

Информационные технологии в индустрии туризма

Работу выполнила
Артамонова Дарья
Группа 8321

Цель данной работы:

определить роль информационных технологий в сфере туризма и тенденции развития данного направления.



Задачи:

рассмотреть понятие «информационные технологии»

выявить основные особенности информационных технологий.

исследовать направление «информационные технологии» в сфере туризма

привести примеры применений информационных технологий в сфере туризма

определить роль и основные тенденции развития информационных технологий в туризме



Информационные технологии

Информационные технологии (от англ. information technology, IT) – широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки различных информационных данных, в том числе с применением вычислительной техники.



Основные особенности информационных технологий:

Эффективное использование
информационных ресурсов общества;

оптимизация и автоматизирование
информационных процессов;

составная часть других более сложных
производственных и социальных процессов.

Направления информационных технологий в индустрии туризма.

сфера бронирования и резервирования

маркетинг и реклама туристических предприятий в сети Интернет

системы мультимедиа

Применение информационных технологий в сфере туризма

Компьютерные системы бронирования :

Предоставляют авиауслуги, аренду автомобилей, круизные поездки, информацию о месте пребывания, гостиницах, курсы валют, сообщения о погодных условиях и т.д.

Являются всеобщей информационной базой:

турагенты получают доступ к информации о наличии возможных услуг, стоимости, качестве, времени прибытия и отправления по разнообразному ряду туристических услуг от своих поставщиков турагенты могут связаться с этими базами данных для того, чтобы сделать и подтвердить свой заказ.

Крупнейшие компьютерные системы бронирования на международном рынке туризма



Применение информационных технологий в сфере туризма:

Виртуальные посредники:

Сайты гостиниц, авиакомпаний, туристских фирм в сети Интернет. Это позволяет туристу непосредственно, без участия туристских фирм, получать информацию и заказывать услуги в любом сочетании производителей и посредников.

На европейском рынке в 2009 г. объем продаж туристских услуг в онлайн-режиме составил **3,4 %** в общем объеме продаж, то в 2012 г. - **10 %** этого объема.

- 1 - Великобритания - **38 %** от общих туристских операций
- 2 - Германия - **22 %**
- 3 - Франция - **12 %**
- 4 - Финляндия, Исландия и Скандинавские страны - **11 %**
- 5 - остальные страны Европы - **8 -9 %**

Основные тенденции развития информационных технологий в туризме

замена печатных изданий их публикациями и рекламой в Интернете.

приобретение новой аудитории, охват услугами территории, экономия времени при работе с клиентами за счёт использования онлайн-операций туркомпаниями.



Роль информационных технологий в сфере туризма:

- *Компьютерные системы бронирования*

эффективные возможности поиска нужной информации в Интернете
резервирование всех основных сегментов тура
оптимизирование процесса их бронирования

Интернет

получение доступа к большим группам потребителей с целью передачи конкретной информации о предлагаемых продуктах и об организации их продаж надежное распространение полной и подробной информации о своей деятельности
быстрое и эффективное принятие заявки клиентов и бронирование необходимых услуг расширение количества и качества информации о туристских центрах и всех услугах сокращение расходов на производство и распространение печатной продукции ускорение и упрощение взаимодействия с партнерами на рынке Роль информационных технологий в туризме

Заключение

В заключении можно с уверенностью сказать, что тенденции развития и роль ИТ в туризме на данный момент времени достаточно выражены. Следовательно, количество пользователей Интернета будет стремительно возрастать, так как использование телекоммуникационных систем позволяет туристу самостоятельно планировать поездку.

