

ЛИТЕРАТУРА

1. **Бауэрсокс Д.ДЖ., Клосс Д.ДЖ.** Логистика. Интегрированная цепь поставок. - М : ЗАО "ОЛИМП-БИЗНЕС", 2001.
2. **Сергеев В.И.** Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов - М : ИНФРА-М, 2008. - стр. 976.
3. **Гаджинский К.Т.** Логистика. Учебное пособие – М.: Дашков и Ко, 2000.
4. **Неруш Ю.М.** Коммерческая логистика – ЮНИТИ, 2007
5. **Логистика: Учебник / под ред. Аникина.** – М.: ИНФРА-М, 2005

**История становления и развития
логистики
Сущность и содержание логистики**

Лекция 1



1. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «ЛОГИСТИКА»

- «Логистика» (от др. гр. -λόγος) - «счетное искусство» или «искусство вычисления и рассуждения».
- «Логистик» в др. Греции (IV в д.н.э.) – государственный чиновник, занятый вопросами распределения ресурсов.
- В Римской Империи «логистика» - правила распределения продовольствия, а служители, которые занимались распределением продуктов питания, носили титул "логисты" или "логистики"

ЛОГИСТИКА В ВОЕННОМ ДЕЛЕ

- **Логистика** - планирование, управление, материальное, техническое и продовольственное обеспечение войск, а также определение места их дислокации, строительство дорог, укреплений и др.

Антуан Анри Жомини (1779-1869) – военный теоретик, автор первых предметных трудов по логистике.

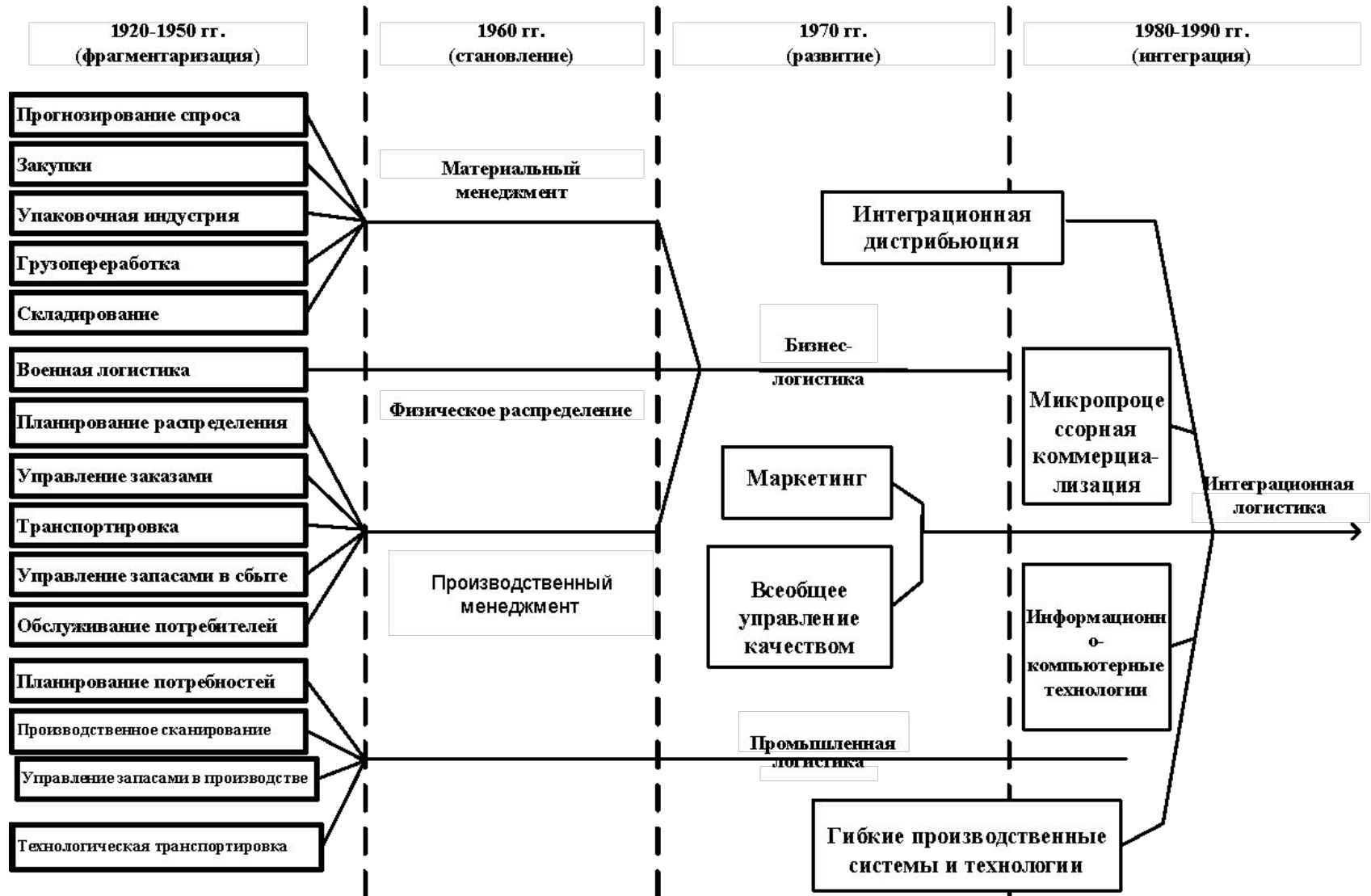


ЛОГИСТИКА, В ЗНАЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ

- **Г. Лейбниц** (1646-1716) использовал термин **логистика** для обозначения математической логики
- Понимание логистики как символической или математической логики было закреплено на философском конгрессе в **Женеве** в **сентябре 1904**



2. Эволюция современной ЛОГИСТИКИ



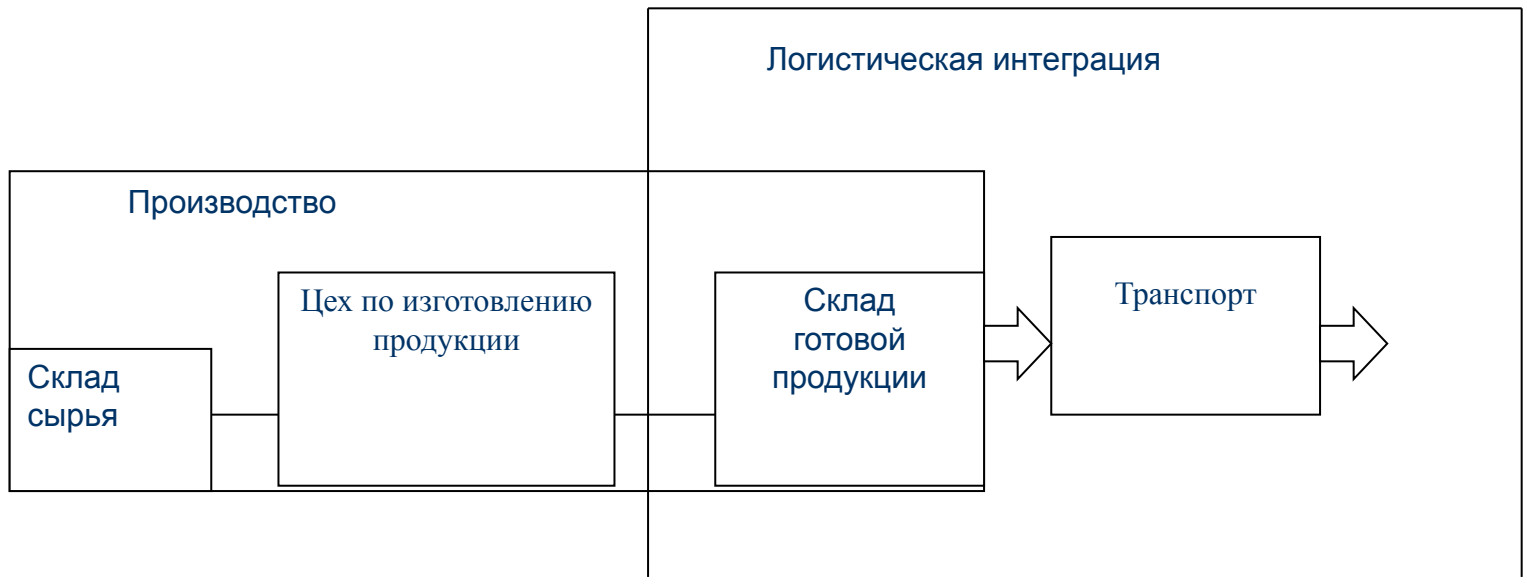
1. Период фрагментации (1920-50-е годы)

Характеристики и предпосылки

- возрастание запасов и транспортных издержек в системе торгового складирования;
- рост транспортных тарифов;
- развитие теории и практики военной логистики;
- развитие теории исследования операций.

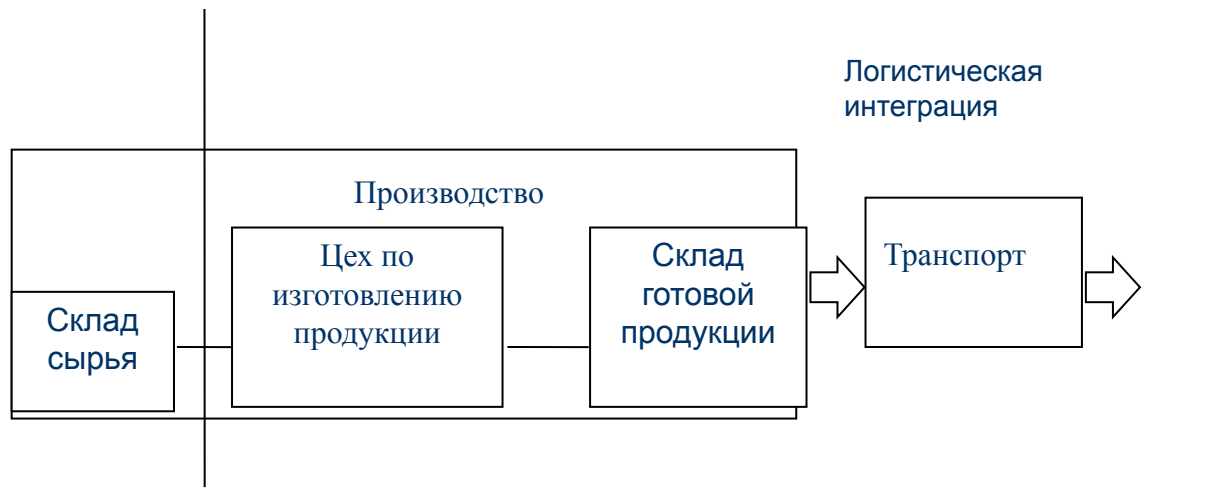
2. Период становления (1950—1970-е годы)

- формирование теории и практики логистики
- поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении,
- развитие компьютерных информационных технологий
- концепция общих затрат в физическом распределении
- интеграция в сфере обращения



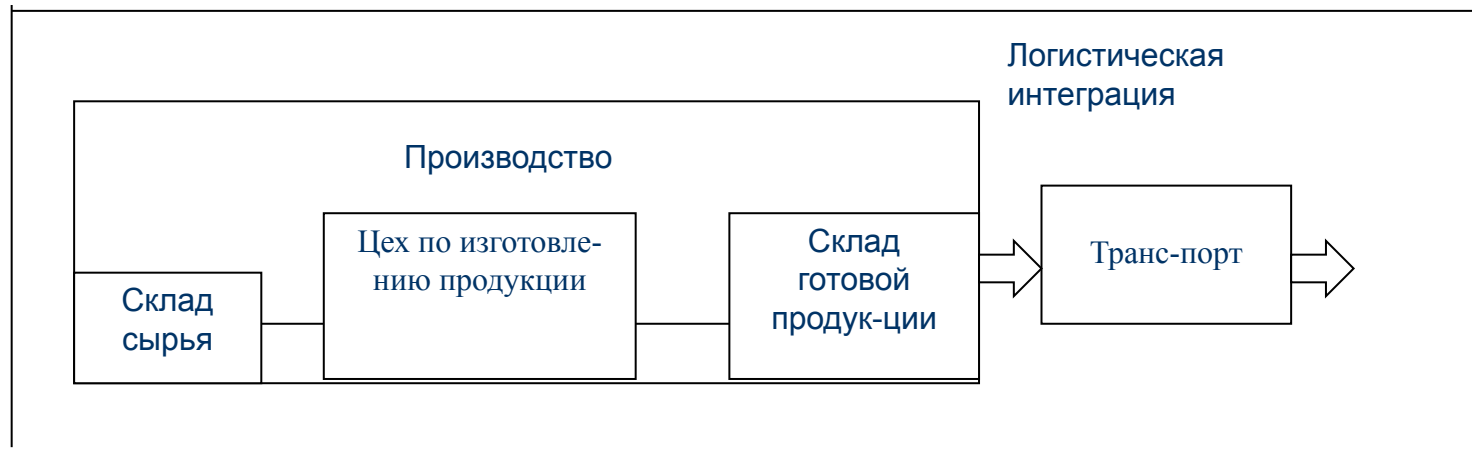
3. Период развития (1970-1980-е годы)

- распространение принципов промышленной логистики и философии всеобщего управления качеством
- глобализация рынков
- широкое внедрение персональных компьютеров и революция информационных технологиях
- изменение в государственном регулирование инфраструктуры экономики;
- развитие маркетинга



4. Период интеграции (1990-е годы)

- объединение логистических функций фирмы и ее логистических партнеров в полную логистическую цепь
- управление материальными и сопутствующими им потоками,
- создание международных логистических систем.



Тенденции развития современной логистики

- развитие логистического аутсорсинга
- интеграция цепей поставок
- глобализация логистических систем
- стратегическое партнерство и взаимодействие в логистических системах
- виртуализация логистических систем

Сущность и содержание современной логистики



Логистика, как область хозяйственной деятельности

- **Логистика как хозяйственная деятельность** – это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и ГП в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя ГП, а также связанной с этими операциями информацией.

Логистическая деятельность включает:

- · доведение сырья и материалов до производственного предприятия;
- · внутризаводскую переработку сырья, материалов и полуфабрикатов;
- · доведение готовой продукции (ГП) до потребителя в соответствии с его требованиями;
- · передачу, хранение и обработку соответствующей информации.

Логистика, как наука

Логистика – это наука об управлении материальными, а также связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в определенной системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов

Логистика, как инструмент управления

- инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними сопутствующими потоками;
- образ мышления, взгляд на управление материальными потоками;
- современная стратегия управления.

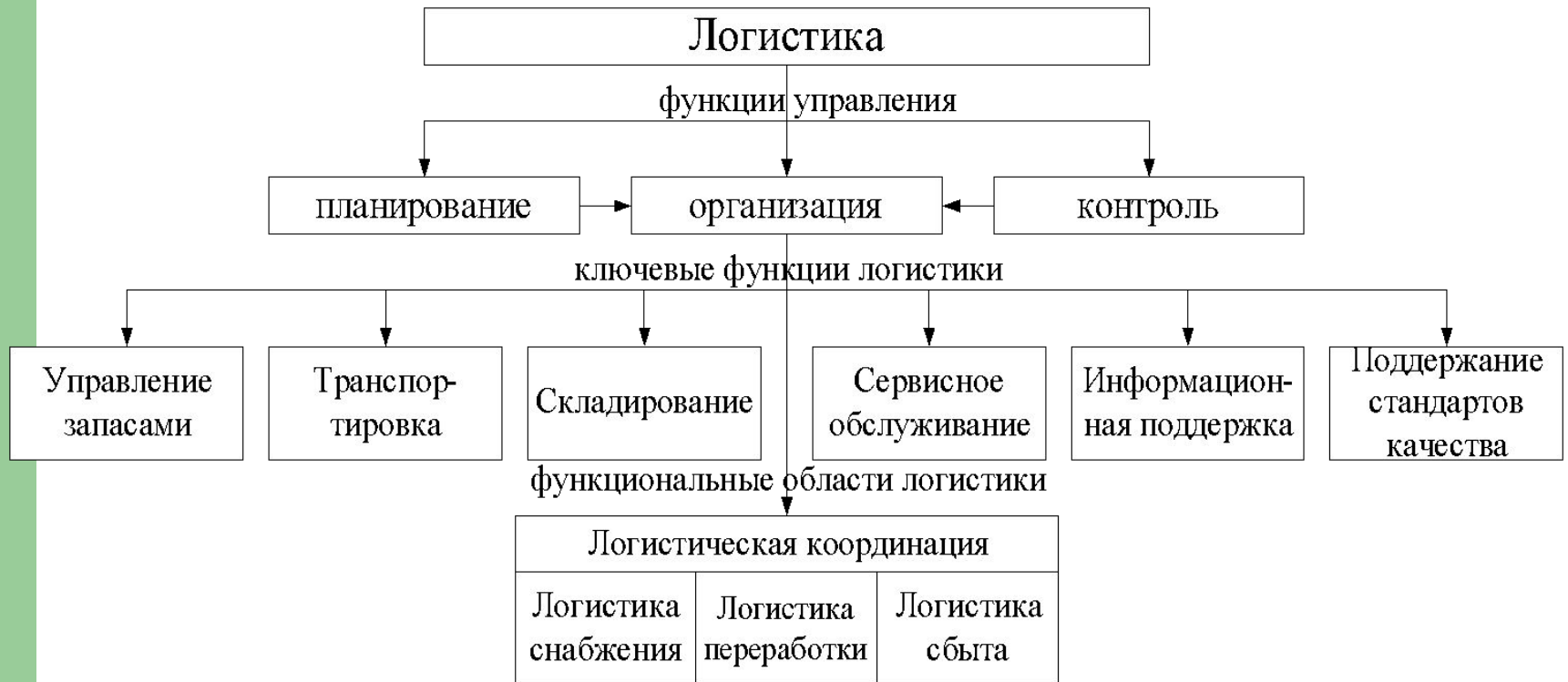
Цель логистики

- ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МИКС

Правило 7 «R»

- Right product
 - Right quantity
 - Right condition
 - Right place
 - Right time
 - Right customer
 - Right cost
- нужный товар;
 - заданного качества;
 - необходимого количества;
 - в нужное время;
 - в нужном месте;
 - конкретному потребителю
 - с минимальными затратами.

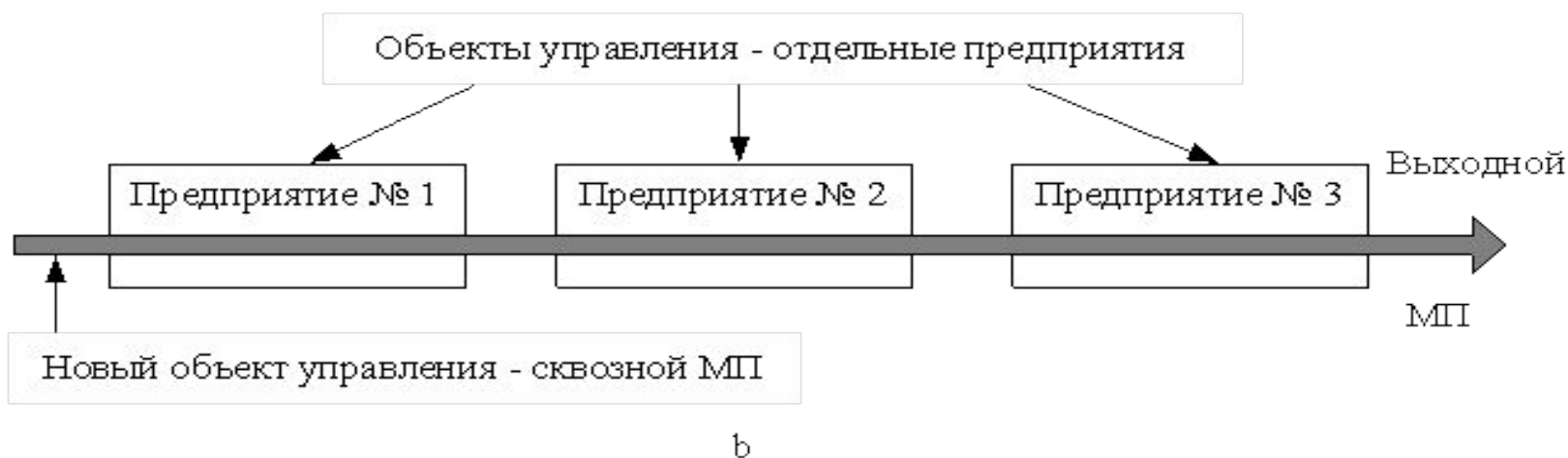
Функции логистики



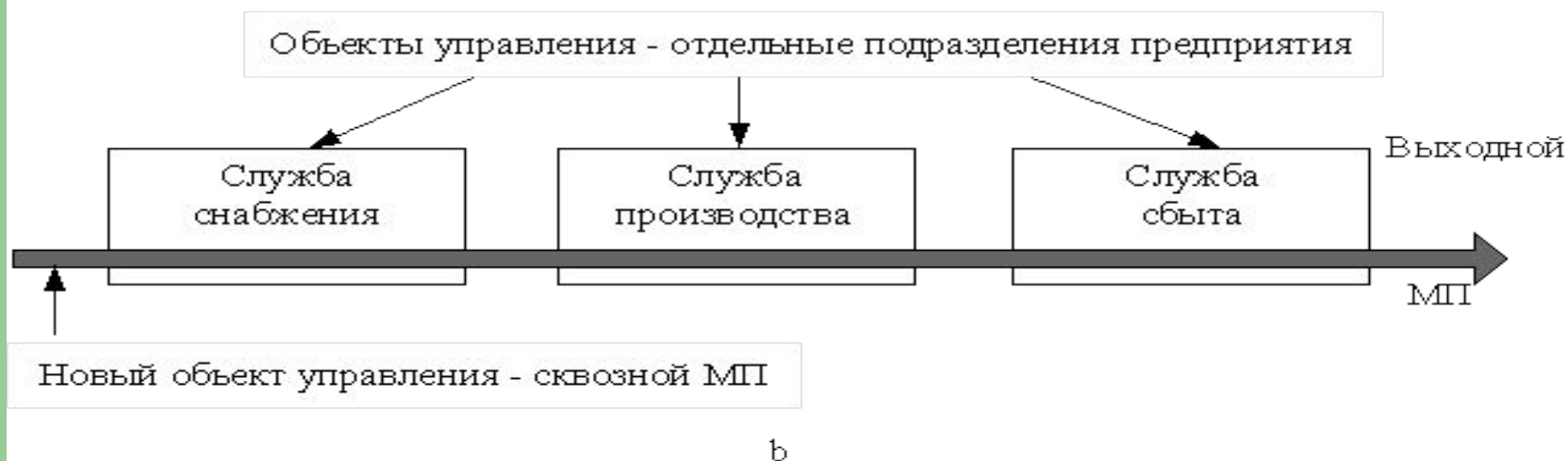
Объект и предмет логистики



Традиционный и логистический подходы к управлению МП (на макроуровне)



Традиционный и логистический подходы к управлению МП (на микроуровне)



Принципиальное отличие логистического подхода к управлению МП от традиционного заключается:

- 1) в объединении разрозненных МП в единый сквозной МП;
- 2) выделении единой функции управления сквозным МП;
- 3) технической, экономической, информационной интеграции отдельных звеньев ЛЦ в единую систему (на макроуровне – различных предприятий, на микроуровне – различных служб предприятия).