

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА



Презентацию подготовила
студентка МФ 2 – 8М
Лагутина Екатерина

Г. Новочеркасск 2016г.

Сущность и задачи закупочной логистики

Закупочная логистика - это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Любое предприятие как производственное, так и торговое имеет в своем составе службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и товаров народного потребления.

Закупочная логистика является первой логистической подсистемой и представляет собой процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

Основной целью закупочной логистики в системе организации производства является надежное и качественное обеспечение производственных подразделений предприятия материальными ресурсами, необходимыми для выполнения производственного задания.

Разработка производственного задания в соответствии со стратегией организации производства предприятия на рынке сбыта готовой продукции сопряжена с различными затратами ресурсов. В связи с этим перед закупочной логистикой встает проблема оптимизации как в цепи «снабжение-производство» (например, минимизация издержек на закупки материальных ресурсов при наличии определенной вероятности сбоя в поставках), так и в полной логистической цепи (например, минимизация общих логических издержек, в том числе и на закупки при наличии вероятности удовлетворения спроса).

Задачи в этой сфере подразделяются на задачи, носящие информационный характер (определение собственных потребностей и исследование рынков сырья, материалов и полуфабрикатов в целях выявления наилучших источников удовлетворения потребительского спроса), и задачи, решение которых направлено на принятие действия и оценку их результативности (подготовка и заключение договоров о поставке продукции и управление процессом заготовки).

При организации и управлении закупочной деятельностью необходимо каждый раз решать задачу: покупать ли данное комплектующее изделие в готовом виде у другого производителя или же делать его самим, на собственном производстве, если только это технологически возможно.



Механизм функционирования, основные функции и организация закупочной логистики

Для обеспечения предприятия необходимыми материальными ресурсами необходимо решить ряд задач: что закупить, сколько закупить, у кого закупить, на каких условиях закупить.

Важнейшей **комплексной функцией закупочной логистики** является планирование, организация и контроль за обеспечением основного производства необходимыми материально-техническими ресурсами в установленном режиме с минимальными совокупными затратами. Уже на этом этапе управления материальными потоками возникает необходимость принимать решения, которые в максимальной степени должны удовлетворять противоречивые интересы предприятий-поставщиков, транспортных, складских и производственных подразделений предприятий-потребителей.

Основными функциями закупочной логистики являются нормирование расхода материальных ресурсов, определение потребности в сырье, основных и вспомогательных материалах, полуфабрикатах и комплектующих изделиях, разработка критериев выбора и собственно выбор поставщиков, контроль за закупками, организация технологического процесса приемки материальных ресурсов, соблюдение технологии их хранения, проведение операций по упаковке и затариванию продукции.

Наиболее полно функции закупочной логистики можно представить следующим образом.

1. Идентификация или переоценка потребностей.
2. Определение и оценка требований потребителей.
3. Решение «делать или покупать».
4. Определение типов закупок.
5. Анализ поведения рынка.
6. Идентификация всех возможных поставщиков.
7. Предварительная оценка всех возможных источников.
8. Оценка оставшихся поставщиков и окончательный выбор поставщика.
9. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис.
10. Контроль и оценка выполнения закупок.

В соответствии с концепцией логистики в процесс обеспечения предприятия предметами труда должны иметь место мероприятия по реализации системного подхода к управлению материальными потоками в пределах самой службы закупок.



Служба закупок на предприятии может иметь следующую структуру