

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТАРАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.Х. Дулати

- СРС №3
- Тема : Государственная поддержка малого бизнеса в Китае

- Дисциплина: Основы предпринимательства
- Группа: МРОЗ
- Курс: 3
- Выполнила: Мадияр Назерке
- Приняла: Насибуллина А.В.

Введение

Малые предприятия – неотъемлемая часть экономики большинства индустриально развитых стран. Они выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства, вовлечение в процесс производства ресурсов, не используемых крупным бизнесом, удовлетворение дифференцированного производственного и непроизводственного спроса, освоение новых (в том числе зарубежных) рынков и т. д.

• Малый бизнес в Китае

- Китай- страна малого бизнеса. Даже самые крупные китайские фирмы и компании- это нередко лишь представительство сотен мелких фирм. Такие объединения выгодны, т.к. позволяют завоевывать мировые рынки.
- 4.3 млн малых и средних предприятия, не действующие сами по себе, а объединенные в крупные группы с разделением обязанностей, а также 28 млн. индивидуальных предпринимателей. Малый бизнес обеспечивает 81% рабочих мест, 60% ВВП, 51% всех налоговых поступлений, 80% всех научно-технических открытий в стране. Продукция малого бизнеса- это 63% экспорта Китая или 200 млрд.долл.
- Проблемы: погоня за объемами привела к снижению качества, падение спроса на китайские товары, рост цен на производимые товары вследствие некоторого роста зарплаты и удорожания энергоресурсов, что провоцирует мировой рост цен на них, резкое загрязнение среды, постепенное исчезновение деревень как источника дешевой рабочей силы для малого бизнеса.

Государственная поддержка малого бизнеса в Китае

- В Китае одним из способов поддержки малого предпринимательства в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства является *Кредитный гарантийный фонд*. Успешно создаются и действуют *технопарки*, которые поддерживаются правительством страны, что создает предпосылки для инновационного развития. Отсутствует и проблема производственных помещений в Китае, так как идет их интенсивное строительство, а арендная плата намного меньше, чем в России.



- Активной поддержкой малого бизнеса занимается *Китайский центр координации и кооперации бизнеса (ССВСС)* как часть *Национальной комиссии по развитию и реформированию (NDRC)*. ССВСС является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства.



Основными функциями ССВСС являются:

- *исследование проблем малого бизнеса;*
- *сбор информации и разработка политики в сфере малого бизнеса;*
- *создание комплексной системы оказания услуг для малого бизнеса;*
- *организация торговых ярмарок, выставок и помощь в проведении деловых переговоров;*
- *обучение и консультирование бизнеса.*

- 
- В Китае поддержкой малого предпринимательства занимается также *Государственный фонд развития малых и средних предприятий*, который полностью финансируется государством. Основные функции фонда – это защита законных доходов малых предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т. д.).

Малый бизнес провинции

Чжэцзян

Роль малых и средних предприятий в развитии регионов можно продемонстрировать на примере экономики провинций Чжэцзян и Гуандун. В настоящее время они занимают ведущее положение в народном хозяйстве Китая, а объём продукции малого бизнеса только провинции Чжэцзян составил 99% от общего объёма промышленности региона.



Как правило, малые и средние предприятия во всем мире возникают в рамках семейной системы. В дальнейшем же, когда производство расширяется, возрастает конкуренция, рынок требует повышения технологий и семейная структура управления перестаёт соответствовать требованиям времени.

Есть 2 пути
решения
этой
проблемы:

1. Объединение с другими
малыми предприятиями;

2. Привлечение
специалистов и менеджеров
со стороны.

В ежегодном «Докладе о конкуренции в китайских городах» сравниваются достижения МСП провинции Чжэцзян за 2 года . Выяснилось, что провинция по-прежнему занимает первое место по темпу роста экономики:

- *малые предприятия города Вэньчжоу выпускают 70% зажигалок всего мира;*
- *малые предприятия г. Цаннань – 45% на рынке Китая по производству значков;*
- *г. Хайнин – 35% на рынке Китая по выпуску ткани;*
- *г. Юнкан 2/3 китайского производства металлических изделий;*
- *села Ху – 90% производства жемчуга в стране.*

Все указанные предприятия являются объединенными, и они создают базу для освоения китайского и мирового рынка.



- Современные малые предприятия провинции Чжэцзян наследуют прошлые достижения этого региона. Сами предприниматели отличаются трудолюбием и усердием, это люди рискованные и волевые, что объясняется условиями их жизни. Провинция расположена на побережье, где мало земли, недостаточно ресурсов, но есть избыток рабочих рук. Это заставляет производителей повышать эффективность труда и технологии. В результате товары этой провинции пользуются большим спросом:

- *обувь, одежда, очки (г. Вэньчжоу);*
 - *текстильные товары (Шаосин);*
 - *металлические товары (Юнкан);*
 - *кожевенные товары и одежда (Хайнин).*
- 

Малый бизнес провинции Гуандун

- Большое развитие получила также экономика провинции Гуандун. Немаловажную роль в этом следует отнести близости провинции к Гонконгу и Тайваню. Именно это способствовало тому, что в Гуандуне были созданы МСП на базе деятельности сёл, специализировавшихся на производстве мебели, обуви, одежды, металлических изделий и др. Первое в Китае МСП «Винты» Цзичан Лунцзи родилось именно в провинции Гуандун, где в 70-х годах XX века интенсивно развивалась кустарная промышленность, преимущественно связанная с обработкой металлов.



В настоящее время, когда быстрыми темпами идёт процесс экономической глобализации, для Китая очень важно увеличивать международную конкурентоспособность. По объёму производства продукции китайские предприятия занимают четвертое место в мире, КНР становится мировым лидером, и сейчас важно поддерживать и развивать эти достижения. В этой связи назрела необходимость реформирования малых и средних предприятий.



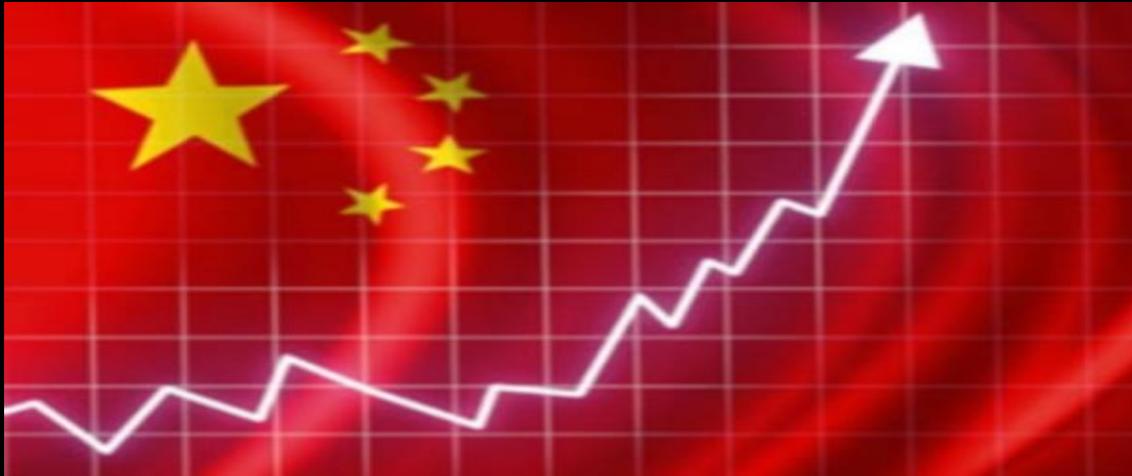
В частности, крайне важно создавать, по мнению экономистов, в провинциях Чжэцзян и Гуандун объединенные группы малых предприятий . При этом необходимо учитывать, что:

1. Важная роль при создании и развитии объединенных групп МСП отводится специализации и разделению труда, в отличие от промышленных районов, для которых важна территория, строительство предприятий, привлечение инвестиций;
2. Развитие объединенных групп МСП должно усиливать местную экономику и опираться на международные ресурсы. Например, в провинции Чжэцзян МСП, которые производят галстуки, зажигалки, одежду, начали интенсивно развиваться после того, как вышли на внешние рынки.
3. Для развития МСП необходима стабильная макроэкономическая среда, а также юридическая и судебная защищённость. Все это может обеспечить только правительство, которому, в свою очередь, важно сотрудничество с МСП.
4. Для развитых МСП государство должно поощрять чёткое разделение труда, создать центр новаторства, стимулировать сотрудничество с научно-исследовательскими отделами, развернуть обучение для менеджеров и рабочих, приветствовать взаимодействие местных МСП с иностранными .

На сегодняшний день правительство КНР оказывает финансовую поддержку МСП, упрощает процедуру их регистрации, поощряет привлечение иностранного капитала (инвесторы работают в условиях 3-летнего льготного периода полного освобождения от налогов)

Возникновение и развитие малых и средних предприятий в конечном итоге быстро привело к специализации регионов. Так, *провинция Чжэцзян стала специализироваться на изготовлении одежды (преимущественно галстуков), провинция Гуандун – домашнего электрического оборудования и т. д.*

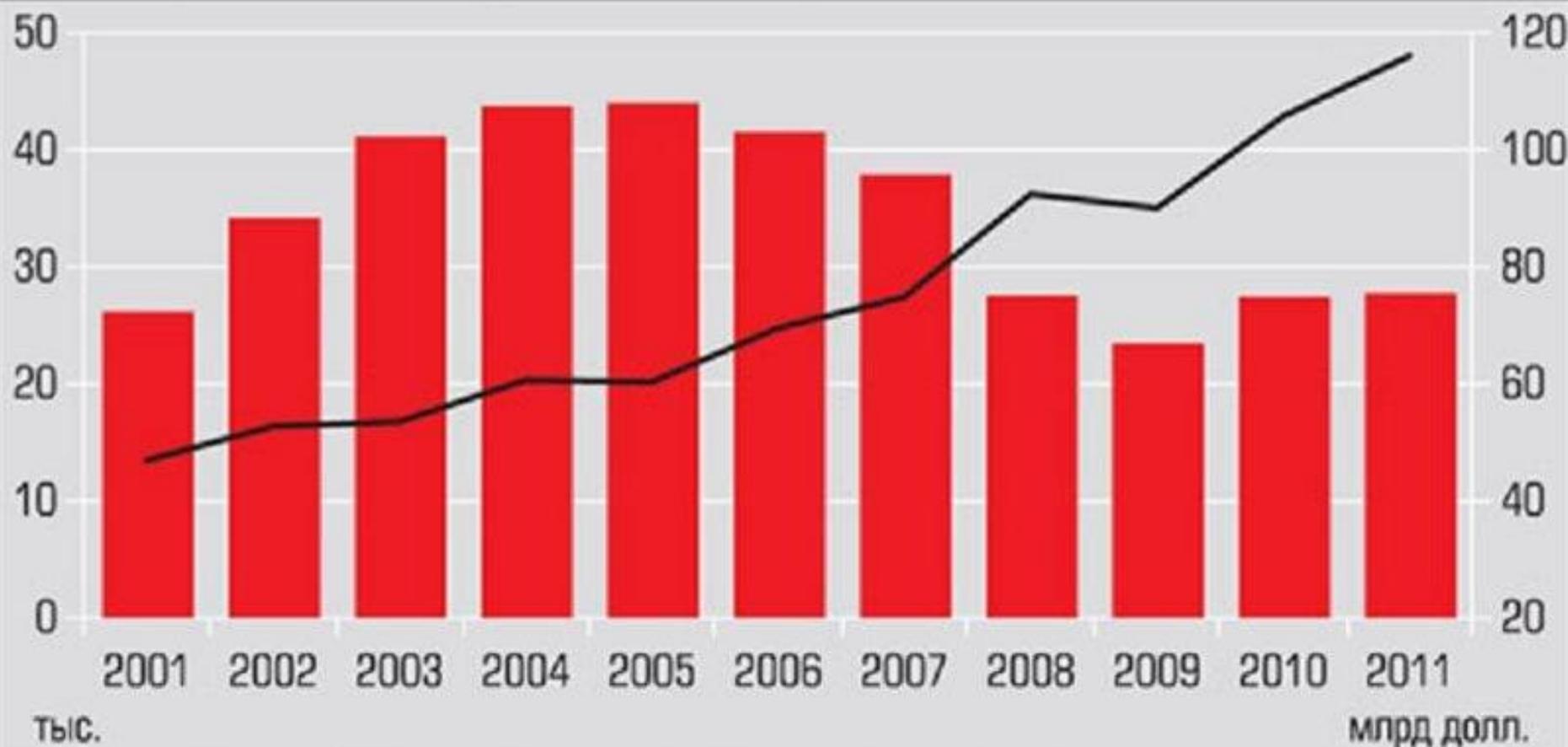
■ 2. Анализ тенденции развития малого бизнеса в Китае



- Начиная с 2003 года, в стране произошло стремительное развитие малого бизнеса, увеличение рентабельности предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет государства. Такое развитие было обеспечено в основном за счет увеличения числа субъектов малого бизнеса. Малое предпринимательство составляет подавляющее большинство в общем количестве предприятий страны. Ведь именно на малых предприятиях занято около 60% ее трудоспособного населения. Благодаря низкой стоимости рабочей силы, малый бизнес в стране составляет серьезную конкуренцию крупным компаниям, которые работают на мировых рынках.

Рост иностранных инвестиции в Китае

Иностранные инвестиции в Китай продолжают расти, хотя сегодня реализуется меньше проектов, чем ранее

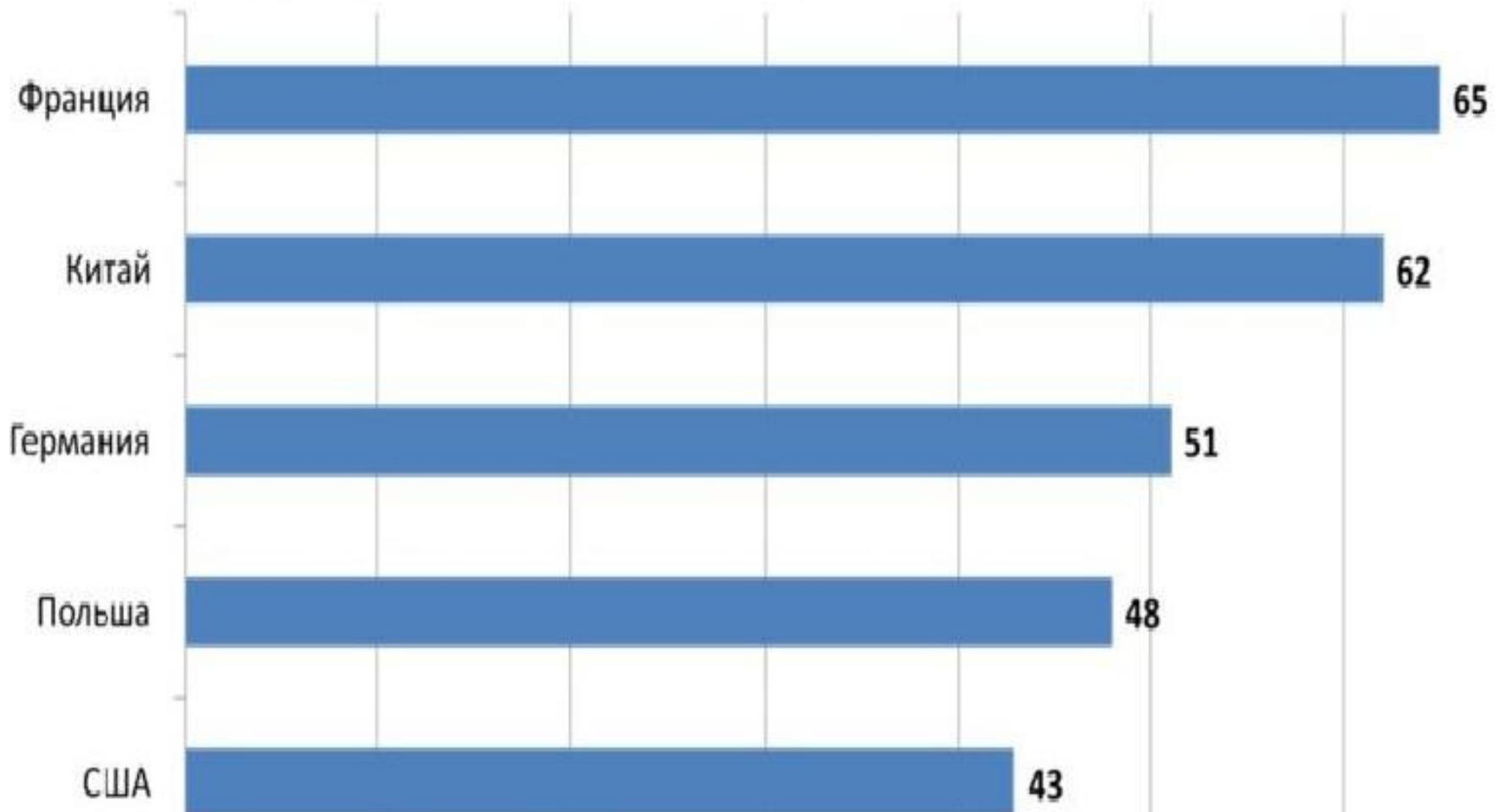


■ Число проектов ПИИ ■ Объем инвестиций (правая шкала)

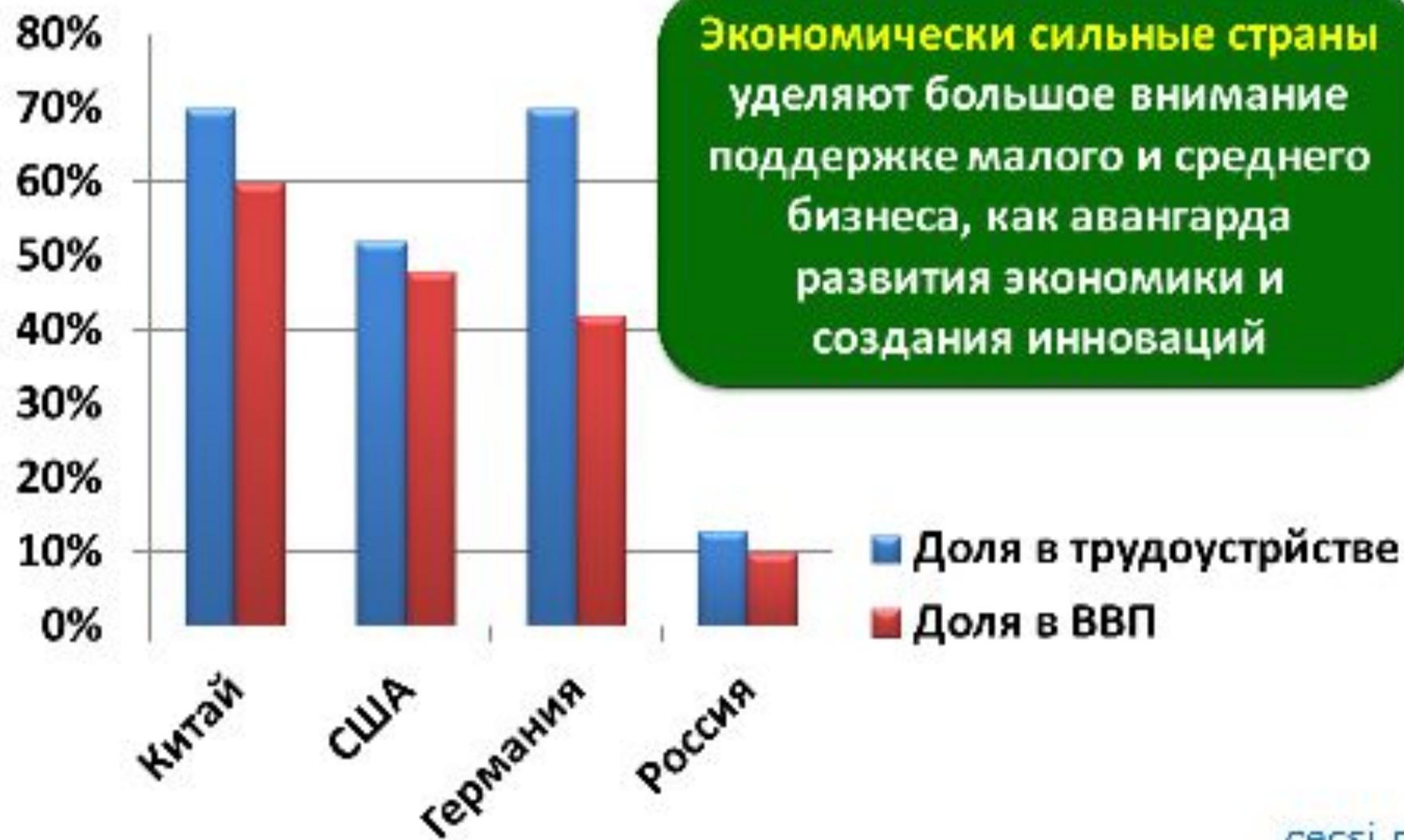
Источник: министерство торговли КНР

Международные экономические статистики

Доля деятельности МСП в ВВП различных государств в 2010 г.



Доля малых и средних фирм в экономике страны



Доля малого и среднего бизнеса в ВВП разных стран*



* По данным Мирового банка.



Заключение

Следует отметить, что кроме своих количественных характеристик, китайский малый бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями:

- динамичность китайского малого бизнеса;
- большой удельный вес в общем числе предприятий и в ВВП страны;
- ориентацию на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий;
- открытость китайского малого бизнеса, который реализует общую стратегию экспансии внешних рынков, провозглашенную руководством Китая и получившую название «цзоучуцзой» ;
- большая инновационная ориентированность малого бизнеса;
- большая роль китайского малого бизнеса в социальной политике страны.

Литература

- 1. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г.
- 2. Ли Сянхун. Чжунго цзинцзи тэцьюй цзюэцэ ды синчэн юй фачжань // Данши вэньхуй. – Тайюань, 1992. №4. – С. 7-9.
- 3. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР.
- 4. Национальное бюро статистики Китая:[Электронный ресурс].

Спасибо за внимание!

