

# Бизнес-кейс

## Маркетинговая политика компаний на рынке низкобюджетных авиаперевозчиков

# Стратегические приемы маркетингового ценообразования

# Формирование ценовых стратегий в маркетинге

**Стратегия ценообразования** – базовый принцип ценообразования, долгосрочное решение о возможном уровне, направлении, скорости и периодичности изменения цен в соответствии с рыночными целями компании.

# Виды ценовых стратегий в маркетинге

## 1. Стратегии ценообразования при выводе нового товара на рынок:

1.1 Стратегия «Цены проникновения»;

1.2 Стратегия «Снятия сливок»;

1.3 Стратегия «Среднерыночных цен».

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

Особое внимание необходимо уделять и ценовой политике на услуги отечественных авиаперевозчиков. За последние годы, в сфере предоставления транспортных услуг российскими и зарубежными авиакомпаниями, **существенно возросла конкуренция** между этими участниками рыночного процесса.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

На фоне начавшегося во второй половине 2008 года экономического кризиса, введенных в отношении РФ экономических санкций странами Запада, и сокращения пассажиропотока, **цены на авиабилеты снизились в среднем на 20%.**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

Стремясь привлечь как можно большее число клиентов, многие авиакомпании сделали акцент на доступности своих тарифов. Это послужило дополнительным стимулом к возникновению и развитию в Российской Федерации рынка «low-coast» (бюджетных авиакомпаний).

**27 августа 2009 года  
началась революция Авианова!**

Авиаперелет за 250 рублей стал реальностью для сотен тысяч пассажиров по всей России.

**А ТЕПЕРЬ, ВПЕРВЫЕ  
В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВИАЦИИ**

Революционный тариф,  
приуроченный  
к годовщине Авианова:



Участвуй в революции!  
Долой завышенные тарифы!  
Даешь доступный перелет по России!

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

**Бюджетная авиакомпания** (дискаунтер, лоу-кост-авиакомпания – от англ. low-cost carrier, low-cost airline, также англ. no-frills carrier, discount carrier, budget carrier) – авиакомпания, которая предлагает крайне низкую плату за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных пассажирских услуг.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

Среди европейских авиаперевозчиков, наибольшую известность получили авиакомпания «Ryanair» (Ирландия), осуществляющая полёты по низким ценам с 1990 г., и «EasyJet Airline Company Limited», более известная как «easyJet», созданная в 1995.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

The logo for SkyExpress, featuring the word "SkyExpress" in a colorful, multi-colored font where each letter is a different color.

## Воздушный транспорт

В России основателем рынка низкобюджетных пассажирских перевозок стала авиакомпания «SkyExpress», основанная в марте 2006 года и ставшая первым low-cost перевозчиком в нашей стране.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

30 июля 2009 года на рынок бюджетных перевозок выходит авиакомпания «Авианова», ставшая вторым лоукост-проектом России.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

**Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO) — Ростов-на-Дону (ROV)**

| < | 12 апреля<br>понедельник   | 13 апреля<br>вторник  | 14 апреля<br>среда   | > |
|---|--|---|--|---|
|   | <input type="radio"/> 750,00 руб.<br>Вылет 16:00<br>Прилет 17:25 | <input checked="" type="radio"/> 250,00 руб.<br>Вылет 16:00<br>Прилет 17:25 | <input type="radio"/> 250,00 руб.<br>Вылет 16:00<br>Прилет 17:25 |   |
|   | <input type="radio"/> 400,00 руб.<br>Вылет 20:05<br>Прилет 21:30 | <input type="radio"/> 250,00 руб.<br>Вылет 20:05<br>Прилет 21:30            | <input type="radio"/> 250,00 руб.<br>Вылет 20:05<br>Прилет 21:30 |   |

**Ростов-на-Дону (ROV) — Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO)**

| < | 18 апреля<br>воскресенье                                       | 19 апреля<br>понедельник                                       | 20 апреля<br>вторник  | > |
|---|--|--|---|---|
|   | <input type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 18:25<br>Прилет 19:50 | <input type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 18:25<br>Прилет 19:50 | <input checked="" type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 18:25<br>Прилет 19:50 |   |
|   | <input type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 22:30<br>Прилет 00:05 | <input type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 22:30<br>Прилет 00:05 | <input type="radio"/> 1,00 руб.<br>Вылет 22:30<br>Прилет 00:05            |   |

### Стоимость билетов

Количество пассажиров: 1

#### > Вторник, 13 апреля

Вылет 16:00 \*  
Москва (Шереметьево) с  
28 марта (SVO)

Прибытие 17:25 \*  
Ростов-на-Дону (ROV)

Стоимость билета **250 руб.**  
Аэропортовые сборы [?] 250,00 руб.

Итого **500 руб.**

#### < Вторник, 20 апреля

Вылет 18:25 \*  
Ростов-на-Дону (ROV)

Прибытие 19:50 \*  
Москва (Шереметьево) с  
28 марта (SVO)

Стоимость билета **1 руб.**  
Аэропортовые сборы [?] 256,00 руб.

Итого **257 руб.**

Общая стоимость **757,00 руб.**

\* Указано местное время вылета и прилета

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

**авианова**

Только **48 часов**  
чтобы забронировать осень  
за **99 руб.**

Успей до 23:59  
13 мая

**Все направления!**  
Бронируйте заранее и экономьте!

Акция действует 12-13 мая  
на полеты с 14 сентября по 29 октября!  
Количество мест ограничено

**Акция продлена!**

**50 ЛЕТ  
ПЕРВОМУ  
ПОЛЕТУ В КОСМОС!**

Тем, кто верит, –  
космическая  
промо-акция:

Забронируйте билеты на выходные! До 23:59 17 апреля.  
Акция распространяется на перелеты с 15 мая по 15 июня.

**авианова**

**СВЕРХНОВАЯ  
КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ  
МУЗЫКАНТОВ**

**ТОЛЬКО  
для участников  
NovaКлуб**

Продли лето с самыми  
горячими тарифами Авианова!

**ПОКУПАЙ СЕЙЧАС**  
на рейсы с 18 августа

**ОКТАБРЬ – еще горячее и дешевле!**  
Забронировать можно  
до 23:59 21 июля

| Авг - Сен   | Октябрь  |
|---|--|
| <b>1 руб.</b><br>Сочи - Краснодар   | <b>1 руб.</b><br>Сочи - Краснодар  |
| <b>599 руб.</b><br>Москва - Волгоград   | <b>599 руб.</b><br>Москва - Анапа<br>Москва - Астрахань<br>Москва - Калининград<br>Москва - Волгоград<br>Москва - Ростов |
| <b>999 руб.</b><br>Москва - Астрахань<br>Москва - Калининград<br>Москва - Ростов                | <b>999 руб.</b><br>Москва - Краснодар<br>Москва - Сочи   |
| <b>1299 руб.</b><br>Москва - Анапа<br>Москва - Геленджик<br>Москва - Краснодар<br>Москва - Сочи |  |

**успеть  
забронировать**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



A promotional banner for Avianova. At the top, it says "посмотреть в браузере" (view in browser) and "avianova". The main text reads: "Мы возвращаем 11 мест на борт и продаем их по 11 рублей!" (We return 11 seats on board and sell them for 11 rubles!). Below this, it says "11 мест за 11 рублей!" (11 seats for 11 rubles!) and "На каждом рейсе в СЕНТЯБРЕ и ОКТЯБРЕ!" (On every flight in SEPTEMBER and OCTOBER!). A second offer says "11 мест за 1111 рублей!" (11 seats for 1111 rubles!) and "На каждом рейсе ВСЕ ЛЕТО!" (On every flight ALL SUMMER!). A blue banner at the bottom left says "Успейте СЭКОНОМИТЬ!" (Hurry up and SAVE!). At the bottom right, it says "Только до 23:59 24 мая!" (Only until 23:59 on May 24th!) and "На борту Авианова теперь 170 кресел!" (On board Avianova there are now 170 seats!). An image of an Avianova airplane is in the top left corner.

A promotional banner for Avianova's Victory Day promotion. It features a shield with a laurel wreath and a ribbon on the left. The main text reads "С Днем Победы!" (Happy Victory Day!). Below this, it says "бронируй на сайте avianova.ru" (book on the website avianova.ru). A large "20%" discount is shown, with the text "Скидка на ВСЕ Авиабилеты Авианова" (Discount on ALL Avianova tickets). At the bottom, it says "Успейте забронировать до 23:59, 11 мая" (Hurry up and book by 23:59 on May 11th). An image of an Avianova airplane is in the top right corner.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

С середины августа 2009 г. на официальном сайте компании появилась возможность покупки билетов онлайн.

У Авианова самые дешевые тарифы  
на направлении **Москва-Уфа.**  
Просто сравните:



**Авианова**

**900** руб.

включая аэропортовые сборы



Обычная **Авиакомпания**

**1900** руб.

включая сборы

**1900 - 900 = 1000** причин летать с Авианова!

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Мы посчитали, сколько **вы сэкономите** с Авианова в ноябре:

| Москва - Калининград |              |          |            |
|----------------------|--------------|----------|------------|
|                      | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф        | 3 566 р.     | 1 997р.  | <b>44%</b> |

| Москва - Волгоград |              |          |            |
|--------------------|--------------|----------|------------|
|                    | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф      | 3 970р.      | 1 827р.  | <b>54%</b> |

| Москва - Самара |              |          |            |
|-----------------|--------------|----------|------------|
|                 | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф   | 3 219р.      | 2 217р.  | <b>31%</b> |

| Москва - Екатеринбург |              |          |            |
|-----------------------|--------------|----------|------------|
|                       | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф         | 5 026р.      | 3 372р.  | <b>33%</b> |

| Москва - Краснодар |              |          |            |
|--------------------|--------------|----------|------------|
|                    | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф      | 2 416р.      | 1 888р.  | <b>22%</b> |

| Москва - Астрахань |              |          |            |
|--------------------|--------------|----------|------------|
|                    | Авиакомпания | Авианова | Экономия   |
| Средний тариф      | 3 617 р.     | 2 675 р. | <b>26%</b> |

**Выбирай Авианова и экономь!**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт



**Спасибо за внимание!**

