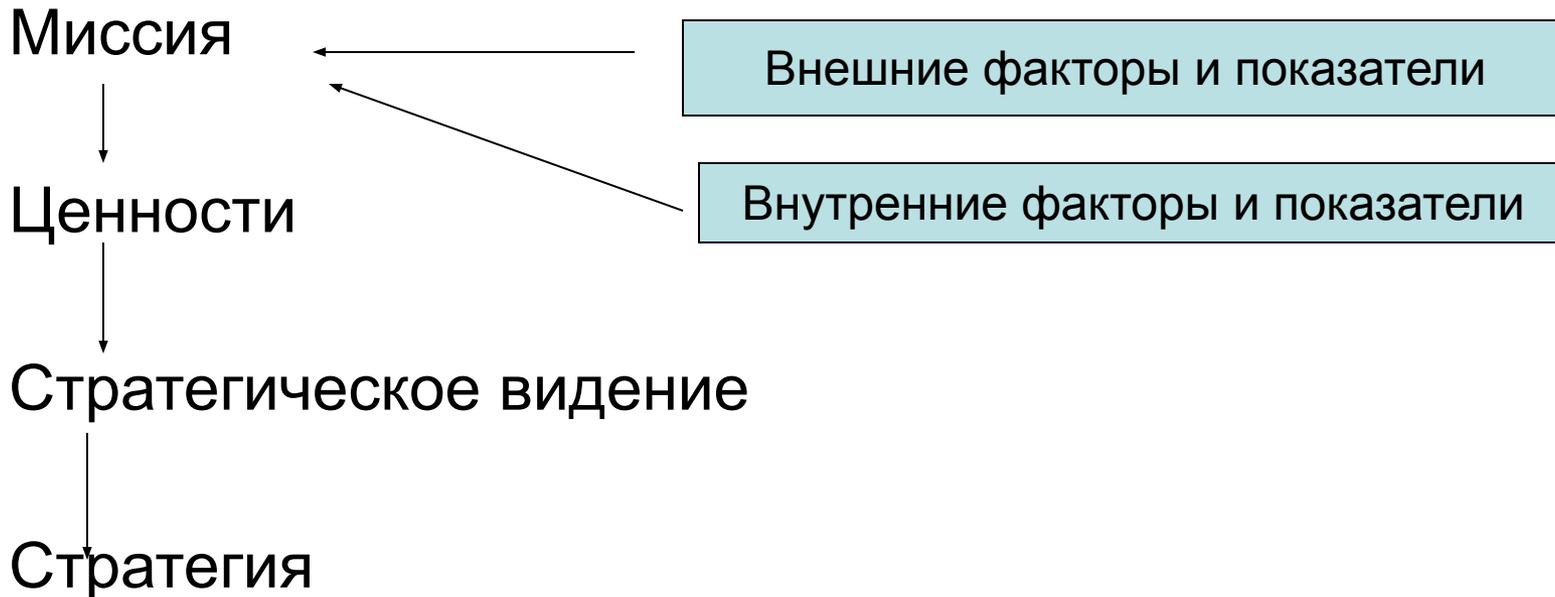


Главная цель ССП – трансформация стратегии организации в конкретные, вполне осязаемые цели, показатели и в конечном итоге – действия (мероприятия).



Стратегическая карта представляет собой форму, отражающую отдельные стратегические цели и причинно-следственные связи между ними на нескольких уровнях в зависимости от ключевых аспектов деятельности: первый уровень – перспективы финансов, второй – перспектива клиентов, третий – перспектива внутренних бизнес-процессов, четвертый – перспектива обучения и роста.



На основе SWOT – анализа определяем перечень целей организации по перспективам

Финансы (пример):

1. Увеличить прирост чистой прибыли
2. Увеличить совокупные доходы (операционные денежные потоки, финансовые денежные потоки, инвестиционные денежные потоки)
3. Снизить совокупные расходы (коммерческие расходы, общие и административные расходы, производственные расходы)

Бизнес-процессы (пример):

1. Увеличить скорость выпуска продукции
2. Сократить уровень брака
3. Усилить контроль за качеством продукции
4. Проводить анализ проблемных мест в производственном процессе

Клиенты (пример):

- Повысить лояльность клиентов
- Построение долгосрочных отношений с покупателями
- Увеличение доли рынка
- Сокращение количества претензий и рекламаций

Персонал (пример):

- Снизить текучесть кадров
- Укрепить трудовую дисциплину
- Повысить ответственность персонала
- Повысить квалификацию персонала
- Повышение уровня компетентности персонала

УВАЖАЕМЫЕ СТУДЕНТЫ! Пример носит абсолютно
рекомендательный
Характер!!!

