



Интерактивная площадка

Центр организованного
отдыха для бизнеса и жизни



Организация мероприятий для бизнес-сообщества и частных клиентов

- Свадебные церемонии , площадка гостей и фотозоны
- Досуговые площадки свободного назначения
- Праздничные массовые мероприятия
- Организация рекламных мероприятий

МИССИЯ КОМПАНИИ

Организация интересного
времяпрепровождения для
гостей , организованного за
счет работы творческой
команды по индивидуальному
сценарию к каждому
мероприятию.

EVENT



СВАДЬБЫ



**МАССОВЫЕ
СОПРИЯТИЯ**



**Корпоративы
Тим-билдинг**



презентации

Основные
направления
работы с
публикой



организации до начала
гостей до банкетной
части на площадке с
ведущим, музыкой и
фуршетом

Организация красивых
свадебных церемоний
(выездных регистраций,
церемоний на воде и
нестандартных встреч)
по авторскому
сценарию.

Фотосессия в фотозонах
на улице и у воды

Программа свадебного досуга : 3 часа

Команда специалистов

(организатор, куратор ,
ведущий, диджей, артисты на
встрече, фуршет)

Стоимость программы :

15 . 000 рублей



Ночная церемония



Церемония на воде



**Выездная
регистрация брака**



**Беседка для гостей
с программой**



**Фотозоны
на улице**

Фотозоны на
улице для
любителей
природы.

Модная
тенденция
2018 года

Пока молодожёны
фотографируются, гости
заняты на площадке, они едят,
знакомятся между собой.
Работает ведущий, диджей,
фуршетный стол накрывают
гости или мы за доп.плату.





Программа мероприятия:

9:00-9:15 встреча гостей организаторами. Проход в беседку для оставления личных вещей.

9:15-9:30 подготовка к свадебной церемонии, перемещение гостей, сопровождение артистами и/или ведущим

9:30-10:00 проведение церемонии

10:00-10:15 фотосессия гостей с молодожёнами в локациях церемонии, поздравления от гостей

10:15-10:20 перемещение гостей в беседку

10:15-12:00 фотосессия молодожёнов в локациях фото-зоны

10:20-11:45 отдых в беседке и фотосессия в фотозонах гостей

11:45-12:00 покидание площадки



ВРЕМЯ РАБОТЫ СВАДЕБНОЙ ПЛОЩАДКИ:

9:00-12:00
12:00-15:00
15:00-18:00

При базовом покрытии площадки.

При заполненном покрытии площадки работа ведётся в 2 параллели. В этом случае выделяется ещё одна зона для отдыха гостей (беседка) и ещё 1 куратор.

СРЕДА, ПЯТНИЦА, СУББОТА

Программа досуга гостей: 2 часа

Встреча артистом.

Диджей на площадке.

Беседка для гостей.

Фотосессия для молодожёнов.

Стоимость 10.000



Продажа отдельно фото-зоны для молодожёнов на 2
часа без гостей и площадки: 5000 рублей

ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ЦЕРЕМОНИЙ:

Организатор 1 чел.
Координатор 1 чел.
Техник на площадке 2 чел.
Ведущий 1 чел.
Диджей 1 чел.

Оплата работы за 1
церемонию:

- 1) Техник на площадке 2 чел.
Плата 1000 рублей сутки.
Итого 2000 рублей.
- 2) Ведущий 1000 рублей
- 3) Диджей 1000 рублей

Стоимость 1 церемонии:
15.000

Затраты на церемонию:
4.000

Выручка : 11.000 церемонии.

ФИНАНСОВЫЙ РАССЧЁТ (МИНИМУМ):

1 полный комплекс (15.000)
1 неполный комплекс (10.000)
1 фотозона (5.000)

Доход за день: 30.000

Затраты: 5.000

Выручка: 25.000

Пятница, суббота.

8 дней в месяц.

$25 * 8 = 200.000$ рублей

ФИНАНСОВЫЙ РАССЧЁТ (ЦЕЛЕВОЙ):

3 полных комплекса (45.000)
3 неполных комплекса (30.000)
5 фотозон (25.000)

Доход за день: 100.000
Затраты: 11.000
Выручка : 89.000 рублей

Пятница, суббота,
среда (по минимальному расчёту)

8 выходных по 89.000 рублей = 712.000 рублей
4 среды по 25.000 рублей = 100.000 рублей

Общая плановая выручка: 812.000 рублей

Летняя танцевальная площадка под открытым небом.

С 21:00 до 05:00

Платный вход : 200 рублей

Диджей : 5000 рублей
Ведущий: 2500 рублей

Артисты: 10000 рублей
Охрана: 3000 рублей

Организовывается 2
раза в месяц.

На случай дождя
переносится в крытую
веранду.





Доп.услуги:

- Романтические свидания
- Предложения руки и сердца
- Персональные церемонии
- Юбилеи, семейные праздники
 - Детские дни рождения
 - Мальчишники, девичники
- Корпоративные мероприятия
 - аренда площадки (согласование)
 - программа мероприятия (индивидуально)
- Рекламные мероприятия
 - аренда площадки (согласование)
 - программа мероприятия (индивидуально)

МАССОВЫЕ ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Календарь мероприятий.
Бронирование билетов.
Стоимость билета от 500
рублей. Рассчитывается исходя
из затрат на программы.
Программа не должна выходить
за рамки 20.000 рублей.

Цель: собрать по 100 человек на
каждое мероприятие.
Проводить мероприятия подряд
несколько часов или дней.



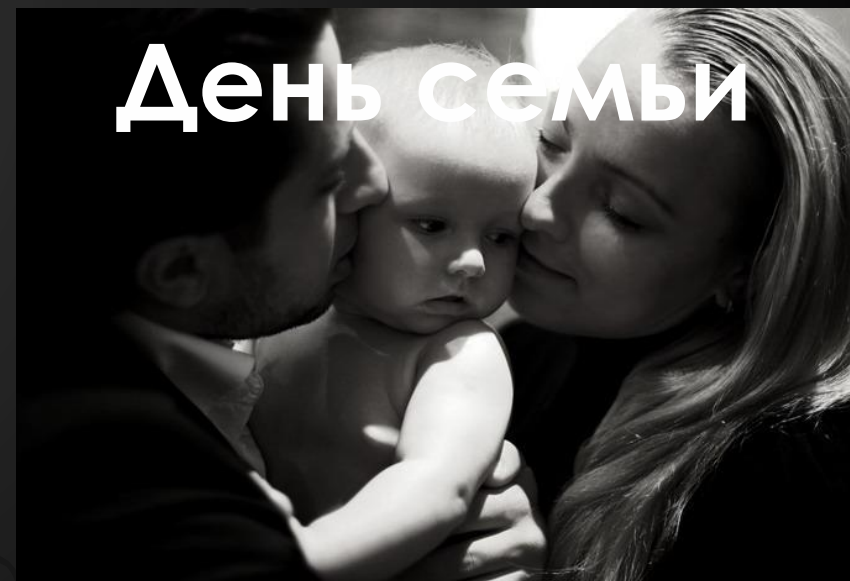
Новый Год



Масленица

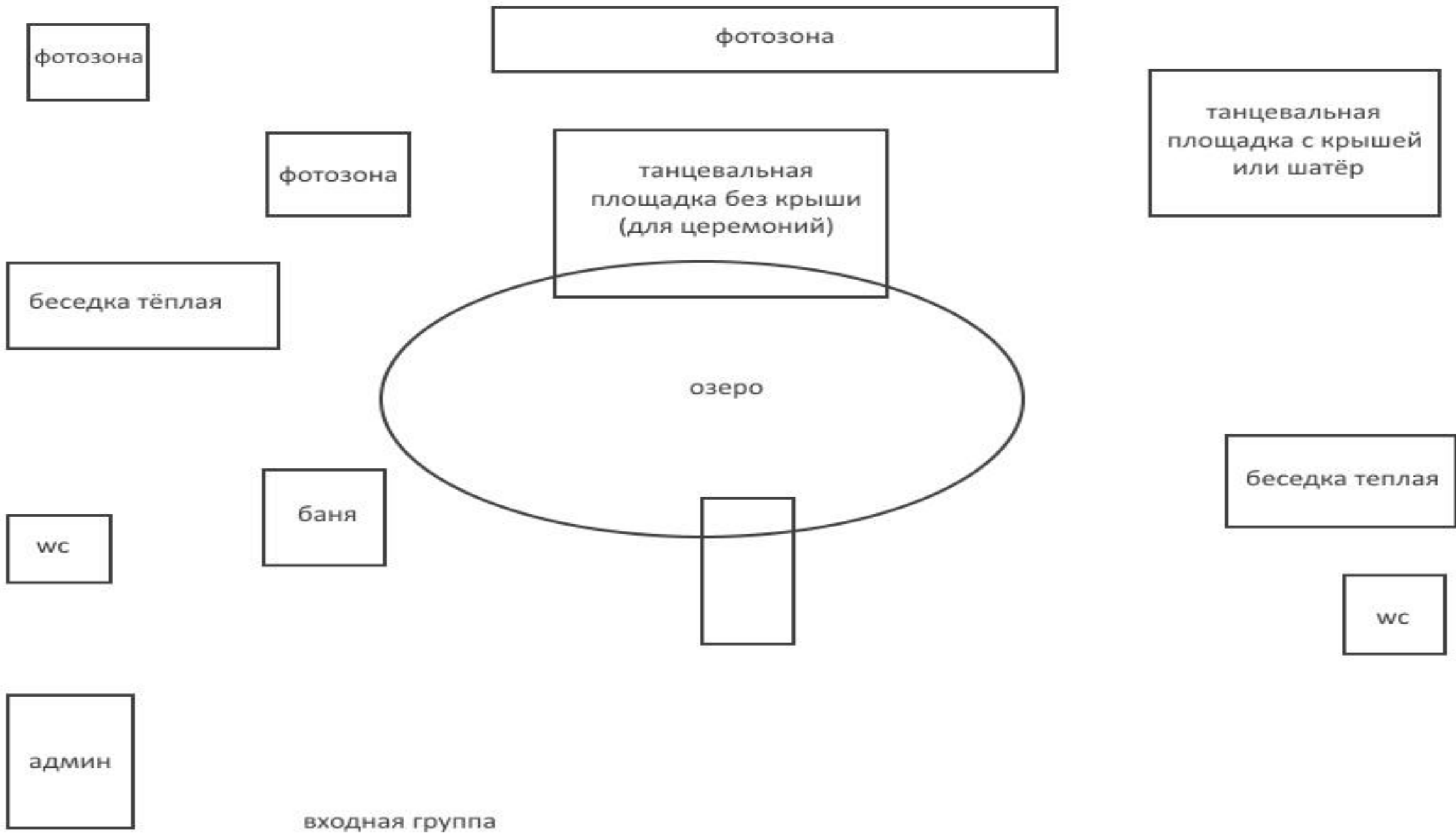


День защиты детей



День семьи

Пропаганда семейных ценностей!



Продвижение через ИМИДЖЕВЫЙ КОНТЕНТ!

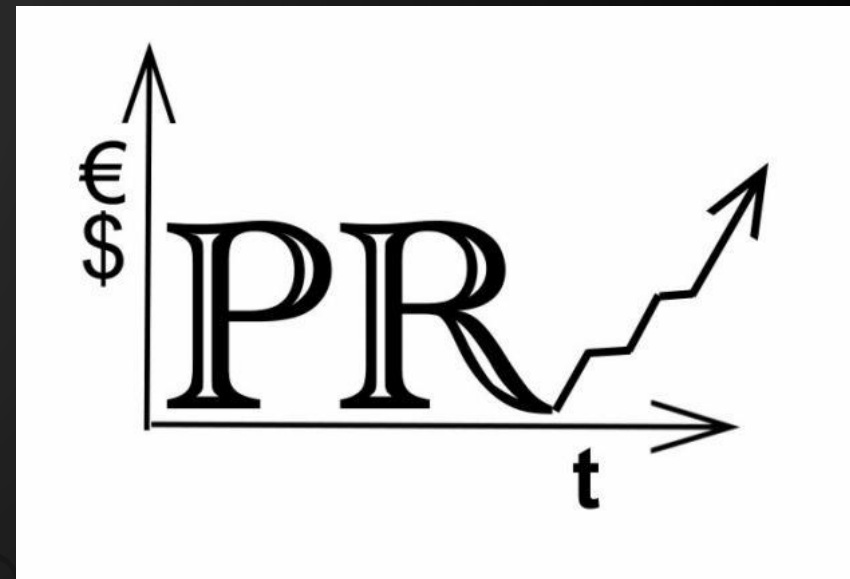
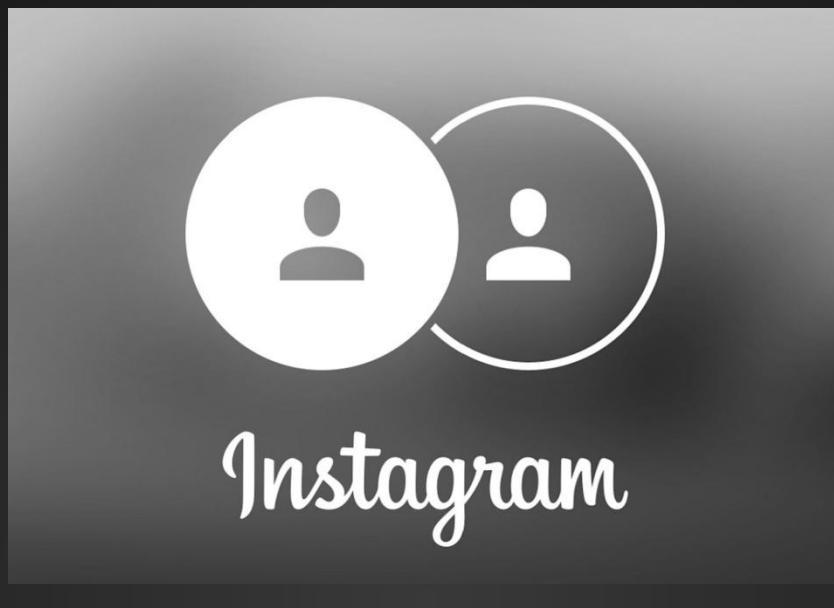
Канал на ютубе об
организации свадьбы.

Инстаграмм с
брендованными
фотографиями и видео-
материалом.

Реклама по телевидению и
радио.

Свадебные порталы и
профессионалы свадебной
индустрии.

Группа вконтакте с посылком
«модные и современные
мероприятия»



ПРОДВИЖЕНИЕ:

- ВИДЕО КОНТЕНТ
- ФОТО КОНТЕНТ
- РЕЛКАМА ВО ВСЕХ СМИ НА 2 МЕСЯЦА (февраль, март)
- Приглашение представителей ивент-индустрии на открытие , презентация площадки
- Рассказ об арт-команде, составление программ развлекательный
- Выстраивание отдела продаж и продаваемых мероприятий
- Реклама в интернете
- Брендированный аккаунт в соц.сетях
- Розыгрыщ бесплатной церемонии



**Мы продаём удовольствие.
То, ради чего живём.**