



Гостиничный сервис



- ✓ Менеджер гостиничного сервиса – это специалист, который занимается организацией обслуживания в гостиницах и туристских комплексах



ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО в очной форме обучения
среднее общее образование	Менеджер	1 год 10 месяцев
основное общее образование		2 года 10 месяцев



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИИ -МЕНЕДЖЕР ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА



- ✓ Принимать заказ от потребителей
- ✓ Принимать, регистрировать и размещать гостей
- ✓ Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала

- ✓ Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service)
- ✓ Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы
- ✓ Создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих
- ✓ Выявлять спрос на гостиничные услуги



ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА



ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ГОСТИНИЧНОМУ СЕРВИСУ

- Востребованность на рынке труда: выпускник может работать в отелях, мотелях, хостелах, санаториях, гостевых домиках и в домах отдыха
- Удовлетворенность от полезности труда и благодарности гостей
- Возможность карьерного роста в крупных отелях
- Высокий престиж и респектабельность профессии
- Постоянная востребованность на рынке труда
- Спокойный рабочий ритм в малых отелях
- Высокий уровень оплаты труда
- Знание иностранных языков
- Сменный режим работы



СТУПЕНЬКИ КАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Владелец гостиницы

Совладелец гостиниц

Управляющий сетью гостиниц

Управляющий отелем

ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДА



В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИК



- ✓ Осуществляет поиск новых рыночных возможностей в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Создает новые гостиницы, отели, туристические компании и другие предприятия
- ✓ Осуществляет развитие уже существующих структур (в том числе сетевых);
- ✓ Организовывает оперативную деятельность предприятий гостинично-туристического комплекса
- ✓ Продвигает новые проекты, бренды, сети, услуги в гостинично-туристическом бизнесе

РЕЙТИНГ ПРОФЕССИИ



■ Востребованность

■ Оплачиваемость

■ Конкуренция

■ Перспективы

