

Продающий лендинг. Акт 1

Тренинг Сергей Трубадура и Надежды Богдановой

О чем поговорим

- Как сделать конверсионный заголовок
- Формулы создания призывов к действию
- Примеры призывов к действию

Оффер

Что и в каком виде мы *предлагаем* потенциальному клиенту

Виды офферов

- Общий
- Конкретный (оффер-УТП):
 - Особое предложение
 - **Оффер с преимуществами**
 - Оффер с выгодами
- Оффер в блоке конверсии

Оффер-УТП

Вернем надежду на жизнь, даже если вам не могут помочь в Украине

Диагностика и лечение рака крови в Израиле онкогематологами с мировым именем



ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДИКИ
ЛЕЧЕНИЯ



НИЗКОТОКСИЧНЫЕ ПРЕПАРАТЫ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



ДО 80% СЛУЧАЕВ ОНКОЛОГИИ
ПОДДАЮТСЯ ПОЛНОМУ ИСЦЕЛЕНИЮ

Оффер-УТП

По сути, оффер с преимуществами почти равен *заголовку* продающего текста.

Заголовок на основе оффера-УТП

- В теле заголовка — общий оффер и одно ключевое преимущество
- В списке/ленте заголовка — другие преимущества в порядке убывания важности
- Стараемся уместить формулировку каждого пункта в 3-5 слов

Форматы тела заголовка

- Назывной: «Ремонт фасадов с гарантией»
- Девиз: «Ремонтируем фасады с гарантией»
- Призыв: «Отремонтируйте фасад с гарантией»

Заголовок с призывом

Радуйте тех, кого по-настоящему цените
оригинальными подарками в дизайнерском оформлении

✓ Креативный состав и упаковка

✓ Возможность индивидуального заказа

✓ Создаем подарки с любовью и от души

Заголовок с призывом

Сбросьте до 4 кг уже за первую неделю благодаря уникальной системе коррекции веса, и вы сможете свободно жить:

- ✓✓ Без возврата веса
- ✓✓ Без чувства голода
- ✓✓ Без стресса

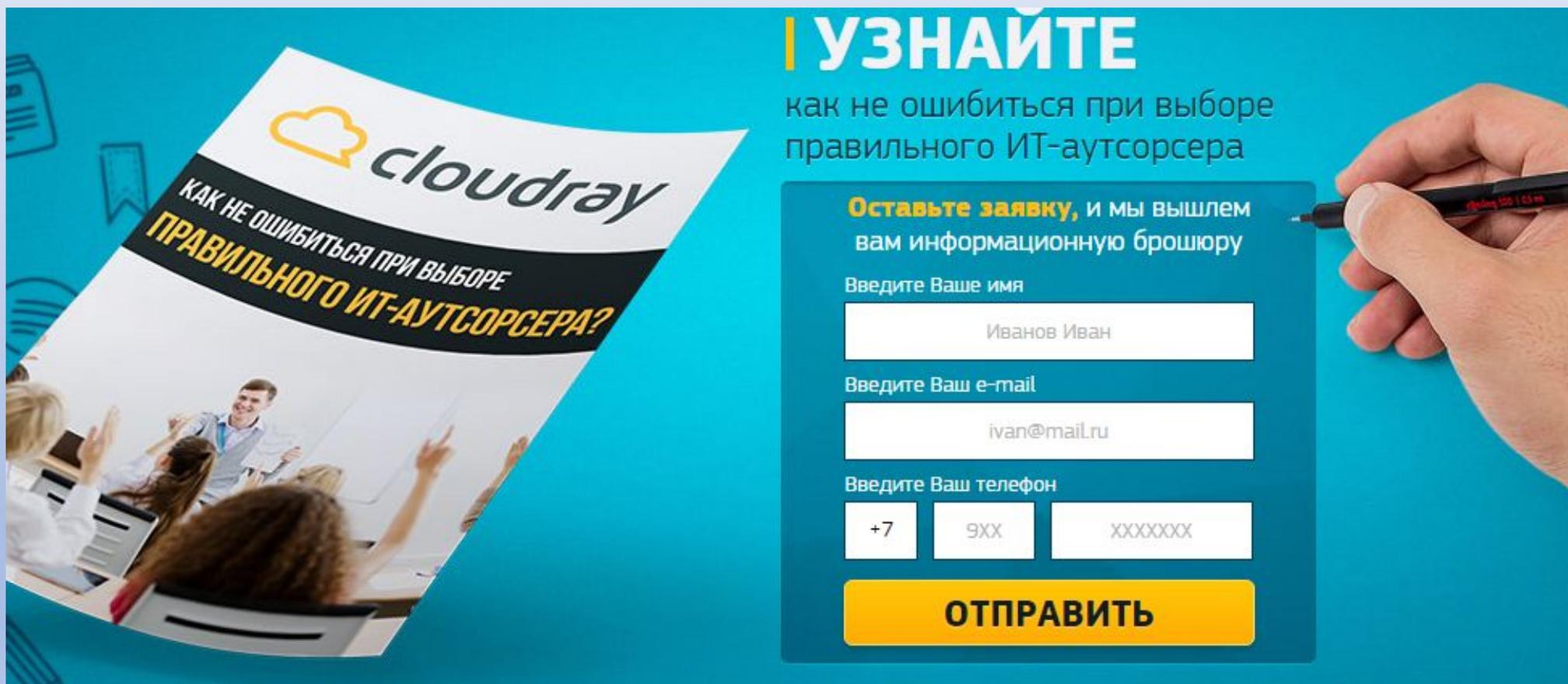
Комплексный заголовок

- К заголовку с лентой можно добавить *надзаголовок*
- Размещается, как правило, вверху справа
- Это заголовок-вопрос от проблемы:
 - «Ищете подрядчика на фасадные работы?»
 - «Фасад изнашивается, сроки жмут?»
 - «Желаете отремонтировать фасад?»

Конверсионный блок

- Призыв к действию
- Кнопка или форма захвата с призывом

А можно пример?



cloudray

КАК НЕ ОШИБИТЬСЯ ПРИ ВЫБОРЕ
ПРАВИЛЬНОГО ИТ-АУТСОРСЕРА?

УЗНАЙТЕ
как не ошибиться при выборе
правильного ИТ-аутсорсера

Оставьте заявку, и мы вышлем
вам информационную брошюру

Введите Ваше имя

Иванов Иван

Введите Ваш e-mail

ivan@mail.ru

Введите Ваш телефон

+7 9XX XXXXXXX

ОТПРАВИТЬ

Что сделать, чтобы конверсионный блок конвертил

- Рассказать людям, зачем нужно делать целевое действие
- Поставить дедлайн на бонус, скидку, лучшую цену
- Сделать понятную и заметную кнопку
- Сделать достаточно легкое целевое действие, логичное для уровня аудитории, которая приходит на лендинг

Тренды конверсионных блоков

- Максимально облегчить форму захвата
- В бесплатном участии дать еще что-то в подарок (или много чего)
- Добавить график повышения цен
- Геймификация

Формочка захвата

- ✓ КАК ОКУПАТЬ ТРАФИК В ПЕРВЫЙ ЖЕ ДЕНЬ
- ✓ КАК ПОЛУЧАТЬ 2000 ЛИДОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
- ✓ И КАК ЭТО ДЕЛАТЬ НА АВТОПИЛОТЕ!



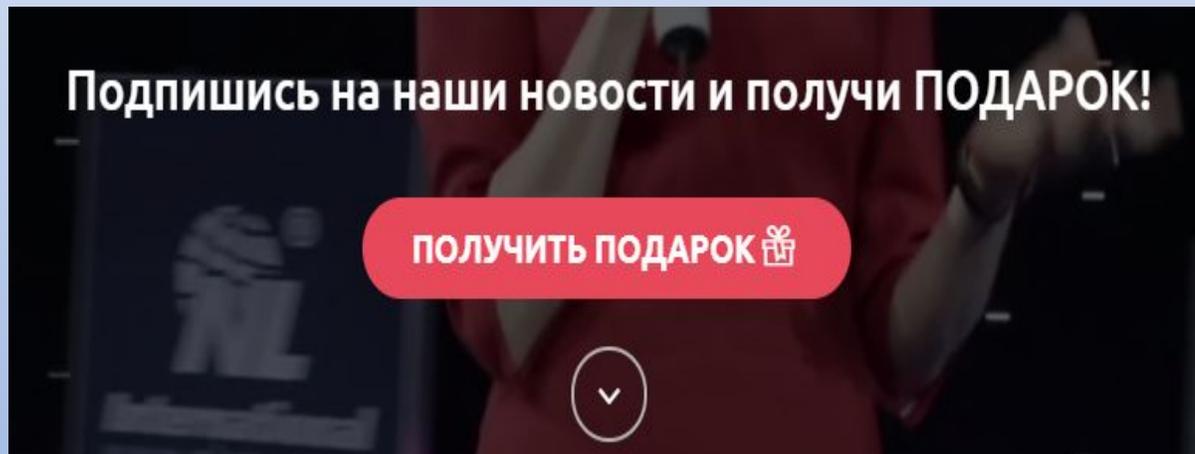
ЗАПИШИТЕСЬ НА МАСТЕР-КЛАСС

Электронная почта *

ЗАПИСАТЬСЯ >>>

Для гарантированной доставки курса используйте почту не на gmail

Что-то в подарок



Не забудьте забрать в подарок 3 секретных ролика только для наших подписчиков:

1. Практика нетворкинга. 5 моделей диалога при знакомстве с ТОПАми
2. Как работать с возражением "Я ПОДУМАЮ"- 2 практических алгоритма
3. Уникальность персонального бренда. Формула Уникального Эмоционального Товарного Предложения

Зарегистрироваться

График повышения цен

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ 99 000РУБ.

До 12:00 30 июля стоимость 59 900руб.

До 12:00 2 августа стоимость 69 900руб.

ДО ПОВЫШЕНИЯ ЦЕНЫ ОСТАЛОСЬ

21

Час

15

Минут

6

Секунд

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ

Геймификация



Упрощенная

Стандартная

Подтвержденная

У вас упрощённая учётная запись!

Включите уведомления о штрафах ГИБДД или судебной задолженности и оплачивайте их онлайн

Откройте больше сервисов и услуг, заполнив свой профиль.

[Заполнить профиль](#)

Геймификация

**Ваш бизнес будет прибыльным
даже при 1 сделке в месяц**

Рассчитайте свой ежемесячный доход!



Количество клиентов: 3
Выручка: 1 920 000₽
Средний чек: 640 000₽

Организационные затраты: 83 500 ₽
Затраты на создание франшизы: 960 000 ₽
Фонд оплаты труда: 153 600 ₽
Налог (УСН 6%): 115 200 ₽

Ваша прибыль: **607 700** ₽

Инвестиции от 250 000 ₽

Получите подробную финансовую модель, основанную на показателях работы 67 филиалов.

Получить финансовую модель

ФОРМУЛЫ ПРИЗЫВОВ К ДЕЙСТВИЮ

- Призыв обыкновенный
- Призыв с выгодой
- Призыв с лозунгом/выгодой в виде лозунга
- Призыв с выгодой и дедлайном

Призыв обыкновенный

Оставьте заявку и получите
презентацию с прайс-листом и кейсами

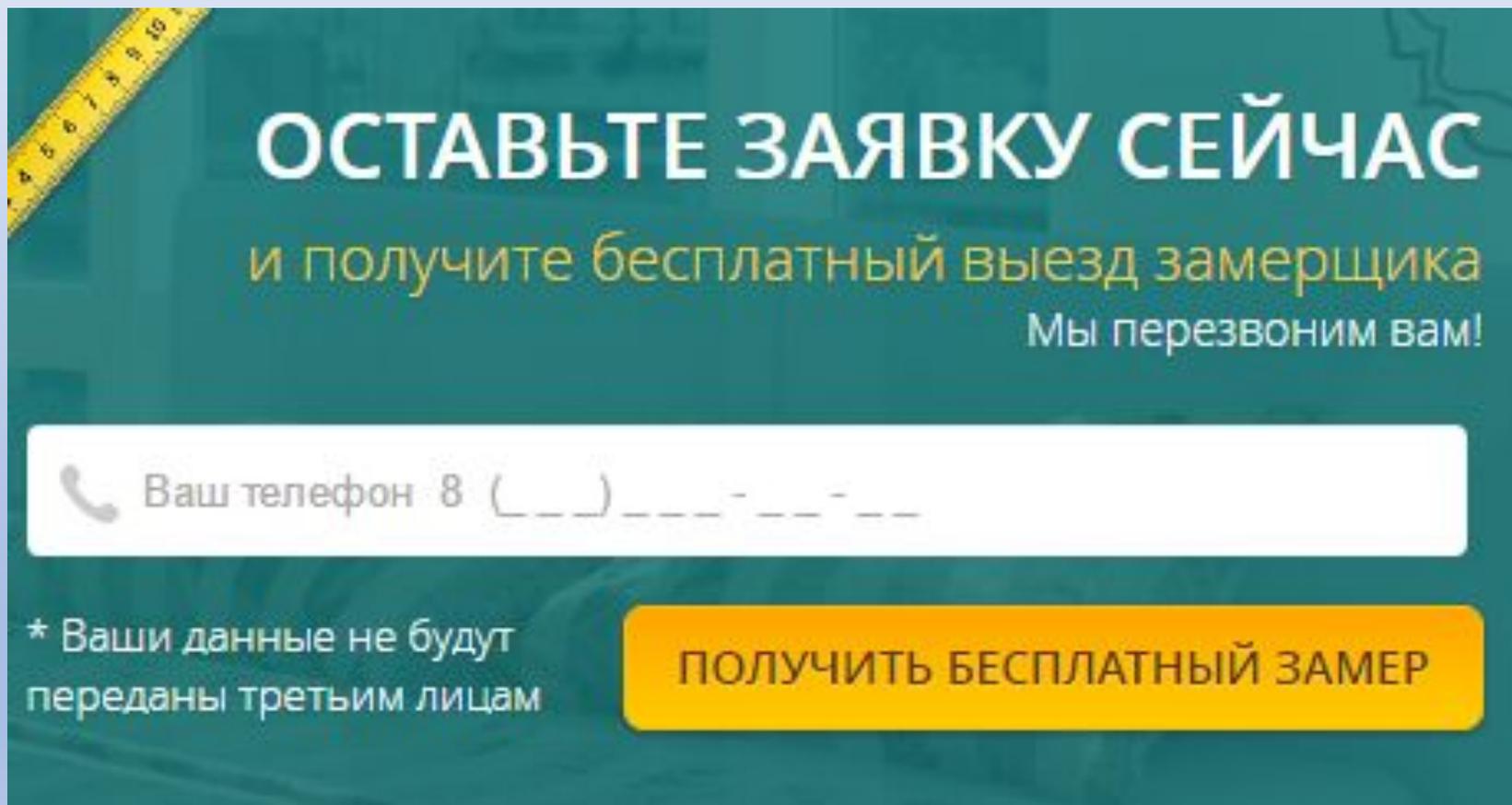
 Имя*

 Email*

 Телефон

ПОЛУЧИТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Призыв с выгодой



ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ СЕЙЧАС
и получите бесплатный выезд замерщика
Мы перезвоним вам!

Ваш телефон 8 () - - - -

* Ваши данные не будут переданы третьим лицам

ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ЗАМЕР

The form is set against a dark teal background with a faint architectural drawing. A yellow ruler is visible in the top-left corner. The text is primarily white and yellow, with a prominent yellow button for the final call to action.

Призыв с выгодой и дедлайном

**Запись
на бесплатный замер**

сегодня
02
марта

38 записались
на замер

1 свободных
мест

26 договоров
заключено

Телефон

Записаться на замер

Призыв с выгодой и дедлайном

СТАНЬТЕ КОРОЛЕВОЙ СВОЕЙ ЖИЗНИ, ЖИВУЩЕЙ В ПОТОКЕ ИЗОБИЛИЯ

по цене одного маникюра или пары чашек кофе

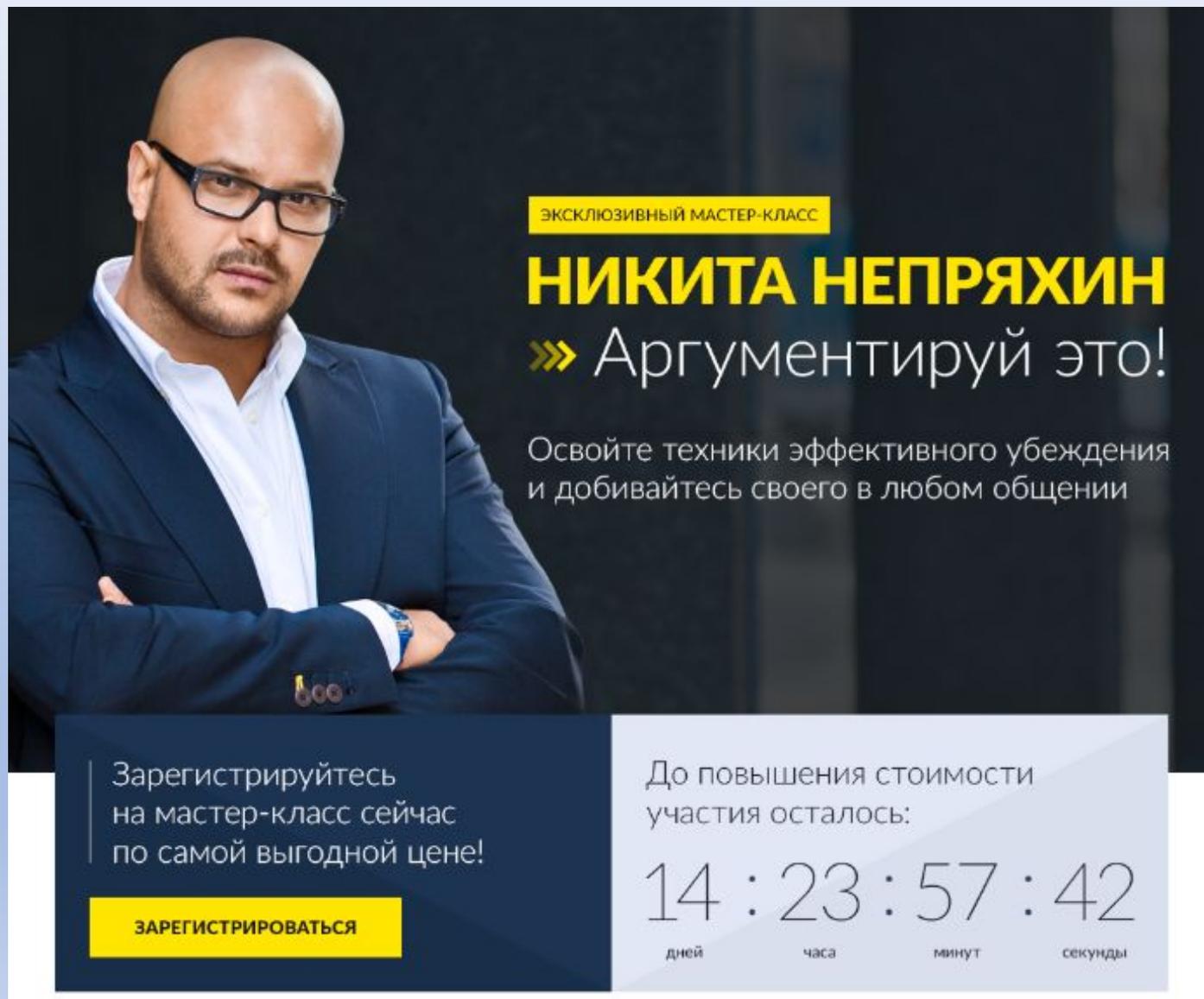
ВСЕГО \$9,97

Успейте нажать, пока таймер не покажет нули

09	36	52
Часов	Минут	Секунд

СТАТЬ КОРОЛЕВОЙ СВОЕЙ ЖИЗНИ

Призыв с выгодой и дедлайном



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

НИКИТА НЕПРЯХИН

»» Аргументируй это!

Освойте техники эффективного убеждения и добивайтесь своего в любом общении

Зарегистрируйтесь на мастер-класс сейчас по самой выгодной цене!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

До повышения стоимости участия осталось:

14 : 23 : 57 : 42

дней часа минут секунды

КАК Я ОТНОШУСЬ К КНОПКАМ «ХОЧУ ЕЩЕ» И «ДАЙТЕ ДВЕ»

- Считаю что они могут быть в количестве 1-2 на ленде, чтобы читая их про себя, человек давал себе установку «хочу такое»
- Они не дают понимания, что произойдет при нажатии на кнопку, поэтому я рекомендую основное цд четко прописывать, можно играть с формулировками «получить доступ» или «зарегистрироваться на вебинар», например

Домашнее задание

- Сделать надзаголовков и заголовков с 3 преимуществами продукта
- Сделать 3 блока конверсии для своего продукта по приведенным формулам
- Можно скинуть на ядиск или гуглдиск и выложить у себя ссылку с хэштэгом #продающий_лендинг_акт1_дз3

Вопросы?