яндексу удалось совершить качественный скачок в работе поиска. Через год была внедрена еще одна поисковая технология - «Спектр». Она позволяет учитывать потребности пользователей, которые не были явно сформулированы в запросе.

YNDX (2011)



В мае 2011 года компания «Яндекс» провела первичное размещение акций на Нью-Йоркской бирже Nasdaq. Акции Яндекса продаются под тикером YNDX.

Международный рынок (2011)



20 сентября 2011 года Яндекс запустил портал в Турции. На yandex.com.tr представлены сервисы Яндекса специально для турецких пользователей - Поиск, Карты, Почта и т.д. Турция - первая для Яндекса страна, в которой вообще не говорят по-русски. Яндекс не просто локализовал там свои сервисы, а сделал совершенно новый продукт.

Спасибо за внимание 😊

Яndex
Найдётся всё