

# Справочный материал для поступающих в магистратуру (А)

Лекция 1

Согласно определению В. Хунцикера и К. Крапфа,

- **туризм** — это система явлений и отношений, возникающих в результате путешествий людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному переселению и не связано с получением какой-либо экономической выгоды [Hunziker, Krapf, 1942] (*определение в своей базовой основе функционирует до сих пор во всех официальных мировых статистических справочниках по международному туризму*).

Как считают лингвисты, слово **tour**, означающее прогулку, поездку, французское.

- tour – французское слово,
- tourist – английское,
- tourism – английское.

Определение туризма из ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 1996 г. (с изменениями, внесенными в ФЗ в 2017 г.)

- «**Туризм** – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

- **«Туризм** – разновидность рекреации, один из видов активного отдыха» (Крачило, 1980).
- **«Туризм** – это отрасль экономики, предприятия которой удовлетворяют потребности клиентов (туристов) в материальных и нематериальных услугах. **Туризм** – это особое направление социально-экономической деятельности, которое занимает важное место в общественной жизни страны» (Воронцова, Карпова, Ушакова, 2005).
- **«Туризм** - сложный межотраслевой комплекс» (А.Д. Каурова, 2005).
- **«Международный туризм** представляет сложную и комплексную сферу мировой экономики» (Е.В. Вавилова, 2005)

# Турист как субъект туризма

- Первое международное определение этого понятия было принято в 1937 г. Комитетом экспертов по вопросам статистики Лиги Наций.

Туристом рекомендовалось считать лицо, которому присущи следующие признаки:

- передвижение,
- временное пребывание в определенном месте,
- отсутствие связи с трудом и заработком.



# «Посетитель»

- На Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, 1963 г.) было предложено для статистических целей использовать понятие **«посетитель»**.
- **Посетитель** – это любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.
- Понятие «посетитель» охватывает две категории лиц, которым присущи общие признаки: туристов (ночующих посетителей) и экскурсантов (однодневных посетителей).

- **Турист** — посетитель, осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемом месте.
  - В соответствии с рекомендациями ВТО к категории туристов относятся также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов, которые реализуют не менее одной ночевки в средствах размещения страны пребывания во время ремонта судов или смены экипажа.
- **Экскурсант** — посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 ч (без ночевки).
  - В эту категорию включают также проживающих на борту судна пассажиров круизов, членов экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющихся гражданами страны пребывания находящихся в ней в течение одного дня), транзитных однодневных посетителей.

## По рекомендациям ВТО к категории туристов не относятся и не учитываются в статистике туризма следующие путешественники:

- лица, осуществляющие поездки в пределах своей обычной среды (лица, совершающие регулярные поездки между домом, работой или учебой; приграничные работники);
- лица, меняющие место жительства (долговременные мигранты, планируемое пребывание которых в посещаемом месте или стране превышает 12 месяцев;
- лица, переезжающие на новое место жительства внутри страны);
- лица без определенного места жительства (кочевники, бродяги, беженцы);
- лица, путешествующие в места осуществления оплачиваемой деятельности (временные мигранты, планируемое пребывание которых в посещаемом месте или стране составляет 12 месяцев или менее; сезонные рабочие; лекторы; артисты; гувернантки);
- прочие лица, не учитываемые в статистике туризма по традиции (транзитные пассажиры при незаконном въезде в принимаемую страну; военнослужащие при переезде к месту службы и обратно, а также на маневрах; консульские работники и дипломаты и лица, их сопровождающие).

Определение туриста из ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 1996 г. (с изменениями, внесенными в ФЗ в 2017 г.)

- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

1. **туризм внутренний** - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
2. **туризм выездной** - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
3. **туризм въездной** - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
4. **туризм международный** - туризм выездной или въездной;
5. **туризм социальный** - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;
6. **туризм самостоятельный** - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

# Турпродукт

- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.
- Туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта (далее - иной заказчик).
- Туроператор обеспечивает оказание туристу всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристом и (или) иным заказчиком.

Туристский продукт

```
graph TD; A[Туристский продукт] --> B[Тур]; A --> C[Дополнительные туристско-экскурсионные услуги]; A --> D[Товары];
```

Тур

Дополнительные  
туристско-экскурсионные  
услуги

Товары

- **Тур** - первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки.
- **Товары** - специфическая материальная часть туристского продукта, включающая туристские планы и карты городов, открытки, буклеты, сувениры, туристское снаряжение и т. п.
- **Дополнительные туристско-экскурсионные услуги** - услуги, не предусмотренные ваучером или путевкой, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора. Дополнительные услуги не входят в основную стоимость путевки. К ним относятся: прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, рент-кар, хранение вещей, развлечения, и т. п. Эти услуги приобретаются туристами **за дополнительную плату**.

# Туроператоры и турагенты

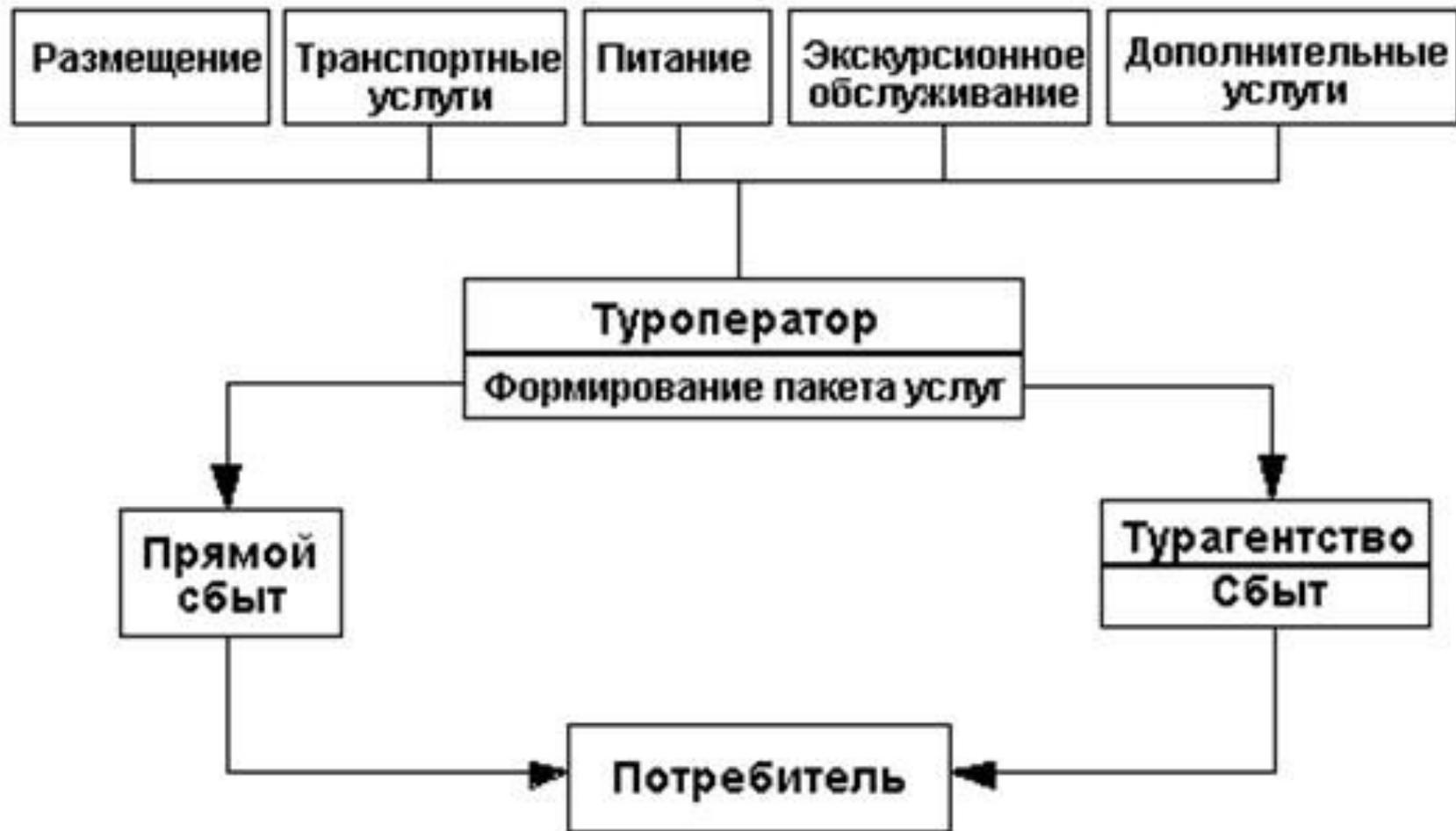
- **туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- **туроператорская деятельность** - деятельность по **формированию**, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)
- **турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент)
- **заказчик туристского продукта** - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

# Туроператор

- **туроператорская деятельность** - деятельность по **формированию**, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)
- **формирование туристского продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);
- **продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);
- **реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

- Туроператор — это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов.
- Туроператор разрабатывает туристские маршруты, обеспечивает их услугами, организует рекламу, рассчитывает и устанавливает цены на туры по этим маршрутам, продает туры турагенту для выпуска и реализации путевок.





- В соответствии с законом от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» были внесены изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в связи с которыми устанавливается необходимость каждому туроператору иметь финансовое обеспечение ответственности перед заказчиками туристских продуктов.

# Размер финансового обеспечения ответственности туроператора

- Размер финансового обеспечения определяется в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии и не может быть менее:
- **500 тысяч рублей** — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма и/или въездного туризма;
- **30 миллионов рублей** — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в случае, если денежные средства, полученные ими от реализации в этой сфере туристского продукта, составляют не более 250 миллионов рублей
- **12% объема** денежных средств, полученных от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в случае, если денежные средства, полученные ими от реализации в этой сфере туристского продукта, составляют более 250 миллионов рублей

# Единый федеральный реестр туроператоров

- официальный список юридических лиц, зарегистрированных в Российской Федерации, имеющих право на совершение туроператорской деятельности. **Опубликован на сайте Ростуризма (Федеральное агентство по туризму).**
- Необходимым документом для включения в реестр является договор страхования ответственности туроператора либо банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (финансовое обеспечение).
- Ведение реестра осуществляется федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма.
- В реестре содержатся название компании-туроператора, ее адрес, сведения об учредителях, документ о внесении в ЕГРЮЛ, документ о постановке на учет в налоговом органе, ИНН, руководитель, размер финансового обеспечения, номер договора ответственности или банковской гарантии, сфера деятельности (международный туризм, внутренний туризм, международный и внутренний туризм), адреса структурных подразделений.
- Осуществление туроператорской деятельности лицами и организациями, не внесенными в федеральный реестр не допускается.

# Российский союз туриндустрии

- **Российский Союз Туриндустрии** - крупнейшее отраслевое объединение, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.
- Создано 25 июля 1993, до 2002 называлось «Российская ассоциация туристических агентств» (РАТА).
- Задача объединения — создание в РФ цивилизованного туристического рынка и содействие развитию отечественной туриндустрии на федеральном и региональном уровнях.
- В структуре РСТ 14 региональных отделений, в том числе Ростовское.

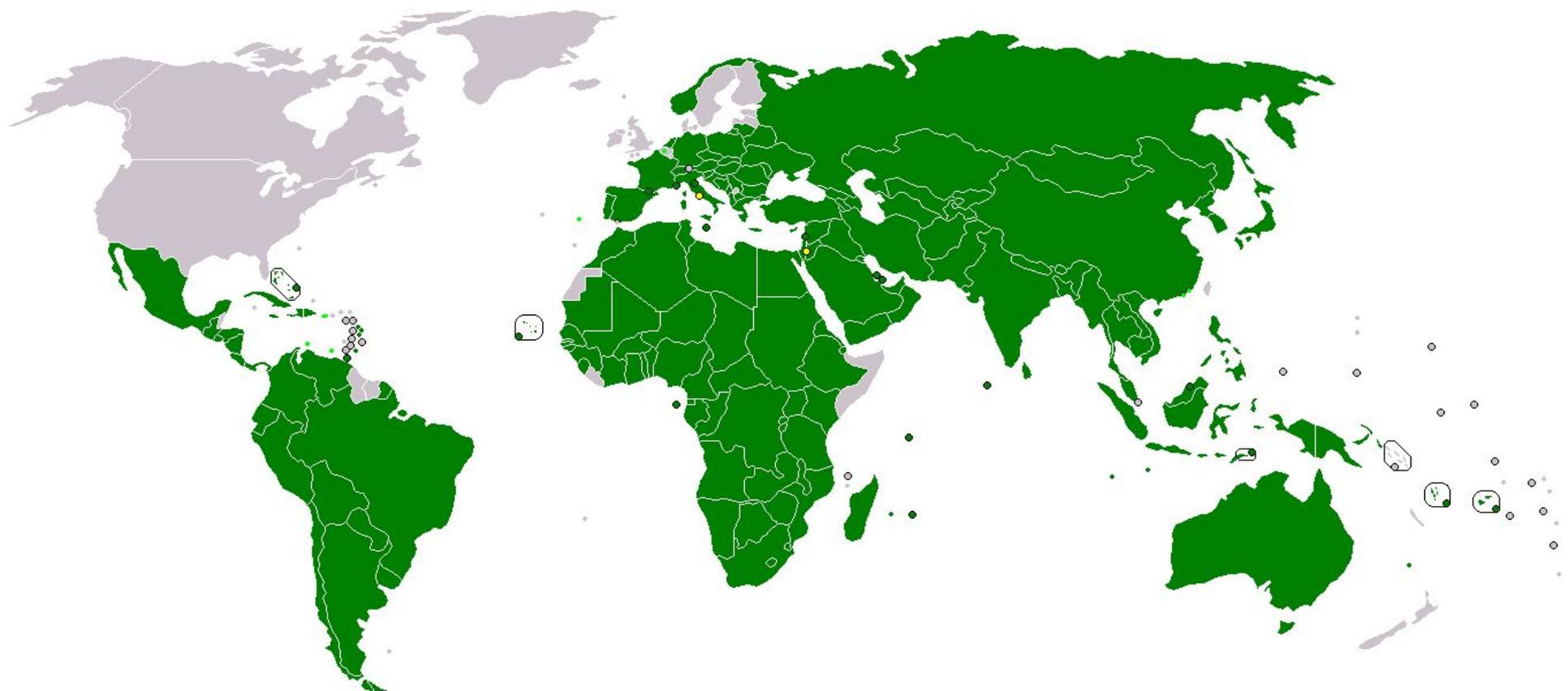
# Международное правовое регулирование туризма

- Важное значение для эффективного правового регулирования туризма имеет международный правовой опыт. При этом международное правовое регулирование связано не только с международным туризмом; оно оказывает существенное влияние на национальное законодательство в данной области.

# Всемирная туристская организация

- учреждение ООН, занимающееся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма.
- Штаб-квартира находится в Мадриде
- **Структура ВТООН:**
- Генеральная ассамблея
- Исполнительный совет
- Региональные комиссии
- Комитеты
- Секретариат

# Государства-члены ВТО



- ВТО является специализированной организацией в системе ООН, созданной в 1975 г., и играет решающую роль в пропаганде и развитии ответственного, устойчивого и общедоступного туризма, призванного способствовать экономическому развитию, международному взаимопониманию, миру, благосостоянию, а также взаимному уважению, безусловному соблюдению гражданских прав и основных свобод.
- Выполняя эту миссию, ВТО уделяет особое внимание интересам развивающихся стран в сфере туризма.
- Российская Федерация является членом ВТО как правопреемник бывшего СССР, состоявшего в ВТО с момента ее образования.

За время деятельности международных организаций был принят ряд важнейших документов по вопросам туризма; основные из них:

- Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.
- Гаагская декларация по туризму;
- Глобальный этический кодекс туризма;
- Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»;
- Осакская декларация по туризму;

# Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.

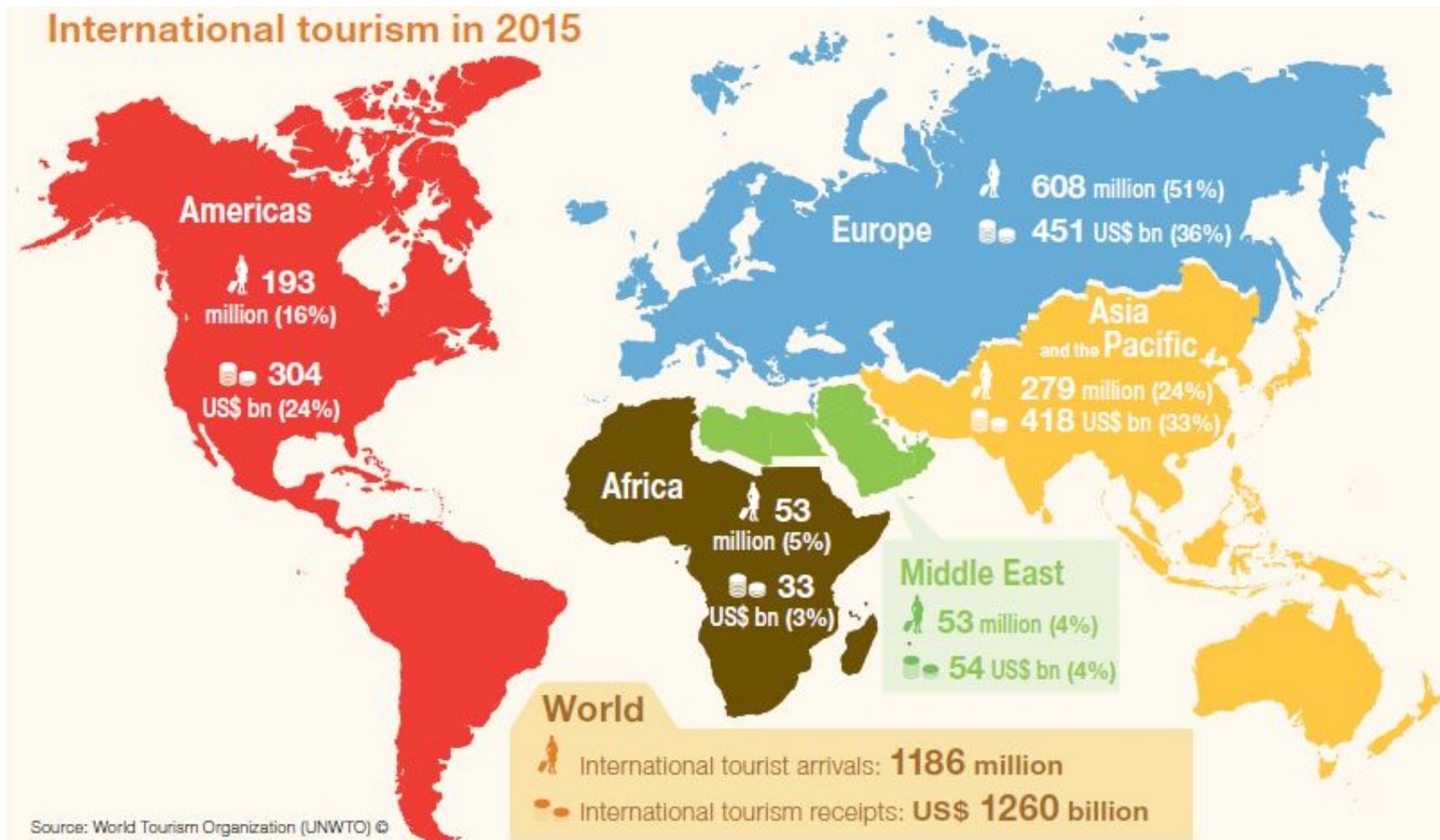
- была принята всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) в 1980 г.
- Декларация определила место туризма в современном обществе. В частности, туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую сферы жизни государств и международных отношений.
- Особое внимание уделяется социальному туризму, рассматриваемому как цель, к которой должно стремиться общество, путем поддержки молодежного туризма, туризма лиц преклонного возраста и инвалидов.

# Гаагская декларация по туризму

- принята Межпарламентской конференцией по туризму, проведенной в Гааге (Нидерланды) в 1989 г.
- Содержание декларации сводится к закреплению **10 основных принципов**, которые необходимо соблюдать всем участникам отношений в сфере туризма.
- В каждом принципе закрепляются основополагающий тезис и рекомендации по его реализации:

- **Первый принцип** содержит определение туризма, под которым понимаются не только все свободные перемещения людей, но и сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений. Здесь же определяется значение туризма для жизни человека и общества.
- **Второй принцип** посвящен социально-экономической составляющей туризма: «Туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран». Подчеркивается, что условием этого является приемлемый уровень самообеспечения туристской сферы, при котором страна не должна тратить больше того, что она надеется получить от туризма.
- **Третий принцип** закрепляет необходимость охраны окружающей природной среды и иных туристских ресурсов.
- **Четвертый принцип** содержит определение иностранного туриста.
- **Пятый принцип** говорит о возможности разумного ограничения прав человека на отдых и свободное время только в случаях, предусмотренных законом.
- **Шестой принцип** посвящен вопросам упрощения туристских формальностей.
- **Седьмой и восьмой принципы** затрагивают взаимосвязанные проблемы безопасности в туризме и угрозы терроризма.
- **Девятый принцип** определяет, что качество туристских услуг зависит от уровня образования не только специалистов в сфере туризма, но и общества в целом.
- **Десятый принцип** закрепляет основные составляющие взаимодействия между туризмом и публичными властями, которые выражаются в особом внимании, необходимом сфере туризма со стороны государства, наделении туристских администраций расширенными полномочиями, а также в проведении адекватной национальной политики и международного сотрудничества.

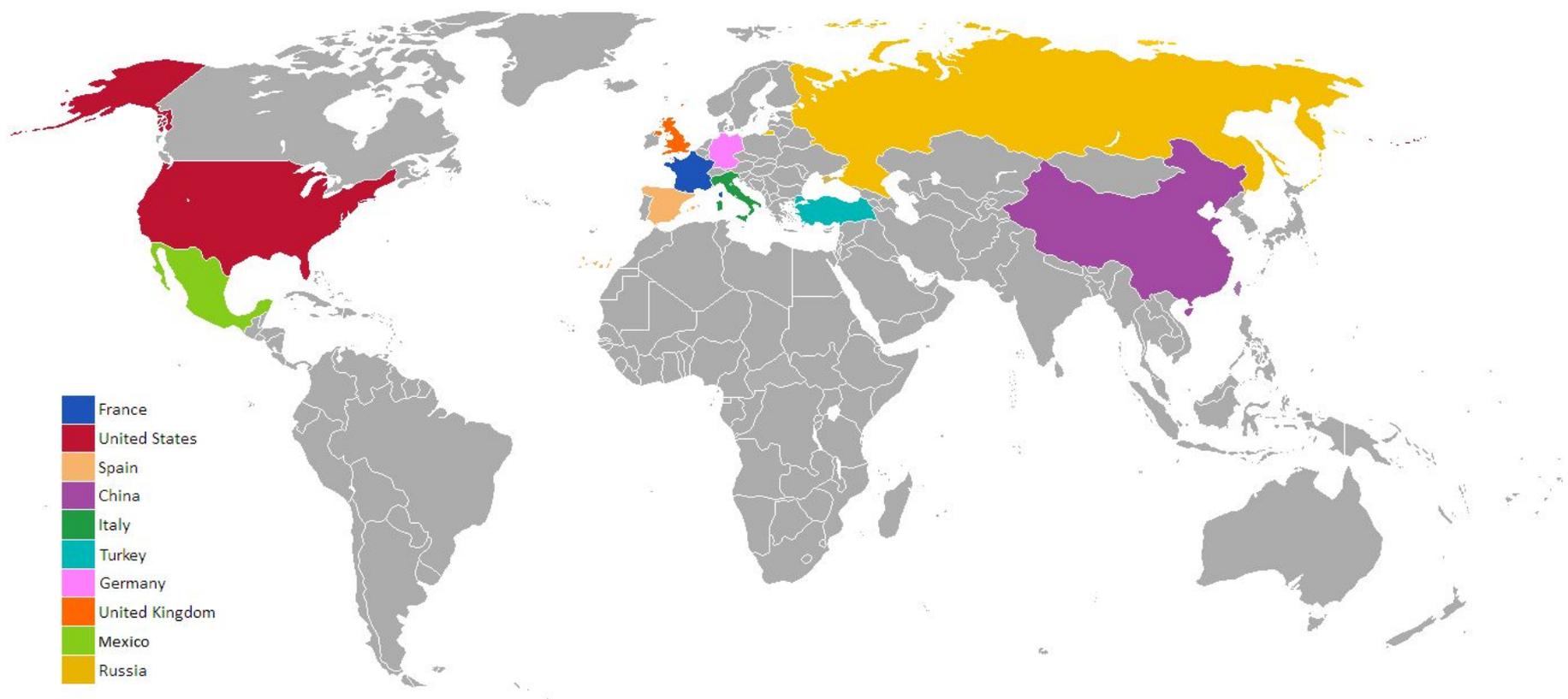
# Современное состояние туризма в мире



# Страны –реципиенты международных туристов

<b>Место</b>	<b>Страна</b>	<b>Международные туристские прибытия (2015 г.), млн</b>
1	Франция	<b>84.5</b>
2	США	<b>77.5</b>
3	Испания	<b>68.2</b>
4	Китай	<b>56.9</b>
5	Италия	<b>50.7</b>
6	Турция	<b>39.5</b>
7	Германия	<b>35.0</b>
8	Великобритания	<b>34.4</b>
9	Мексика	<b>32.1</b>
10	Россия	<b>31.3</b>

# Самые посещаемые страны мира



**Спасибо за внимание!**