

Исследовательская работа по теме  
«Проблема сохранения личной  
неприкосновенности в социальных  
сетях»

Выполнила ученица 10 «В»  
класса

МАОУ гимназия №1  
Барботькина Мария

# Цель и гипотеза

Цель: рассмотреть проблему сохранения личной неприкосновенности в социальных сетях

Гипотеза: Если правительство будет вмешиваться в частную жизнь людей через социальные сети, то будут нарушаться права и свободы граждан этого государства

# Изучить понятие личной неприкосновенности

- Личная неприкосновенность включает в себя свободу личности от незаконного задержания , ограничения перемещений , физическую (телесную) и психическую неприкосновенность

(М.Н. Малеина)

# Выявить отношение людей к понятию личной неприкосновенности

- Для человека личная неприкосновенность является основой его безопасности .  
Неудивительно , что многие люди так трепетно относятся к распространению своей личной информации в социальных сетях

Выявить ,что трактуется под понятием нарушения личной неприкосновенности.

: «Незаконное соби́рание или распро́странение сведений о частной жизни лица, без его согласия либо распро́странение этих сведений в публичном выступлении, или средствах массовой информации, – наказыва́ется...».

# Рассмотреть роль социальных сетей в жизни человека

В наше время интернет занимает очень важную роль в жизни человечества ,соответственно и социальные сети

# Изучить «закон Яровой»

Его суть состоит в том, что государство обязывает провайдеров всех типов связи хранить информацию о фактах коммуникации граждан в течение одного года (звонки и переписку до полугода).

## Метод

Фонд Общественное мнение провел опрос: «Как вы считаете, правильно, или неправильно вводить уголовное наказание за высказывания в социальных сетях?» . Положительно отреагировали люди 46-60 лет и старше 60 лет. А молодежь (18-30 лет) высказалась более негативно – более 51% против.



# Заключение

## Есть

- Цель и гипотеза
- Задачи
- Метод

*3-4 мая 2018 года*

## Нужно Сделать

- Теория
- Степень научной разработанности

*Срок реализации 25  
мая 2018 год*