

Часть 2. Google Adwords. Семантическое ядро.



ВИДЫ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

KEYWORDS



По частотности

- **Высокочастотные** – более 1000 показов в месяц
- **Среднечастотные** – от 100 до 1000 показов в месяц
- **Низкочастотные** – до 100 показов в месяц

Примеры ключевых слов по частотности

- Высокочастотные: пластиковые окна, телевизор, программирование
- Среднечастотные: купить телевизор lg, смартфоны нокиа киев
- Низкочастотные: купить смартфон самсунг с бесплатной доставкой

По типу запроса

- Информационные – получение некоммерческих данных.
- Транзакционные (коммерческие) – готовность к совершению действия, покупки.
- Геозависимые – содержат географическую привязку.

Примеры ключевых слов по типу запроса

- Информационные: телевизор отзывы, айфон 7 видеообзор, как собрать шкаф купе
- Транзакционные (коммерческие): купить пылесос, доставка цветов, одежда магазин
- Геозависимые: пластиковые окна харьков, суши киев, гостинки холодная гора

БАЗОВЫЕ СЛОВА –

**основные слова и фразы,
которые характеризуют
конкретный проект (сайт).**

Подбор базовых ключевых слов

- Мозговой штурм
- Поиск синонимов
- Использование сленга конкретной тематики
- Поисковые подсказки Google

**Перемножение
базовых слов с
транзакционным
и и гео
добавками**

Пример перемножения

Базовое слово	Транзакционная добавка	Географическая добавка	Результат
телефон	Цена	харьков	телефон цена харьков
пылесос делфа	стоимость	украина	пылесос делфа стоимость украина
наушники jbl	интернет магазин		наушники jbl интернет магазин
Термосы		киев	термосы киев

* Список транзакционных добавок

Способы перемножения слов

- Функция MS Excel
«Сцепить»
- [Сервис RPC-Help](#)

ВЛОЖЕННЫЕ

СЛОВА – фразы,

которые содержат базовые

ключевые слова.

Пример базовых и вложенных слов

Базовые слова	Вложенные слова
пластиковые окна	пластиковые окна купить в киеве
доставка цветов	быстрая доставка цветов по украине
телевизор лж	купить телевизор лж

Алгоритм подбора ключевых слов

1. Определить приоритетные категории на сайте, которые будут продвигаться.
2. Подбор базовых слов.
3. Перемножение базовых слов с транзакционными и гео добавками.
4. Поиск вложенных ключевых слов через Яндекс Wordstat или Планировщик Ключевых слов Google Adwords.
5. Выделение подходящих ключевых слов и минус-слов.

Группировка ключевых слов

- По категориям;
- По признаку категория+бренд;
- По брендам;
- По моделям/артикулам товара;
- В зависимости от фильтров на сайте;
- По схожести написания ключевых слов.

Домашнее задание

- Подобрать базовые слова для всего сайта
- Собрать ключевые слова и распределить их на группы для 2-3 приоритетных категорий
- Собрать минус-слова