



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

ОТЧЁТ О ВЫПОЛНЕНИИ 1 ГЛАВЫ ВКР НА ТЕМУ «УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЁННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ТРУДОВОЙ ПРОЦЕСС»

ВЫПОЛНИЛА: ПИСАРЕВА ВИКТОРИЯ
УЧР-1



1. Структура ВКР
2. Цели и задачи ВКР
3. Объект и предмет
4. Понятие вовлеченности



Введение

Глава 1. Теоретические основы исследования вовлеченности персонала

1.1. Вовлеченность персонала: понятие, подходы к изучению

1.2. Вовлеченность персонала как объект управления

Глава 2. Методологические подходы к оценке уровня вовлеченности персонала

2.1. Методологические подходы и методики оценки уровня вовлеченности персонала: критический анализ

2.2. Концепция и программа эмпирического исследования уровня вовлеченности персонала крупной компании

Глава 3. Оценка уровня вовлеченности персонала компании «ГазпромНефть Центр»: результаты эмпирического исследования

3.1. Персонал компании «ГазпромНефть Центр» как объект эмпирического исследования

3.2. Анализ уровня вовлеченности персонала компании «ГазпромНефть Центр»

3.3. Рекомендации по повышению уровня вовлеченности персонала компании «ГазпромНефть Центр»

Заключение

Список литературы

Приложения



Цель: разработка рекомендаций по управлению вовлеченностью персонала на основе анализа факторов, влияющих на её уровень.

Задачи:

1. Проанализировать теоретические подходы к исследованию вовлеченности персонала.	4. Разработать авторский подход к оценке уровня вовлеченности персонала крупной компании
2. Изучить методологические подходы и методики оценки уровня вовлеченности персонала.	5. На примере конкретной компании оценить уровень вовлеченности персонала.
3. Выявить факторы, влияющие на уровень вовлеченности персонала.	6. Разработать рекомендации по повышению уровня вовлеченности персонала с использованием инструментов управления человеческими ресурсами.



«Вовлеченность – это повышенная эмоциональная связь с организацией, которая выражается в потребности быть частью организации, приложении сотрудниками дополнительных усилий в работе по собственной инициативе и положительных отзывах сотрудников о компании». (О. Ведерникова).



~~1.1. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА. ПОНЯТИЕ, ПОДХОДЫ К
ИЗУЧЕНИЮ~~

1. Вовлеченность как удовлетворение потребностей, освоение членами организации своих рабочих ролей. (Концепция У. Кана)
2. Вовлеченность как антитеза выгоранию (Подход Маслак, Лейтера)
3. Подход «удовлетворенность – вовлечённость»
Модель Gallup
4. Многомерный подход к вовлечённости (Трёхмерная модель А. Сакса)



КОНЦЕПЦИИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Концепция Уильяма Кана	Трёхкомпонентная теория: когнитивная, эмоциональная, физическая вовлеченность.
Концепция Aon Hewitt	Вовлеченность представлена тремя видами поведения: «Говорить», «Оставаться», «Стремиться».
Концепция вовлеченности Business Result Group	Оценка вовлеченности по трём блокам: «HR-бренд», «Лояльность», «Инициативы».



Согласно исследованиям компании Aon Hewitt, компании, обращают особое внимание на феномен вовлеченности в связи со следующими основаниями:

- 1) Повышение бизнес-показателей.
- 2) Получение обратной связи от сотрудников.
- 3) Мониторинг данных о настроении сотрудников.
- 4) Для улучшения качества и удобства работы с данными о сотрудниках, получаемых из информационных потоков.



- Лидерские качества сотрудников,
- Понимание и разделение сотрудниками общих целей и задач компании
- Содержание труда сотрудников организации
- Имидж компании
- Ценность мнения сотрудников о происходящих в компании процессах
- Расширение прав и возможностей персонала



АНАЛИЗ РАБОТ ПО ПОВЫШЕНИЮ СТЕПЕНИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Зарубежные компании	Российские компании
Компания «Zappos» – интернет-магазин обуви.	Российская инвестиционная компания «Тройка Диалог».
Компания «ABS Supply». Крупнейший поставщик кровли и кровельных материалов на рынке США.	«Devexperts» – компания, занимающаяся разработкой программных продуктов, необходимых для автоматизации финансовой, брокерской и биржевой деятельности предприятий.
Спортивная марка «Reebok».	



- Анализ литературных источников и публикаций по теме вовлеченности персонала
- Сравнительный анализ подходов к изучению и концепций вовлеченности
- Классификация информации



На основании рассмотренного теоретического материала по разработке понятия и управления вовлеченностью в организациях было установлено следующее:

- Явление вовлеченности очень перспективная и востребованная в настоящий момент область в рамках управления персоналом в организации.
- В литературе нет единого подхода к определению понятия «вовлеченность персонала», но, тем не менее, существует достаточное количество определений и концепций данного явления.
- Выявлены факторы, влияющие на уровень вовлеченности персонала, и проведён анализ взаимосвязи вовлеченности сотрудников и бизнес-процессов в организации.



Санкт-Петербургский
государственный
университет
spbu.ru