

DS1 credentials

Предыстория

В ритме нового времени бренды как гоночные болиды движутся на немыслимой скорости по непредсказуемой трассе и только слаженная работа клиента и агентства в плотной связке может привести к победе: точным, понятным и последовательным коммуникациям.

Можно просто построить раллийный болид - бренд, но без постоянной работы целой команды, точного маневрирования, выверенной стратегии прохождения маршрута и механиков, которые ремонтируют и совершенствуют его - это будет просто машина.

Мы – агентство DS1 и уже 8 лет мы разрабатываем комплексные решения по решению задач брендинга, на основе собственно разработанных методик и адаптации западных технологий под реалии российского рынка.

Почему мы

Для нас каждый клиент - это участник ралли, в котором наша задача – помочь максимально эффективно и точно провести его по сложному и непредсказуемому маршруту к победе. Но..гонка не заканчивается никогда, и победа в одном сезоне – это только начало подготовки к следующему, поэтому так важно глубоко понимать бизнес-задачи клиента, жить в его ритме, и четко настраивать команду для новых заездов.

В сегменте FMCG скорость изменений особенно ощутима. В ритме нового времени бренды как гоночные болиды движутся на немыслимой скорости по непредсказуемой трассе и только слаженная работа клиента и агентства в плотной связке может привести к победе: точным, понятным и последовательным коммуникациям.

Можно просто построить раллийный болид, но без постоянной работы целой команды, точного маневрирования, выверенной стратегии прохождения маршрута и механиков, которые ремонтируют и совершенствуют его - это будет просто машина.

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

During last 8 years we are developing complex solutions for branding, based on our own methods and mechanics, European & American marketing technologies adapted for the Russian market. We work with all types of clients - from start-ups to multinational companies.

Наша специализация - потребительский брендинг/ Our specialisation is FMCG. We are the best at

-New Brand Development

-Consumer Products Package Design (With Detailed Food Style???)

Communication Concept Development

История агентства в инфографике - года и кейсы (для СМ логотипами клиента)

-Separated from POS'm and souvenir producing holding in 2012 after winning a creative packaging tender among top Russian agencies for "VESNA" company.

-Reorganized the company structure in 2014 when we started strategy & brand platform development.

-won 32 tender, changed office ?

-won 60, celebrated with new knowledges ?

Клиенты + осн кейсы (1 слайд кейсов или ссылка на портфолио краткое ОСНОВНОЕ)

We are fortunate that our clients let us do wonderful things. We're lucky to work with them all, whatever we do for them. These are a few of the people we're allowed to tell you we work with

- Валио
- Фацер и ХД весь
- Pepsi
- Магнит - Стм
- Лента
- х5 (страница - работа с стм?) скорее всего нет
- ЮСК
- Kellogg's
- ABI Product
- Увелка
- Faretti
-

КАЛЕНДАРЬ ГОНОК КЛИЕНТОВ

1	 DANONE	5 ГОНОК	11	 ПЕПСИ	1 ГОНКА
2	 FAZER	1 ГОНКА	12	 ФРУИ КАРТА	5 ГОНОК
3	 KELLOGG'S	5 ГОНОК	13	 ПЕТРОКОЛОД	3 ГОНКИ
4	 VALID	2 ГОНКИ	14	 VALENTA	5 ГОНОК
5	 HOCHLAND	5 ГОНОК	15	 ЛЮБЕТОВО	5 ГОНОК
6	 DR. OETKER	5 ГОНОК	16	 УВЕЛКА	6 ГОНОК
7	 ГОРНАЯ ШТУЧКА	2 ГОНОК	17	 ROC'S	5 ГОНОК
8	 ХЛЕБНЫЙ ДОМ	5 ГОНОК	18	 ТОРГОВЫЙ ДОМ ЭНЕРГО	1 ГОНКА
9	 ЛЕНТА	10 ГОНОК	19	 ИГРИСТЫЕ ВВНА	5 ГОНОК
10	 ЛЮБИМЫЙ КРАЙ	2 ГОНКИ	20	 ФАРМСТАНДАРТ	4 ГОНКИ

DYREKCJA GENERALNA



KIEROWNICZKA
Ewelina Wójcik



MEMBER OF BOARD
Andrzej Szwed



MEMBER OF BOARD

Rafał Janusz



MEMBER OF BOARD

Piotr Szwed



MEMBER OF BOARD

Michał Janusz