

Текстовые редакторы

Информатика 8 класс
Учитель 1 категории МОУ
«СОШ №9» г. Благодарного
Вышлова Л.В.



Представление текста в памяти компьютера

Представление символов

Таблица кодировки

Код ASCII

256 символов
1 символ – 1 байт
стандартная часть
коды 0 – 127
альтернативная часть
коды 128 - 255

Структура документов

Структурные единицы

- слово
- строка
- абзац
- страница
- раздел

Гипертекст

Программы создания и редактирования текста

Текстовые редакторы

ОСНОВНЫЕ РЕЖИМЫ

- ввод текста
- редактирование
- поиск и замена
- работа с файлами
- правописание
- печать документа
- помощь

Текстовые процессоры

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ

- стили, шаблоны
- списки
- таблицы
- графика
- формулы

Интеллектуальные системы работы с текстом

Программы переводчики

Программы распознавания печатного текста

Для работы с текстовыми документами существуют прикладные программы, которые называются текстовыми редакторами.

Текстовый редактор (ТР) – это прикладная программа, позволяющая создавать текстовые документы, редактировать их, просматривать содержимое на экране, распечатывать документ.

По отношению к текстовым редакторам с широкими возможностями форматирования текста, включения графики, проверки правописания часто применяется название *текстовый процессор*.

Существует множество текстовых редакторов – от простейших учебных до мощных издательских систем, с помощью которых делаются книги, газеты, журналы. Примеры: текстовые редакторы Microsoft Word (ОС Windows) и OpenOffice.org Write (ОС Linux).



ТЕКСТОВЫЙ РЕДАКТОР (ТР) – это прикладная программа, предназначенная для создания и редактирования текстовых документов, просмотра содержимого документов на экране, распечатки документа. **ТЕКСТОВЫЙ ПРОЦЕССОР** – прикладная программа с широкими возможностями форматирования текста и работы с графическими объектами.

Структурные единицы текста

Данные, с которыми работают текстовые редакторы, - это *символьная информация*.

Наименьшим элементом текста является один *символ*.

Слова – это *символьные последовательности*, отделяемые друг от друга пробелами или знаками препинания.

Структурными единицами текста являются: символ слово, строка, абзац, страница, раздел.

Существуют определенные приемы (команды) работы с каждой из этих единиц.



Набираемый пользователем на клавиатуре текст отображается в рабочем поле редактора на экране. Место воздействия на рабочем поле отмечается курсором. Курсор имеет вид мигающей черточки или прямоугольника.

Часто текст имеет больший размер, чем тот, что может поместиться на экране. В этом случае в пределах рабочего поля располагается только часть текста. Экран является своеобразным окном, через которое можно просматривать текст. Для перемещения по тексту специальные клавиши клавиатуры или полосы прокрутки в окне документа.

абзац

.....
.....

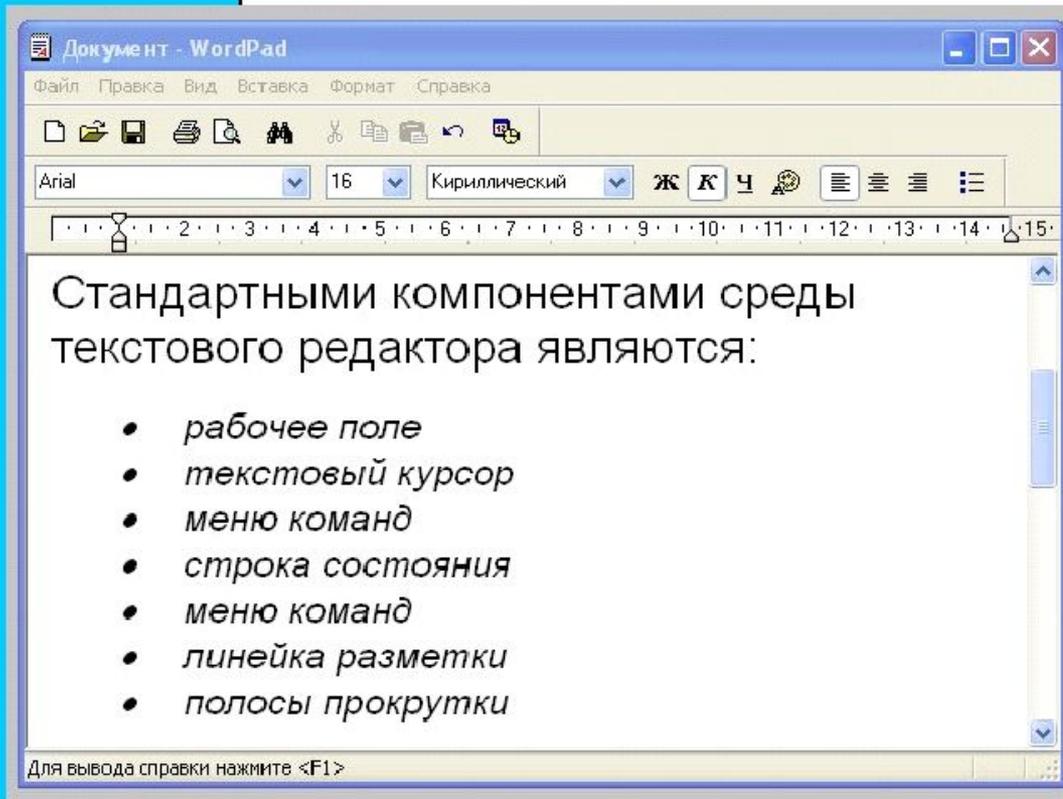
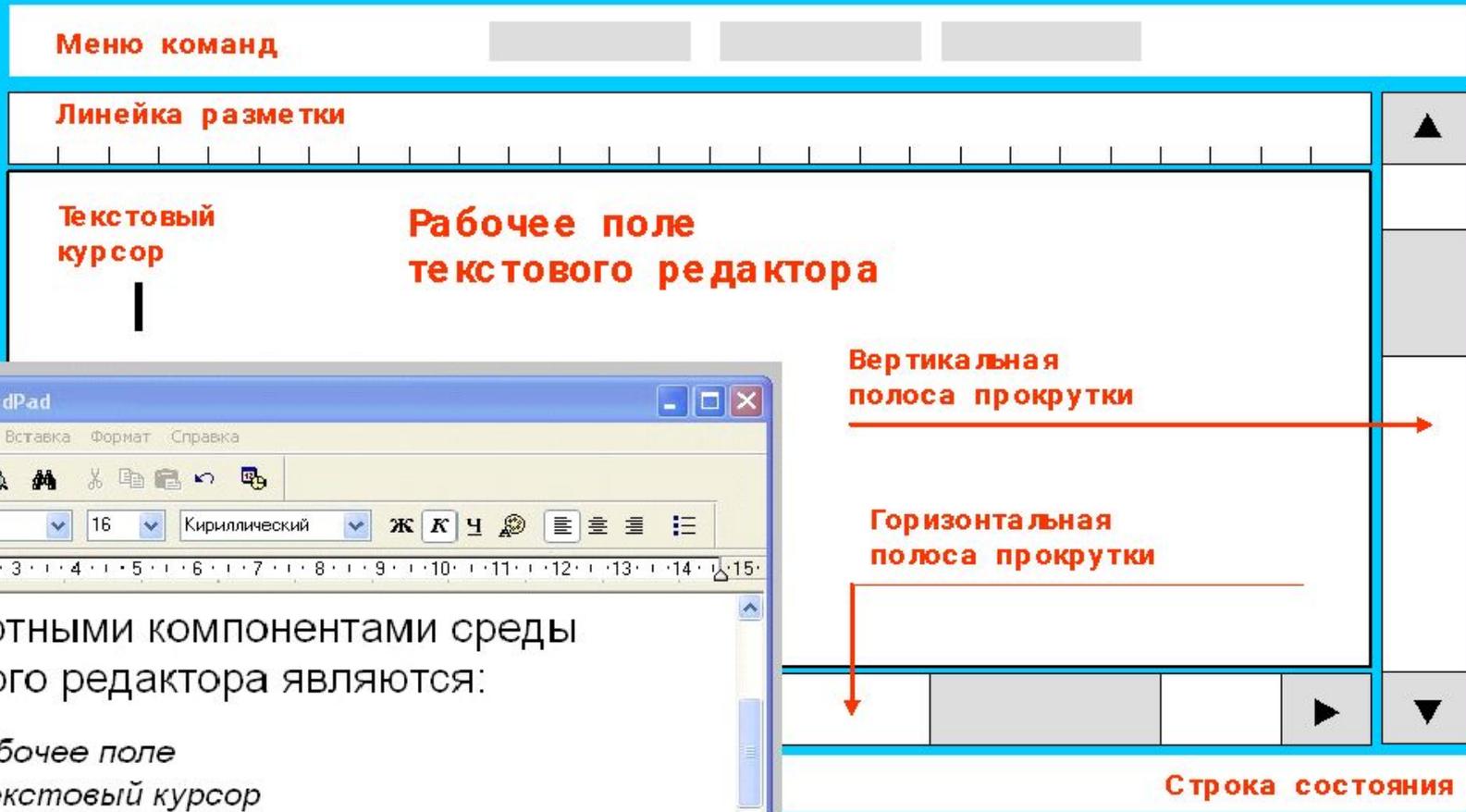
Коротко о главном

Текстовый редактор (ТР) – это прикладная программа, предназначенная для создания и редактирования текстовых документов, просмотра содержимого документа на экране, изменения формата документа, распечатки текста на бумаге с помощью принтера.

Стандартными компонентами среды ТР являются: рабочее поле, текстовый курсор, строка состояния, меню команд, линейки разметки, полосы прокрутки.

раздел

СРЕДА ТЕКСТОВОГО РЕДАКТОРА





1. ВВЕДЕНИЕ

В условиях жесткой конкуренции и роста издержек неизменным условием выживания субъекта экономики становится маркетинг. Интерес к этой деятельности усиливается по мере того, как все большее число организаций в сфере предпринимательства, в международной сфере и некоммерческой сфере осознают, как именно маркетинг способствует их более успешному выступлению на рынке. Это касается как нашей страны, находящейся сейчас в переходном периоде, так и США, где многие предприятия добывающей и тяжелой промышленности также лишь недавно обратились к маркетингу.

Маркетинг (от английского market - рынок) — комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение по потребностям конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия-экспортера, разработки стратегий и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ. В этих программах заложены мероприятия по улучшению товара и его ассортимента, изучению покупателей, конкурентов и конкуренции, обеспечению ценовой политики, формированию спроса, стимулированию

Форматирование выделенного текста

Обычный

Выделить все Создать стиль

Выберите форматирование для применения

- Очистить формат
- 1. ЗАГОЛОВОК 1
 - 1.1. Заголовок 2
 - 1.1.1 Заголовок 3
 - Обычный

Показать: Используемое



Системы перевода и распознавания текстов

В современном мире происходит очень важный процесс – формирование единого информационного пространства. У человека появляется возможность общаться со всем миром. Всё это приводит к тому, что люди разных профессий начинают общаться с иностранными коллегами, читать справочную литературу на иностранном языке.

Современные компьютеры способны хранить большие массивы данных и производить в них быстрый поиск. Эти возможности компьютера используются для создания электронных словарей и организации перевода текста с одного языка на другой.