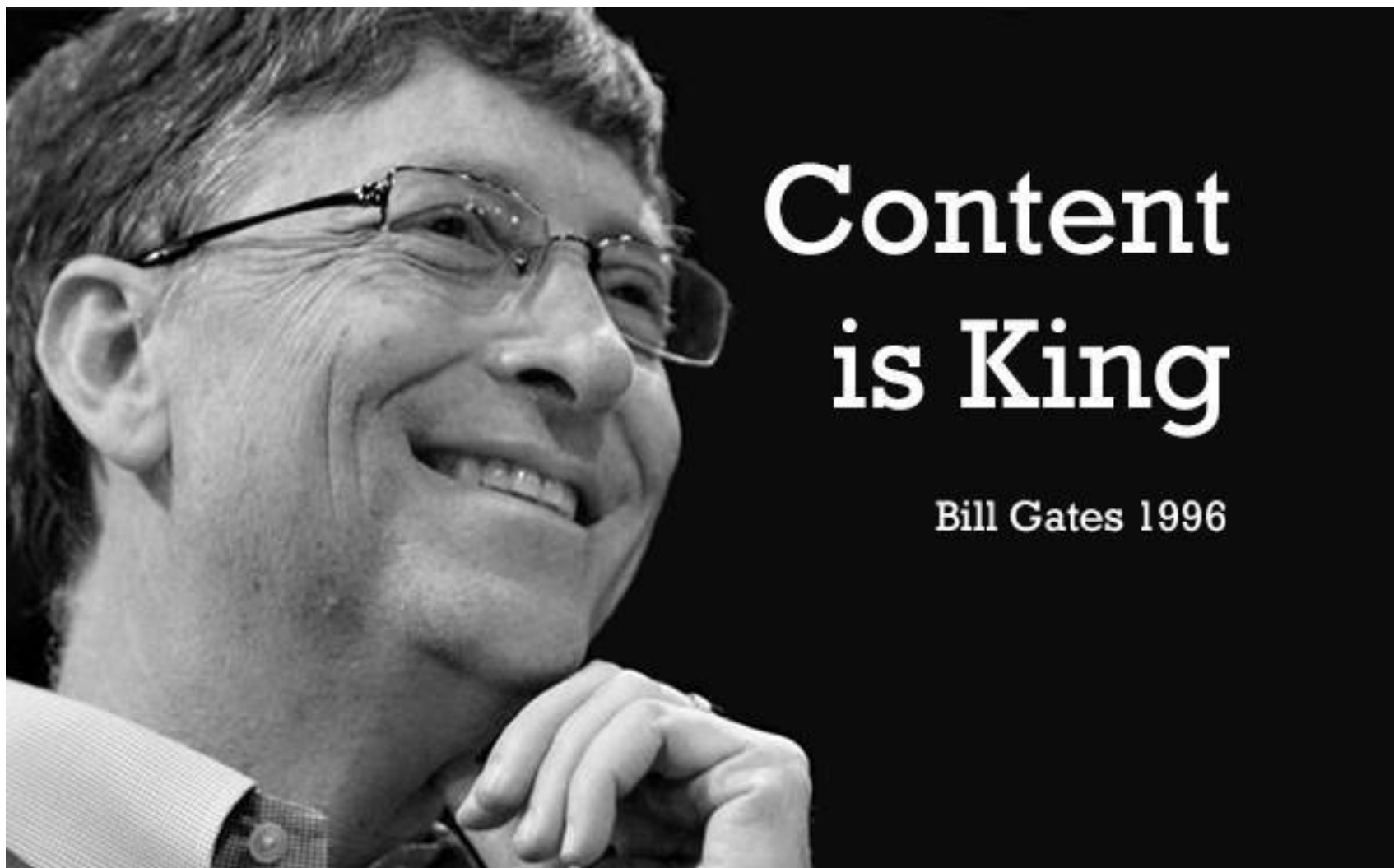




Журналистский текст как медиапродукт

Нигматуллина Камилла Ренатовна
**Доцент кафедры цифровых
медиакоммуникаций**





Информация как

- Социальное благо
- Предмет купли-продажи



Редакционный процесс настроен под создание продукта для всех потенциальных потребителей, но в единственном экземпляре



'S



Периодические медиа обязаны меняться в каждой новой своей итерации.



Контент во всех его составляющих – это квази-материальный **товар**.



Само по себе СМИ, выходящее периодически/постоянно, с повторяющимся рубрицированным содержанием, сеткой вещания – это **услуга**, сервис для его аудитории. Сервис медиа прежде всего социальный, а не экономический.



- особый тип и характер информации, транслируемой средством массовой информации;
- одноразовость, невозпроизводимость информации;
- коллективное производство медиатекста;
- опосредованность общения и особый характер обратной связи;
- значимость технических средств, посредством которых транслируется сообщение;
- экономический фактор, определяющий идеологию издания, влияющий на его содержание и технологическое воплощение.

(Ю.В. Рождественский)



- Оперативность
- Эксклюзивность/Оригинальность
- Достоверность
- Соотнесение с информационной повесткой (news values) + наличие инфоповода
- Ценность для определенной аудитории
- Упаковка для разных экосистем
- Соответствие стандартам, этике и закону



Отличия от непрофессионального продукта

То же + легитимация в
средстве массовой
информации



- эксклюзивность, или уникальность;
- адаптация контента к долгосрочным потребностям людей;
- идентичность компании-издателя;
- точность, достоверность и понятность медиапродукта;
- содержание, отвечающее желаниям аудитории;
- оригинальность и творческий подход;
- актуальность, оперативность или эмоциональная близость;
- простота восприятия;
- привлекательная подача;
- фактура

(А. Санчес-Табернеро)



Формула привлекательности по Нигматуллиной



Вулкан Ключевской выбросил пепел на четыре километра

Вулкан Ключевской в Камчатском крае выбросил пепел на высоту 4000 метров. Шлейф от выброса распространился на 86 километров. Вулкану присвоен "оранжевый" код авиационной опасности



В Вязьме школьник спас из огня трех детей

В городе Вязьма Смоленской области девятилетний школьник благодаря своей находчивости спас своих младших братьев и сестру из огня, сообщили в СК. Младшему из детей всего девять месяцев

- Понятно
- Интересн
о
- Полезно
- Вызывает
эмоции



Уникальность онлайн-текста по Нигматуллиной

- **Узнаваемый стиль**, язык, формат – присущий только конкретному СМИ или журналисту
- **Добавленная ценность** к любому сообщению даже общего характера
- **Оригинальные заголовки**, соответствующие тексту и содержащие определённость
- **Забота о читателе** (проверенные факты, незатянутое начало, отсутствие ненужных деталей, полезный компонент, визуальная культура, лаконичный тизер, цель сообщения)



По-прежнему уникальный продукт СМИ и основа контентной стратегии

Россия, вперед!

Дата публикации: 05.07.2018

Сегодня внимание всего мира приковано к Чемпионату мира - 2018 в России.



А города, в которых проходят матчи первенства, стали центром притяжения для поклонников спорта из разных уголков Земли. По последним данным, в Россию на мировое первенство приехало свыше 2 миллионов человек. Среди болельщиков и наш земляк Сурен Караманов, гордо демонстрирующий на стадионе в Москве флаг России.



- Свежая
- Содержащая инфоповод и имеющая контекст
- Проверенная (минимум два уровня)
- Эксклюзивная (либо рерайт с добавленной ценностью)
- Совпадающая с потребностями аудитории
- Соответствующая стандартам жанра



1. Рост новостного потребления в соцсетях и мессенджерах.
2. Классическим медиа пока верят больше.
3. Треть людей избегает чтения новостей.
4. Мобильные новости опережают десктопные.
5. Новости чаще читают в кровати, а не на работе.
6. Подписка на новости растет. Каждый десятый платит за них.



Читают новости в соцсетях (39%), а также в СМИ (38%).

В соцсетях новости предпочитает молодежь: 56% среди 18-24-летних респондентов и 27% - среди опрошенных от 60 лет.

Россияне с высшим образованием чаще интересуются новостями, а граждане с неполным средним образованием меньше читают новости как в соцсетях (17%), так и в СМИ (24%).

Почти каждый второй житель Санкт-Петербурга и Москвы (49%) читал за последнюю неделю в СМИ новости и новостные статьи, а в небольших городах и селах - каждый третий (35%).



Человек vs алг





Агрегаторы Трафикообменные сети Поисковая оптимизация (SEO)

СМИ **2** Главные новости Санкт-Петербург Час Сутки

- Сонные белые тигрята очаровали посетителей зоопарка в Китае
- Дела Кокорина и Мамаева переданы в главное следственное управление МВД по Москве
- Дэйна Уайт сообщил сумму штрафа Хабиба Нурмагомедова
- «Я не занимаюсь болтологией». В Бруклине увековечили Федора, а затем привели к журналист...
- Глава МИД Венгрии рассказал о «тайном бизнесе» Евросоюза с Россией



Чек-лист: SEO для СМИ – инструкция по оптимизации контента

- ✓ Проверить тему на популярность и сезонность в Яндекс.Wordstat и Google Trends
- ✓ Определить формат статьи: обзор, новость, интервью и т.д.
- ✓ Определить объем материала
- ✓ Подготовить контент
- ✓ Структурировать текст и включить в него поисковые запросы
- ✓ Придумать заголовок для статьи



Журналистика новостей (фактов) и журналистика мнений (авторская)





The New York Times

1155

Snow Fall

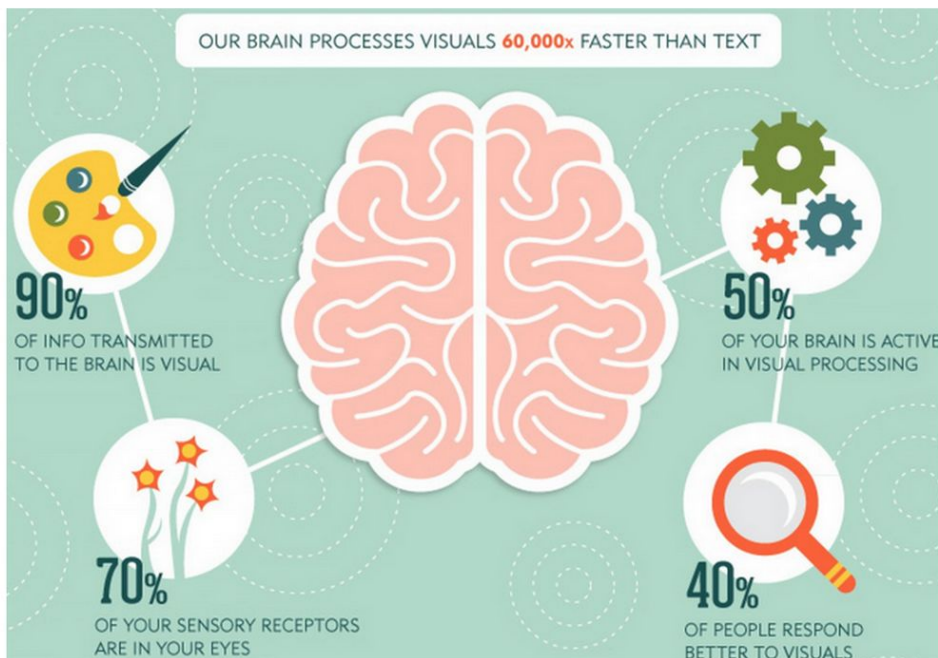
The Avalanche at Tunnel Creek

By JOHN BRANCH

Лонгриды, карточки, истории,
спецпроекты



Журналистика данных, взрыв инфографики и графики



КАКОЕ МЯСО ЕДЯТ РОССИЯНЕ

СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ



С 4 февраля 2013 года поставки мяса из этих стран ограничены.

Объемы поставок мяса из этих стран в перспективе могут увеличиться.

ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМОГО РОССИЕЙ МЯСА





Повод – драма – герои – детали –
неожиданный поворот – эмоции
аудитории

https://www.youtube.com/watch?v=WW_dBQPAeDY

<https://www.youtube.com/watch?v=-LF5M9nIFQs>





Визуальный контент, истории и посты, дискуссии и комментарии, «народные корреспонденты» (сырьё), дневники и блоги на

Люди и животные: истории наших читателей

[← Читать статью](#)



Участвовать в дискуссии могут только зарегистрированные пользователи. Пожалуйста, [войдите в свой аккаунт](#) или [зарегистрируйтесь](#).



Жанр – совокупность содержательно-формальных признаков текста.

Формат – только формальные признаки (объём и структура материала) + редполитика (идеология)

Формат СМИ — это совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи. (О.Р. Лащук, МГУ)



Текст должен быть понятен, объём значения не имеет.

Но если вы всё-таки ждали готового рецепта, то вот он:

- 1** заголовок – шесть слов;
- 2** параграф – три-пять строчек;
- 3** весь текст – пять минут;
- 4** лонгрид – 2000 слов.

<https://jrnlst.ru/content/slova-minuty-santimetry-kak-izmerit-horoshiy-tekst>



- Традиционные каналы или цифровые
- Цифровая среда уничтожила монополию на доставку контента


**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МНОГИХ МЕДИА НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ
СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ ЕЩЕ БЫСТРЕЕ. ВМЕСТО ЭТОГО
НУЖНО ПОДУМАТЬ, КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ СВОЕ
ДЕТИЩЕ ЛУЧШЕ, ЧЕМ КТО-ЛИБО**



Продвижение продукта (бренд или контент)

В компании сообщили о вспышке инфекции на одной из площадок:

<http://mr7.ru/articles/172626/>



«Мираторг» может
уничтожить 24 тысячи свиней
из-за вспышки
африканской чумы

MR7.ru мой район



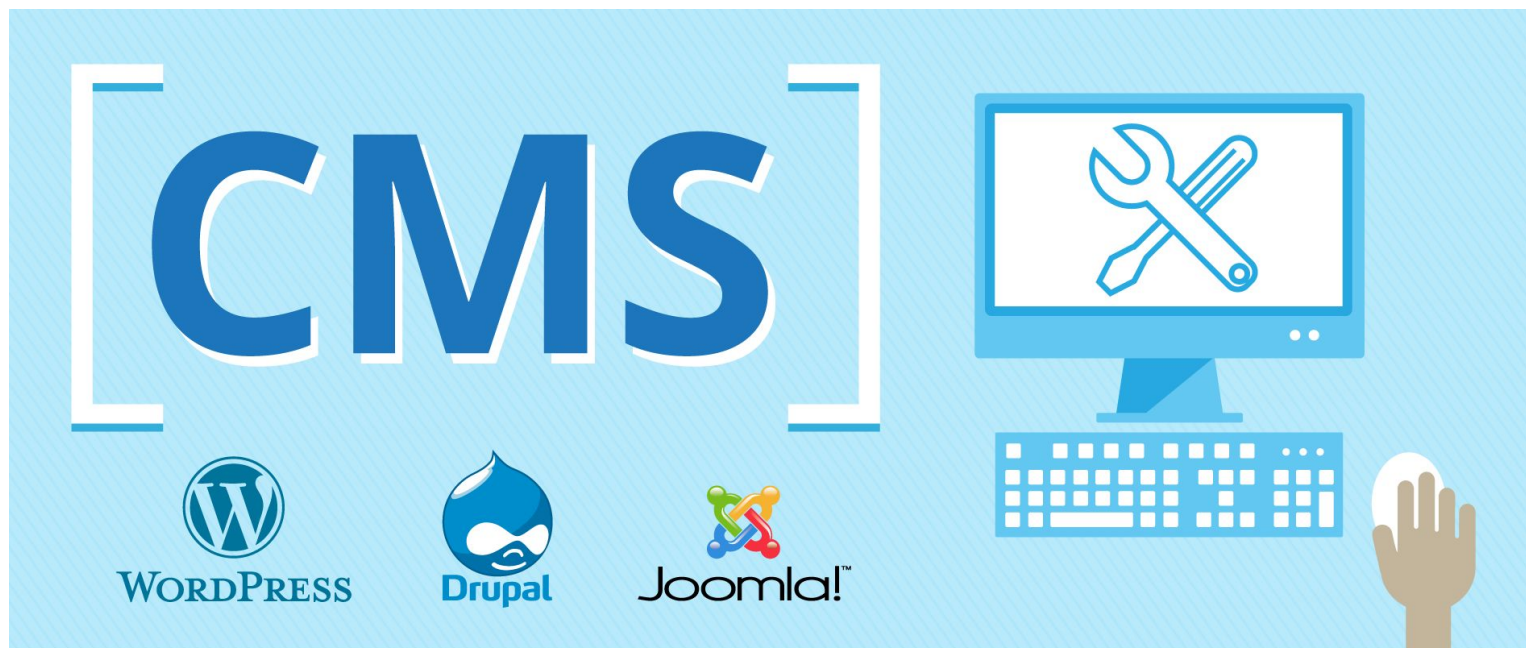
Показатели эффективности медиапродукта

БУМАГА
МЕДИА

**Читатели могут
ненавидеть нас,
регулярно заходя
на сайт.**

На повестке в медиа:

- Таргетированное предложение контента
- Проблема качества текста
- Софт для упрощения работы с текстом, системы управления контентом





Потребление платного контента в России и в мире: как изменялось и что его ждёт

<https://vc.ru/media/46017-potreblenie-platnogo-kontenta-v-rossii-i-v-mire-kak-izmenyalos-i-cto-ego-zhdet>