

МЕНЕДЖМЕНТ
И

Маркетинг в
СТОМАТОЛОГИИ

Бижанова Аякоз



Что такое менеджмент?

- Система управления производством, применяемая с целью повышения его эффективности и получения прибыли



Маркетинговый менеджмент

- фирма рассматривается как живой организм, состоящий из индивидуальностей, объединенных общей целью
- она должна быть нацелена на постоянное обновление, чтобы приспособливаться к внешним факторам
- ставка делается не на человека-исполнителя, а на человека самореализующегося



Менеджер

- специалист по управлению деятельностью фирмы и персонала



Задачи менеджера

- определение целей и задач управления фирмой
- организация структуры управления и подбор специалистов
- поддержка мотивации действий и взаимоотношений в коллективе

Что такое маркетинг?

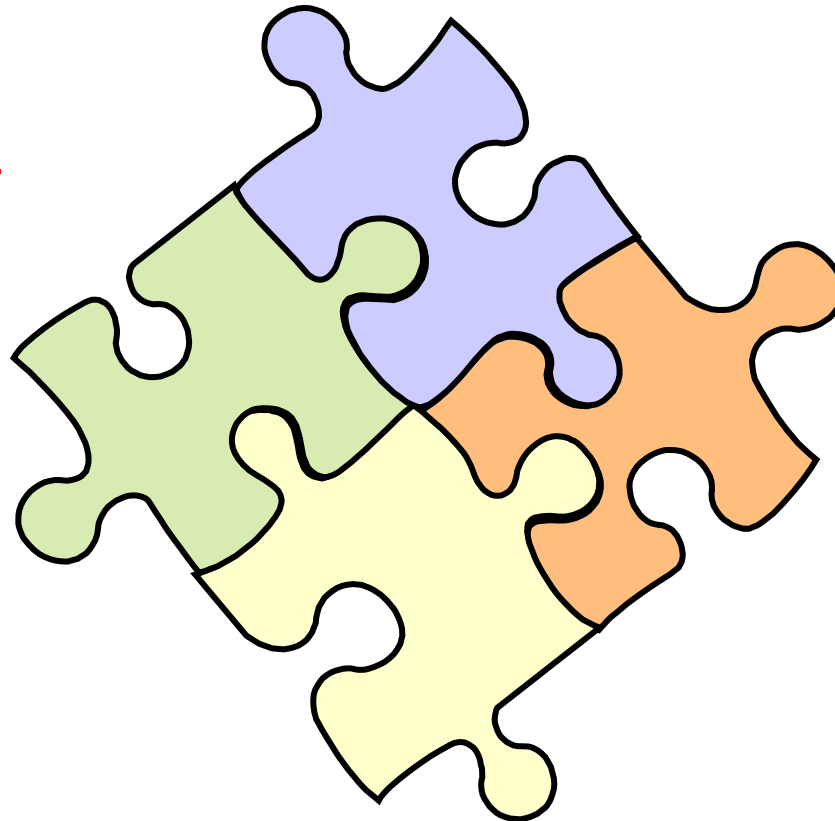
- Деятельность предприятия, направленная на изучение и формирование рынка сбыта
- Ориентируется на потребителя и обеспечивает стабильную прибыль

Маркетолог

специалист, профессионально
занимающийся проблемами
маркетинга

Из чего состоит комплекс маркетинга?

Разработка
товара



Назначение
цены

Рекламная
компания

Определение
каналов
сбыта

Разработка товара

ТОВАР

Разработка
потребительских
свойств

Товарные
знаки

Оформление

Упаковка

Дополнительные
услуги