

БІЗНЕС-ПЛАН ПО ВИРОЩУВАННЮ ГРИБІВ



Зміст

- ▣ 1. Загальна характеристика підприємства
- ▣ 2. Резюме
- ▣ 3. Характеристика продукції, ринків збуту, маркетинг
- ▣ 4. Виробний план
- ▣ 5. Організаційний план
- ▣ 6. Фінансовий план
- ▣ 7. Аналіз можливих ризиків та їх страхування
- ▣ Висновок

Грибне господарство “Шампіньйон” створюється метою вирощування і розвитку цивілізованої торгівлі грибами-шампіньйонами, які будуть завжди свіжими і вищої якості, згідно санітарних вимог.



Серед особливостей в моїй продукції хочу виділити наступне:

- Оригінальний неперевершений смак;
- Висока якість;
- Свіжість продукції;
- Мають лікувальні властивості;
- Можна приготувати більше 100 страв, їх можна варити жарити, солити, маринувати, використовувати в перших і других стравах, салатах.



Вирощування грибів є найбільш рентабельною галуззю в сільському господарстві. У мене буде безвідходне виробництво. Відпрацьовані мішки з грибницею буду продавати населенню, для годівлі домашніх тварин і підживлення городу (наприклад, урожайність огірків підвищує на 30%).

**В місяць планую продавати 1 000
кг грибів**



Щомісяця дохід від реалізованої продукції становитиме 8 301 грн.

Чистий прибуток підприємства в місяць – 2 353,45 грн.

Річний чистий прибуток буде становити 28 241,4 грн.

Рентабельність продукції – 1,94%

Термін окупності капітальних вкладень - 4 місяці.

Джерела виникнення ризиків:

- 1) Недостатня інформація про попит на дану продукцію;
- 2) Недостатній аналіз ринку;
- 3) Спад попиту на цей товар.

