

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ В КЛАССНОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Буева Ирина Ивановна,

заведующая кафедрой педагогики, социально-экономических и гуманитарных дисциплин ГБОУ ВО «Оренбургский государственный институт искусств им. Л. и М. Ростроповичей», к.п.н.

- Воспитание подрастающего поколения во все времена у всех народов считалось важнейшей проблемой.
- Значение воспитания трудно переоценить:
 - «...им решается участь человека» (В.Г. Белинский),
 - «...судьбы империй зависят от воспитания молодежи» (Аристотель).

- **Воспитание – функция государства:**
- направлено на формирование мировоззренческих идей, жизненных смыслов и приоритетов, «культурных кодов».
- не может носить «нейтральный» характер: всегда идеологизировано, аксиологически окрашено, ценностно насыщено.

- Воспитание нельзя игнорировать, невозможно обучать, не воспитывая.
- «Знания без воспитания – меч в руках сумасшедшего» (Д. Менделеев)

- Воспитание «не терпит» пустоты, в воспитании не бывает вакуума: процесс воспитания осуществляется всегда и везде (целенаправленно или спонтанно);
- «воспитывает всё: люди, вещи...» (А.С. Макаренко)

НОВООБРАЗОВАНИЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

В физиологической сфере - пубертатный период

- БУРНЫЕ АНАТОМИЧЕСКИЕ И ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ (ходячая «биохимическая лаборатория»; «гадкий утенок»- озабоченность внешним видом»);
- НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ПСИХИКИ (замедленные психические познавательные процессы: память, мышление, речь; рассеянное внимание; слабая рефлексия подкорковые процессы выходят из-под контроля; противоречивость поведения, которую сам не может объяснить);
- ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ (повышенная возбудимость, перепады настроения, чувство одиночества, отверженности, обидчивость, ранимость)

НОВООБРАЗОВАНИЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

В социальной сфере – «переход» от детства к взрослости

- **ЧУВСТВО «ВЗРОСЛОСТИ»** (хотят равноправных отношений со взрослыми; ищут среди взрослых или старших сверстников «кумира» для подражания)
- **ПОЛОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ** (так заняты своим «созреванием», что вопросы отношений между полами их интересуют более всего!)
- **САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ** (Кто я? Зачем живу?) **РОСТ САМОСОЗНАНИЯ** (не быть похожим на всех! Выделиться! Доказать всем, что взрослый! **УНИКАЛЬНЫЙ, ОСОБЕННЫЙ**)
- **ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ** (переоценка ценностей семьи, несформированность и поиск своей; социальная незрелость – они безответственные: хотят иметь права, как взрослые, и никаких обязанностей, как дети)
- **РАСШИРЕНИЕ КРУГА ИНТЕРЕСОВ, КРУГА ОБЩЕНИЯ, СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА** («выход» за пределы микросоциума). «тяга» к миру и тайнам взрослых, к старшим сверстникам, которые их понимают лучше, чем родители).

СМЕНА («переход»): ведущего вида деятельности, интересов, ценностных ориентиров, приоритетов:

Ведущий вид деятельности - **общение** (не учение!), (превалирует интимно-личностное) + активная **социализация** (расширение круга общения);

Ведущие интересы: направлены на себя (эгоцентристы, постоянно озабочены, что о них думают другие); на других (преимущественно «взрослых» сверстников);

Ведущие приоритеты/ценности: дружба, отношения (семья постепенно вытесняется)

«Трагедия»

подросткового возраста -

внутриличностный конфликт:

претензии на взрослость еще не
подкреплены достаточным
социальным опытом

(подросток постоянно попадает в
смешные/драматические ситуации,
злость на себя выливается агрессией на
других)

ПОТРЕБНОСТИ ПОДРОСТКА:

- В ПРИЗНАНИИ (ВЗРОСЛОСТИ, УНИКАЛЬНОСТИ, «САМОСТИ», ДОСТИЖЕНИЙ) --- бунтарское, протестное, конфликтное поведение, чтобы ВСЕ обратили внимание!
- В ПОСТОЯННОМ ОБЩЕНИИ
- В ЗАВОЕВАНИИ ОСОБОГО СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА, ПОВЫШЕНИИ САМООЦЕНКИ
- В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К КАКОЙ-ЛИБО ГРУППЕ (стесняются быть не как все, подвержены «моде», сейчас «мода» на агрессию и насилие: СМИ, кино, театр)
- РАСШИРЕНИИ СОЦИУМА: ВЫХОДА ЗА МИКРОСОЦИУМ – СЕМЬЮ (семья на последнем месте в ранге 10 ценностей)
- В ЛЮБВИ!!! (безусловной; любить, какой он есть, со всеми его ПРОБЛЕМАМИ и ошибками)

Технологии

индивидуальной работы:

- выявление интересов, способностей, авторитетных/референтных лиц,
- «педагогическое сотворение кумира»,
- поиск интересного для подростка (социально ориентированного) вида деятельности, где он сможет самореализоваться, продемонстрировать «взрослость», стать успешным;
- создание ситуации успеха/ признания;
- беседы (не нравоучения!): интимно-личностное общение (!);
- методы: поддержки, поощрения, опоры на положительное, стимулирования, «эффект Пигмалиона», сократовский диалог, косвенного воздействия, авансированного доверия(!)

Категорический отказ от методов:

- Наказания, унижения, оскорбления, подавления...
- Шантажа, угроз
- «Приклеивания ярлыков»
- «Пришиванию» плохих мотивов
- Крика
- «Чтения моралей» (подростки не любят, когда их воспитывают!)
- Сравнения одного с другим (!)

КЛАССНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДОЛЖЕН СТАТЬ
ДЛЯ ПОДРОСТКА
ДРУГОМ,
СТАРШИМ
НАСТАВНИКОМ

ТЕХНОЛОГИИ КОЛЛЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СПЛОЧЕНИЯ)

- КТД
- Тренинги командообразования
- Игровое моделирование (иммитационные, организационно-деятельностные, деловые игры, исторические реконструкции и т.д.)
- Спортивные состязания
- Командное проектирование (особенно социальные, творческие проекты, акции)
- Дискуссии, диспуты, полилоги
- Квесты
- Батлы
- Шоу-технологии

Законы развития коллектива

- **Закон «завтрашней радости»** (*общая идея, цель, позитивный настрой-«мажорный тон»*)
- **Закон перспективных линий** (*стратегические тактические, оперативные задачи*)
- **Закон параллельного действия** (*педагогическая цель: создание коллектива как средства воспитания личности*)
- **Закон традиций:** традиции – «каркас» коллектива (А.С.Макаренко).
- **Закон эстетики:** всё должно быть красиво
- **Закон заботы:** заботясь об окружающих, подросток переживает эмоции, изменяет себя

Результаты сплочения коллектива:

- Удовлетворение потребности в «принадлежности» (коллектив–ценность)
- Удовлетворение потребности во «взрослости»: самостоятельность (все делают сами), самореализация
- Сформированность отношений «ответственной зависимости»
- Корпоративная культура (ценностно-ориентационное единство) как «коллективное сознание» («программирование ума» Хофстеде)
- Благоприятный психологический климат
- **Безопасная социальная среда**

Повышение КОМПЕТЕНТНОСТИ классных руководителей

- Активизировать формы: самообразование, семинары классных руководителей (тематические), МО кл.руководителей, педсоветы; тренинги, кейс-стади;
- Разработать систему мотивации деятельности классных руководителей;
- Проводить 2 раза в год панораму/фестиваль открытых мероприятий или классных часов;
- Использовать ресурсы конкурса «Самый классный классный»;
- Диссеминировать лучший опыт

«От правильного воспитания
детей зависит
благосостояние народа»

Джон Локк

Благодарю
за внимание!