

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Доклад на тему:  
**«Развитие социальных сетей»**



**Автор:**  
обучающийся группы ГиМУ-4-18-14  
заочной формы обучения  
**Кветень Елена Олеговна**



## Социальные сети: история возникновения, влияния и использования

- Сегодня социальные сети в интернете представляют собой специализированные сайты, которые обеспечивают объединение людей в сети по каким-то определенным признакам. В росте их популярности ярко проявились особенности людей, как социальных существ. Современные технологии позволяют легко выбрать, практически, любые признаки, по которым могут объединяться пользователи сети.
- социальной сетью считается программное обеспечение в интернете, позволяющее пользователям создавать свои профили и связываться с другими участниками в виртуальном пространстве. Стандартные социальные сети позволяют пользователю присоединять людей к своей сети, выходить на других пользователей через своих знакомых, посылать сообщения, размещать фотографии, тексты и любой другой контент.



Среди различных подвидов социальных ресурсов выделяют такие большие группы:

- социальные медиахранилища;
- профессиональные сети;
- социальные библиотеки и другие ресурсы.





- Первая социальная сеть, если ее можно так назвать, появилась в 1971 году. Она носила простое название «Электронная почта» и использовалась только среди военных ведомств, внутри сети ARPA Net. Первый же ресурс, который подходит под современное описание, где люди могли общаться, появился в 1995 году, под руководством Рэнди Конрада. Именно ему мы обязаны появлением современных: Vk, Instagram, Facebook и т.д., он заложил идею и создал Classmates.com. Хочется отметить, что данный портал работает и в наше время, при этом насчитывает свыше 50 миллионов пользователей. Конечно он не был многофункциональным в 95-м году, но со своей главной задачей – обменом сообщениями, справлялся.
- На смену ему, пришел новый в своем роде ресурс – SixDegrees. Он был разработан Эндрю Вейнрейхом в 1997 году. В его основе лежал очень интересный принцип, который используется в социальных сетях и по сегодняшний день, а точнее выдача возможно знакомых людей. Также впервые он продемонстрировал систему создания профилей и добавление друзей в свой список. Но проект был продан и закрыт в 2001 году.

## История возникновения

- Еще в середине девяностых годов прошлого века возник прародитель современных социальных ресурсов – *normal classmates.com*. Резкий взлет его популярности дал начало десяткам подобных сервисов по всему миру.
- В начале 2000-х годов увеличилось количество пользователей интернета, и развились инструменты для взаимодействия в сети. Это существенно увеличило число посетителей социальных ресурсов и разнообразие целей, с которыми они туда обращались. В это время стартовала особенно успешная социальная сеть – **Facebook**, которая на сегодня получила огромную популярность по всему миру и задает стандарты работы для других ресурсов в этом направлении.

# Социальные сети и человеческое общество

Сегодня социальные сети явно влияют на развитие политической системы в мире.

Так, социальные странички социальных и общественных деятелей имеют множество посетителей. Через их механизмы осуществляется прямое общение политиков и их избирателей, симпатизирующих им членов общества.



Кветень Елена Олеговна , 2018 г.

# Технические особенности

□-Интерфейс социальных сетей общего доступа разработчики стараются выполнять достаточно простым. В нем можно зарегистрироваться и вести свой блог, наполнять свою страничку или публичную группу определенным контентом. Другие пользователи могут давать свои комментарии на наполнение страничек. Таким образом, интерактивно формируется содержание социальной сети.

Для удобства общения пользователей в реальном времени для них организуются чаты.

Но это только видимая часть механизма работы.



# Использование социальных ресурсов для продвижения

- Известно всем, что количество внешних ссылок с ресурсов хорошего качества на сайт является положительным фактором с точки зрения поисковиков. Для увеличения количества ссылок используются различные механизмы. Но далеко не все ссылки воспринимаются поисковыми системами положительно. Большое значение имеет авторитетность и естественность полученной ссылки.



**Большое количество участников социальных сетей, разнообразие их интересов и географическая удаленность делают практически невозможным какое-то целенаправленное воздействие на них в массовом масштабе. Поэтому ссылки из популярных социальных сетей высоко оцениваются поисковиками и играют значительную положительную роль в продвижении сайтов.**



Кветень Елена Олеговна, 2018 г.

## Первый этап 1998-2002

- Сюда относятся еще те ресурсы, где основной задачей было установить общение между определенными контактами. В свою очередь пользователь должен был сам искать нужного ему человека, это же относилось и к интересующей его информация (в основном новости). Что касается рекламы, она распространялась методом рассылки всем участникам социальной сети, не было выбора по группам или интересам. На этом этапе происходит зарождение принципов общения, продаж и поиска информации. Также появляются узконаправленные сервисы и блоги, где регистрировался определенный контингент.
- К блоггостингам смело можно отнести LiveJournal. Где зарегистрированные юзеры создавали собственные профили и могли вести свой дневник в режиме онлайн.
- В качестве примера узконаправленных сайтов приведем Ryze, это портал для бизнесменов, где они могли делиться опытом или обсуждать различные ситуации.

Кветень Елена Олеговна, 2018 г.

## Второй этап 2002-2003

- На втором этапе соц.сети становятся не только местом общения, но также у них появляется возможность публикации различных видео и аудио файлов, а также фотографий. В сети появляются известные и популярные люди, есть возможность добавить их в друзья или подписаться, следить за их личной жизнью. Популярной в данном аспекте сетью становится *Myspace*.



## Третий этап 2004-по сегодняшний день

- **Появление полноразмерных порталов, с огромным количеством функций и возможностей. В период с 2004 по 2006 год, появляются такие известные службы как:**
- **Google.**
- **Вконтакте.**
- **Одноклассники.**



## Самые крупные соцсети

- **Vine – сайт созданный для просмотра и обмена короткими видеороликами. Ежемесячно его посещают свыше 42 миллионов зрителей.**
- **Flickr – занимает предпоследнюю позиции в нашем топе, этот сервис создан для просмотра фото, создания тематических групп и обсуждений, наподобие Instagram. Сейчас на нем зарегистрировано около 87 миллионов человек.**
- **Instagram – приложение, в котором люди могут обмениваться фото и видео. Количество пользователей уже перевалило за 500 миллионов.**
- **Tumblr – сайт на котором собраны различные микроблоги с возможностью публикации мультимедийных фалов. На данный момент имеет 220 миллионов подписчиков.**



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!