

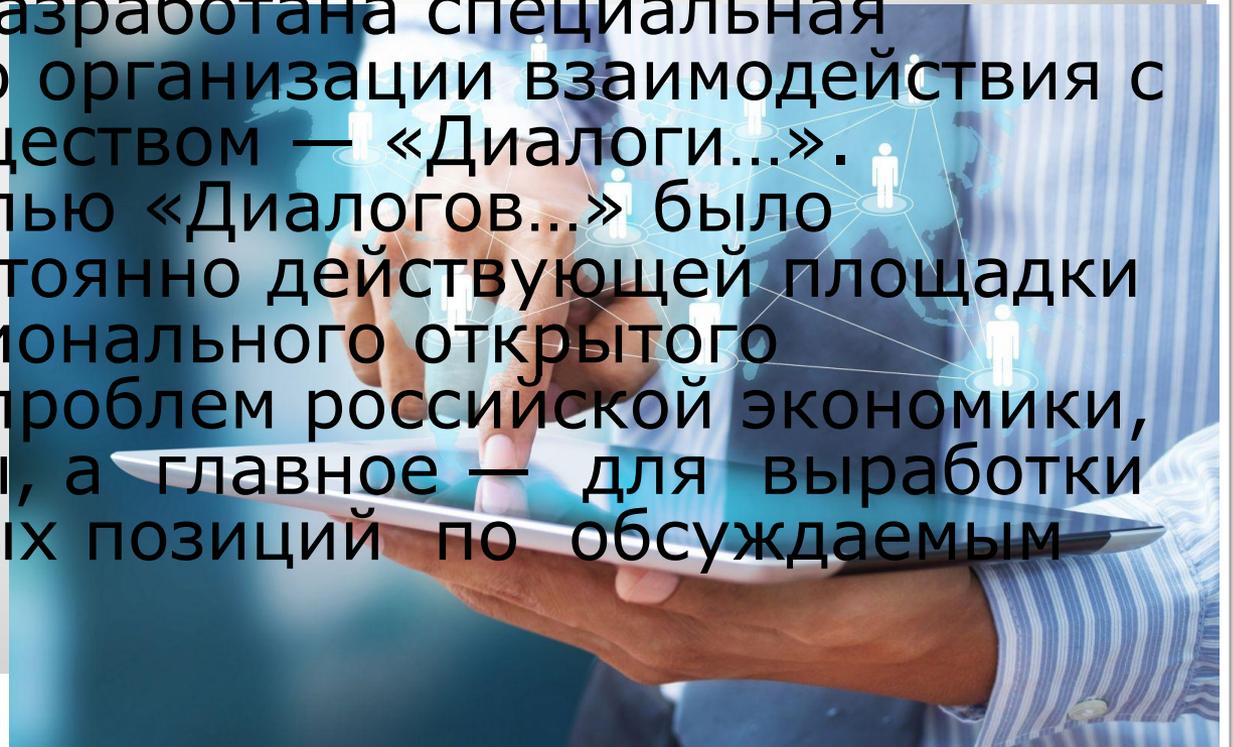
Ассоциация молодых предпринимателей России



Выполнила:
Студентка группы СР6-121
Башкова Надежда

История создания Ассоциации молодых предпринимателей России

Идея создания Ассоциации молодых предпринимателей родилась в 2006 году, когда была разработана специальная программа по организации взаимодействия с бизнес-сообществом — «Диалоги...». Основной целью «Диалогов...» было создание постоянно действующей площадки для профессионального открытого обсуждения проблем российской экономики, бизнес-среды, а главное — для выработки согласованных позиций по обсуждаемым вопросам.

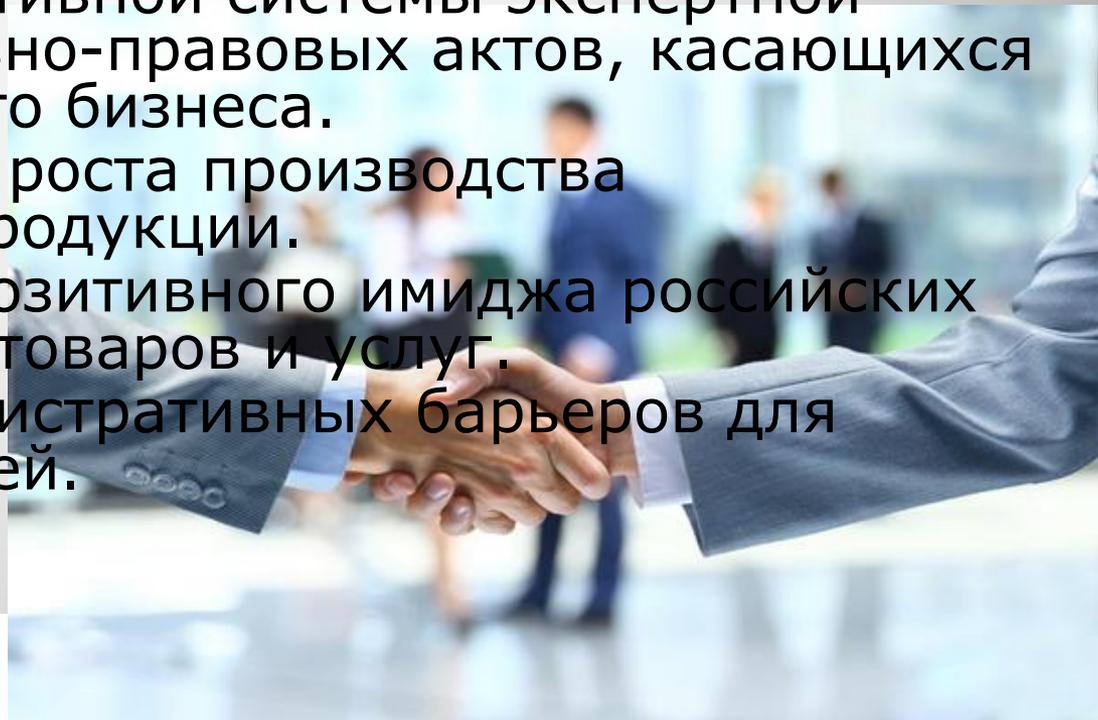


Одним из первых мероприятий, в котором АМГР приняла участие как самостоятельная единица, стал проект Единой России «Профессиональная команда страны», одобренный Президентом России. Его основной целью было отобрать семь с половиной тысяч лучших в стране управленцев в самых разных сферах деятельности. В ходе работы на данном проекте назрела необходимость создания региональных подразделений Ассоциации – чтобы не терять связи с молодыми предпринимателями, политиками из разных уголков России.

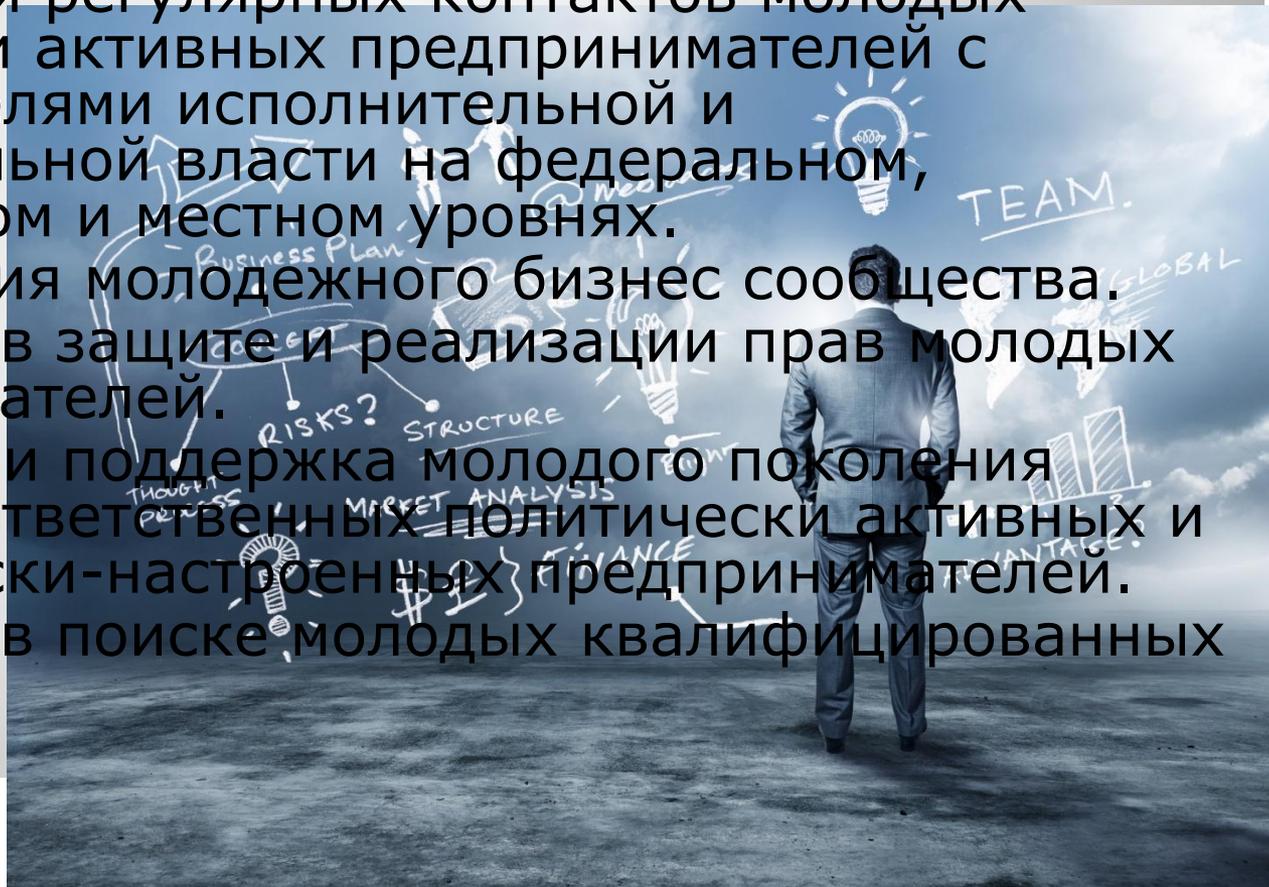


Цели и задачи Ассоциации молодых предпринимателей России

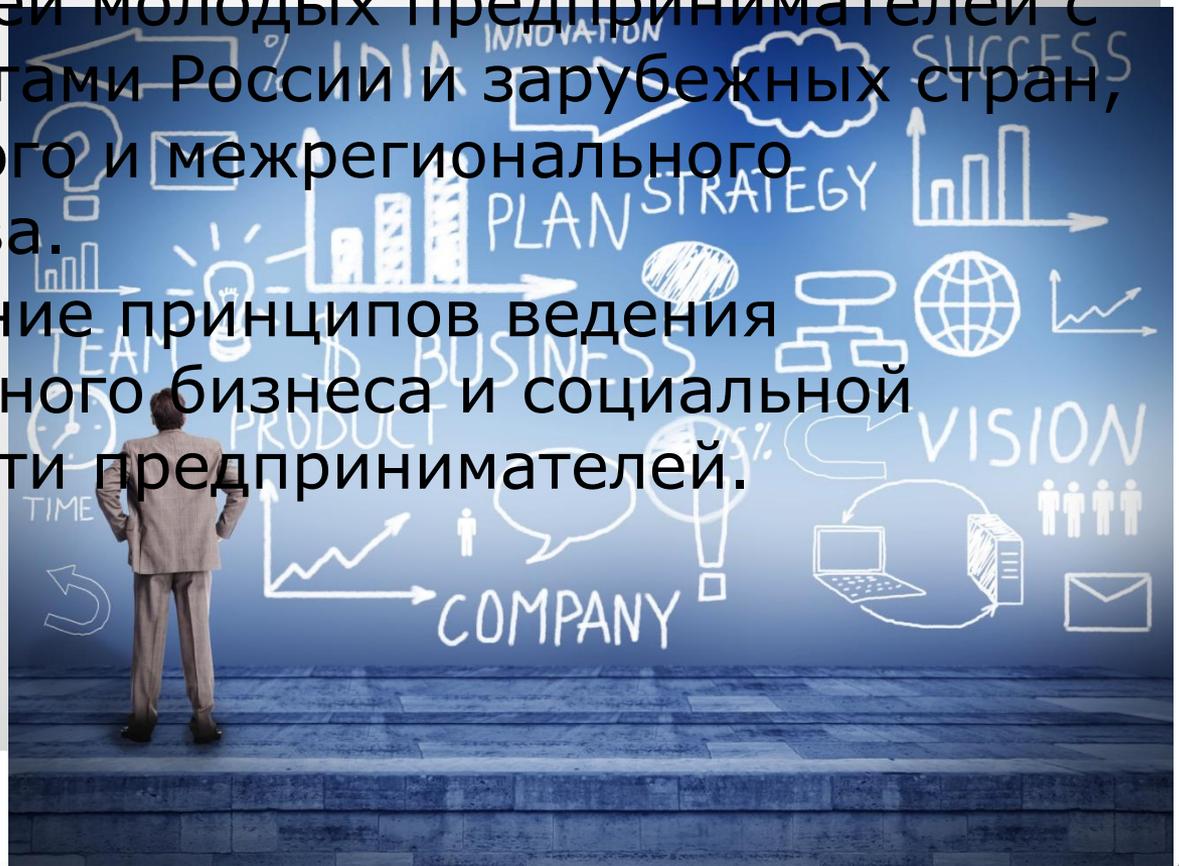
- Формирование стратегии развития малого и среднего бизнеса.
- Содействие модернизации экономики страны.
- Создание эффективной системы экспертной оценки нормативно-правовых актов, касающихся малого и среднего бизнеса.
- Стимулирование роста производства отечественной продукции.
- Формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.
- Снижение административных барьеров для предпринимателей.



- Поддержка и продвижение молодежных предпринимательских инициатив и проектов.
- Привлечение молодых предпринимателей (до 35 лет) к обсуждению проблем, возникающих в сфере малого и среднего бизнеса.
- Организация регулярных контактов молодых политически активных предпринимателей с представителями исполнительной и законодательной власти на федеральном, региональном и местном уровнях.
- Консолидация молодежного бизнес сообщества.
- Содействие в защите и реализации прав молодых предпринимателей.
- Воспитание и поддержка молодого поколения социально ответственных, политически активных и патриотически-настроенных предпринимателей.
- Содействие в поиске молодых квалифицированных кадров.

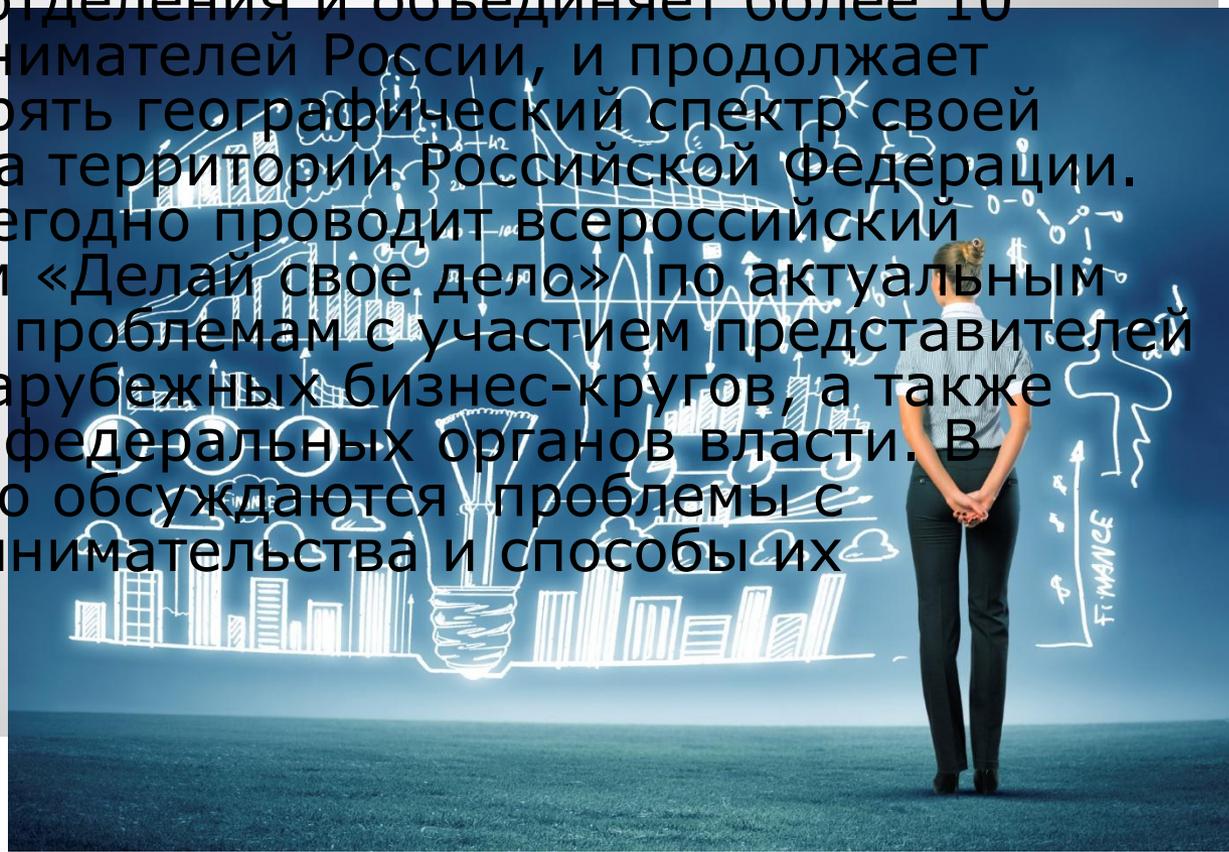


- Разработка и внедрение эффективной системы развития бизнеса.
- Выстраивание эффективного диалога молодых предпринимателей и власти.
- Развитие связей молодых предпринимателей с деловыми кругами России и зарубежных стран, международного и межрегионального сотрудничества.
- Распространение принципов ведения цивилизационного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей.



Деятельность Ассоциации молодых предпринимателей России

На настоящий момент **АМПР** насчитывает 74 региональных отделения и объединяет более 10 тысяч предпринимателей России, и продолжает активно расширять географический спектр своей деятельности на территории Российской Федерации. Ассоциация ежегодно проводит всероссийский деловой форум «Делай свое дело» по актуальным экономическим проблемам с участием представителей российских и зарубежных бизнес-кругов, а также руководителей федеральных органов власти. В рамках которого обсуждаются проблемы с сфере предпринимательства и способы их решения.



В настоящее время Ассоциация реализует большое количество крупных федеральных проектов, например такие как «Бизнес-навигатор», Всероссийская ежегодная премия «Лучший молодой предприниматель года», бесплатная правовая помощь для предпринимателей, Национальный медицинский рейтинг, Франчайзинг — новые возможности для бизнеса.

В рамках деятельности Ассоциации, была разработана законодательная инициатива — «Государственный франчайзинг» как новый инструмент государственно – частного партнерства для развития малого и среднего предпринимательства, которая позволит создать условия роста в отраслях, наиболее важных в общегосударственном смысле, однако основной движущей силой которых могут являться преимущественно предприятия малого и среднего бизнеса.

