

# Тема 2. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

2.1 Понятие деловой этики

2.2. Факторы, которые порождает этическое поведение.



## Тема 2. ETICA AFACERILOR

2.1. Conceptul de etica afacerilor.

2.2. Factorii care generează un comportament etic.

2.3. Stadii de dezvoltare morală a unei firmei.



**Этика** (греч. ethika, от греч. ethos — привычка, нрав) — философская наука, объектом изучения которой является мораль, которая регулирует поведение человека во всех сферах общественной жизни — в труде, в быту, в науке, в семейных, личных, отношениях.

**Мораль** – существующая внутри общества система ценностей, выполняющая функцию регулирования поведения человека.



# Формирование нравственных предпосылок деловой жизни

**Codul lui Hamurabi**, cioplit în piatră în 1970 î.e.n. conține norme și reguli cu privire la calitate, măsurători, prețuri, conduite, care trebuiau respectate de comercianți și producători.

În sec. XV, în Austria a fost introdusă **pedeapsa laptelui alterat**: vânzătorul era obligat să bea laptele scos la vânzare,

În sec. XVI în Franța, **negustorii de ouă stricate** deveneau ținta acestora.

**Деловая этика** в широком смысле — это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов.

Она включает явления различных порядков:

1. этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом;
2. моральные принципы членов организации, профессиональную мораль;
3. моральный климат в организации;
4. нормы делового этикета и т.п.



# Что такое действовать «правильно», «ответственно»



Обозначить что этично и не этично в бизнесе часто бывает очень трудно.



Моральные стандарты отличаются от одного человека к другому, от одного сообщества к другому, в зависимости от этических жизненных систем, ценностей и приоритетов, на которых основываются.



**Восемь из десяти менеджеров** считают, что предприниматели в той или иной степени нарушают этические стандарты в деловой практике, и примерно **один из четырех** считает, что уважение этических правил предотвращают успешной карьеры



# ВОПРОС-СТУПОР (ЭТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС)

**Что является более этичным -  
обращаться с людьми, как будто они  
все одинаковые или все разные?**



**Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится ее «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнер или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.**

# Сферы этической ответственности компании и связанные с этим вопросы

Клиенты

- качество продукции и услуг; информацию о содержании продуктов; цена; обязанности и послепродажное обслуживание; разрешение жалоб

Работники

- справедливое отношение в вопросах трудоустройства, продвижения по службе, увольнение, заработная плата, премии, штрафы

Владельцы

- прибыль, риски, продвижения их интересов; правильная информация о существующей ситуации

# Сферы этической ответственности компании и связанные с этим вопросы

Поставщик  
и

- условия оплаты, обмен информацией, качество продукции

Конкуренты

- конкурентные методы, взаимное уважение

Общество

- охрана окружающей среды, денежная и материальная поддержка здравоохранения, образования, образования, культуры

# Уровни иерархии этических норм

Глобальная  
этика  
бизнеса  
(гипернормы)

Макроэтика  
бизнеса

Микроэтика  
бизнеса

# Международные этические принципы бизнеса

Декларация Ко «**Принципы бизнеса**», 1994 год в Швейцарии руководителями крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Западной Европы и Японии в стремлении синтезировать морально-этические принципы ведения бизнеса восточной и западной деловых культур.

В качестве **главных принципов международного бизнеса** выделены следующие:

- ответственность бизнеса: от блага акционеров к благу его ключевых партнеров;
- экономическое и социальное влияние бизнеса: к прогрессу, справедливости и мировому сообществу;
- этика бизнеса: от буквы закона к духу доверия;
- уважение правовых норм;
- поддержка многосторонних торговых отношений;
- забота об окружающей среде;
- отказ от противозаконных действий.

# Факторы, влияющие на этическое поведение

Правитель-  
ственные  
постановле-  
ния

Кодекс  
Ы ЭТИКИ

Индивидуальн  
ые  
характеристики

Нормативные акты  
компании

Социальное  
давление и  
рентабельность  
компании

# В зависимости от того, как менеджеры определяют свою позицию по этическим нормам можно выделить:

## Безнравственный Менеджер



- Закон мешает достижению прибыли,
- Получение прибыли любой ценой
- Мораль и этика не имеют ничего общего с делами
- Мир враждебен и опасен
- У меня нет обязательств перед обществом.
- Расходы оправданы только большой прибылью

## Нравственный Менеджер ("Дельфин")



- Большинство людей достойны уважения и доверия;
- Лучшая основа сотрудничества являются искренность и доверие в бизнесе
- Прибыль должна быть получена в соответствии с законом и морали
- Мы ответственные перед обществом

# Этапы нравственного развития компании

- Не все компании проходят через все этапы нравственного развития;

- Компания может начать бизнес на любом этапе

-Нравственное развитие представляет собой непрерывный процесс;

- Нет необходимости в определенном периоде времени для того чтобы компания могла перейти от одной моральной стадии развития в другой.

# Категории фирм

Система ценностей ориентирована на получение выгоды, как правило, незаконно.

Управленческая культура основана на соблюдении законов: «все, что не запрещено законом, разрешено»

Включают в себя систему других ценностей, чем прибыль, производительность труда и законности. Отношение компании начинают принимать позицию "ответственного гражданина" и руководители более чувствительны

к социальным потребностям

-Этические ценности становятся частью управленческой культуры,  
-баланс между прибылью и этикой

Аморальные организации

Организации, ориентированы на соблюдение законов

Ответственные организации

Организации, ориентированы на соблюдение этических норм

Этические организации

# Этические дилеммы

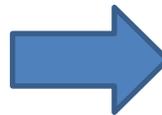
**Дилемма** – это положение, при котором выбор одного из двух противоположных решений одинаково затруднительны



## ЭТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ДИЛЕММА

Конфликтная ситуация, когда требуется решить делать или не делать что-либо, что с экономической точки зрения выгодно, но не соответствует моральным нормам.

**Этическая дилемма** очень сложный выбор, который должен быть разрешён исходя из этических и моральных норм.



Речь идет о выборе между взаимоисключающими требованиями морали (например, лояльность или честность; необходимость уволить одного из двух преданных сотрудников).

На основании опроса руководителей различных организаций в США были выделены следующие **этические проблемы**, возникающие в деловых отношениях:

- **сокрытие фактов и неверная информация в отчетах при проведении проверок;**
- **выпуск некачественной продукции или необходимость ее постоянного технического обслуживания;**
- **завышение цен или прямой обман при проведении деловых переговоров;**
- **излишняя самоуверенность в суждениях, которая может привести к нанесению ущерба интересам компании;**
- **безоговорочное подчинение руководству, каким бы неэтичным и несправедливым оно ни оказалось;**
- **наличие фаворитов;**
- **невозможность высказать свое возмущение и несогласие в атмосфере постоянных неэтичных поступков;**
- **невозможность уделять должное внимание семье или личным делам из-за обилия работы;**
- **производство продукции с сомнительными характеристиками по безопасности;**
- **невозвращение каких-либо вещей или ценностей, взятых на рабочем месте, у сослуживцев или из фондов компании;**
- **сознательное преувеличение преимуществ своего плана работы для получения поддержки;**
- **преувеличенное внимание к перемещениям по иерархической лестнице в ущерб интересам дела;**
- **перемещение по служебной лестнице «по головам» сослуживцев;**
- **обман работников с целью получения выгоды для компании;**
- **создание союзов с сомнительными партнерами в надежде на счастливую случайность;**
- **затяжки и промедления с выполнением своих обязанностей, что приводит к растрате времени и денег компании;**

# Дилема

Представьте ситуацию: вы едете в своём автомобиле в ненастную, бурную ночь - и вдруг видите трёх людей, ждущих на остановке автобус. Эти люди:

- 1. Старушка, которая выглядит так, будто вот-вот уйдёт в мир иной;**
- 2. Давний приятель, который когда-то спас вам жизнь;**
- 3. Женщина/мужчина вашей мечты.**

Кого из них вы возьмёте в попутчики, если ваш автомобиль двухместный? Подумайте и дайте свой ответ, прежде чем прочесть ответ.

# ОТВЕТ

Эта морально-этическая дилемма, на самом деле, была предложена в качестве теста при приёме на работу в одной компании. Вы можете подвезти плохо чувствующую себя старушку, ведь в первую очередь вы обязаны спасти её жизнь. А может вы выберете старого друга, потому что однажды он спас вам жизнь, и это будет отличным шансом отблагодарить его? Однако когда ещё вам подвернётся случай встретить свою вторую половинку?

Из 200 претендентов на должность лишь у одного кандидата не возникло проблем с ответом, и он был принят на работу. Решение его было следующим: «Я бы отдал ключи от автомобиля своему старому другу и попросил бы его отвезти пожилую женщину в больницу. А сам же в это время остался с женщиной моей мечты».

***Иногда нестандартное мышление и творческий подход к делу даёт нам ключ к решению проблемы любой сложности.***

# Дилема

Руководитель фармакологической фирмы считал, что 1 выпускает полезный для здоровья товар. Но ознакомившись с последними научными исследованиями, выяснил, что новое поколение успокоительных таблеток, которое приносит существенный доход, отрицательно влияет на психику больных. Как ему

Предприниматель знает, что в конкурирующей, сильной фирме открылась вакантная должность начальника отдела. Его бывшая жена, с которой у него сохранились теплые отношения, проходит конкурс и получает эту должность: У предпринимателя открывается редчайшая возможность узнавать о новинках товара конкурирующей фирмы из первых рук. Как ему поступить?

# Дилемма

У матери-одиночки внезапно заболел ребенок, начальника не было на месте, а ей нужно было забрать его из детского сада, ее напарница согласилась «прикрыть» отсутствие коллеги. Вернувшийся начальник обнаруживает отсутствие работницы на рабочем месте, он должен принять меры административного характера, но это повлечет снятие премии с работницы, а она мать –одиночка, да и ситуация неоднозначна (заболел сын). Оставить без наказания самовольную отлучку с рабочего места начальник не может и решает ограничиться предупреждением в устной форме. «Доброжелатели» довели ситуацию к тому, что я, вышестоящего руководства, как он

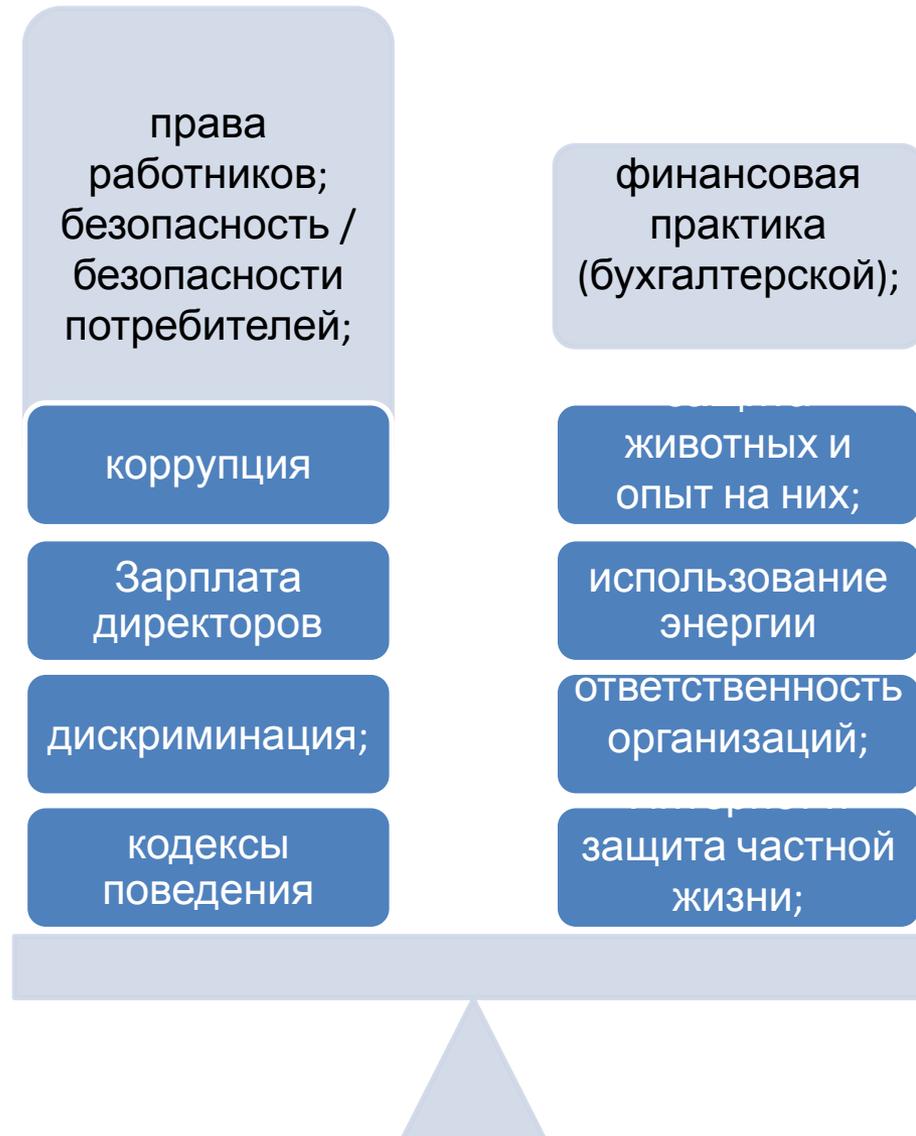


# Пример

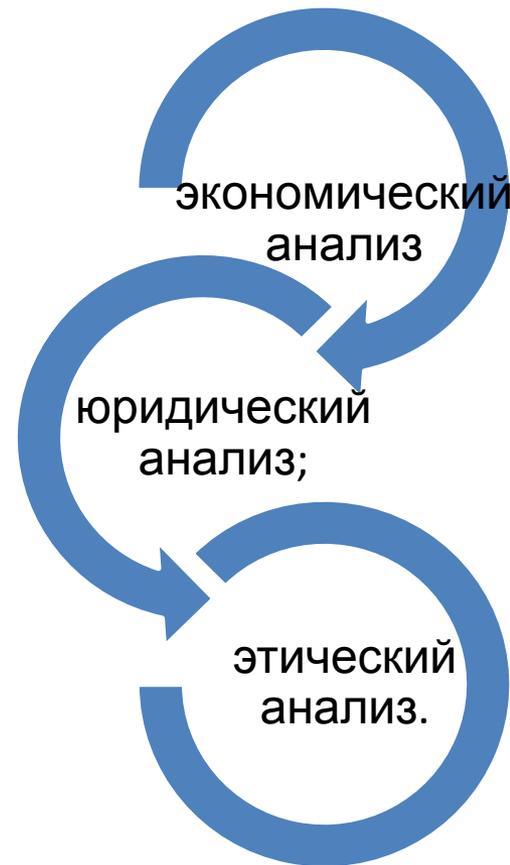


- Ваш самый дорогой человек тяжело болен. Чтобы излечить его, необходимы нереальные деньги на операции. Прибегните ли Вы к нечестному способу зарабатывания денег?
- Вы нашли крупную сумму денег. Оставили бы Вы её себе или бы попытались разыскать владельца, которому наверняка несладко после утери такого капитала?
- Вы грезите о сыне, но судя по результатам УЗИ, у Вас будет девочка. Прервёте ли Вы беременность или оставите ребёнка?
- Вы давно откладываете деньги на покупку нового автомобиля. Наконец сумма собрана, но Ваш близкий друг, попавший в ДТП, просит деньги в долг, чтобы решить свои проблемы. Купите ли Вы автомобиль или поможете другу?

# Темы, которые часто являются дилеммами в бизнес-этике :



Конфликтные ситуации последовательно пропускают через три фильтра, чтобы получить этическое решение, решение, которое оптимизирует соотношение между: экономическими показателями - социальная производительность.



# Этические стандарты

2. например: сотрудник предприятия за ее пределы рассуждает о политике ценообразования, основываясь на праве свободно говорить

3. любая взятка есть зло, ложь клиента является аморальным

4. действуй таким же образом, как вы хотели бы, чтобы другие относились к вам на.

5. Осуществляй действия, которые будут рассматриваться как подходящие группой коллег, которые имеют ту же профессию.



# ЭТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

## Решение этических дилемм

- Шаг 1. Распознать и прояснить дилемму.
- Шаг 2. Получить все возможные факты.
- Шаг 3. Перечислить все ваши варианты выбора.
- Шаг 4. Проверить каждый вариант, задавая три вопроса: Это законно? Это правильно? Это полезно?
- Шаг 5. Принятие решения.
- Шаг 6. Дважды проверить решение, задавая два вопроса: “Как я себя буду чувствовать, если моя семья узнает о моем решении?” “Как я себя буду чувствовать, если о моем решении сообщат в местной печати?”
- Шаг 7. Предпринять действие.

Mulumesc pentru atentie