

Субкультуры - Анимешники



презентация студента группы М-925
Чепровского Базового Медицинского
Колледжа
Ишенички Д.А.



Анимешники – любители японской анимации , в основном подростки. Слово «анимешники» – на самом деле больше как обобщение трёх групп людей, две(группы) из которых можно считать полноценными субкультурами.



Краткая схема видов анимешников и их особенности

 - Особенность не обязательно присущая  Обязательно присущая особенность.

Анимешник простой

Отаку

Виабу

Любить и интересоваться японской анимацией



Любить японскую культуру



Возносить аниме в мировоззрение



Коллекционировать аниме-атрибутику



Фанатеть от японской музыки



Ходить на аниме-сходки



Заниматься «косплеем»



Хотеть жить в Японии



Что такое аниме ?

Специфичный жанр японской мультипликации возникшее в начале XX века как малосерийное производство с оплатой уровня подпольных нелегальных чернорабочих, пока не начала использоваться как часть военной пропаганды, что привело к появлению первых полнометражных анимационных фильмов, как Momotarou: Umi no Shinpei в 1945 году.



Аниме как стиль рисования развивался, после он использовался больше для детской аудитории, но начиная с 80х годов аниме начали создавать для более взрослой аудитории, что сказалось на росте фанатов, который продолжается по сей день. Фанаты ходят на сходки, косплеят любимых персонажей, покупают фигурки и прочую атрибутику, что на сегодняшний день составляет довольно крупным доходом для страны. В 2005 году, суммарный товарооборот индустрии аниме в Японии приблизился в 2 млрд долл. — сильно возрос по сравнению с предыдущими годами. Из 642 фильмов, показанных в японских кинотеатрах в 2003 году, 133 были анимационными фильмами. Если прибавить доход от продаж фигурок и других сопутствующих товаров, то общий объём рынка превысит 18 млрд долл. По данным на 2005 год, кассовые сборы аниме и доход от продаж DVD в мире составили 2 млрд долл. А если прибавить видеоигры, игрушки и другие товары, то только в одной Японии продажи превысят 18 млрд долл. В 2003 году

Простой анимешник

Обычный человек, которому просто нравится смотреть аниме.
Ни чем особо не выделяется



Отаку

Некий аниме-эксперт. Очень любит аниме, от чего не редко покупает аниме фигурки , подушки , и прочую атрибутику. Обычно эти люди не особо общительны и постоянно сидят дома, предпочитают общение в интернете. Есть общительные отаку – такие обычно ходят на аниме сходки , иногда любят косплеить.



Косплей

процесс воплощения или одевания в персонажей различных сеттингов -- книжных, кинематографических, игровых героев. В 1999 в Токио открылось первое косплей-кафе. В том же году их стало ещё больше и несколько открылось в Осаке. В 2003 году появился Dengeki Layers — первый журнал, полностью посвящённый данной теме. Тогда же в Японии был проведён первый World Cosplay Summit.



Виабу

Виабу (вап) — это человек, который, не имея к Японии никакого отношения, прётся от всего японского. Сами японцы вапами, очевидно, не являются.

Проще говоря, виабу — нездоровый японофил. Конечно, в этом по сути нет ничего плохого, но некоторым людям это не нравится, потому что в сферу их вкусов Япония и её культура не попадают, либо попадают, но в нормальных дозах, а не с явным нездоровым перебором. Для вибу аниме – это просто часть их увлечения, которая связана с японией, им всё-же больше нравится Японская мода, еда, и музыка. В меньшей мере ходят на аниме-встречи, создают собственные встречи для однодумцев.



Спасибо за внимание

