

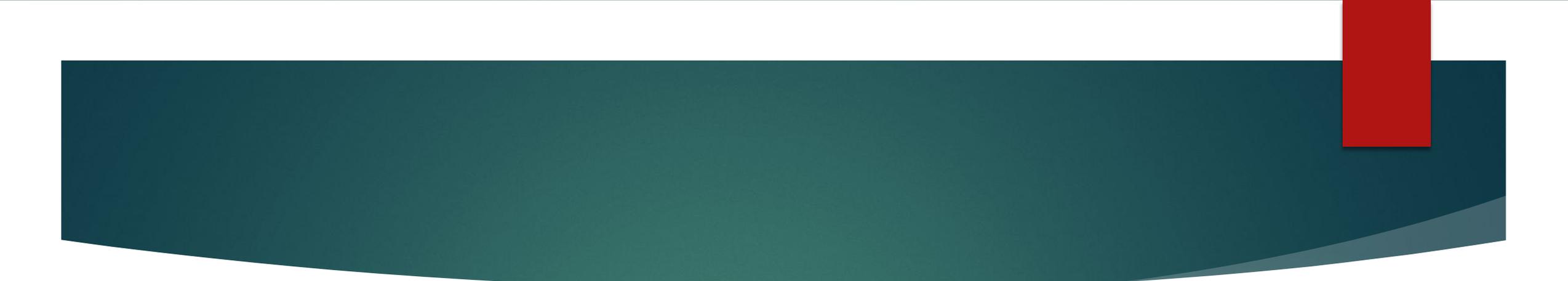
Что представляет собой корпоративная культура **Apple**?

**ПРИЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛА**

СТУДЕНТКА ГРУППЫ МНД-21

АКТЫСЕНКО АННА



- 
- ▶ **Жизнь внутри компаний со статусом софтверных и поисковых гигантов всегда покрыта ореолом загадочности. Кажалось бы, с их доходами и лидирующими позициями в списках самых успешных бизнес-проектов, они должны предоставлять своим сотрудникам все условия для успешной работы. Однако тут выясняется, что у некоторых работников Google есть претензии к организации их труда.**

Корпоративная культура

- ▶ **Apple** — это замысловатый микс из бюрократических проволочек и неторопливости, помноженных на дикую спешку, когда директивы поступают напрямую от Стива. Если Джобс не занимается вашим проектом, могут потребоваться месяцы дискуссий и совещаний, прежде чем работа сдвинется с места. Но если к работе Стив подключился, то проект начнут доводить до ума уже со скоростью на пределе человеческих возможностей. Так что лучший способ наладить совместную работу нескольких отделов — это заявить, что поставленное задание выполняется по указанию Джобса. Задание вам выполнят в тот же день.
- ▶ Наверное, самые сильные ощущения от работы в Apple — это участие в подготовке презентации нового продукта. Сначала вы месяцами тщательно готовитесь к этому событию, за неделю до начала переходите на сумасшедший темп работы по 12-16 часов в день и даже начинаете ночевать в офисе, сводя все элементы вашей мозаики в единую картину. А потом вы вместе с другими сотрудниками отправляетесь в кафе и смотрите за ходом «спешала» на экране. Ни с чем не сравнимый кайф.

Менталитет

- ▶ Apple — это компания, сотрудники в которой работают с почти что религиозным рвением.
- ▶ В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу, и среди них — Disney и Google. Большинство сотрудников вне зависимости от того, что они делают, искренне верят, что меняют мир. И ничего плохого в этом нет, однако может порядком ослепить при попытке понять, в чем же заключаются.





Льготы сотрудникам

- ▶ это вам не бесплатные пирожки в googleА их практически нет. То же кафе в день «спешала» стоит денег, и не так уж что бы дешево. Торговые автоматы стоят на каждом этаже и тоже просят денежки (хотя мороженое там вкусное), и даже за «почетный бар», организованный в холодильнике отдела графического дизайна приходится платить из собственного кармана. Очень неплохой тренажерный зал в кампусе опять-таки небесплатная штука. Помню, однажды кто-то спросил Стива, отчего льготы для сотрудников компании такие мизерные, и Джобс отделался фразой — мол, «моя задача — делать так, чтобы наши акции дорожали. И вы могли себе позволить за все это заплатить».

БОНУСЫ

▶ Довольно скромные: раз в год вам полагаются двадцать пять процентов скидки на новый компьютер, и еще три дисконта по 15% каждый можно разделить между родными и близкими. Единственная доступная в Apple халява существует в местном магазине на территории кампуса, а все программы продаются сотрудниками по ополовиненной цене.



- ▶ **Символические элементы культуры получили свои названия по аналогичным элементам культуры в широком понятии, и это не удивительно – ведь корпоративная культура является одной из субкультур по отношению к культуре национальной или глобальной культуре. Вот несколько примеров.**
- ▶ **Герои – это люди, живые или уже умершие, реальные или выдуманные, обладающие характером и человеческими качествами, которые высоко ценятся в данной организации. Героев чаще всего приводят в пример, на них советуют равняться, и их успех служит ориентиром для построения карьеры. Например, Стив Джобс – это герой корпоративной культуры Apple.**
- ▶ **Легенда – это рассказ о компании, основанный на реальных событиях, который часто повторяется и рассказывается самими сотрудниками компании и служит для понимания внутриорганизационной реальности. Примером легенды компании Apple служит известный рассказ о том, как возникло ее название: после трехмесячного безрезультатного креатива Стив Джобс пригрозил, что если решающая команда не придумает имя бренду, то он назовет его в честь своего любимого сорта яблок. Что и произошло в результате, и миру явилась компания Apple Macintosh. Красиво? Вот это и есть легенда.**
- ▶ **Ритуал – регулярно повторяющееся действие, направленное на упорядочивание отношений, времени, пространства. В компании Apple – раз уж мы взяли этот пример – ритуалом была проводимая лидером презентация. Причем важной частью этого ритуала была одежда лидера: если он надевал черный свитер, то это значило, что публике будет презентован новый продукт. Черный свитер были символом, вот такая особенная культура: очень интересная для живущих в ней людей, и очень эффективная для культивирующей ее корпорации.**