

The background features a collage of business-related items. A large, light-colored folder with the words 'Business Plan' printed on it is the central focus. Overlaid on this are various elements: a white calculator in the top right corner, a red pen, a pair of glasses, and a hand-drawn flowchart. The flowchart includes boxes labeled 'PRODUCT', 'PROFIT', and 'COST', with arrows indicating relationships between them. A yellow sticky note with the word 'Strategy' is also visible in the upper left.

# **Курсовая работа на тему: «Расчет показателей бизнес- плана»**

**Подготовлена студенткой  
Группы ЭКО-21  
Пимакиной Викторией**

# **Цель и задачи курсовой работы**

**Целью данной работы является изучение теоретических аспектов показателей бизнес – плана и методики их расчета.**

**Актуальность темы заключается в том, что бизнес-план в условиях рыночной экономики страны является орудием, которое используется во всех сферах предпринимательской деятельности. Экономика нашей страны быстро совершенствуется и постоянно растет. Не многие организации ведут свою хозяйственную деятельность очень успешно, но некоторые добиваются высоких позиций. А причина их успеха - в грамотно продуманной политике и разработанного плана действий по всем нормам стандартного макета бизнес-плана.**

**Для достижения цели будут решены следующие задачи:**

- 1. Определить, что такое бизнес-план и в чем заключаются его основные цели**
- 2. Изучить подробно структуру и содержание внутрифирменного бизнес-плана**
- 3. Посмотреть из чего состоит макет бизнес-плана, и какие его основные показатели.**

# Структура и содержание бизнес-плана

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения.

Состав разделов бизнес-плана и степень их детализации зависят от размеров будущего проекта и сферы, к которой он относится.

Стандартный бизнес-план должен включать в себя следующие основные разделы:

- 1)** Обзорный раздел (резюме).
- 2)** Описание предприятия.
- 3)** Описание продукции или услуг.
- 4)** Анализ рынка и маркетинговая стратегия.
- 5)** Производственный план.
- 6)** График выполнения работ.
- 7)** Управление и организация.
- 8)** Финансовый план.
- 9)** Оценка рисков.
- 10)** Приложение .

# **Макет бизнес-плана утверждённый постановлением Правительства РФ состоит из:**

- 1. Титульный лист:** название и адреса предприятия, адреса и телефоны учредителей с указанием доли и тд.
- 2. Вводная часть или резюме проекта**
- 3. Анализ положения дел в отрасли**
- 4. Производственный план**
- 5. План маркетинга**
- 6. Организационный план**
- 7. Финансовый план**

# Практическая часть. Расчет производственно-экономических показателей деятельности предприятия.

## Сводная ведомость годового фонда зарплаты персонала предприятия

Категория работающих	Количество работающих, чел.	Годовой фонд основного фонда зарплаты, руб.	Фонд дополнительной зарплаты, руб.	Общий годовой фонд по предприятию, руб.
1.Рабочие основные	171	49 200 000	5 412 000	54 612 000,0
2.Рабочие вспомогательные	34	6 768 720	744 559,2	7 513 279,2
3.ИТР	68	-	-	24 679 512,0
Итого	273	-	-	86 804 791,2

# Калькуляция себестоимости

## I Прямые затраты

1. Основные материалы	1 367,1	5 605 110
2. Основная зарплата производственных рабочих	12 000	49 200 000
3. Дополнительная заработанная плата производственных рабочих	1 320	5 412 000
4. Отчисления внебюджетные фонды	3 996	16 383 600
5. Амортизация оборудования	1 929,76	7 912 000
6. Арендная плата	60 200	246 820 000
<b>Итого:</b>	80 812,8 6	331 332 710

## I Косвенные затраты

1. Заработная плата вспомогательных рабочих	1 832,51	7 513 279,2
2. Заработная плата служащих	6 019,39	24 679 512
3. Отчисления внебюджетные фонды	2 301,09	9 434 469,6
4. Арендная плата	175 840	720 944 000
5. Прочие затраты	11 578,54	47 472 000
6. Общехозяйственные затрата	10 505,67	43 073 252,3
7. Коммерческие затраты	3 232,51	13 253 308,4
<b>Итого:</b>	211 309,71	866 369 821,4
<b>Полная себестоимость</b>	292 122,59	1 197 702 531,4

# Производственно-экономические показатели

## I. Выпуск продукции

Годовая программа	шт.	4100
Трудоемкость изделия	н/ч	175
Годовая трудоемкость	н/ч	717 500
Годовой объем себестоимости	руб.	1 197 702 531,4
Затраты единиц продукции	руб.	292 122,59
Цены единицы изделия	руб.	353 468,33
Валовой объем продукции	руб.	1 449 220 153

## II. Оборудование и производственная площадь

Количество единиц оборудования	шт.	86
Полная стоимость оборудования	руб.	79 120 000
Средняя стоимость оборудования	руб.	920 000
Общая площадь предприятия	кв.м.	4 720,8
Выпуск продукции на один кв.м. площади	руб.	306 986,14

# Производственно-экономические показатели

## II. Трудовые затраты

<b>Выработка на одного работающего</b>	руб.	15,02
<b>Выработка на одного производственного рабочего</b>	руб.	20
<b>Общее число персонала</b>	чел.	273
<b>В том числе: Рабочие основных</b>	чел.	171
<b>Рабочие вспомогательных</b>	чел.	34
<b>ИТР</b>	чел.	68
<b>Годовой фонд заработной платы</b>	руб.	86 804 791,2
<b>Годовой фонд зарплаты основных рабочих</b>	руб.	54 612 000
<b>Средняя зарплата рабочих</b>	руб.	7 233 732,60
<b>Средняя зарплата основных рабочих</b>	руб.	26 614,04



# **Заключение**

**В ходе курсовой работы мной были подробно рассмотрены показатели бизнес-плана, методика их подсчета и правильное оформление по примеру макета бизнес-плана.**

**Задачами предложенной темы стали:**

- 1) изучение литературы и статей о бизнес-плане,**
- 2) описание основных теоретических определений и понятий,**
- 3) рассмотрение макета бизнес-плана.**

**С учетом всех этих показателей мы определили эффективность (1,08) и окупаемость вложений. Окупаемость вложений составила 11 месяцев, что является хорошим результатом. Так как на предприятии работают 273 человека, то оно является средним, а срок окупаемости на них должен составлять не более 5 лет. Наше же предприятие окупается намного быстрее, значит, является рентабельным и проект должен быть принят к внедрению.**