

Система понятий
дисциплины
«Туризм горно-
приморских территорий»

1. Туризм

Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями

Определение ООН

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания

ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

Туризм - ЭТО:

- Система
- Деятельность
- Результат
- Товар, реализуемый в форме услуг

Региональный туризм

Это туристская деятельность, характерная для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

Квартальнов В.А., Зорин И.В.

Региональный туризм включает:

- Систему туристских аттракций региона
- Систему туристской индустрии региона;
- Систему управления туристско-рекреационной сферой региона.

Региональный туризм выступает как:

- Целевой ресурс региона, выполняющий рекреационные функции для туристов и местного населения
- Самостоятельный хозяйственный комплекс, обеспечивающий занятость и доход региона
- Фактор повышения конкурентоспособности региона

2. Турист

лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях **без занятия деятельностью, связанной с получением дохода** от источников в стране (месте) временного пребывания, на период **от 24 часов до 6 месяцев подряд** или осуществляющее **не менее одной ночевки** в стране (месте) временного пребывания.

2.1. Международный (иностраннй)

турист - лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды, на срок не менее 24 ч, без занятия оплачиваемой деятельностью

*Комитет статистических экспертов при
Лиге Наций (1937 г.)*

Международными туристами считаются лица, путешествующие:

- с целью отдыха, лечения, посещения родственников и т. д.;
- с целью участия в семинарах, конгрессах (научных, дипломатических, религиозных, административных, атлетических и т. д.);
- с деловыми целями;
- в морском круизе, даже если они остаются на судне менее 24 ч.

Международными туристами не считаются:

- иностранные рабочие; мигранты, включая иждивенцев и сопровождающих; кочевники и беженцы, вынужденные переселенцы; регулярно мигрирующие в целях поиска работы граждане приграничных районов;
- лица, следующие в целях обучения сроком более шести месяцев;
- военнослужащие, их иждивенцы и члены семей, за исключением следования в целях туризма;
- работники дипломатических служб, а также иждивенцы, члены семей, прислуга работников дипломатических служб;

- транзитные путешественники;
- участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда;
- участники групповых поездок на спальных автобусах, ночующие в салонах этих автобусов;
- члены экипажей морских судов, железнодорожных поездов, ночующие на судне или в вагоне поезда;
- члены экипажей воздушных судов, которые не проводят ночь в месте посещения;
- путешественники, проезжающие через страну без остановки, даже если их путешествие длится более 24 ч.

2.2. Внутренний турист - ночующий
временный посетитель, т. е. совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночевку, постоянно проживающий в определенной местности и путешествующий в целях туризма в иную местность в пределах своей страны (в США – более чем на 50 миль от места проживания) на срок, не превышающий 12 мес., и не занимающийся оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

К внутренним туристам не относятся:

- постоянные жители, которые перемещаются в целях организации места жительства;
- лица, перемещающиеся для занятия деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте;
- лица, перемещающиеся в целях временной работы;
- лица, регулярно перемещающиеся в целях оплачиваемой работы или учебы;
- военнослужащие и члены их семей;
- кочевники и беженцы, переселенцы, транзитные пассажиры;
- участники групповых поездок, ночующие в вагонах поезда; в салонах этих автобусов;
- члены экипажей морских и воздушных судов, которые не проводят ночь в месте посещения.

2.3. Экскурсант - временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта или страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма менее чем 24 ч.

К категории экскурсантов относятся пассажиры яхт и других круизных судов, участники туристских железнодорожных маршрутов.

Экскурсанты не учитываются в статистике туризма.

2.4. Посетитель - лицо, посещающее страну, вне своего места жительства, с любой целью, кроме занятий оплачиваемой деятельностью. Включает:

Туристов как временных посетителей, остающихся в стране как минимум 24 часа и имеющих целью путешествия отдых, лечение, обучение, паломничество, спорт, а также деловые поездки, посещение родственников, участие в конгрессах.

Экскурсантов как временных посетителей, находящихся в стране менее 24 часов.

*Конференция ООН по международному туризму
(1963 -1967 г.г.)*

3. Туристские потребности

Состояние человека, которое мотивирует его на восстановление собственных физических и духовных сил посредством отдыха, лечения и развлечений.

Бывают общественные,
индивидуальные,
групповые

Факторы формирования потребностей

- **природные** (географическое положение, природная зона, тип ландшафтов)
- **медико-биологические** (состояние здоровья населения)
- **демографические** (тип воспроизводства населения, состав семьи, урбанизация, расселение)
- **социально-экономические** (уровень социально-экономического развития, качество сервиса, инфраструктура, информационное обеспечение, курс валют и др.)
- **социально-психологические** (стереотипы, мода)

Пирамида потребностей А. Маслоу



Пирамида потребностей Маслоу

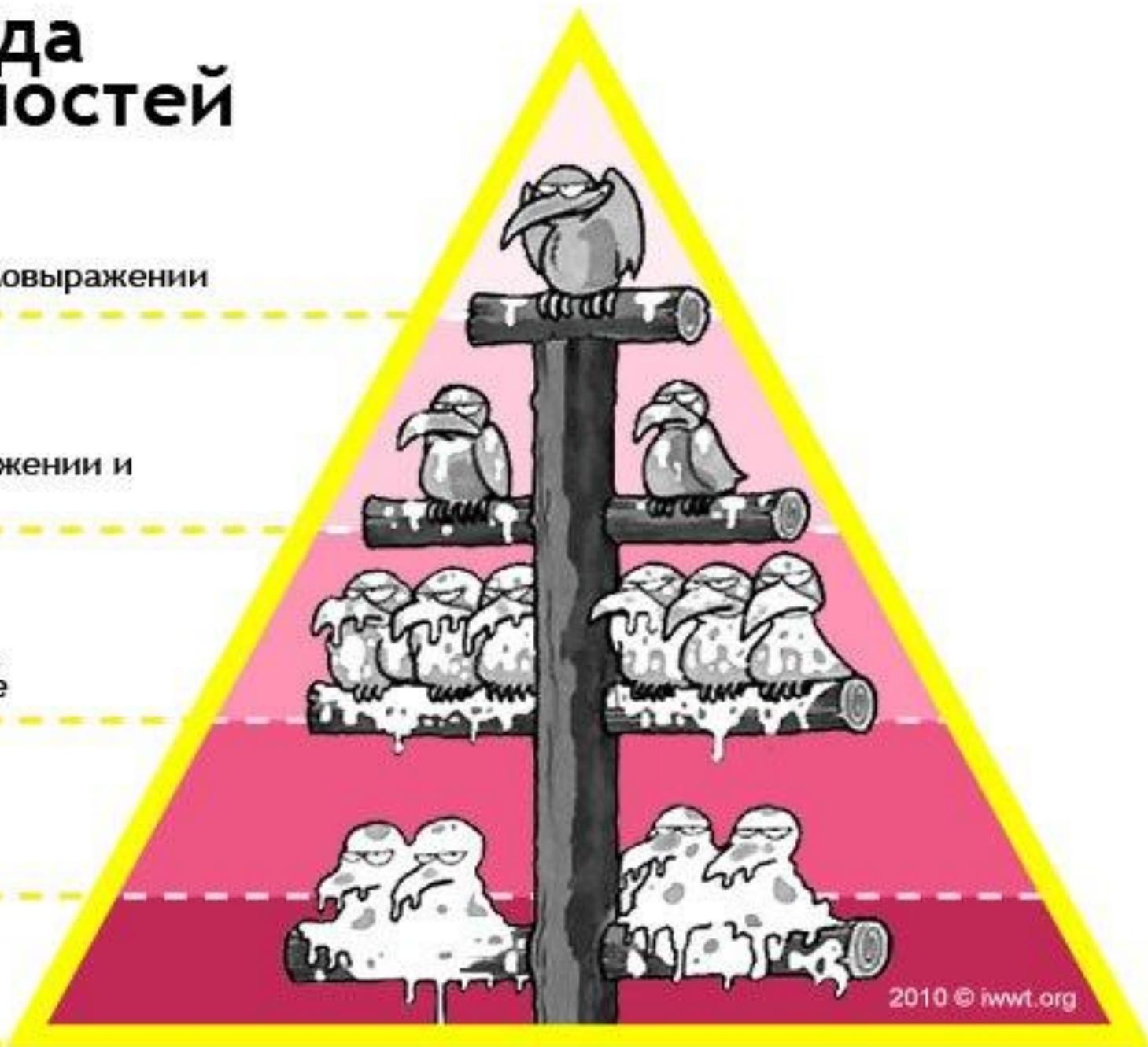
Потребность в самовыражении

Потребность в уважении и признании

Потребность в принадлежности к социальной группе

Потребность в защищенности и безопасности

Физиологические потребности



S – тип (типичный «отпускник»: море, пляж, пассивный отдых, спокойствие и комфорт)

F–тип (любитель общества, удовольствий, смены впечатлений)

W1 – тип (любитель активного отдыха, пеших походов)

W2 – тип (спортсмен, любитель экстрима)

A – тип (любитель приключений, риска, новых ощущений в опасных ситуациях)

B – тип любознательный турист, в т.ч.:

а)«эксперт» (коллекционер аттракций)

б)«эмоциональный любитель культуры и природы»

в)«специалист» (искатель новых спец. знаний)

4. Туристский продукт

комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

Туристский продукт

Тур

- проезд;
- питание;
- экскурсии;
- прочие.

Дополнительные услуги

- хранение вещей;
- обмен валюты;
- прокат;
- прочие.

Товары

Специфические туристские товары

- сувениры;
- карты;
- прочие.

Неспецифические туристские товары

- бытовая техника;
- одежда;
- прочие.

5. Туристская индустрия

совокупность средств размещения, транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников

ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

Функции субъектов туристской индустрии:

- производство туристского продукта (производство товаров туристского назначения и оказание услуг туризма);
- реализацию туристского продукта;
- организацию потребления туров и отдельных услуг туризма.

Перечень основных туристских продуктов и основных видов деятельности

Продукты

1. Услуги по размещению посетителей
2. Услуги по предоставлению питания и напитков
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта
4. Услуги пассажирского дорожного транспорта
5. Услуги водного пассажирского транспорта
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта
7. Услуги по аренде транспортного оборудования
8. Услуги туристических агентств и прочие услуги по бронированию
9. Услуги в культурной области
10. Спортивные и рекреационные услуги
11. Характерные для конкретной страны типичные туристские товары
12. Характерные для конкретной страны типичные услуги в сфере туризма

Виды деятельности

1. Размещение посетителей
2. Деятельность по обеспечению питания и напитков
3. Железнодорожный пассажирский транспорт
4. Пассажирский дорожный транспорт
5. Водный пассажирский транспорт
6. Воздушный пассажирский транспорт
7. Аренда транспортного оборудования
8. Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием
9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в культурной области
10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг
11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами
12. Прочие типичные виды деятельности в туризме, характерные для конкретной страны

Перечень прочих видов деятельности, прямо и косвенно связанных с туризмом

Виды деятельности, прямо связанные с туризмом

- Рекламные услуги в сфере туризма
- Информационные услуги для посетителей
- Государственные административные услуги, относящиеся к оптовой и розничной торговле, системе предприятий общественного питания, гостиницам и ресторанам
- Государственные административные услуги, относящиеся к делам в сфере туризма

Виды деятельности, косвенно связанные с туризмом

- Услуги по исследованию рынка и опросу общественного мнения
- Услуги органов полиции и противопожарной службы
- Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки
- Вспомогательные услуги в области образования

Задание:

- Составьте схему «Система туристской индустрии», выделите основные, дополнительные и прочие виды деятельности, субъектов, их осуществляющих и соответствующие виды туристского продукта
- Сделайте вывод об уровне диверсификации и внутренних и внешних связях туристской индустрии