

**Презентация по дисциплине «Экономика»  
(16 ч., 1-й семестр)**

**Для бакалавров ИНТЭГУ по направлению  
«Документоведение» и инженерных  
специальностей ТУ МИРЭА**

**Лектор: к.э.н., доцент кафедры  
экономической теории ИНТЕГУ  
Черноризова Н.В.**

# Лекция №1

# **Тема 1. Предмет и методы Экономической теории (ЭТ).**

- 1. Зарождение и этапы становления ЭТ.**
- 2. Предмет экономической теории, ее функции.**
- 3. Методы изучения экономической теории.**

# **Впервые понятие «экономика»**

- ввели Ксенофонт и Аристотель (5-4 вв. до н. э., Др. Греция).
- Ойкос – дом, хозяйство
- Номос – правило, закон, норма.

Правила ведения домашнего хозяйства с целью производства необходимого (еды, вещей и др.)

**Хрематистика** – наука об обогащении, о капитале

# ***Основные экономические школы:***

- Меркантилизм (16-17 вв.)
- Физиократия (18 в.)
- Классическая политэкономия (18-19 вв.)
- Марксизм (2-я половина 19 в.)
- Маржинализм (2-я половина 19 в.)
- Неоклассическая школа (конец 19 в.-нач. 20 в.)
- Кейнсианство и неокейнсианство (20 в.)
- Неолиберализм (монетаризм и др.) - 2-я пол. 20 в.
- Неоклассический синтез (конец 20 в.)
- Институционализм и неoinституционализм (20 в.)

# Предмет Экономической науки.

- **ЭТ изучает** отношения между субъектами хозяйственной деятельности (фирмы, домохозяйства, государство), эффективное использование ресурсов в условиях их ограниченности с целью удовлетворения растущих потребностей.
- **Функции ЭТ:**
  - - познавательная
  - - методологическая
  - - прогностическая
  - - **практическая**

# Методы изучения Экономической теории.

- **Метод** – это инструмент, способ изучения экономических процессов.
- Используются методы философии, математики, теории вероятностей, статистики, теории игр, истории и др.

# Методы ЭТ

- Метод научной абстракции
- Анализ и синтез
- Индукция и дедукция
- Системный
- Сравнения
- Моделирование
- Экспериментирование и др.
- Позитивный анализ (что есть в реальности)
- Нормативный анализ (что должно быть)



## ***Различают:***

- **микроэкономике** - изучает экономическое поведение и показатели индивидов, отдельных домохозяйств, фирм и отраслей («экономика с близкого расстояния»). Основоположник - **А. Маршалл**
- **макроэкономике** – изучает функционирование всей национальной экономики, а также ее агрегатов как совокупности домохозяйств, частного и государственного сектора («экономика с дальнего расстояния»). Основоположник - **Дж. Кейнс**

# **Тема 2. Базовые экономические понятия**

- 1. Экономические потребности и производство. Формы организации общественного производства**
- 2. Факторы производства, их ограниченность и эффективность.**
- 3. Производственные возможности экономики и их границы.**
- 4. Типы экономических систем.**
- 5. Блага.**

# Производство

- **Производство** – это изготовление и выпуск продукции путем использования факторов производства
- **Производственная функция** показывает зависимость количества продукта от объема и сочетания ресурсов.
- **Натуральное и товарное производство**
- **Общественное производство** нацелено в первую очередь на удовлетворение потребностей.

# Потребности

– это необходимость в чем-либо, нужность продукта или услуги, осознанное чувство нехватки.

- **Потребности делятся на:**

- первичные и вторичные;
- общественные и индивидуальные;
- экономические (материальные) и неэкономические (нематериальные, например, духовные) и т.д.
- **Блага** – это средства, удовлетворяющие потребности.

## **Два основополагающих условия экономической деятельности:**

- **общественные потребности безграничны,**
- **возможности их удовлетворения, т. е. экономические ресурсы, ограничены**
- **Факторы производства - это ресурсы, необходимые для производства любого блага**

# Факторы производства

- **Труд** (совокупность физических и умственных способностей)
- **Капитал** (производственный и финансовый)
- **Земля** (естественные ресурсы, используемые в производстве)
- **Предпринимательская способность** (умение рационально управлять другими факторами производства, рисковать, быть новатором)
- **Информация**, системно трансформируемая в знания, когнитивную экономику

# **Экономическая эффективность**

**– это соотношение между количеством произведенного продукта и затратами на него.**

**Желателен максимум результата при минимуме затрат, однако это не подходит для социально-экономической эффективности.**

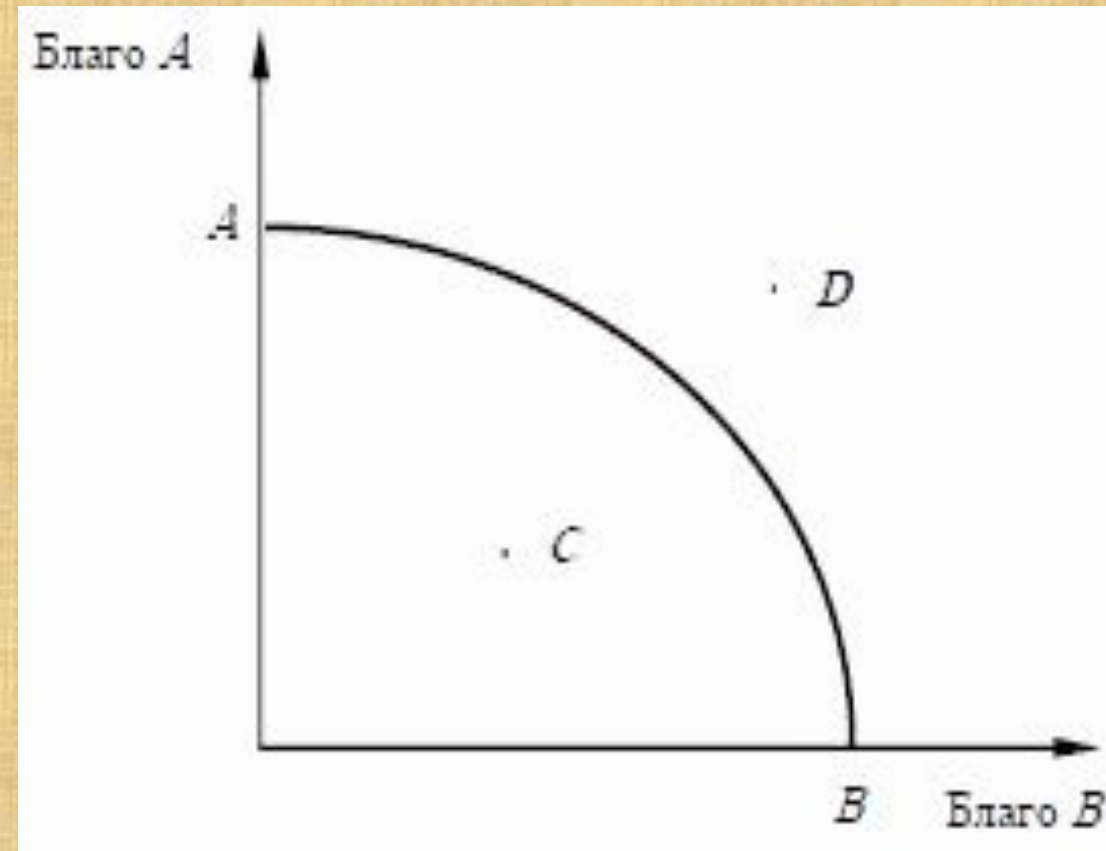
**Важнейший показатель  
эффективности  
– производительность труда. Это  
количество произведенной продукции в  
единицу времени.**

**• Производительность общественного  
труда – это совокупность всех видов  
общественного продукта,  
произведенного в стране за год,  
соотнесенного с числом работников в  
материальной сфере.**

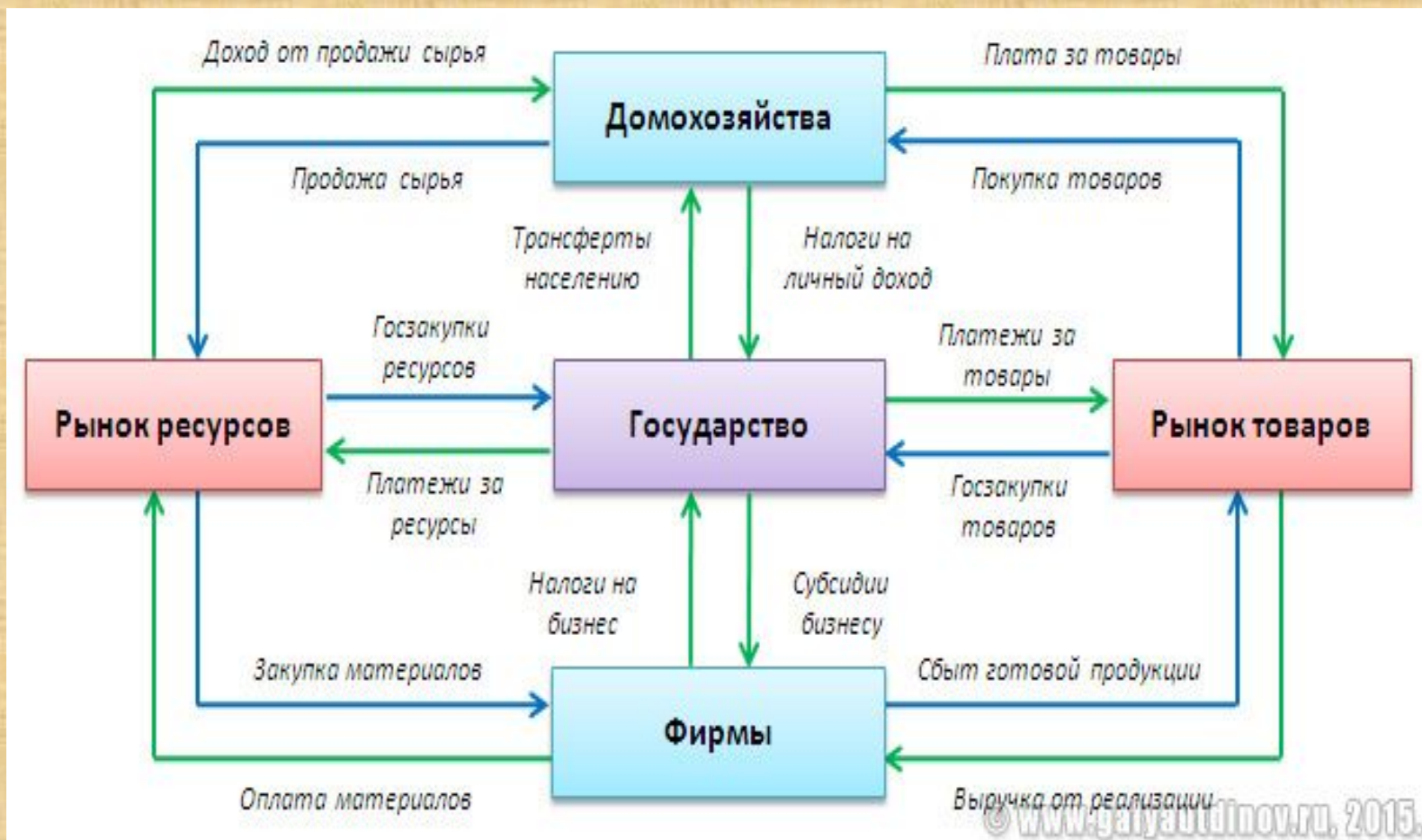


**Экономический выбор** – выбор наилучшего варианта среди альтернативных решений, когда достигается максимальное удовлетворение потребностей при минимальных затратах.

- **Кривая производственных возможностей** иллюстрирует возможные альтернативные варианты принятия решений в условиях имеющихся ограниченных ресурсов.
- Она показывает:
  - уровень эффективности производства
  - тенденцию роста альтернативных издержек производства в случае увеличения производства одного товара



# Модель хозяйственного кругооборота



# Типы экономических систем

- Все экономические системы по-разному отвечают на **три вопроса**:

**Что? Как? Для кого?** производить.

- При этом важнейшую роль играют преобладающие формы собственности.

**Традиционная экономическая система**

**Рыночная экономическая система**

**Командно-административная экономическая система**

**Смешанная экономическая система**

- Производство и воспроизводство. Простое и расширенное воспроизводство.
- Натуральное и товарное производство (простое и развитое).
- Продукт и товар. Потребительная и меновая стоимость товара.
- Теория трудовой стоимости и теория полезности

# Лекция №2

## **Тема 3.**

### **Экономические основы рынка. Теория спроса и предложения.**

- 1. Понятие рынка, его функции и виды .
- 2. Система рынков и их инфраструктура.
- 3. Особенности современного рынка.
- 4. Понятие спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения. Неценовые факторы их изменения.
- 5. Взаимодействие спроса и предложения, их равновесие и эластичность.
- 6. Теория потребительского поведения.

**Рынок – это: способ (механизм) взаимодействия продавцов и покупателей на основе ценовых сигналов и взаимной выгоды в условиях экономической свободы и специализации. Предпосылки рынка – ОРТ и ограниченность ресурсов**

- Функции рынка – распределительная  
стимулирующая  
информационная  
ценообразующая  
(воспроизводственная)**

# Виды рынков, их классификация по:

Объекту и субъекту

Географическому положению

По отраслям

Характеру и масштабам продаж

Конкуренции

Степени зрелости

Степени насыщенности и др.

**Инфраструктура** – это совокупность институтов, обеспечивающих и улучшающих работу рынка.



# ***Элементы инфраструктуры***

- **Логистика (дороги, мосты, склады)**
- **Кредитно-банковские структуры**
- **Рекламные агентства**
- **Биржи (товарная, фондовая, трудовая)**
- **Аукционы и ярмарки**
- **Информационные центры**
- **Налоговая система**
- **Система страхования и безопасности**
- **Таможенная система и др.**

# ***Особенности современной рыночной системы***

- 1. Вмешательство государства.**
- 2. Ограниченность конкуренции.**
- 3. Влияние информации, рекламы и ТНК.**
- 4. Многообразиие форм собственности.**
- 5. Наличие системы страхования.**
- 6. Гипертрофированное развитие кредита.**

# Особенности становления рыночной экономики в России

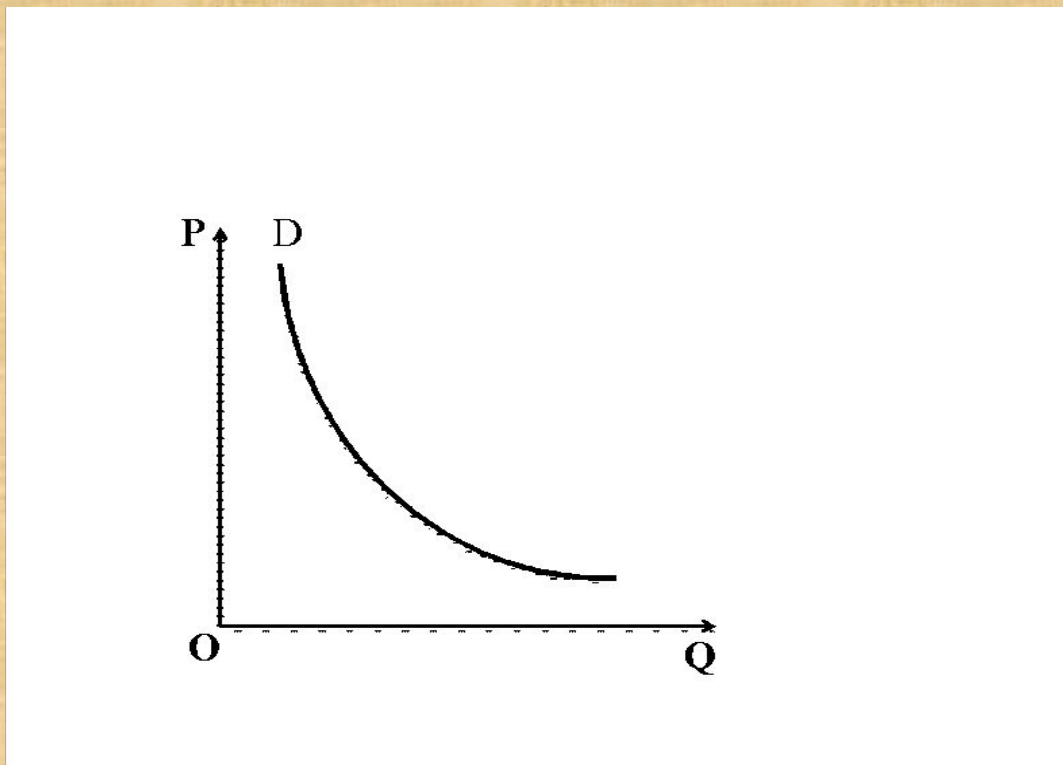
- - **приватизация** и разгосударствление экономики для обеспечения независимости и экономической ответственности производителей;
- - **демонополизация** экономики;
- - **реформирование ценообразования**, предполагающее **либерализацию цен** и доминирование рыночных цен в большинстве секторов экономики;
- - **радикальная перестройка финансовой, кредитной и денежной систем**;
- - осуществление **активных структурных и инвестиционных преобразований** в экономике;

## Т.4. Теория спроса и предложения

- **Спрос** – это форма выражения потребности, подкрепленная покупательной способностью (денежными доходами). Поэтому спрос часто называют *платежеспособным спросом*.
- **Спрос** – это желание и возможность потребителей купить товар по определенной цене, в определенном месте и в определенное время. **Объем спроса** – это количество товара или услуги, которое потребители готовы купить по определенной цене и в определенное время.

# На изменение спроса влияют **ценовые и неценовые факторы.**

- Существует зависимость между количеством покупаемого товара и ценой на него. И покупатель, и продавец заинтересован в том, чтобы было куплено больше товара. При прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товара, чем по высокой, и наоборот.
- **Закон спроса** показывает функциональную зависимость спроса от цены на товар:  $D = f(P)$ , где  $D$  - спрос на товар;  $P$  – цена на товар. Она обратно пропорциональна.
- Действие закона спроса можно проиллюстрировать на



- P** — Цена
- Q** — Объем спроса
- D** — Кривая спроса

Рис.1.График кривой спроса

На спрос, кроме цены, влияют и неценовые факторы. Они приводят к изменениям в спросе – он увеличивается или уменьшается, а график кривой спроса сдвигается параллельно вправо или влево (см. рис.2)

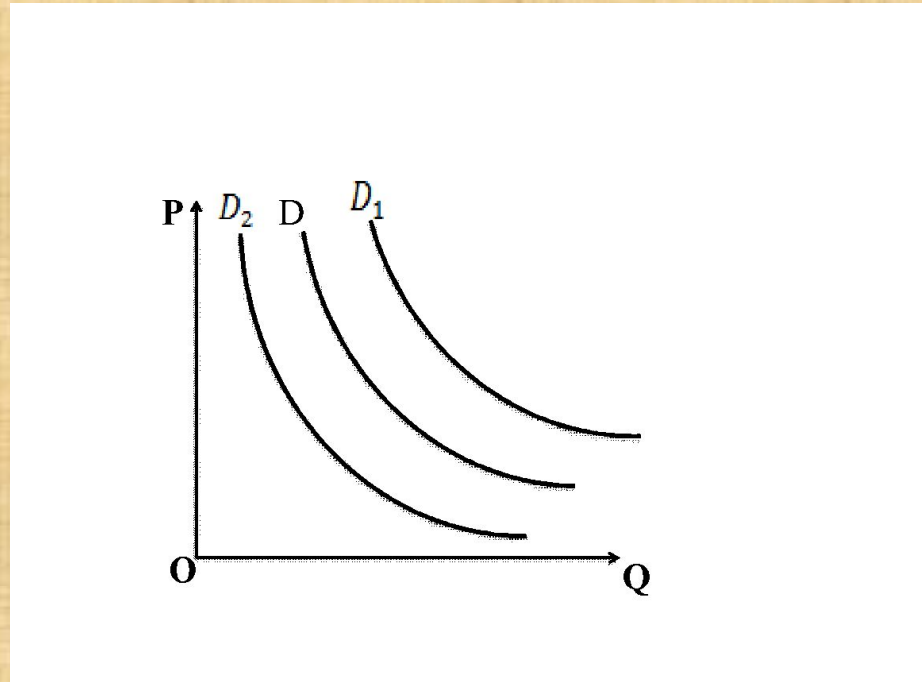


Рис.2. Смещение кривой спроса вследствие действия неценовых факторов

# К числу **неценовых факторов** спроса можно отнести:

- изменение денежных доходов потребителей;
- изменение численности населения, его возраста и пола;
- предпочтения и вкусы потребителей;
- цены на товары-заменители;
- размеры рынка данного товара;
- реклама или антиреклама;
- мода, сезонность;
- качество, экологические характеристики товара;
- потребительские ожидания.



# Предложение

- ***Предложение*** – это готовность производителя продать определенное количество товара по определенной цене, в определенном месте и в определенное время.
- ***Объем предложения*** – это количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене и в определенное время.

На изменение предложения также влияют **ценовые и неценовые** факторы.

- При прочих равных условиях по высокой цене будет предложено больше товара, чем по низкой, и наоборот. **Закон предложения** показывает прямо пропорциональную функциональную зависимость предложения от цены на товар:  $S = f(P)$ , где  $S$  - предложение товара;  $P$  – цена на товар.
- Действие закона предложения можно проиллюстрировать на следующем графике (см. рис.3).

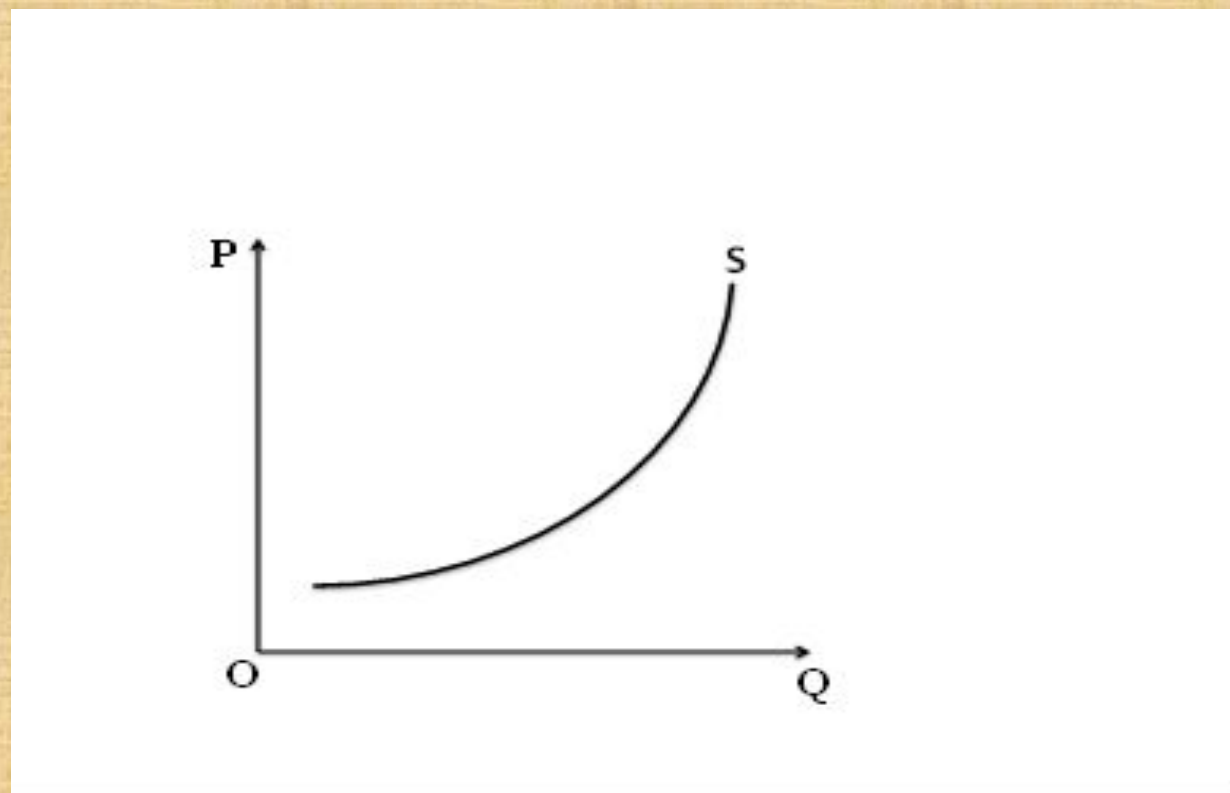
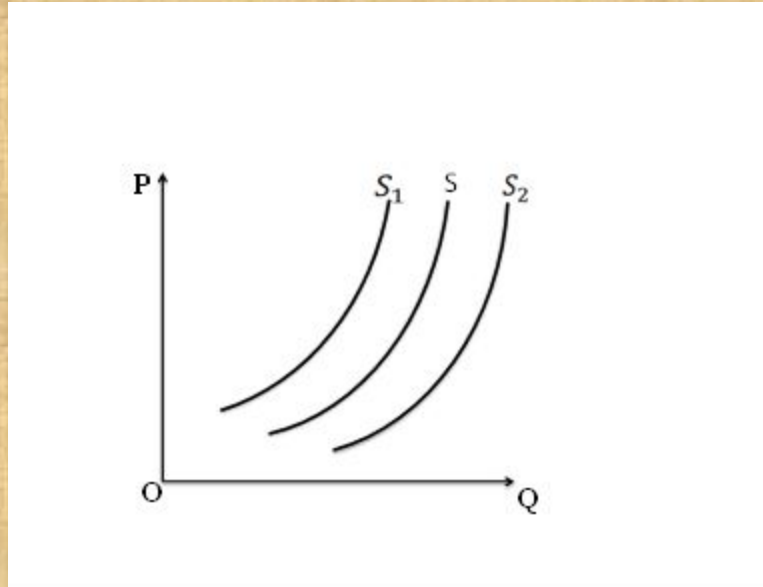


Рис.3. График кривой предложения

Так же как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться вправо или влево в зависимости от действия **неценовых факторов** (см. рис.4).



- $Q$  — кол-во продукции, которое готов предложить производитель
- $S$  — предложение

Рис.4. Изменение предложения вследствие действия неценовых факторов

## **К числу неценовых факторов изменения предложения относятся:**

- - изменение цен на ресурсы, в т.ч. взаимозаменяемые;
- - количество продавцов (покупателей);
- - изменение цен на сопряженные товары;
- - технический прогресс;
- - мода, сезонные изменения;
- - налоги и субсидии государства;
- - ожидания производителей;
- - экологические изменения.

## **Взаимодействие спроса и предложения, их равновесие. Равновесная цена**

- **Спрос и предложение не существуют изолированно, они отражают глубинную взаимосвязь производства и потребления.**
- **Взаимодействие спроса и потребления, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.** Если спрос и предложение изменяются свободно, цена сама отвечает на вопросы **Что, Кто, Как и для Кого** производить.
- **Желаемым соотношением спроса и предложения является их равновесие, т.е. сбалансированность величины спроса и предложения.**

На графике (см. рис.5) **равновесие достигается в точке пересечения кривых спроса и предложения.** По ней мы можем определить равновесную цену и равновесный объем производства.

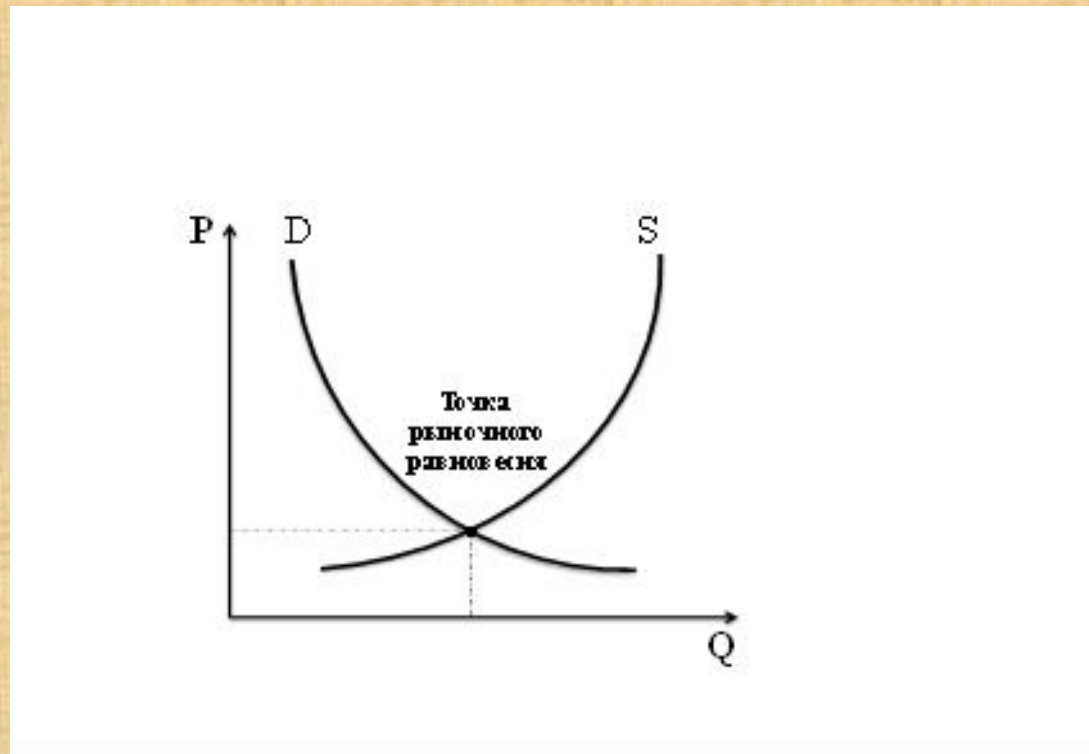


Рис.5. Равновесие спроса и предложения

# Отклонение от равновесия

- **Выше точки равновесия** будет высокая цена предложения (а значит конкуренция продавцов), избыток товара, проблемы с реализацией, т.к. по более высокой цене покупатели приобретают меньше товара. Продавцы будут вынуждены снижать цену, приближая ее к равновесной.
- **Ниже точки равновесия** будет дефицит, неудовлетворенный спрос, т.к. по низкой цене товар будут покупать активно (конкуренция покупателей), а производителей она не заинтересует. Цена будет стремиться к росту, т.е. к точке равновесия.



# Эластичность спроса и предложения

- **Изменение цены или дохода по-разному влияет на изменение спроса и предложения.**
- **Степень реакции одной величины на изменение другой показывает *коэффициент эластичности*.**
- **Коэффициент ценовой эластичности спроса ( $E_p$ ) показывает процентное изменение объема спроса на товар при изменении его цены на 1%:**

# Эластичность спроса по цене различна для разных товаров. Обычно выделяют *три* основных вида:

- - **эластичный** спрос ( $E_p > 1$ ), когда даже небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в спросе, существенно возрастает объем продаж и общая выручка ( $P \times Q$ ) увеличивается;
- - **единичная** эластичность спроса ( $E_p = 1$ ), когда снижение цены на 1% приводит к увеличению спроса на 1% и общая выручка остается неизменной;
- - **неэластичный** спрос ( $E_p < 1$ ), когда снижение цены на 1% незначительно меняет спрос (объем продаж).

# На эластичность спроса по цене влияют многие факторы:

- - наличие заменителей (чем больше таковых, тем менее товар необходим покупателю, выше его ценовая эластичность);
- - доля расходов на данный товар в бюджете потребителя (чем больше удельный вес, тем выше ценовая эластичность);
- - разнообразие возможностей использования товара (чем больше разнообразие, тем выше ценовая эластичность товара);
- - степень насыщенности удовлетворения потребности в данном товаре (чем насыщеннее потребность, тем ниже эластичность спроса и наоборот);
- - фактор времени (чем длительнее период времени на покупку товара, тем выше эластичность);
- - размер дохода и запаса (чем больше запас, тем эластичнее спрос)

# Предложение товара так же, как и спрос, зависит от цены на товар.

- Степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены показывает **коэффициент эластичности предложения**.  
Если при увеличении цены на 1% предложение товара увеличивается значительно (более чем на 1%), то предложение такого товара можно назвать **эластичным**.
- Предложение товара **неэластично**, если при увеличении цены на 1% оно возрастает незначительно (менее чем на 1%).
- **Единица** эластичности предложения имеет место, если с ростом цены на товар на 1% объем предложения также увеличивается на 1%.

# На эластичность предложения оказывают влияние **различные факторы:**

- научно-технический прогресс;
- изменение количественного и качественного состава используемых экономических ресурсов;
- их мобильность для организации дополнительного выпуска товаров или его сокращения.
- Но главным фактором здесь является **временной**. Обычно эластичность предложения **выше** в долгосрочном и среднесрочном периоде, чем в краткосрочном.

На эластичность спроса влияют не только цена на данный товар, но и **доходы** покупателей.

- Коэффициент эластичности спроса по **доходу** показывает процентное изменение объема спроса в зависимости от изменения дохода потребителей на 1%:
- В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода выделяют **«нормальные»** товары и **«низкокачественные»** товары.
- **На эластичность спроса по доходу влияют следующие факторы:**
  - - значимость товара для бюджета семьи;
  - - является ли товар предметом первой необходимости или предметом роскоши;
  - - степень консерватизма во вкусах

## Также существует **перекрестная эластичность** спроса и предложения

- Она показывает степень реакции спроса (предложения) на товар  $X$  в зависимости от изменения цены на товар  $Y$  (схожий по потребительским свойствам).
- Если перекрестная эластичность имеет положительное значение, товары называются **взаимозаменяемыми**,
- если отрицательное - **взаимодополняемыми**.

# Теория потребительского поведения

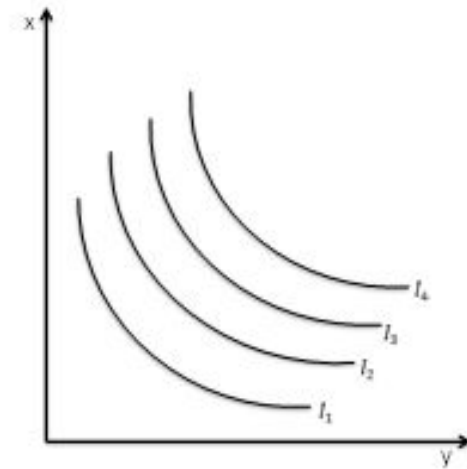
- Поведение потребителя зависит от **степени удовлетворения его потребности** в товаре и **полезности**, которую приносит тот или иной товар.
- Различают **общую** и **предельную** полезность блага.
- **Общая полезность** (TU) – это удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара или услуги
- **Предельная полезность** (MU) – равна приращению общей полезности в результате приобретения дополнительной единицы блага



**Объективно точно измерить полезность различных товаров невозможно. Это привело к появлению ординалистской (или порядковой) теории полезности.**

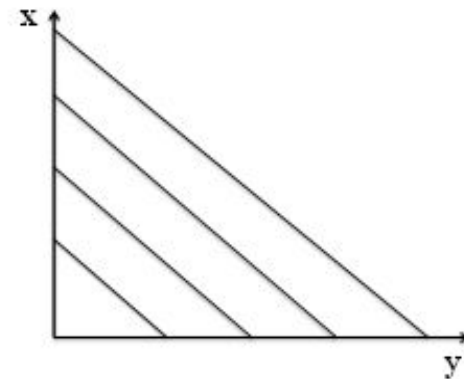
- Потребителю достаточно ранжировать, сопоставлять наборы благ по степени их предпочтительности и учитывать свои бюджетные возможности.**
- Для изучения потребительского поведения используются понятия и графики кривых безразличия и бюджетных ограничений (линии бюджета).**

**Кривая безразличия** – это совокупность точек, каждая из которых показывает альтернативную комбинацию двух товаров, дающих одинаковую полезность потребителю. Множество кривых безразличия образуют карту кривых безразличия, которые стремятся к бесконечности вследствие действия закона возвышения потребностей (см. рис.6).

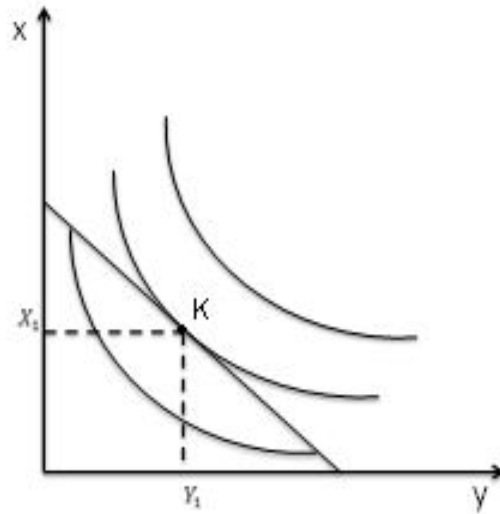


**Линия бюджетного ограничения** показывает возможности приобретения потребительских наборов на имеющуюся сумму денег у потребителя с учетом цен на них.

- **Увеличение** денежного дохода или снижение цен на оба продукта, которое будет означать увеличение реального дохода, приводит к смещению бюджетной линии вправо и вверх. И, соответственно, **снижение** потребительского дохода и рост цен смещают ее влево



Если совместить график кривых безразличия и линии бюджета, то **потребительское равновесие (или оптимум потребителя)** будет находиться в **точке касания бюджетной линии и одной из кривых безразличия**



- На поведение потребителей в современных условиях существенное влияние оказывает **государство**.
- Оно регулирует уровень **инфляции**,
- **компенсирует** населению с фиксированными доходами **потери от роста цен**,
- **субсидирует доходы** наименее обеспеченных слоев населения.

# Лекция №3

## **Т.5. Основные формы предпринимательства**

- 1. Характеристика предпринимательской деятельности, ее сферы и критерии классификации.
- 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

# Предпринимательская

## деятельность

- Это самостоятельная деятельность по отбору, организации и координации факторов производства для создания товаров и услуг (экономических благ) с целью получения выгоды (прибыли, процента, ренты, дивиденда).

Предпринимательская деятельность также связана с оказанием обществу **определенных услуг в различных непроизводственных сферах** и не всегда нацелена на получение прибыли. Предпринимательство является и своеобразным **методом ведения хозяйства**.

- **Главными чертами предпринимательства являются *новаторство, инициативность и рискованность.***



# Классификация предпринимательства:

- по форме собственности,
- по функциональному назначению,
- по видам,
- по масштабам,
- по территориальному признаку,
- по отраслевой направленности.
- Также разделяют **экономические и организационно-правовые формы предпринимательства.**

**Субъектами предпринимательства могут быть отдельные лица (может использоваться личный и наемный труд), группа лиц (партнерства, акционерные общества, кооперативы и др.), государство.**

- **Объектом предпринимательства является эффективная комбинация факторов производства с целью получения выгоды.**
- **Очень важно должное правовое оформление!**

В России Гражданским Кодексом установлены следующие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- индивидуальное предпринимательство;
- товарищество (партнерство);
- хозяйственное общество;
- корпорация;
- производственные кооперативы;
- государственные предприятия.

# Проблемы российского предпринимательства :

- - коррупция и криминализация экономики и политики;
- - несовершенное законодательство, особенно в части спецификации прав собственности (с учетом несправедливой, криминальной и неподготовленной приватизации);
- - слабая конкурентная среда в некоторых отраслях вследствие высокой степени монополизации экономики еще с советских времен и неудовлетворительной антимонопольной деятельности государства;
- - недостаточная государственная поддержка предпринимательства в производственной сфере;
- - низкая конкурентоспособность отечественной продукции, производимой на устаревшем оборудовании;
- - трудности финансирования мелкого и среднего бизнеса из-за высокой ставки процента по кредит и др.

# **Т. 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

- 1. Понятие и виды издержек производства в экономической теории.
- 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
- 3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
- 4. Издержки и прибыль. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 5. Теоретические основы ценообразования.

Предпринимателя волнует не только **объём получаемой выручки или дохода**, который рассчитывается как цена за единицу продукции умноженной на количество проданной продукции. Очень важно знать ещё и **объём издержек (затрат) производства**, от величины которых в конечном счёте и зависит **прибыль**.

• ***Издержки производства*** – это расходы (затраты) на ресурсы, используемые в процессе производства (расходы на факторы производства).

# Современная классификация издержек

- ***Явные издержки*** – это все затраты фирмы, связанные с использованием факторов производства, не принадлежащих фирме. За эти факторы производства фирма должна заплатить другим организациям или частным лицам.
- ***Неявные или вменённые издержки*** – это издержки, обусловленные использованием ресурсов, принадлежащих фирме. Или, это – величина доходов, которые фирма могла получить при альтернативном использовании собственных ресурсов.

**Бухгалтерские издержки** – это только явные затраты фирмы.

**Экономические издержки** включают в себя как явные так и вменённые (неявные) издержки.

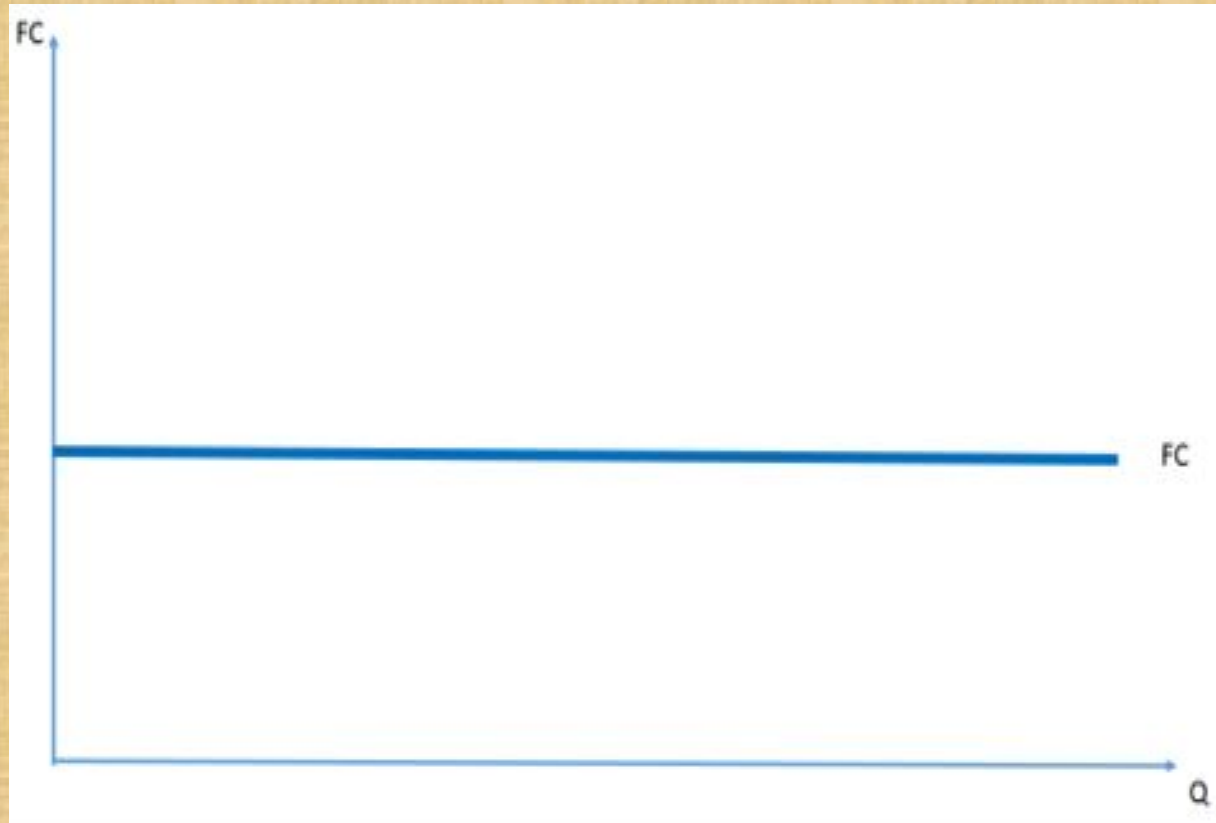
- В основу другого метода классификации издержек положен учёт фактора времени, на протяжении которого принимаются те или иные производственные решения.
- Обычно рассматриваются два периода: краткосрочный и долгосрочный.



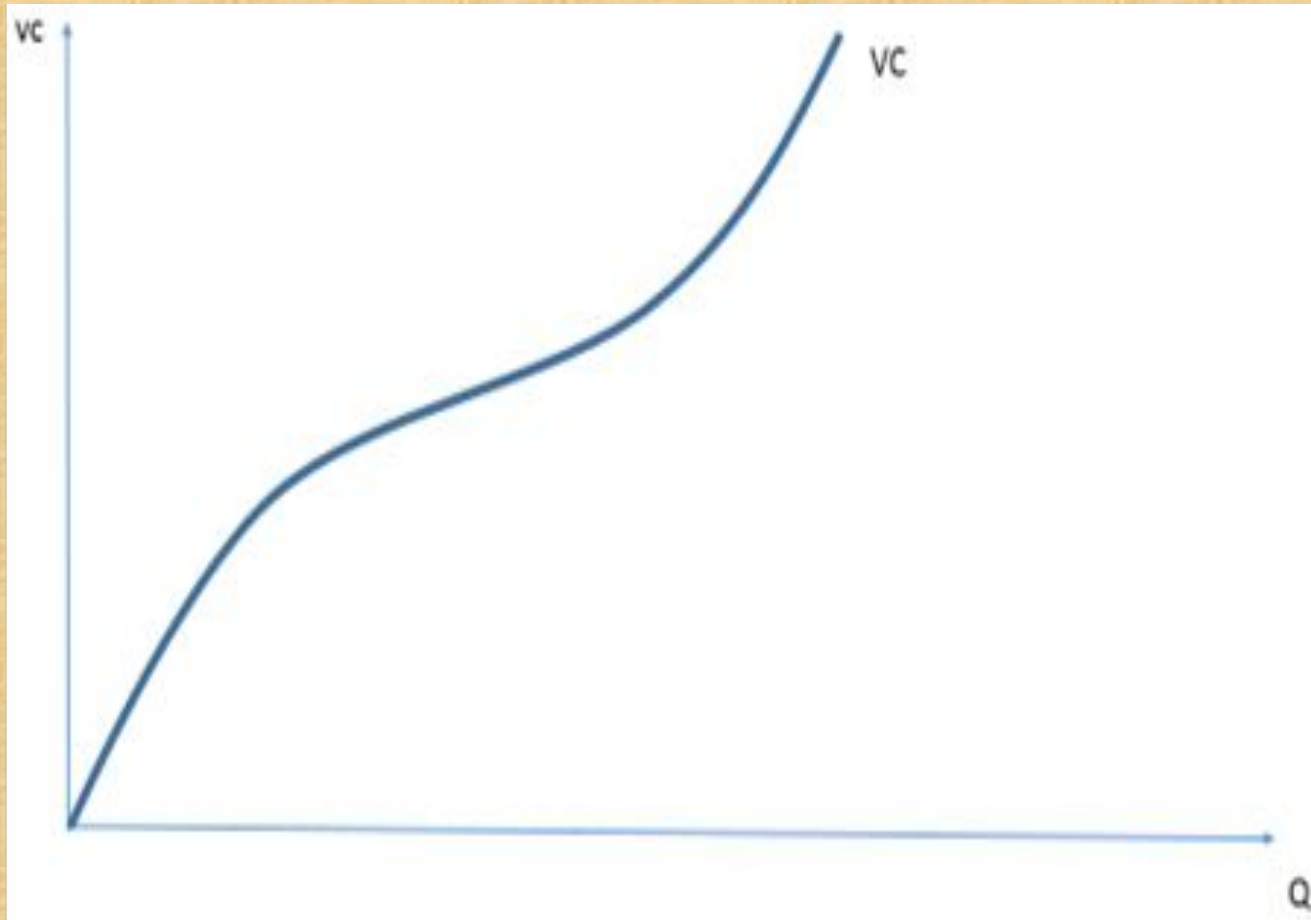
**В коротком периоде времени некоторые факторы производства могут быть переменными, а некоторые – постоянными.**

- **В долгосрочном периоде – все факторы производства являются переменными величинами.**
- **В краткосрочном периоде издержки производства делятся на постоянные и переменные.**

***Постоянные издержки (FC)*** – это такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объёма производства



**Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объёмов производства.**

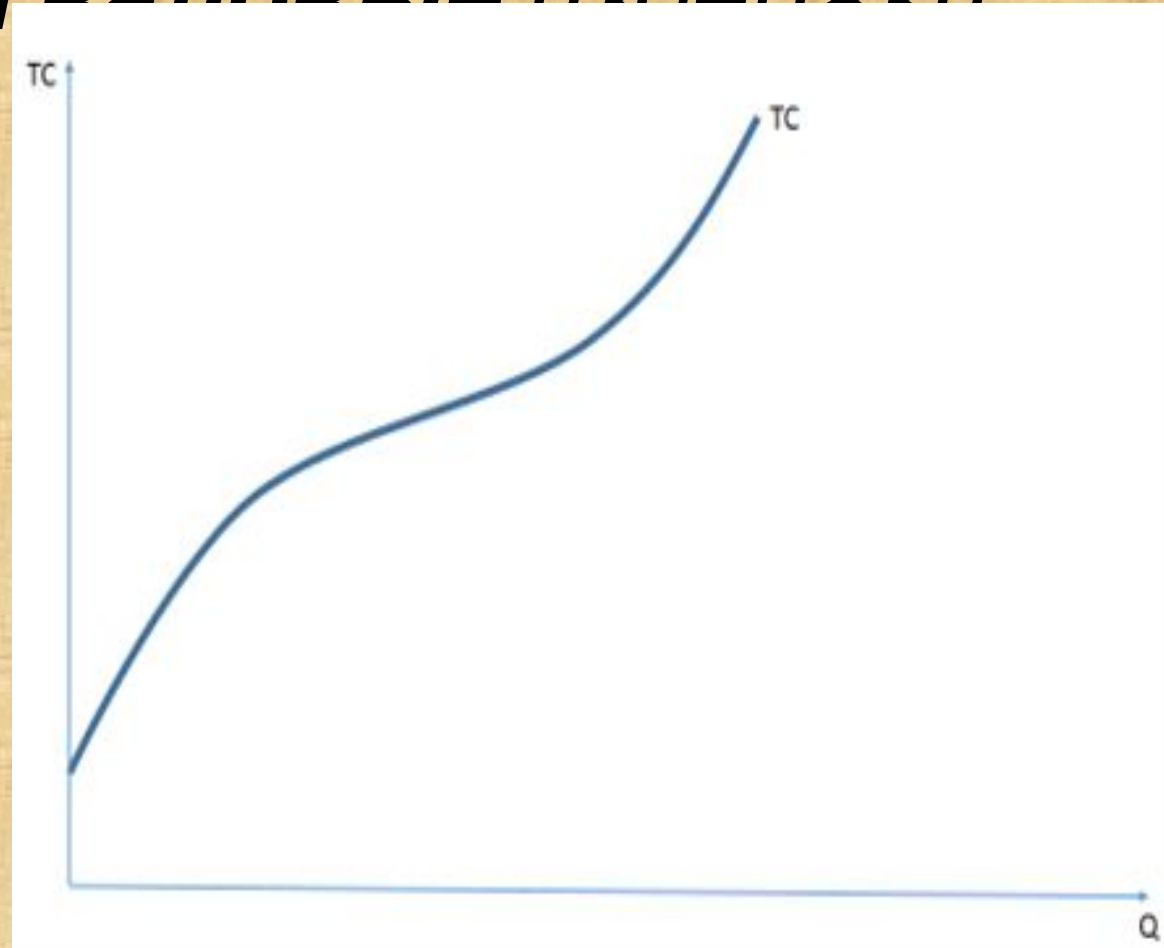


**В начале процесса увеличения производства переменные издержки (VC) будут какое-то время расти уменьшающимися темпами, затем начнут увеличиваться нарастающими темпами.**

**Это объясняется действием закона убывающей отдачи.**

**Постоянные издержки и переменные издержки в сумме образуют *общие издержки* (ТС) или *валовые издержки***

$$FC + VC = TC$$



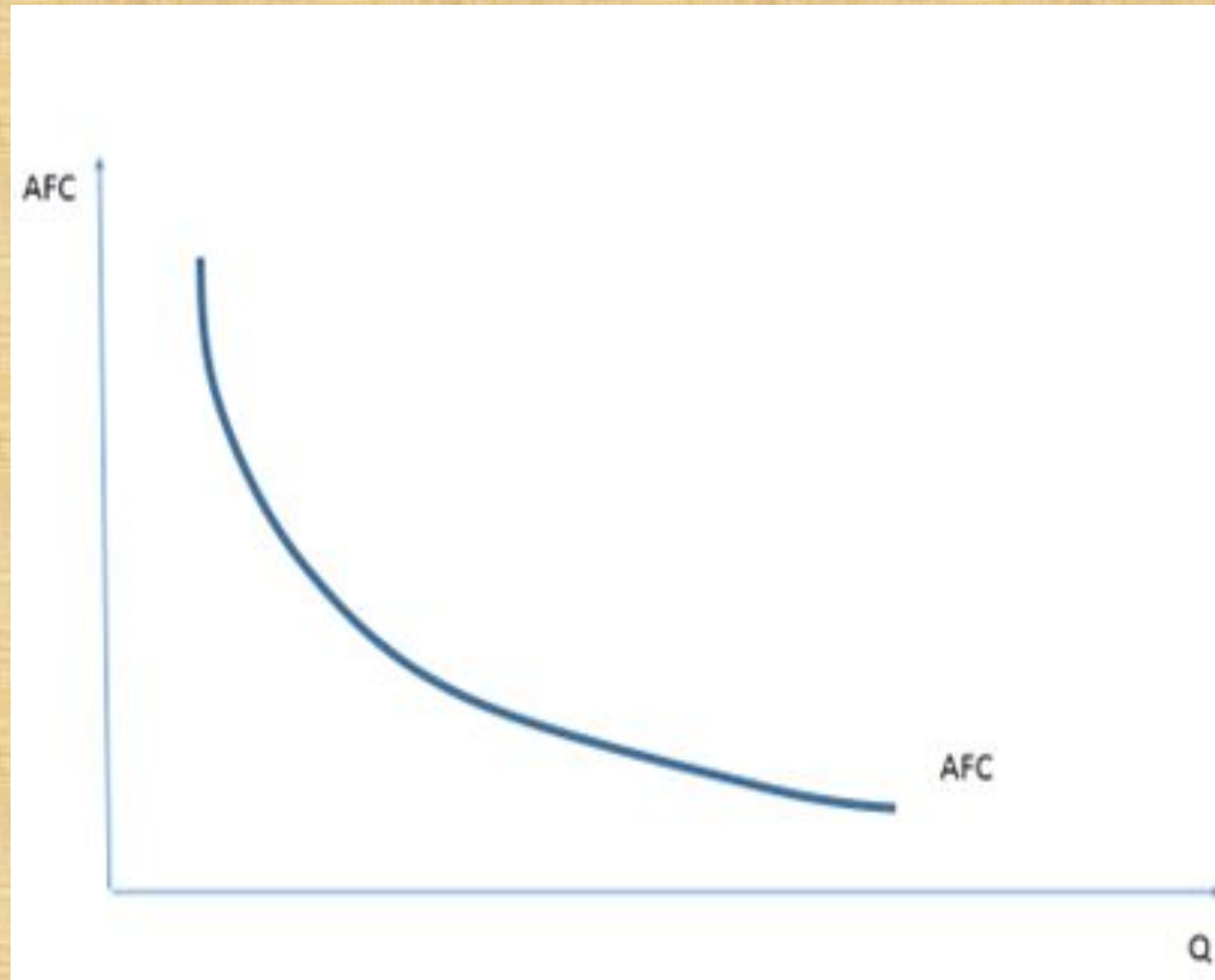
**Уменьшение общих издержек, диктуемое конкурентной борьбой, может быть достигнуто в первую очередь уменьшением переменных издержек.**

- ***Средние издержки*** показывают, во что обходится предприятию производство **каждой единицы продукции** в среднем.
- Именно показатели средних издержек обычно используются для сравнения с ценой, которая всегда указывается в расчёте на единицу продукции.

# Средние постоянные издержки

- определяются как частное от деления постоянных издержек на соответствующее количество продукции  $AFC = FC/Q$
- Поскольку сумма постоянных издержек не зависит от объёма производства, **график средних постоянных издержек будет падать** по мере увеличения количества произведённой продукции.

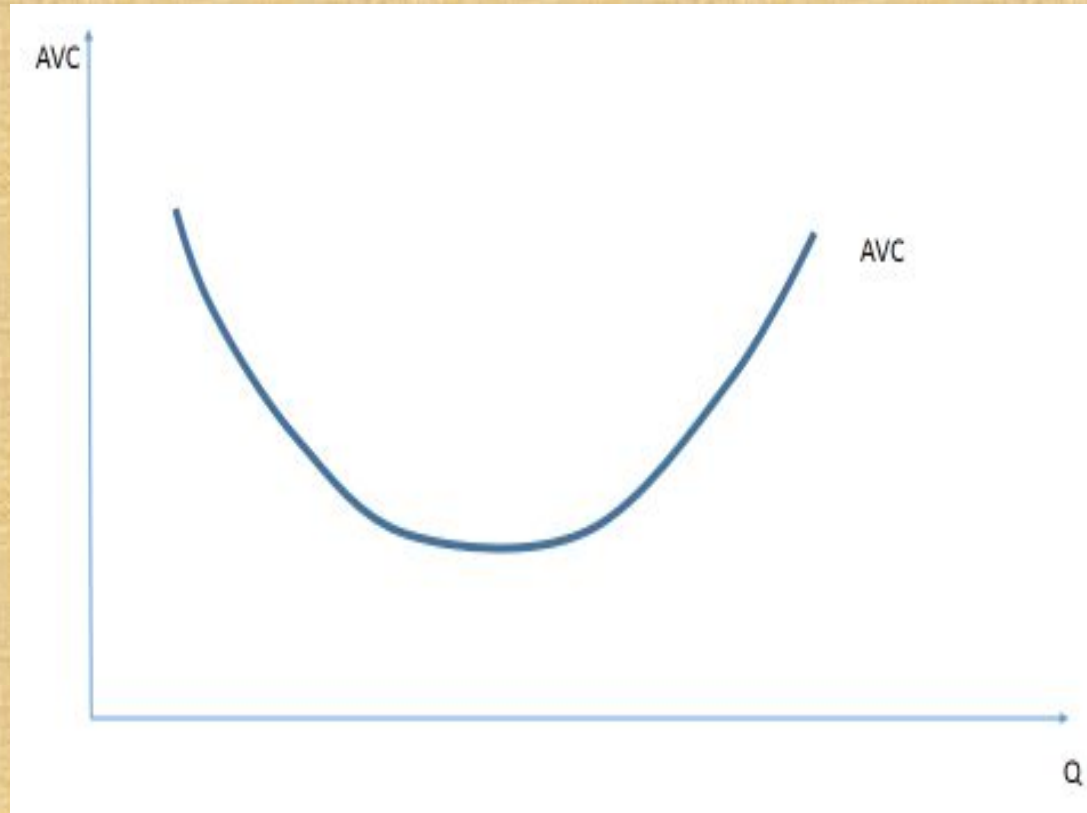
# Средние постоянные издержки





**Средние переменные издержки (AVC) –** рассчитываются как частное от деления переменных издержек на соответствующий объём выпуска продукции.

$$AVC = VC/Q$$



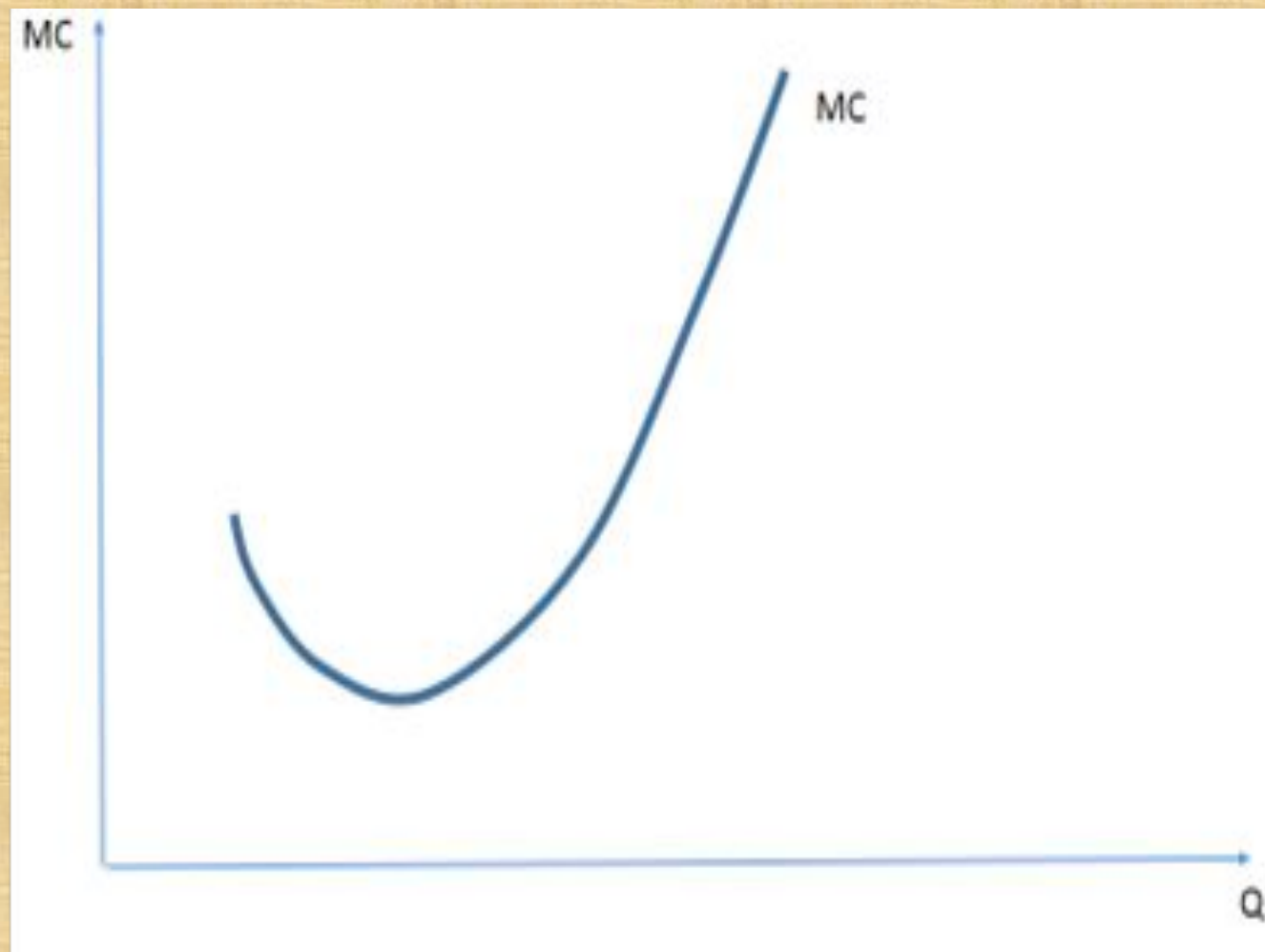
Величина средних переменных издержек сначала падает, достигая своего минимума, а затем начинает возрастать. Это связано с действием закона убывающей отдачи.

- **Средние общие издержки** можно рассчитать по следующей формуле:

$$ATC = TC/Q$$

- **Предельные издержки (МС)** – это дополнительные или добавочные издержки, которые возникают при производстве ещё одной дополнительной единицы продукции

# Предельные издержки

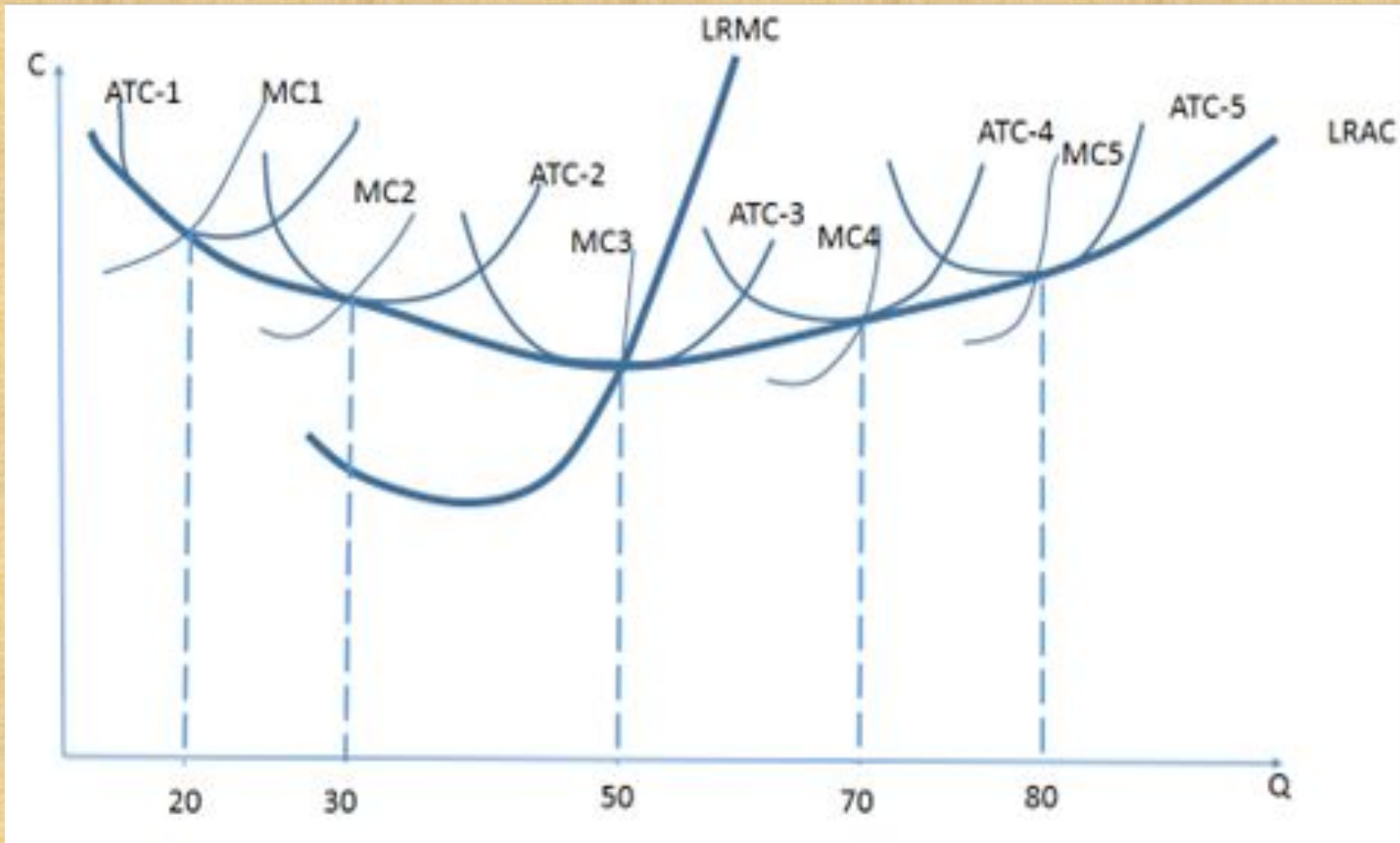


Сравнивая затраты на производство каждой дополнительной единицы, предприниматель может определить, **стоит ли ему закупать ещё одну единицу оборудования, или нанимать ещё одного работника.**

## **Издержки производства в долгосрочном периоде**

- В долгосрочном периоде у фирмы не существует постоянных факторов производства. Все ресурсы, а следовательно, все издержки являются переменными.**
- В течение долговременного периода фирма может изменить масштабы своих производственных мощностей.**

# Кривая долгосрочных средних издержек производства



Строительство всё более крупных предприятий будет приводить к **снижению минимальных издержек на производство единицы продукции вплоть до достижения размеров третьего предприятия.** Однако за этим пределом расширение производственных мощностей будет сопровождаться **повышением минимального значения средних общих издержек (АТС).**

# Издержки производства и прибыль.

- Как фирма-совершенный конкурент выберет **оптимальный объём производства**, который даст ей **максимальную прибыль**?
- **Прибыль** – это разница между доходом или выручкой предприятия и общими издержками.
- Различают **бухгалтерскую** прибыль и **экономическую** прибыль. *Бухгалтерская прибыль* рассчитывается как разность между доходом фирмы и явными (бухгалтерскими) издержками. *Экономическая прибыль* – это общая выручка за вычетом всех издержек – явных и вменённых, то есть экономических издержек.

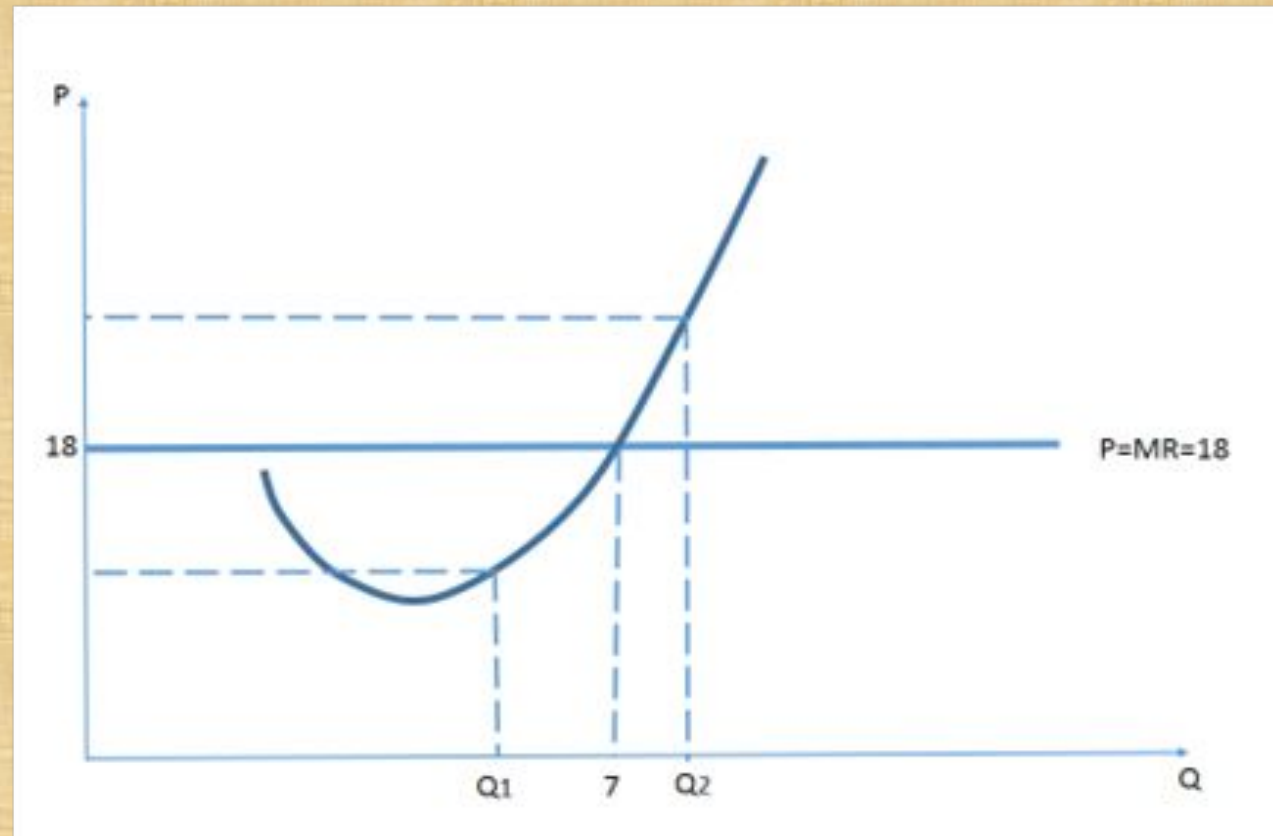


**Нормальную прибыль** предприниматель получает в том случае, когда его **общая выручка равна общим затратам, исчисленным как затраты упущенных возможностей** для всех используемых ресурсов.

- Предприниматель должен выбрать такой объём производства, при котором **величина прибыли за определённый период времени будет максимальной.**
- **Средний доход (AR)** – это доход предпринимателя от продажи одной единицы продукции в среднем. Очевидно, что средний доход всегда равен цене товара.
- **Предельный доход (MR)** – это дополнение к общему доходу. То есть это добавочный доход, который получает фирма при продаже ещё одной дополнительной единицы продукции.

$$MC = MR$$

Предельный доход равен предельным  
издержкам – это условие максимизации  
прибыли



**Долгосрочное равновесие на конкурентном рынке наступает тогда, когда соблюдаются следующие условия:**

- все фирмы максимизируют прибыль;
- ни у одной фирмы нет стимулов для входа или выхода из отрасли, то есть все фирмы в отрасли получают нулевую экономическую прибыль;
- цена товаров такова, что совокупное предложение отрасли равно совокупному спросу потребителей.

# Цена – это

- важнейший элемент рыночного механизма
- денежное выражение стоимости товара
- денежная оценка полезности блага
- выражение предельной полезности блага.
- **Функции цены:**
  - Регулирующая или распределительная
  - Учетно-измерительная
  - Информационная
  - Стимулирующая

# Система (виды) цен

**1). В зависимости от экономических особенностей товара:**

- Оптовые (отпускные),
- Розничные,
- Закупочные,
- Цены в строительстве,
- Биржевые,
- Расценки и тарифы на услуги.

**2). В зависимости от порядка установления:  
свободные и регулируемые.**

### **3). По видам торговли:**

- Биржевые,
- аукционные,
- комиссионные.

### **4). По территориальному признаку:**

- Единые по стране,
- Региональные (поясные, зональные, местные),
- Мировые.

### **Методы ценообразования на основе :**

- производственных издержек плюс прибыль,
- анализа безубыточности производства и обеспечения нормальной прибыли,
- закрытых торгов,
- текущих затрат и текущих цен.

# Цены различаются в зависимости от:

- качества товара или услуги,
- объема потребления,
- дохода покупателя,
- экономической ситуации в стране,
- сезона,
- моды,
- срока годности, и др.

# Тема 7. Конкуренция и монополия

- Понятие «конкуренция».
- Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
- Естественные монополии.
- Организационные формы монополий
- Антимонопольное регулирование



**Конкуренция** – это соперничество, соревнование участников рынка, прежде всего производителей, за рынки сбыта

- Конкуренция является важнейшим **регулятором и стимулятором** развития капиталистического производства.
- Часто конкуренция приводит к **вытеснению и разорению производителей**, что ведет к **монополизации рынка**
- Выделяют два основных типа конкуренции: **совершенная (свободная) и несовершенная (ограниченная)**.

# В условиях **совершенной** конкуренции:

- производителей **много**,
- вход на рынок и выход **свободен**,
- все участники имеют **равный** доступ к информации и условиям производства и продажи,
- каждый из них **не влияет на цену** (она формируется рынком) в силу **незначительного объема производимой продукции**
- преобладает **открытая ценовая конкуренция**

# Выделяют две формы совершенной конкуренции

- **внутриотраслевая** конкуренция, которая ведётся за влияние на данном сегменте рынка через установление цен, и
- **межотраслевая** конкуренция, как борьба за наиболее прибыльные сферы приложения капиталов.
- На монополистическом этапе развития капитализма складывается **несовершенная конкуренция**

# **Несовершенная конкуренция**

## **проявляется в трех основных формах:**

- **чистая монополия,**
- **монополистическая конкуренция** (рынок дифференцированной продукции);
- **олигополия.**

**Чистая монополия** характеризуется следующими основными признаками:

- только одна фирма становится единственным производителем продукта или услуги, у которого нет близких заменителей;
- товаропроизводитель всегда сам назначает цену и устанавливает контроль над ценами;
- наличие барьеров для вступления на рынок.

# Монополистическая конкуренция

- это такая рыночная структура, при которой **относительно большое число мелких производителей** предлагает похожую, но не идентичную продукцию.
- производимые продукты **дифференцированы**, специфичность товара позволяет **ненадолго устанавливать монопольные цены** и дифференцировать условия их продажи;
- используются как **ценовые, так и неценовые методы конкуренции** (новизна продукции, ее качество, надёжность, перспективность, соответствие международным стандартам, дизайн, удобство эксплуатации, условия послепродажного обслуживания и др.);
- **вступление в отрасль** является относительно **легким** по сравнению с чистой монополией.

# Олигополия

- характеризуются наличием **нескольких фирм** («олигос» с греческого - «немногочисленный»), каждая из которых обладает **значительной долей рынка.**
- фирмы, находящиеся в таких условиях, являются **взаимозависимыми;**
- **продукты** могут быть фактически **одинаковыми** или **значительно дифференцированными;**
- имеет место **эффект масштаба;**
- **высокие барьеры** для вступления в отрасль;
- характерно стремление к **максимизации общих прибылей;**
- применяют **метод лидерства в ценах**, но упор делают на **неценовую конкуренцию, особенно рекламу**

# Естественная монополия -

- это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса **эффективнее при отсутствии конкуренции.**
- К **отраслям естественной монополии** относят большинство видов деятельности, продукция которых является **«предметом общественного пользования».**
- В настоящее время в России к ним относятся предприятия по: **транспортировке нефти и нефтепродуктов, газа по магистральным трубопроводам; производству и передаче электрической и тепловой энергии; железнодорожным перевозкам; предоставлению услуг транспортных терминалов, портов, аэровокзалов, общедоступной электрической и**

# Примеры естественных монополий:

- ОАО «ЕЭС»,
- ОАО «Газпром»,
- ОАО «РЖД»,
- ОАО «Транснефть»,
- ФГУП «Почта России»
- ОАО «Ростелеком».
- Кроме того, на региональных рынках - коммунальные службы и «Водоканал».
- На долю естественных монополий приходится около 15% валового внутреннего продукта России, большая часть создается в ЕЭС и Газпроме.



# **Особенностью естественных монополий является:**

- **наличие очень высоких входных барьеров в отрасль, определяемых размером капитала. Это связано**
- **во-первых, с технологическими особенностями производства,**
- **во-вторых, товары, производимые субъектами естественных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами.**
- **При государственном регулировании деятельности естественных монополий может применяться:**
- **ценовое регулирование, осуществляемое посредством установления цен (тарифов) или их предельного уровня; ценовая дискриминация; определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, или установление минимального уровня их обеспечения и др.**

**Монополист**, при одних и тех же издержках, используя свое монопольное положение,

пойдет скорее на **ограничение объема производства** ( $Q_m$ ) за счет назначения **цены** ( $P_m$ ) **выше равновесной** для конкурентного рынка ( $P$ ).

- Однако, монополист тем самым **лишается части потенциальных покупателей**, которые были бы готовы приобрести товар, если бы его цена была ниже монопольной.
- Вместе с тем, расширение рынка сбыта в условиях монополии может происходить не только за счет снижения цен, но и посредством **ценовой дискриминации**.

# Ценовая дискриминация

-это установление **разных цен на одну и ту же продукцию** для разных групп потребителей.

**Ценовая дискриминация** является одним из способов расширения рынка сбыта, предполагает разделение всех потребителей данной продукции на сегменты рынка, спрос на которые имеет **разную ценовую эластичность**.

Например, для потребителей, спрос которых более эластичен по цене, возможно установление **скидок**.

**При монополистической конкуренции продукция недопроизводится, а цена на нее завышается.**

- **В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция аналогична совершенной конкуренции.**

- **В условиях олигополии не только спрос на продукцию, предельные и средние издержки производства, но и ответные действия конкурентов должны учитываться при определении цены и объемов производства. Поэтому контроль над ценами ограничен.**

## Олигополисты ведут **ценовые войны**

- это последовательные уменьшения цены соперничающими на олигопольном рынке фирмами (пока  $P=MC=AC$ ).

- Однако между олигополистами бывает и **ценовой сговор**, тогда **объем** выпускаемой продукции бывает **ниже рыночного**.

## **Организационные формы монополий**

**Монополизация** отраслей происходит различными способами, наиболее распространенным из них является **объединение крупных компаний**.

# Формы монополий разнообразны

- Наиболее простыми формами монополистических объединений являются **пулы, ринги, конвенции** и т.п.

- это соглашения о **цене** на производимую в отрасли продукцию, о **совместных действиях** в отношении конкурентов, не вошедших в данное объединение, о **правилах поведения** на рынке данного товара и т.д.

Эти монополистические объединения, как правило, носят **временный, краткосрочный характер** и отличаются неустойчивостью.

# Картель

- это соглашение между отдельными компаниями, **сохраняющими свою производственную и коммерческую самостоятельность** и выступающими на рынке в роли продавцов, **согласовывающих** свои действия друг с другом **о ценах** на производимую продукцию, **о ценах** на сырье, **о рынках сбыта** продукции, **о квотах** на ее производство.

# Синдикат

-представляет собой объединение отдельных компаний для создания совместного предприятия по **сбыту** производимой продукции. Возникновение на рынке одного сбытового предприятия означает монополизацию реализации продукции.

Созданное монопольное объединение получает возможность определять **условия продажи** товара, прежде всего, **цену**.



# Трест

представляет собой объединение компаний **не только для совместного сбыта, но и производства** каких-то товаров.

Входящие в трест компании лишаются не только сбытовой, но и производственной самостоятельности, превращаясь, по существу, в единую компанию.

- В современных условиях распространенной формой **объединений**, способных монополизировать производство и сбыт товаров, является **концерн**.

# Концерн

- это объединение компаний путем покупки их контрольных пакетов акций какой-то одной компанией, ставшей головной. Вошедшие в концерны компании могут **сохранять производственную и сбытовую самостоятельность, но они лишены финансовой самостоятельности.**
- В концерн обычно входят компании, относящиеся к разным отраслям, но имеющие **общие технологические связи.**

Создание многоотраслевых **концернов** позволяет получать не только **высокую**, но и **стабильную прибыль**.

- **Конгломерат** объединяет предприятия разных отраслей, технологически не связанных друг с другом по принципу диверсификации. **Диверсификация** представляет собой процесс внедрения какой-то одной, достаточно мощной компании в различные отрасли с целью установления над ними **финансового контроля** и получения устойчиво **высоких доходов**.

Обычно **конгломерат** объединяет высоко прибыльные или перспективные компании. По составу предприятий он **не является постоянным**.

- **Особенность современных монополистических образований** - стремление подчинить себе не только рынки отдельных товаров, но и расширить свое влияние на другие отрасли через установление над ними **финансового контроля** через банки, которые обычно включаются в монополистическое объединение. Образуются **финансово-промышленные группы (ФПГ)**.

- В США, например, насчитывается 20 таких групп, в Японии - 6, ФРГ - 5, Великобритании - 8, Франции - 9, Италии - 4, в России - около 20.

# Антимонопольное регулирование

- В России доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, *если доля на рынке превышает 50%*.
- Антимонопольное регулирование является деятельностью правительства и представляет собой комплекс экономических, административных и законодательных мер, направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию экономики.

# **Антимонопольное регулирование включает в себя:**

- регулирование уровня концентрации и монополизации производства,
- стратегии и тактики предприятий,
- внешнеэкономической деятельности, а также
- ценовое и налоговое регулирование.

Для организации антимонопольной деятельности создаются государственные органы. В России антимонопольная политика осуществляется **Федеральной антимонопольной службой (ФАС).**

# Основные задачи антимонопольного законодательства:

- 1) обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции и предпринимательства в национальной экономике;
- 2) снятие всех преград на пути активизации конкуренции на правовой основе, позволяющее исключить монопольные действия субъектов рынка, центральных органов власти и управления, диктат хозяйствующих субъектов;
- 3) определение правового режима регулирования ответственности за монопольные действия и нарушения правил честной конкуренции;
- 4) защита интересов малого и среднего предпринимательства от произвола крупного бизнеса;
- 5) создание условий для развития национальной экономики.

# Тема 8. Рынки факторов производства.

- 1. Общая характеристика рынка факторов производства и факторных доходов.
- 2. Рынок труда и зарплата.
- 3. Рынок капитала. Ссудный процент и предпринимательский доход.
- 4. Рынок земли. Рентные отношения в аграрном и добывающем секторах экономики.
- 5. Рынок знаний и информации.



**Рынок факторов производства включает рынки, на которых в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы в форме заработной платы, процентного дохода, ренты и предпринимательского дохода.**

# Доход

это **общая сумма денег, заработанных или полученных за определенный период времени.**

В отличие от богатства (уже имеющийся запас финансовых средств), он предполагает **постоянный приток денег.**

Владельцы факторов производства получают свои **факторные доходы.**

**Конечные** (или располагаемые) доходы зависят от **налогов и субсидий**

# Особенности рынка факторов производства

1. Этот рынок носит **производный, зависимый характер** по сравнению с рынком товаров и услуг потребительского назначения.
2. **Покупателями** трудовых, капитальных и сырьевых ресурсов выступают **предприятия (фирмы)**.
3. **Необычна экономическая оценка** большинства факторов производства, особенно земли и труда.

4. Всецело зависят от факторов производства

## **Основными факторами устойчивого спроса на любой ресурс являются:**

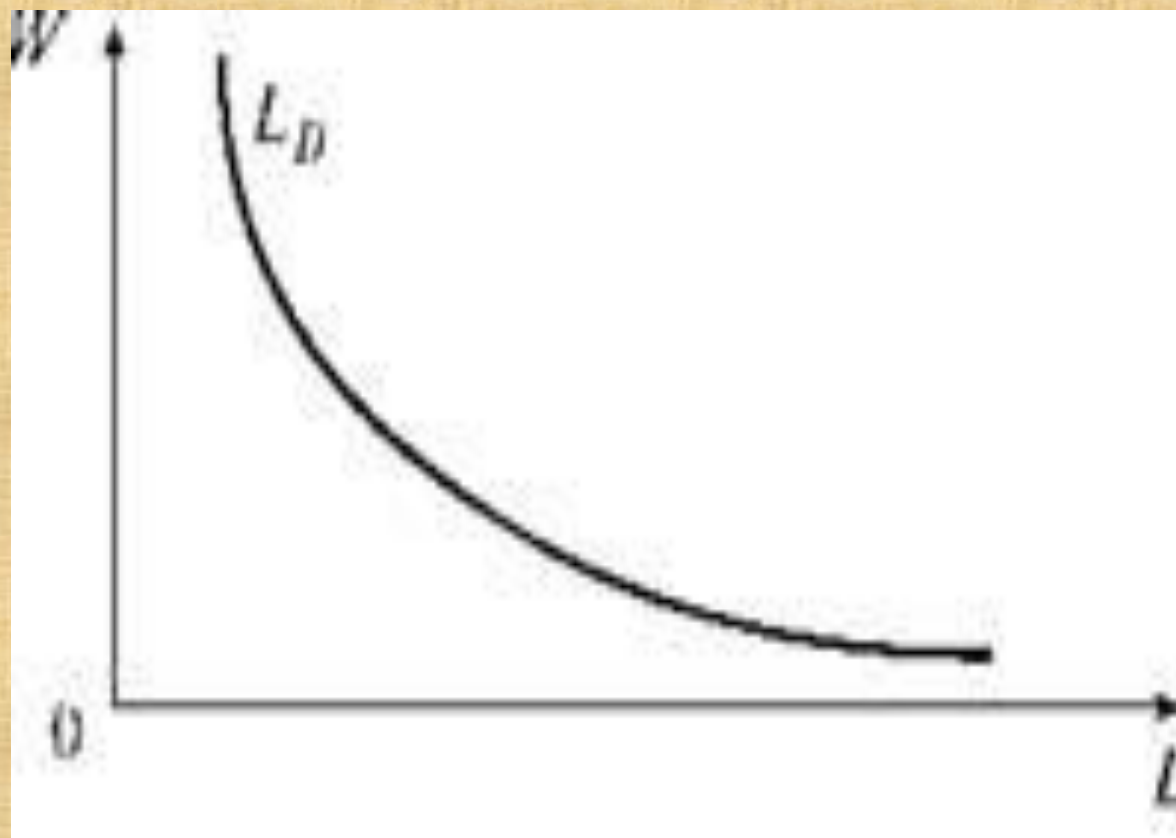
- эффективность ресурса при производстве блага;**
- рыночная стоимость (или цена) блага, выпущенного при помощи данного фактора производства.**
- Учитывается предельная доходность и предельные издержки каждого ресурса: они должны быть равны.**

# Рынок труда



- **Рынок труда** – это сфера (механизм) взаимодействия и формирования спроса и предложения на труд (рабочую силу).
- На этом рынке **формируются доходы и рабочие места.**
- Здесь покупается и продается **необычный** товар – труд. Он не отчуждается от своего владельца и продается на определенный период времени.
- **Спрос на труд** зависит от квалификации, возраста, пола, экономической ситуации,

# Кривая спроса на труд



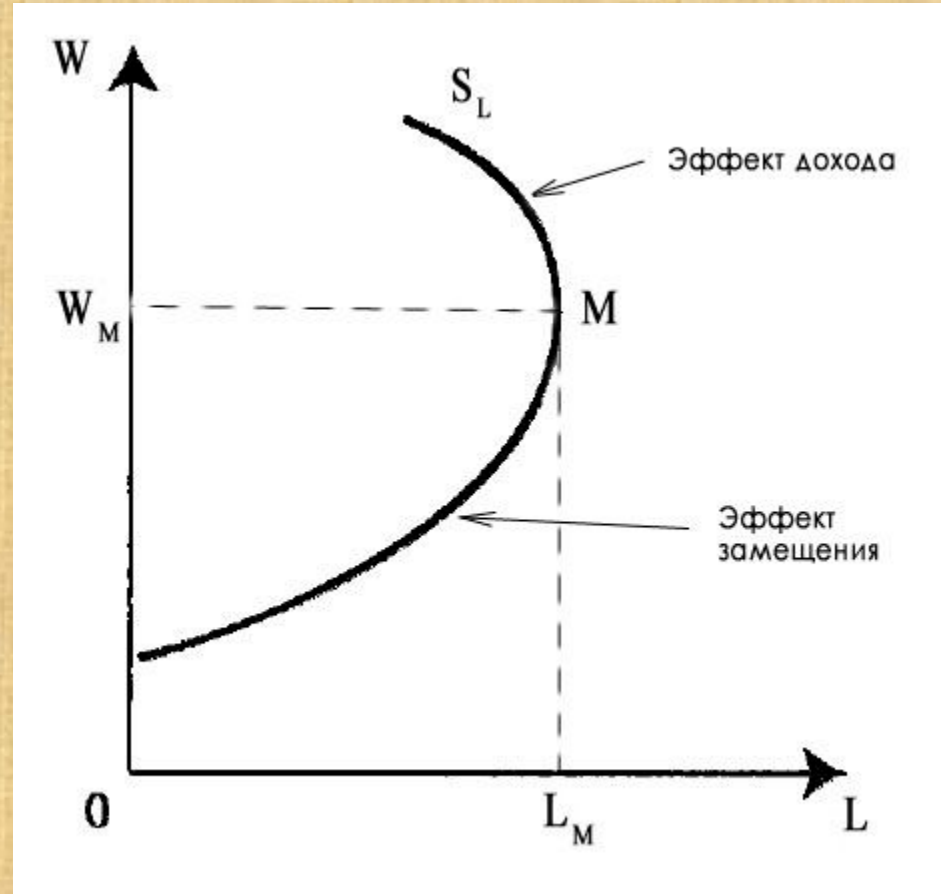
# Монопсония

-это такая ситуация на рынке, когда на рынке имеется только один покупатель труда, который взаимодействует с множеством его продавцов.

Он диктует им цену, обычно ее занижая, объемы продаж, ухудшает производственные и социальные условия, шантажирует.



**Предложение** труда во многом определяется самим работником (сколько работать, а сколько отдыхать)

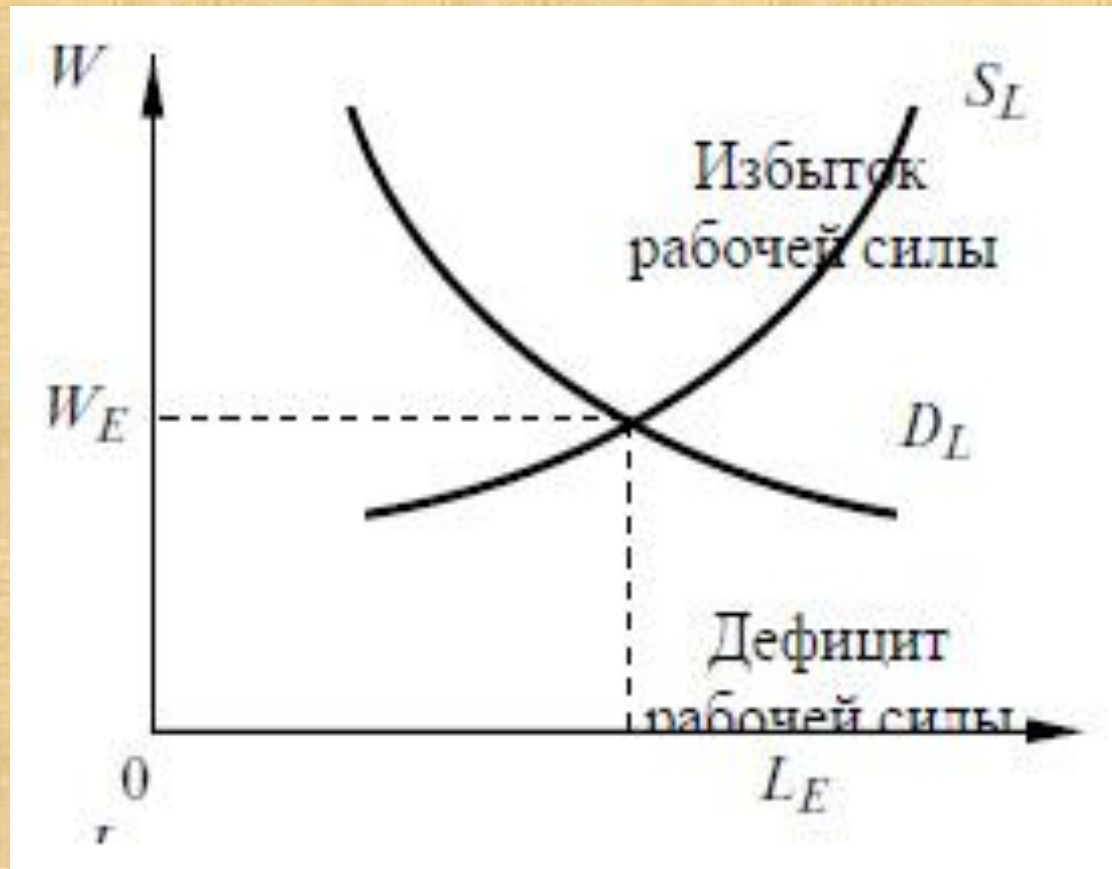


Кривая предложения труда под действием эффектов замещения и дохода

# На макроуровне на предложение влияют следующие факторы:

- общая численность населения,
- численность активного трудоспособного населения,
- количество отработанного времени за год,
- квалификация работника,
- пол, возраст,
- Доходы и др.

# Равновесие на рынке труда



# Заработная плата

**Самый распространенный вид дохода в рыночной экономике — заработная плата. На ее долю приходится до 3/4 национального дохода развитых стран.**

**Зарплата – это:**

- вид дохода работников наемного труда,
- сумма денег, получаемая наемным работником за выполненную работу,
- вид вознаграждения за труд,
- цена труда

# Зарплата бывает **номинальной** и **реальной**

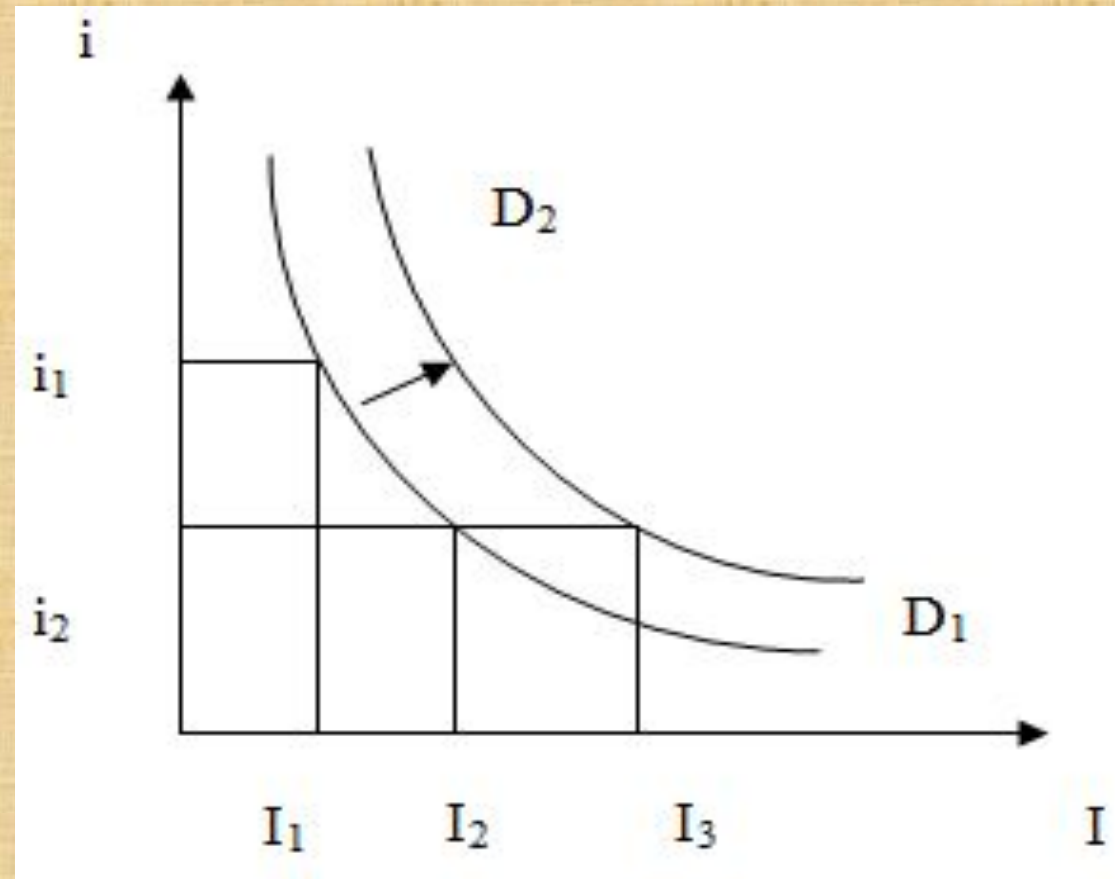
- Выделяют **сдельную, повременную, смешанную** формы зарплаты.
- **Различия** в зарплате зависят от:
  - Квалификации работника, уникальности таланта,
  - Вида работы, ее объема, сложности, вредности,
  - Качества работы,
  - Пола, возраста,
  - Степени конкуренции работников,
  - Географических условий,
  - Уровня жизни в стране,
  - Социальных завоеваний работников (в т.ч. влияния профсоюзов и государства) и др.

## Рынок капитала.

Капитал – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ.

- **Рынок капиталов** - это рынок денежных или вещественных ресурсов, которые необходимы для функционирования производства.
- Это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется **цена капитала в виде процентного дохода**.
- Инвестиционная активность связана с уровнем процента в стране.

График показывает инвестиционный спрос, который находится в обратно пропорциональной зависимости между объемом инвестиций и ставкой процента. Снижение процента до  $i_2$  вызывает увеличение производимых вложений до уровня  $I_2$ .



## Особенностью спроса на инвестиции (капитал) является:

- существование инвестиционного спроса со стороны торговых и промышленных предприятий;
- существование инвестиционного спроса со стороны государства.
- Зная ставку процента, можно определить объем инвестиций в соответствии с кривой спроса.  
Смещение кривой определяется:
  - - уровнем предполагаемого дохода;
  - - величиной стоимости капиталовложений

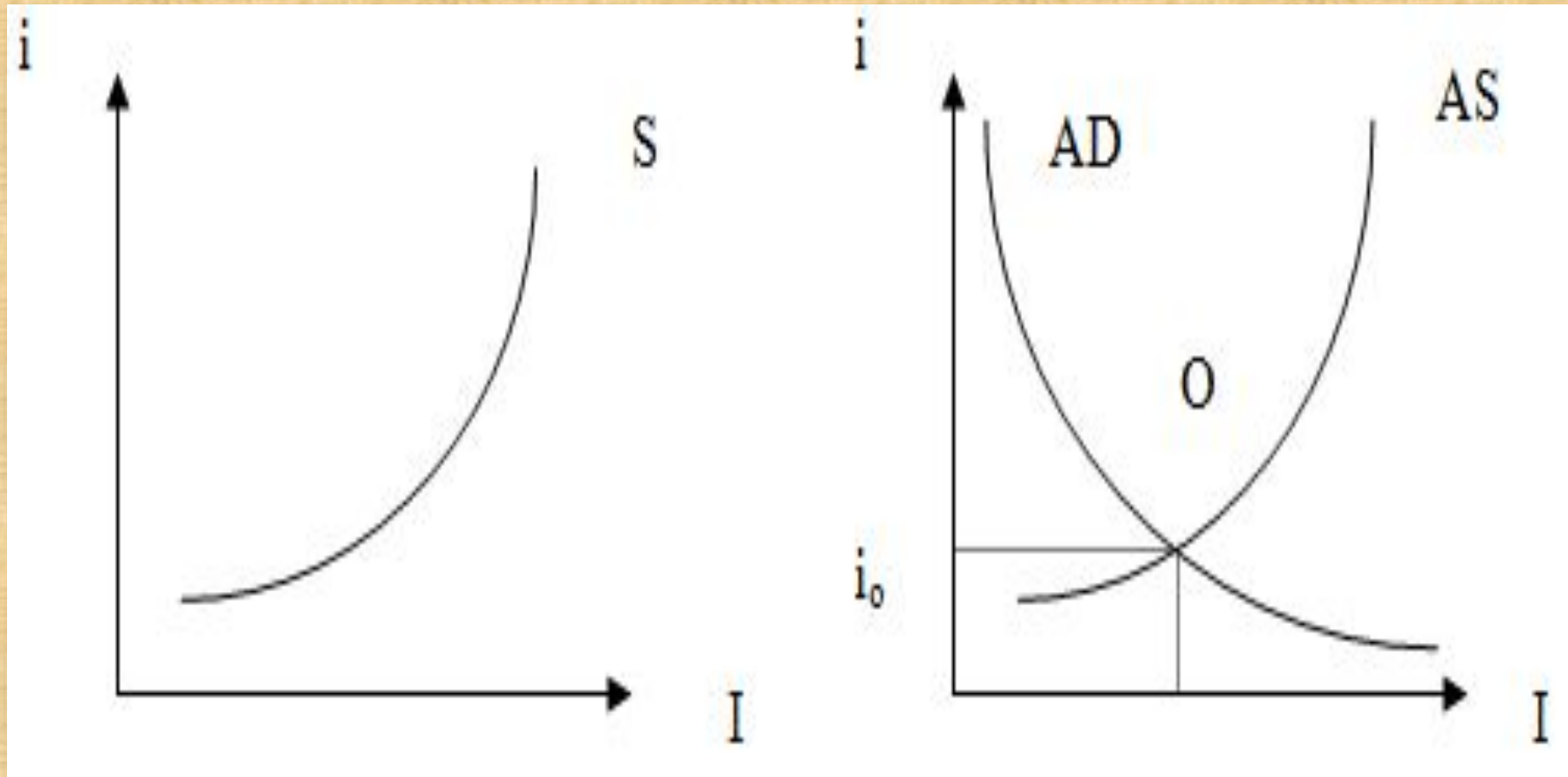


**Предложение капитала** формируется фирмами и домашними хозяйствами.

- **Особенности** предложения капитала:
- основой предложения капитала являются сбережения;
- основными факторами предложения являются формирование сбережений и склонность к сбережениям.
- Решающим фактором в пользу сбережений выступает **величина процента**. Увеличение ставки процента способствует росту сбережений.

График представляет собою прямую зависимость увеличения предложения капиталовложений в увеличение процентной ставки. Взаимодействие спроса и предложения определяет равновесные значения объемов инвестиций и цен.

Пересечение кривых AD и AS дает уровень рыночной процентной ставки ( $i_0$ )



- Под капиталом на рынке **вещественных факторов** производства понимается физический капитал: станки, машины, здания, сооружения, запасы материалов и полуфабрикатов и т.п. в их стоимостном измерении.
- Но чаще всего под рынком капиталов понимается рынок капитала в **стоимостной, денежной форме**. По сути, это рынок ссудного капитала, так как на нем денежные средства передаются во временное

- ***Рынок ссудных капиталов*** представляет собой совокупность взаимоотношений, где объектом сделки выступает денежный капитал и формируется спрос и предложение на него. Он подразделяется на **денежный рынок** и **рынок капиталов**.
- ***Денежный рынок*** связан с краткосрочными ссудами сроком до одного года.
- ***Рынок капиталов*** обслуживает среднесрочные и долгосрочные займы.

- В проценте различают **номинальную** и **реальную** ставки. Реальная ставка всегда равна номинальной минус темп инфляции.
- **Уровень ставки ссудного процента зависит от:**
  - спроса на кредит
  - степени риска
  - срока ссуды
  - количества ссужаемых денег
  - конкуренции на денежном рынке
  - экономической ситуации в стране и в мире

Частью рынка капиталов является и **рынок ценных бумаг.**

- ***Рынок ценных бумаг*** - рынок капиталов, представленных ценными бумагами.
- Появление рынка ценных бумаг связано с возрастанием потребностей в большем объеме кредитных ресурсов. Он вырос из рынка ссудного капитала, так как **покупка ценных бумаг означает не что иное, как передачу части денежного капитала в ссуду**, а сама ценная бумага становится кредитным документом, дающим право на определенный регулярный доход, представляемый в виде **процента или дивиденда.**

# Рынок ценных бумаг делится на **первичный и вторичный**

- Вторичный рынок существует в форме **фондовой биржи и внебиржевого рынка.**
- **Фондовая биржа** - это специально организованное место купли-продажи ценных бумаг.
- **Внебиржевой рынок** - это сделки по купле и продаже ценных бумаг, осуществляемые не через биржу и личностный контакт, а через компьютерную систему или по телефону путем прямого согласования условий продажи между продавцом и покупателем

## Рынок ценных бумаг выполняет **две основные функции:**

- **Первая** связана с мобилизацией денежных средств для расширения общественного производства и увеличения совокупного капитала.
- **Вторая** функция - информационная: ситуация на рынке ценных бумаг дает сведения инвесторам об экономической конъюнктуре и ориентирует их в деле вложения капитала.
- В целом этот рынок способствует формированию эффективного национального рынка, поддержанию пропорций рыночной экономики.



- Спрос на рынке капитала определяется функционирующими предпринимателями, предложение - ссудными капиталистами.
- ***Спрос на капитал*** определяется как разница между стоимостью принятых инвестиционных проектов и собственными накоплениями предприятий.
- Предложение** определяется количеством временно свободных денежных средств в обществе.

# Рынок земли (природных ресурсов)

- Земля – природные ресурсы, которые даны самой природой и могут быть использованы для производства товаров и услуг.
- Земля как фактор производства имеет следующие **особенности**:
  - 1) ее количество ограничено, может служить долго;
  - 2) по своему происхождению является природным фактором, а не продуктом человеческого труда;
  - 3) ее трудно рационально оценить;
  - 4) не поддается перемещению;
  - 5) при использовании в сельском хозяйстве при рациональной эксплуатации, не только не изнашивается, но и повышает свою производительность.

Собственники земли и природных ресурсов получают **доход**, который называется **рента**.

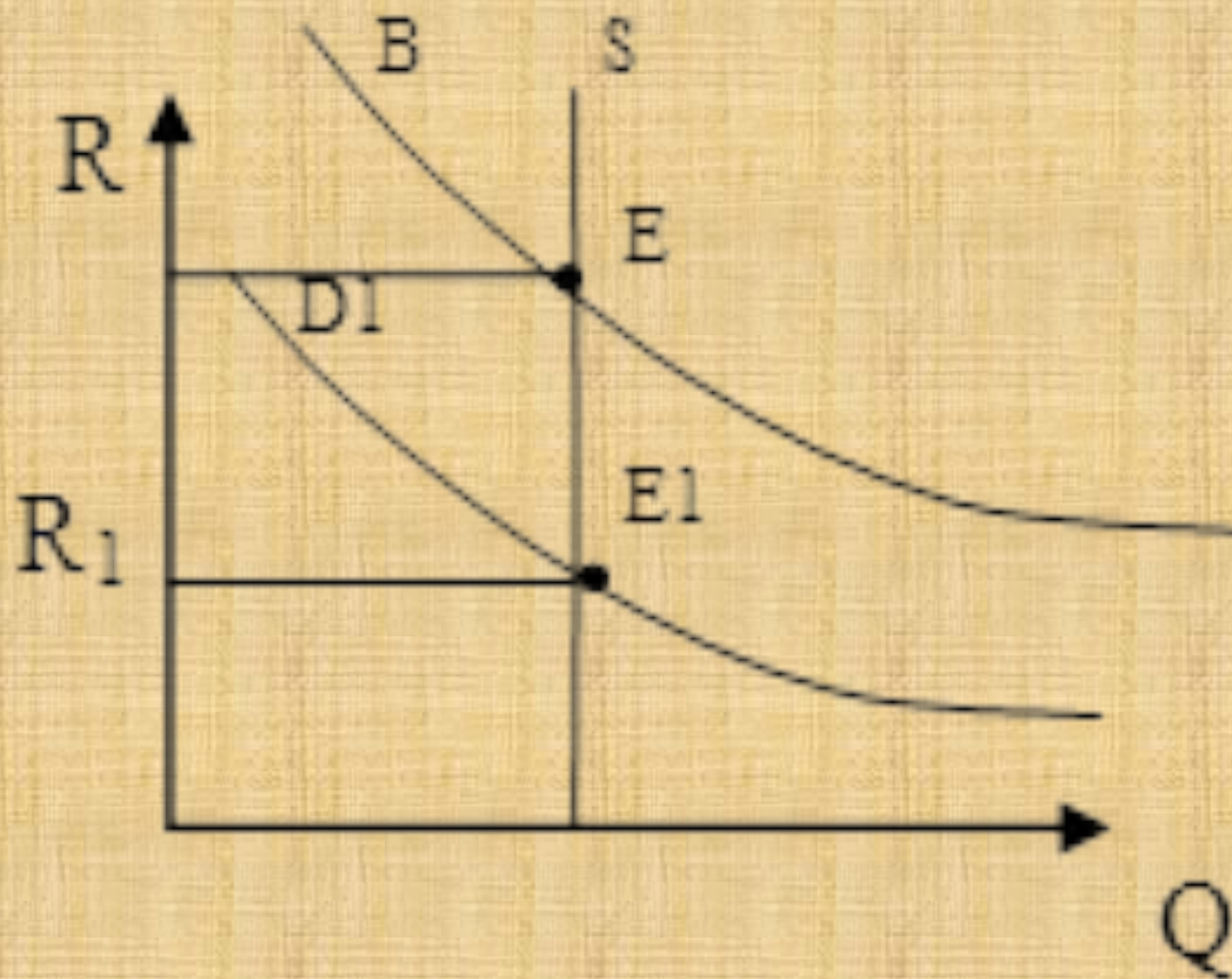
- **Экономическая рента** – доход, получаемый от использования ресурса, количество которого строго ограничено.
- **Дифференциальная рента** – это доход, получаемый в результате использования земли в зависимости от ее качества с более высокой производительностью.
- **Абсолютная рента** – это та часть дохода предпринимателя, которая порождается монополией частной собственности на землю. Эта арендная плата собственнику земли, является следствием абсолютно неэластичного предложения земли.

# Цена земли зависит от спроса.

Спрос на землю зависит от:

- плодородия почвы;
- месторасположения сельскохозяйственных участков.
- Выделяют сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.**
- Предложение земли абсолютно неэластично.**

# Равновесие на рынке земли



- Линия спроса на землю  $D$  имеет отрицательный наклон.
- Линия предложения вертикальна оси  $OX$ , неэластична и постоянна.
- Точка  $E$  – точка равновесия на рынке земли. Ей соответствует равновесная цена земли  $R$  – это равновесная рента или арендная плата.
- Поэтому изменение спроса может увеличивать или уменьшать цену земли. **Цена земли зависит от величины земельной ренты.** Чем больше земельная рента, тем при прочих равных условиях увеличивается цена данного участка земли.

# Рынок информации

- **Информационный рынок** - система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространения информационных ресурсов , технологий , продукции и услуг.
- **Информационный рынок** - это рынок информационных продуктов и услуг, где действуют все обязательные атрибуты - законы спроса и предложения, жизненный цикл товара, цена и т.д..

# **Информация как экономический ресурс**

Информация сегодня рассматривается в качестве одного из **важнейших ресурсов** развития общества наряду с материальными, энергетическими и человеческими.

В качестве экономического ресурса **информация предназначена для обмена, имеется в ограниченном количестве, при этом на нее предъявляется платежеспособный спрос.**

**Ценность, или полезность, информации состоит в возможности дать дополнительную свободу действий потребителю.**



# **Основные особенности информационного продукта**

- **Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно.**
- **Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована.**
- **Информационный продукт со временем подвергается своеобразному «моральному износу».**
- **Разным потребителям информационных товаров и услуг удобны разные способы предоставления информации, она адресована конкретной группе потребителей.**
- **Производство информации, в отличие от производства материальных товаров, требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование. Копирование того или иного информационного продукта обходится, как правило,**

На мировом рынке информации принято различать следующие 3 **основных сектора**

- сектор деловой информации;
- сектор научно-технической и специальной информации;
- сектор массовой потребительской информации.

**Современный информационный рынок** включает три взаимодействующих области:

□ информацию;

электронные сделки;

электронные коммуникации.

# Рынок информации



**Ценность** информационного продукта характеризуется десятками свойств, таких как:

- значимость,
- полезность,
- уникальность,
- частота использования,
- полнота,
- своевременность,
- доступность,
- форма подачи,
- достоверность и т. д.

Разнообразие информационных продуктов обуславливает такую **особенность ценообразования** на рынке информации, как:

- широкое использование договорных цен,
- наценок за новизну,
- уценок, скидок,
- ценовых льгот,
- т.е. всех доступных способов придания *гибкости ценам*.

В ряде случаев потребители получают информацию бесплатно.

Существуют проблемы, связанные с платностью и бесплатностью информации

# Тенденции Российского информационного рынка

- происходит интенсивное развитие программного обеспечения для локальных и глобальных сетей, систем обеспечения удаленного доступа и электронной почты;
- быстрыми темпами растет сектор рынка, связанный с предоставлением различных сетевых услуг, электронная торговля

# ТЕМА 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические цели.
- Основные макроэкономические показатели, методы их измерения.
- Национальное богатство общества и его структура.
- Система национальных счетов, ее функции и роль в экономической жизни общества.

# **Макроэкономика рассматривает закономерности взаимодействия совокупных величин:**

- общего уровня цен и безработицы,
- общего потребления и инвестиций,
- совокупного спроса и совокупного предложения,
- их влияние на изменение объема национального производства, т.е. состояние национальной экономики в целом.



# Четыре главные цели макроэкономики:

- *стабильный рост национального объема производства;*
- *стабильный уровень цен;*
- *высокий уровень занятости населения;*
- *поддержание равновесного внешнеторгового баланса.*

# **Валовый внутренний продукт (ВВП)**

**определяется как сумма цен конечных товаров и услуг, произведенных и приобретенных для потребления нацией за определенный период времени, обычно за год.**

**Он выражает совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг произведенных в экономике.**

- ВВП производится резидентами (все экономические агенты независимо от их национальной принадлежности и гражданства, работающие на территории данной страны не**

**При измерении ВВП используются  
три метода:**

- по потоку расходов;**
- по потоку доходов;**
- производственный метод (метод добавленной стоимости).**

При расчете ВВП первым методом суммируются следующие основные **виды расходов различных субъектов:**

- личные потребительские расходы;
- валовые частные внутренние инвестиции;
- государственные закупки товаров и услуг;
- чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

# При расчете ВВП методом формирования доходов суммируются первичные **основные виды доходов резидентов:**

- заработная плата;
- прибыль;
- рентные платежи;
- процент;
- дивиденды;
- расходы и платежи, не связанные с выплатой доходов (амортизация, косвенные налоги на бизнес, т.е. общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи, таможенные пошлины).

**Производственный (отраслевой) метод** применяется на стадии производства товаров и услуг.

- Он предусматривает определение результатов экономической деятельности в национальной экономике путем **суммирования добавленных стоимостей всех производителей.**
- **Добавленная стоимость** – это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции).

## **В состав добавленной стоимости включаются:**

- амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некорпоративных предприятий, полученная ими рента, процент на ссудный капитал и чистые налоги.
- **К чистым налогам** относят косвенные налоги на товары, услуги и импорт за вычетом государственных субсидий на производство этих товаров и услуг.

Существуют такие понятия как **номинальный ВВП** и **реальный ВВП**.

- ВВП, рассчитанный в рыночных или текущих ценах, называется **номинальным ВВП**.
- **Реальный ВВП** подсчитывается в ценах определенного (базисного) года.
- Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называется **индексом цен ВВП** или **дефлятором ВВП**.



# **Валовой национальный доход (ВНД).**

- **ВНД учитывает все первичные доходы, полученные резидентами данной страны в связи с их участием в производстве и ВВП данной страны, и ВВП других стран.**
- **Валовой национальный доход равен сумме ВВП в рыночных ценах, оплаты труда, доходов от собственности, предпринимательского дохода, полученных от сектора «остальной мир», минус соответствующие им потоки, выплаченные сектору «остальной мир».**

*Таким образом,* принципиальное различие между ВВП и ВНД

заключается в том, что:

- **ВВП** измеряет поток конечных товаров и услуг, а **ВНД** – поток первичных доходов.
- С количественной стороны они различаются на сальдо первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы.
- Чистый национальный доход определяется путем вычитания из **ВНД**

# Национальный доход (НД)– это чистый, заработанный доход общества

- характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧВП.
- Единственным компонентом ЧВП, который **не отражает** текущего вклада экономических ресурсов, являются **косвенные налоги** на бизнес (акцизы, таможенные пошлины, фискальные монопольные налоги), поэтому они вычитаются из денежного объема ЧВП.

**Основными факторами роста НД являются:**

- **рост производительности труда;**
- **увеличение количества труда во всех отраслях экономики страны**
- **Личный доход представляет собой полученный доход в отличие от НД, который является заработанным доходом.**
- **Личный доход определяется как *НД минус взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль корпораций, плюс трансфертные платежи.***

# Располагаемый доход

- **определяется как личный доход минус личные подоходные налоги, налоги на личное имущество и на наследство.**
- **Располагаемый доход – это доход, которым человек может распоряжаться по своему усмотрению.**

# ***Национальное богатство***

– это все то, чем располагает общество, страна на данный момент времени. Это **совокупность благ, потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю историю его существования.**

- **Структура национального богатства состоит из следующих частей:**
- **производственные фонды** (основные и оборотные);
- **основные фонды, функционирующие в социальной сфере** (школы, больницы, культурно-просветительные и спортивные объекты, жилые дома, а также личное имущество населения);
- **разведанные природные ресурсы** (земля и ее недра,

# Национальное богатство в более широком смысле

- включает в себя и нематериальные (духовные) ценности, которыми располагает общество:
- накопленный производственный опыт людей;
- образовательный потенциал;
- научно-технические достижения;
- информационные ресурсы;
- культурные ценности.

# Национальное счетоводство

- выражает и обеспечивает общее экономическое равновесие общественного хозяйства в целом.
- С одной стороны, это **система национальных счетов (СНС)**,
- с другой – один из **важнейших инструментов государственного регулирования макроэкономических процессов**.
- **Система национальных счетов** основана на бухгалтерском принципе двойной записи и представляет собой **совокупность балансовых таблиц**.



## **В них отражаются:**

- движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства;
- процесс накопления в масштабах государства;
- уровень национального богатства.
- Оно позволяет познать, прогнозировать различные комбинации и взаимосвязи между экономическими агентами.

# **Система национального счетоводства**

– это международный стандарт оценки основных экономических показателей страны.

**Ее составными частями являются** показатели макроэкономики - валового национального дохода, валового внутреннего продукта, чистого внутреннего продукта, личного дохода, располагаемого дохода.

# **СНС выполняет следующие функции:**

- экономической политики;
- экономического прогнозирования;
- оценки уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни в других странах;
- связи экономической теории с практикой.

# Тема 10. Макроэкономическое равновесие

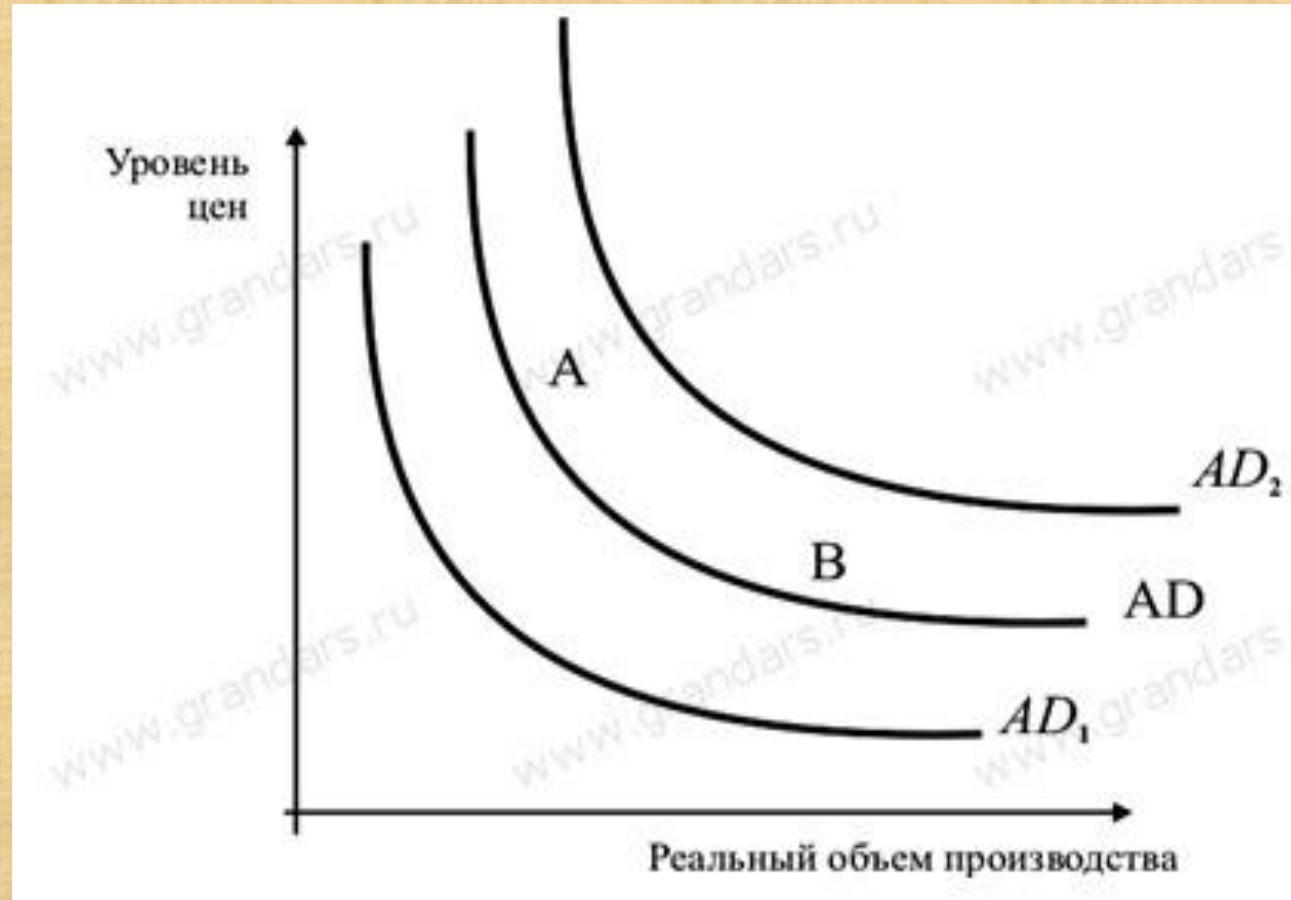
- Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Макроэкономическое равновесие на примере модели AD-AS/
- Инвестиции и факторы, влияющие на них.
- Теория мультипликатора.

# Совокупный спрос (AD)— это

объем национального продукта, который домохозяйства, предприятия и правительство готовы купить при данном уровне цен в данный момент времени, при данных условиях.

**Кривая AD** показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен.

# Кривые совокупного спроса



# Основные составляющие AD :

- потребительский спрос , инвестиционный спрос , спрос со стороны государства и чистый экспорт.
- Совокупный спрос :  $AD=C+I+G+e$ , где
- $C$  — спрос населения страны на потребительские товары
- $I$  — спрос предприятий на инвестиции
- $G$  — государственные закупки (госзаказы)
- $e$  — экспортируемый спрос (иностранные покупатели товаров на экспорт)

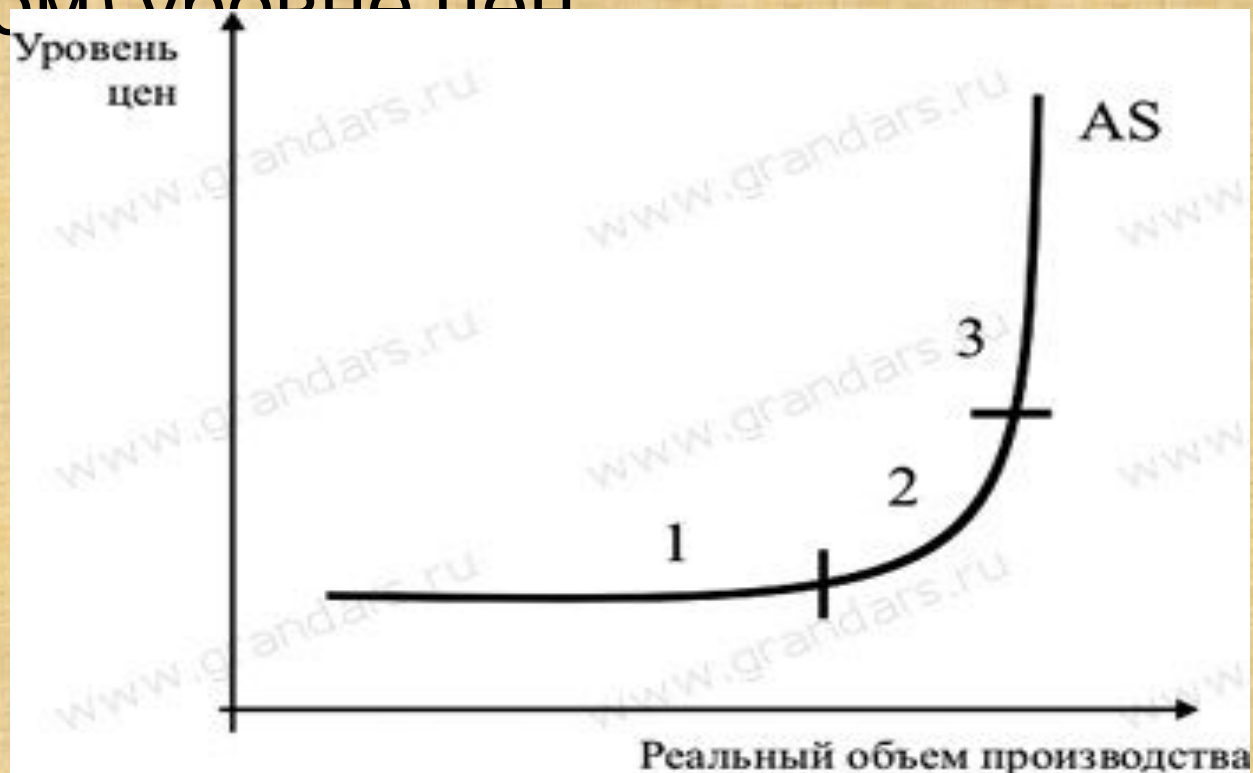
# На динамику потребления национального продукта влияют **ценовые и неценовые** факторы.

- **Неценовые факторы**, влияющие на совокупный спрос:
- Потребительские расходы
- Инвестиционные расходы,
- Государственные расходы
- Расходы на чистый экспорт
- Национальный доход других стран. Если национальный доход стран растет, то они увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению совокупного спроса в другой стране.
- Валютные курсы.



# Совокупное предложение (AS)

- это реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен



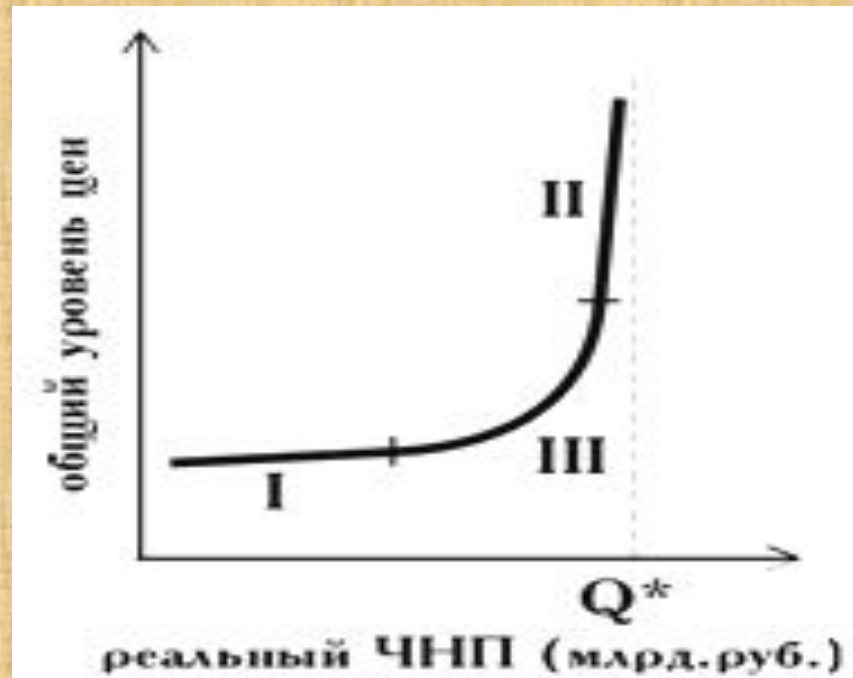
**График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из трех частей: горизонтальной, промежуточной (восходящей), вертикальной.**

**• Неценовые факторы совокупного предложения:**

- Изменение цен на ресурсы;
- Изменение в производительности с использованием технологий;
- Изменение правовых норм (налоги с предприятий и субсидии, государственное

**Классическая модель AS описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.**

- **Кейнсианская модель AS** рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.
- **Общая модель AS**



- I — кейнсианский отрезок; II — классический отрезок; III — промежуточный отрезок.

# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD-AS.

- Пересечение кривых AD и AS определяет точку макроэкономического равновесия, равновесный объем выпуска и равновесный уровень цен. Изменение в равновесии происходит под влиянием сдвигов кривой AD, кривой AS или той и другой вместе.

**Валовой национальный доход (Y) используется для конечного потребления (C) и национальных сбережений (S):  $Y=C+S$ .**

- Потребление (C) осуществляется всеми субъектами в экономике - домохозяйствами, производителями, государством - и связано с совокупными расходами (потребительские расходы на товары и услуги, инвестиционные расходы, расходы государства на закупку товаров и услуг, чистый экспорт).**

**Потребление зависит от ряда факторов, таких, как величина дохода (Y), размеры налогов (T), потребительские ожидания.**

# Сбережения могут принимать несколько форм:

- наличные денежные средства (в национальной или иностранной валюте),
- ценные бумаги (национальных или иностранных компаний или государств),
- денежные средства, размещенные на счетах в банках (национальных или иностранных).
- Таким образом, **важнейшей функцией сбережения** является то, что этот процесс тесным образом связан с **инвестированием**.

# Виды инвестиций

## *1. По объектам инвестирования:*

- **Реальные инвестиции, объектами, которых являются: инвестиции в основные фонды; инвестиции в недвижимость; инвестиции в материально-производственные запасы; инвестиции в нематериальные активы; инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; инвестиции в подготовку и повышение квалификации работников.**

# **Финансовые инвестиции, объектами которых являются:**

- ценные бумаги; банковские депозиты; иностранные валюты; драгоценные металлы и драгоценные камни, изделия из них (объекты тезаврации).
- **2. По целям инвестирования:**
- **Прямые инвестиции** (носят долгосрочный характер).
- **Портфельные инвестиции**, целью которых является получение текущего дохода. Поскольку портфельные инвестиции - это вложения в ценные б



### 3. По формам собственности:

- **Частные инвестиции**, осуществляемые физическими и юридическими лицами.
- **Государственные инвестиции** (национальные, иностранные, совместные).
- **4. Валовые инвестиции**, которые включают собственные сбережения **производителей** и амортизационные средства, а также привлеченные (средства от выпуска ценных бумаг и паевые взносы) и заемные средства (кредиты и облигационные займы).
- **Валовые инвестиции** представляют собой общий объем реальных инвестиций в данном периоде, направленных на строительство, приобретение средств производства и прирост товарно-материальных ценностей.

## 5. Чистые инвестиции

- представляют собой часть **валовых инвестиций** после **вычета из них амортизационных отчислений**.
- Изменение чистых инвестиций отражает характер экономического развития, поэтому размеры чистых инвестиций играют **решающую роль** для расширения производства:
- **Факторы, которые определяют динамику инвестиций:**
  - изменение валового дохода ( $Y$ ),
  - уровень налогообложения ( $T$ ),
  - предельная склонность к инвестированию.

Критерием инвестирования является **ожидаемая норма чистой прибыли.**

- Ожидаемая норма чистой прибыли – это отношение полученной прибыли к инвестиционным расходам.
- Если рассматривать процентную ставку ( $r$ ) в связи с ожидаемой нормой прибыли, то следует вывести следующее **правило: если ожидаемая норма чистой прибыли превышает величину реальной процентной ставки, то инвестирование будет эффективным.**

# Мультипликатор

- Значение роста инвестиционных расходов для макроэкономической динамики обусловлено возникновением определенного эффекта, который в экономической теории получил название **эффект мультипликатора**.
- В результате действия **инвестиционного мультипликатора** (множителя) валовой доход увеличивается, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций.
- **Инвестиционный мультипликатор** ( $m_i$ ) показывает, насколько изменится (увеличится, уменьшится) доход ( $Y$ ) в результате изменения (увеличения, сокращения) автономных инвестиций ( $I$ ) на 1.

# Тема 11. Экономический рост.

- Определение экономического роста, его цели и типы.
- Факторы экономического роста и современные тенденции его развития.
- Задачи и проблемы обеспечения устойчивого экономического роста в российской экономике.

**Экономический рост** - это увеличение объема производства товаров и услуг за определенный период времени.

- Экономический рост определяется и измеряется **двумя способами**:
- увеличением за определенный период ВВП (ВНП) в реальном исчислении;
- увеличением реального ВВП (ВНП) на душу населения.

**Основной целью** экономического роста *является* **повышение благосостояния населения и обеспечение национальной безопасности.**

- **Повышение благосостояния означает:**
  - увеличение среднедушевых доходов у всех социальных групп населения.
  - оптимизацию распределения национального дохода среди различных слоев населения.

**Национальная безопасность**  
предполагает

обеспечение должного уровня  
**обороноспособности страны,**  
**внутренней безопасности,**  
**информационной безопасности и**  
**продовольственной безопасности**



**Экономический рост измеряется годовыми темпами ВВП (ВНП).**

- **Темпы экономического роста** рассчитываются, как отношение разности показателя ВВП текущего и прошедшего годов к показателю прошедшего года. Результат умножаем на 100.
- **Отрицательные** последствия высоких темпов ЭР:
- **Перепроизводство** товаров и услуг;
- **Вредное воздействие** на окружающую

Различают **два основных типа** экономического роста: ***экстенсивный*** и ***интенсивный***.

- Но реальностью является **смешанный** тип ЭР.

**Сущность экстенсивного типа** экономического роста состоит в том, что увеличение производства благ и услуг достигается за счет **количественного роста факторов производства** при сохранении в основном прежней технической базы производства

**Интенсивный тип экономического роста** предполагает увеличение масштабов выпуска продукции и услуг, путем качественного совершенствования факторов производства на основе новейшей техники и технологии производства.

Но **интенсивное** использование одних производственных ресурсов достигается за счет **экстенсивного** применения других.

Различают **прямые и косвенные факторы** экономического роста.

- **Прямые факторы** экономического роста:
  - количество и качество природных ресурсов;
  - количество и качество трудовых ресурсов;
  - объем и качество основного капитала;
  - научно-технический прогресс и степень его воздействия на экономику.

Это факторы **предложения**.

# Для достижения **реального** экономического роста

факторы предложения должны быть  
дополнены **факторами совокупного**  
**спроса и распределения.**

- К факторам **спроса** относятся:
- заработная плата,
- склонность населения к потреблению,
- налоговая система

## Косвенные факторы, влияющие на экономический рост:

- уменьшение цен на производственные ресурсы,
- снижение налогов на прибыль,
- расширение возможностей получения кредитов,
- экономическая свобода,
- надежная правовая база.

Общее представление о взаимодействии всех факторов экономического роста дает **кривая производственных возможностей**.

Графически ЭР может быть представлен как переход экономики к **новой границе производственных возможностей (сдвиг вправо)**.

При полном использовании производственных возможностей экономический рост обеспечивается:

- **во-первых** – путем вовлечения **новых факторов**,
- **во-вторых** – применением **новой техники и более совершенных технологий**.
- Выделяют **двухфакторную модель** экономического роста и

# **Современные тенденции экономического роста**

- 1. Возрастание интенсивных факторов экономического роста под влиянием НТР, нарастание экономичности производства национального дохода.**
- 2. Увеличение инвестиций в наукоемкие отрасли промышленности, производственную и социальную инфраструктуру.**
- 3. Значительное повышение научно-технического уровня и качества выпускаемой продукции как следствие перехода к более высокому технологическому способу производства.**



# Задачи обеспечения ЭР в России

- Структурная перестройка и модернизация экономики
- Уход от преимущественно сырьевой ориентации экономики
- Импортозамещение (решение проблемы деиндустриализации)
- Решение инвестиционных проблем
- Акцент на развитие наукоемких отраслей, сельского хозяйства
- Решение кадровой проблемы

# Тема12. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики

- 1. Понятие и виды экономических циклов.
- 2. Среднесрочный (промышленный) цикл и его фазы. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
- 3. Особенности современных экономических циклов и кризисов.
- 4. Безработица, ее причины и виды. Последствия безработицы.
- 5. Понятие и виды инфляции, ее социально-экономические последствия.
- 6. Методы антиинфляционного регулирования.

# Цикличность капиталистической экономики

- Идея объяснить перепроизводство товаров и услуг и связать его с **циклическим развитием экономики** в условиях рынка **впервые** была выдвинута **К. Жюгляром** в середине XIX века. Он заметил, что **промышленные колебания выпуска продукции, цен и занятости совпали с циклами инвестиций.**
- **Другие экономисты** позже объясняли периодичность спадов и подъемов **сроками физического износа активной части основных производственных фондов**, который определяется в среднем 7-11 годами.

**Неоклассики признавали только частичные кризисы перепроизводства**

**К. Маркс** разработал теорию цикличности развития экономики, получившую название **«периодических циклов»** или **«кризисов перепроизводства»**.

Идея о связи промышленных колебаний с периодическим обновлением основного капитала послужила основой перехода к разработке не только теории кризиса перепроизводства, но и к теории **экономических циклов**

**М.И. Туган-Барановский изложил основы инвестиционной теории циклов.**

**Главной причиной цикличности, по его мнению, является непропорциональность в размещении капитала, которая усиливается в результате ограниченности банковских ресурсов.**

**Н.Д. Кондратьев** предположил, что 7-11 - летние экономические циклы являются частями **больших циклов**, или **длинных волн**. Это так называемое **колебание конъюнктуры**, которое продолжается, примерно **45-60 лет**, и имеет **повышательную** и **понижательную** фазы.

- Он предложил **теоретическую модель больших циклов**, которая строилась на **трех уровнях** равновесия в экономике и понятии **«основные капитальные блага»**.

**Й. Шумпетер** сформулировал основные положения теории **циклов**.

Он объединил свою «инновационную концепцию предпринимательства» с идеями Н.Д. Кондратьева о трех уровнях равновесия в экономике и «больших циклах экономического развития».

# Согласно кейнсианской теории,

цикл представляет собой результат взаимодействия между движением национального дохода, потребления и сбережения капитала. Эти процессы формируются динамикой эффективного спроса, которая, в свою очередь, определяется функциями потребления, сбережения и инвестиций.

- Для смягчения цикличности развития необходима система мер **государственной** **налогово-бюджетной** и **кредитно-денежной**



М. Фридмен создал **монетарную**  
теорию цикла.

- Согласно данной теории причина цикличности экономического развития и связанных с этим кризисов, инфляции, безработицы - **неадекватная денежная политика государства, проявляющаяся в несоответствии денежной массы в обращении темпам роста валового внутреннего продукта**

С середины 1970-х гг. и особенно на рубеже 1980-1990  
годов

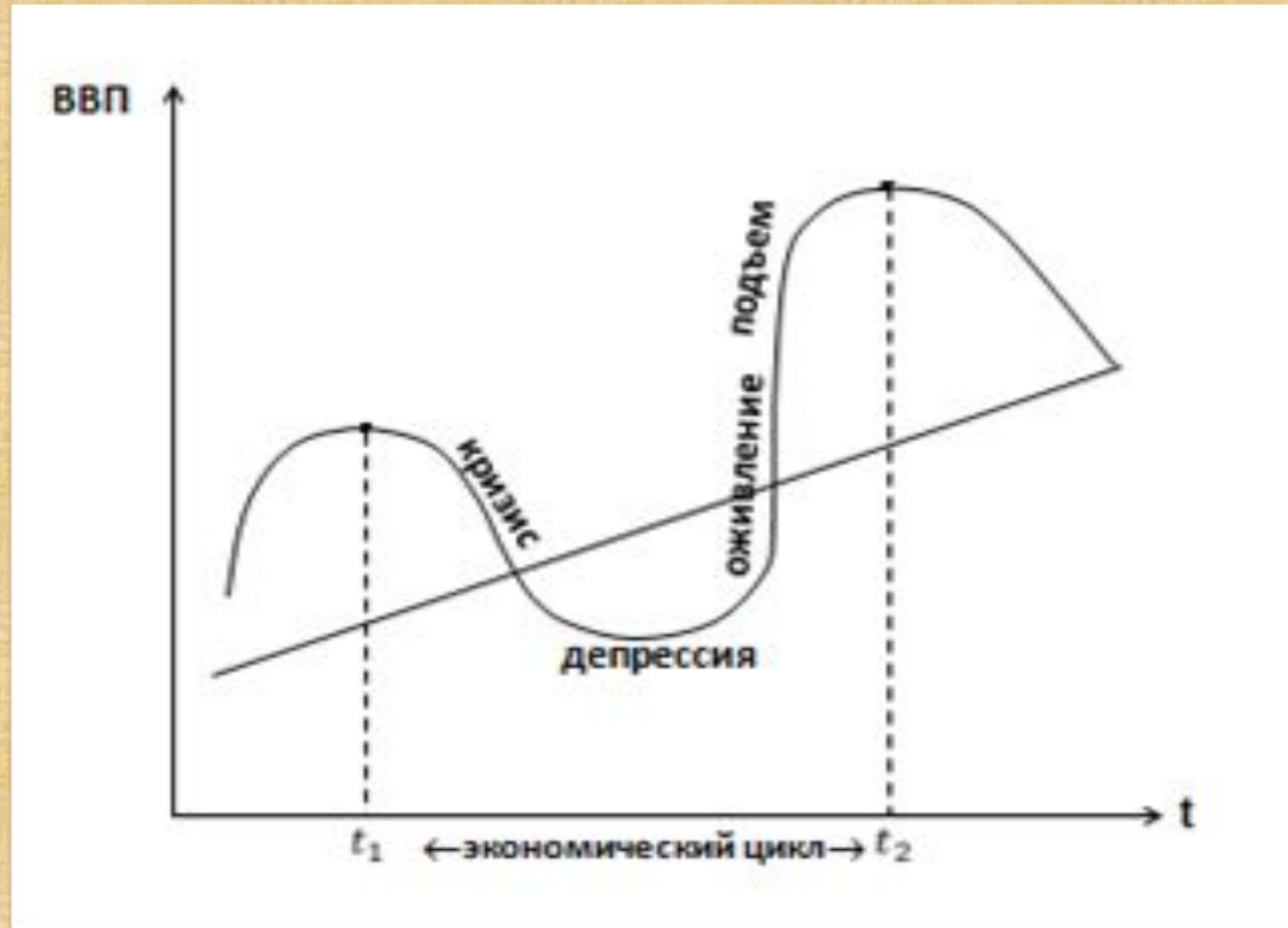
- Актуальна проблематика **«больших циклов»**, кризисные явления в мировой экономике приобретали ярко выраженные черты длинноволновой динамики.
- В этот же период создается направление, основанное на принципах классической экономической школы - **«реальные деловые циклы»** (на основе колебаний производительности труда, цен на нефть и др.).

Нобелевские лауреаты Ф. Кидланд и Э. Прескотт предложили трактовку **экономического цикла, основанного на оптимизации поведения экономических агентов в условиях «рациональных ожиданий»**

# Под цикличностью

- **понимается периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к сокращению производства.**
- **Классический экономический цикл – период времени, в течение которого экономика проходит четыре взаимосвязанные фазы – кризис, депрессию, оживление и подъем.**

# Фазы цикла



## Для характеристики каждой фазы

- применяют показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), индекс цен, уровень безработицы и динамика процентной ставки.

Это соответствует идее сбалансированности трех рынков: товаров, капитала и труда.

## Фаза кризиса характеризуется

- **замедлением производства** (в современной терминологии - рецессией), затем производство сокращается абсолютно и относительно, проходит нулевое значение и падает ниже нуля, отмечая **отрицательные значения**. При этом наблюдается **постепенное снижение цен и рост безработицы** повышается процентная ставка.

**Депрессивное состояние экономики характеризуется приостановкой отрицательной динамики ВВП, стабилизацией снижения цен и роста безработицы. Процентная ставка при этом не растет.**

## Признаками оживления

- в экономике можно считать выход в приросте ВВП на уровень до начала депрессии, снижение безработицы, незначительный рост цен и снижение процентной ставки, поскольку спрос на кредитные ресурсы постепенно возрастает.



# Фаза подъема в экономике

- характеризуется постепенным увеличением прироста ВВП, снижением безработицы и умеренным ростом цен, а также снижением процентной ставки.

# Понятие инфляции

- 1. Под инфляцией (лат. Inflatio — вздутие) следует понимать устойчивую тенденцию к повышению среднего (общего) уровня цен в экономике, вызванную нарушением сбалансированности товарного рынка.
- 2. Скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров, ухудшении их качества (в случае административного контроля над ценами и доходами).
- 3. Инфляция – это переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

# Различают инфляцию спроса и инфляцию предложения.

- Инфляция, вызванная превышением совокупного спроса над текущими производственными возможностями экономики, называется **инфляцией спроса**.

При **инфляции спроса** своеобразными **источниками роста цен** являются:

- рост спроса на конечные продукты со стороны населения в результате роста заработной платы и увеличения занятости;
- рост спроса на инвестиционные товары во время экономического подъема;
- рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

## **Инфляция предложения (издержек)**

- означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов.
- При инфляции предложения основными источниками роста цен являются:
- повышение номинальной заработной платы, которое не сопровождается ростом производительности труда;
- повышение цен на сырье и энергоносители;
- увеличение налогов.

## Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек

- образует **инфляционную спираль**, в которой возросшие инфляционные ожидания экономических агентов выполняют роль передаточного механизма.
- В условиях инфляции спроса экономические агенты постепенно корректируют свое поведение: ставки номинальной заработной платы повышаются, что вызывает рост средних издержек производства и является основой для развертывания инфляции издержек.

Если правительство и Центральный банк не располагают инструментами управления инфляционными

**ожиданиями,**

то на основе спирали «заработная плата – цены» возникает **гиперинфляция**. Она представляет собой неуправляемую инфляцию с быстрым темпом роста цен, которая оказывает особенно разрушительное воздействие на занятость и выпуск, так как в этих условиях экономически **выгодно вкладывать средства в спекулятивные операции, а не в инвестиции.**

# Импортируемая инфляция

- Кроме названных внутренних механизмов инфляционного повышения цен, **в условиях глобализации мировой экономики существуют механизмы трансформации инфляции из страны в страну через цены импортируемых готовых товаров, а также через цены на импортируемые ресурсы.**

## Классификация инфляции по темпам, с которым растут цены в экономике.

- **Ползучая инфляция** (умеренная) – это инфляция, темпы роста цен которой не превышают 20% в год.
- Для **галопирующей** инфляции характерен темп роста цен от 20% до 200% в год. Это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой рост цен.
- Для **гиперинфляции** характерен бесконтрольный рост количества денег в



# Уровень инфляции

- можно также трактовать, как скорость изменения цен за определенный период времени (месяц, год):

$$\pi = \frac{P - P_{-1}}{P_{-1}}$$

- где  $P$  – средний уровень цен в текущем году, а  $P_{-1}$  – уровень цен в базисном году.
- Часто в качестве основы для расчета уровня инфляции используется индекс потребительских цен, когда от индекса цен в текущем году отнимается индекс цен в прошлом году и эта разность делится на индекс цен в прошлом году

## **Индекс потребительских цен (CPI)**

показывает изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.

Планирование и поддержание целевого уровня инфляции ЦБ России называется **таргетированием показателей инфляции**.

Особое внимание к регулированию инфляции объясняется тем, что **инфляция оказывает существенное влияние на экономический рост, распределение доходов, а также платежный баланс**.

# Безработица

- **Безработица** – это нарушение равновесия на рынке труда, когда предложение труда превышает спрос на него.
- **Безработица** - это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг.
- Безработные и занятые составляют **экономически активное население**

# Виды безработицы

- Добровольная
- Вынужденная

## Формы безработицы

**Фрикционная** безработица включает людей, которые оставили работу по личным причинам, активно ищут другую и готовы приступить к ней в ближайшее время. Носит краткосрочный характер.

**Структурная** или **технологическая** безработица вызвана несоответствием между качественной структурой спроса и предложения рабочей силы вследствие влияния научно-технического прогресса. Носит долгосрочный характер.

- **Циклическая безработица** имеет место в фазе кризиса в результате сокращения совокупного спроса и масштабов производства и возможна во время депрессии. Может из среднесрочной перерасти в долгосрочную, застойную.
- **Скрытая или сезонная безработица** имеет место в сельском хозяйстве, строительстве, на речном транспорте и др.
- **Застойная безработица** включает не работающих (легально) и не ищущих работу людей.

# **К безработным,**

- согласно методологии МОТ, относятся лица, не занятые на данный момент, предпринимавшие активные попытки найти работу и готовые приступить к ней.
- **Уровень безработицы** рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения, то есть рабочей силы.
- Понятие **«естественная безработица»** используется, чтобы оценить потери экономики, связанные с безработицей. Она сравнивается с фактической безработицей (рассчитывается на основе текущей

# Естественная безработица

- определяется как **сумма фрикционной и структурной безработицы.**
- Естественный уровень безработицы соответствует реальному состоянию экономики при полной занятости ресурсов.

## **Экономические последствия безработицы.**

Английский ученый **Оукен** вывел некоторую закономерную связь между фактической безработицей и объемами выпуска продукции на макроуровне: **превышение фактической безработицы над естественной на 1% приводит к сокращению ВВП на 2-3%.**

# **Социально-экономические последствия безработицы**

- потеря квалификации работниками, изменение их социального статуса, деградация, дополнительные материальные и временные затраты на восстановление.**
- снижение уровня потребления населения.**

**Правительство проводит социальную политику, направленную на защиту интересов безработных, оказывает им материальную помощь в виде пособий по безработице, натуральные услуги, содействие в поиске работы.**

**С этой целью создается государственная служба**



# Тема 13. Денежно-кредитная система

- 1. Возникновение денег. Современные денежные средства и денежные агрегаты.
- 2. Сущность кредита, его функции и формы.
- 3. Структура кредитно-банковской системы.
- 4. Особенности кредитно-банковской системы в РФ.

**Деньги** – это специальные знаки стоимости (бумажные денежные знаки, металлические монеты, записи на счетах), используемые в экономике для выполнения определенных функций

- Деньги – это особый товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента
- Деньги – это актив, который повсеместно принимается как средство обмена
- Деньги – это то, что деньги делают.

Деньги являются таковыми, потому что к ним есть доверие и гарантии государства

# Функции денег

- Средство обращения
- Мера стоимости
- Средство платежа
- Средство накопления

# **Денежное обращение -**

это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг (их реализацию и движение финансового рынка).

**К денежной системе относятся:**

- Национальная единица, в которой выражены цены**
- Законные платежные средства (кредитные, бумажные, разменные деньги)**
- Эмиссия денег**
- Соответствующие государственные органы**

# Денежная масса -

Это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг.

В основном используются **банковские** деньги (карточки, счета, чеки), а не бумажные деньги.

**«Квази-деньги»** - не используются как покупательное или платежное средство (денежные средства на срочных счетах сберегательных вкладах, депозитные сертификаты, акции инвестиционных фондов, облигации и др.). Это **ликвидные активы**.

# Денежные агрегаты

- $M_0$  – наличные денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.
- $M-1$  – деньги для сделок на текущих счетах. Включают наличные деньги вне банков ( $M_0$ ) и деньги на счетах до востребования.
- $M-2$  – включают  $M-1$  плюс деньги на срочных и сберегательных счетах.
- $M-3$  – включают  $M-2$  плюс ценные бумаги государства и банков

# Оптимальное соотношение между товарной и денежной массой

- **Уравнение Фишера:**

- $M = P * Q / V$

- $KM = M - 2 / ВВП * 100\%$

- **Денежное правило Фридмена:**

Государство должно обеспечивать обоснованный постоянный прирост денежной массы в соответствии со среднегодовым темпом прироста ВНП и с учетом среднегодового темпа прироста ожидаемой инфляции (за вычетом инфляции, вызванной государством, профсоюзами и др.).

# Кредит

Это форма предоставления финансовых средств (капитала) одним субъектом экономики другому на основе срочности, платности и возвратности.

## Формы кредита

Коммерческий

Банковский

Потребительский

Ипотечный

Государственный

международный



# ***Ссудный капитал –***

- это совокупность денежных средств, передаваемых на возвратной основе во временное пользование за плату в виде процентов.

На рынке капиталов ссудный капитал занимает особое место, удовлетворяя потребности экономики в свободных финансовых ресурсах.

## Кредит выполняет **важные функции:**

- существенно расширяет рамки производственного процесса,
- ускоряет концентрацию и централизацию капитала
- перераспределяет движение денежных средств
- сокращает издержки обращения
- ускоряет движение денежных **ПОТОКОВ**

**Формы кредита *различаются* по:**

- составу участников,**
- объектам ссуд,**
- динамике,**
- величине процента,**
- сфере функционирования.**

## Формы кредита

- **Ростовщический кредит**. Самая простая, неразвитая форма кредита. Исторический предшественник всех современных форм кредита.
- **Коммерческий (товарный) кредит** - предоставляется одним субъектом (продавцом) другому (покупателю) путем продажи товаров с отсрочкой платежа. Оформляется векселем. Ограничен размерами, используется только в торговле.

## **Банковский кредит** -

- предоставляется кредитно-финансовыми институтами (банками, фондами и т.п.) **юридическим и физическим лицам** в виде денежных ссуд. Он превосходит границы коммерческого кредита по размерам, срокам, направлениям, сферам применения. Имеет **универсальный характер**

## ***Потребительский кредит -***

**это особая разновидность банковского кредита, который предоставляется непосредственно частным (физическим) лицам на потребительские товары длительного пользования с отсрочкой платежа, или в виде банковской ссуды (обычно на срок до двух-трех лет).**

# *Государственный кредит -*

это такая форма кредита, при которой в качестве кредитора, должника или гаранта выступает государство.

Источником денежных средств в данном случае служит продажа **облигаций государственных займов**, которые могут выпускаться как центральным правительством, так и местными органами власти. Доход от государственных ценных бумаг имеет льготное налогообложение

## ***Международный кредит***

предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Это одна из форм международного движения капитала. Участниками кредитной сделки являются фирмы, банки, государства, международные и региональные финансовые организации (Мировой банк, Международный валютный фонд и др.).





# Главная цель государственной денежно-кредитной политики

состоит в обеспечении **стабильности цен**, эффективной **занятости** и **росте реального объема валового национального продукта**.

**Текущая кредитно-денежная политика** ориентируется на более конкретные цели (регулирование количества денег, находящихся в обращении, определение уровня обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования коммерческих банков и т.п.)

- **Объектами** кредитно-денежной политики являются спрос и предложение на денежном рынке. **Субъектом** здесь является прежде всего Банк России (Центральный банк)

# **Известно несколько типов банковских систем различных стран:**

- **двухуровневая банковская система (центральный банк и система коммерческих банков);**
- **централизованная банковская система;**
- **уникальная децентрализованная банковская система — Федеральная резервная система США.**

# Двухуровневая структура банковской системы

- Первый уровень образует **центральный банк** страны, который выполняет следующие функции:
- осуществляет эмиссию национальных денежных знаков, организует их обращение и изъятие из обращения, определяет стандарты и порядок ведения расчетов и платежей;
- проводит общий надзор и контроль за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны;
- управляет счетами правительства, осуществляет зарубежные расчетные и кредитные операции;
- проводит политику учетной ставки, операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами, регулирует нормы обязательных резервов коммерческих банков.

# Коммерческие банки имеют право:

- привлекать вклады (депозиты) и предоставлять кредиты по соглашению с заемщиком;
- осуществлять расчёты по поручению банков-корреспондентов и клиентов и их кассовое обслуживание;
- открывать и вести счета клиентов и банков-корреспондентов, в том числе иностранных;
- финансировать капитальные вложения по поручению владельцев или распорядителей инвестируемых средств, а также за счет собственных средств банка;
- выпускать, продавать, покупать и хранить платежные и другие документы, осуществлять операции с ними и др.

# 14. Финансовая система и бюджетная политика государства

- 1. Определение и функции финансов. Субъекты и звенья финансовой системы.
- 2. Государственный бюджет, его структура.
- 3. Бюджетный дефицит и меры по его устранению.
- 4. Государственный долг.

# **Финансы -**

*это совокупность **денежных** отношений, связанных с формированием, распределением, перераспределением и использованием централизованных денежных фондов (доходов), необходимых государству для выполнения своих функций.*

*Финансовые отношения **порождаются и регламентируются государством и связаны с распределением и перераспределением ВВП.***

## К централизованным (общественным) фондам денежных средств относятся:

- **бюджеты** всех уровней, а также бюджеты целевых **внебюджетных фондов**:
- **Пенсионный фонд РФ**;
- **Фонд социального страхования РФ**;
- **Федеральный и территориальный фонды обязательного медицинского страхования.**

С помощью системы централизованных фондов в РФ перераспределяется более 40% стоимости ВВП, в том числе через консолидированный бюджет — около 30%. Весь этот перераспределительный процесс обслуживают государственные финансы.

## ***Финансы в широком смысле слова***

включают, наряду с государственными финансами, ***финансы организаций (предприятий) или корпораций*** (открытых акционерных обществ).

- **Функции финансов - распределительная и контрольная**, которые выражаются:
- в формировании денежных фондов (доходов);
- в использовании денежных фондов (доходов);
- в контроле как формирования, так и использования денежных фондов (доходов); эта функция направлена на создание общественных условий для осуществления контроля.



Центральным звеном системы финансов является

**государственный бюджет**

• **Бюджет** – это документ, включающий расчётную и ограничительную смету доходов и расходов и их роспись на определённый период времени, утверждаемую соответствующим решением законодательного органа.

**Функции финансов:**

- 1) образование бюджетного фонда (бюджетные доходы);
- 2) использование бюджетного фонда (бюджетные расходы);
- 3) контрольная.

## Бюджетные **доходы** включают:

- **налоги, доходы** от реализации и использования **государственной собственности** (предприятий) и **эмиссии ценных бумаг**, включая деньги; **займы**.
- При этом **бюджетный фонд формируется за счёт:**
  - - доходов хозяйствующих субъектов, полученных в результате первичного распределения чистого национального продукта: заработной платы рабочих и служащих;
  - - доходов лиц, работающих не по найму - предпринимательской прибыли (промышленности, сельского хозяйства, торговли и других отраслей);
  - - ренты;
  - - процентов.

**Бюджетная система России включает три звена:**

**федеральный бюджет, территориальные бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты.**

- ***Государственный бюджет*** — это основной финансовый план государства, который по **материальному содержанию** представляет собой централизованный фонд денежных средств, а по **социально-экономической сущности** — инструмент перераспределения национального дохода.

**Исходными макроэкономическими показателями для составления проекта бюджета являются:**

- объём и темп роста валового внутреннего продукта в очередном финансовом году;
- уровень инфляции (отношение темпа роста цен: декабрь очередного финансового года к декабрю текущего).

# Доходы и расходы бюджета -

Это две стороны количественной характеристики централизованного фонда финансовых ресурсов государства.

**Доходная** часть бюджетов формируется главным образом за счёт **налоговых** поступлений (около 90%) и **неналоговых** поступлений: **доходов от использования имущества**, находящегося в государственной или муниципальной собственности, **от платных услуг**, оказываемых бюджетными учреждениями, а также средств, полученных в результате **применения мер гражданско-правовой административной и уголовной ответственности**, включая штрафы, конфискации,

**Расходы государственных бюджетов** подразделяются на группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований:

- военные и внешнеполитические расходы;
- социально-экономические расходы;
- расходы на государственное управление и охрану правопорядка;
- проценты по государственному долгу и др.

# Главные проблемы бюджетной политики:

- несбалансированность обязательств и ресурсов на всех уровнях бюджетной системы;
- недостаточно четкое разграничение полномочий бюджетов всех уровней и их доходных источников;
- избыточность долгового бремени;
- неэффективность значительной части бюджетных расходов, несоответствие их структуры ценовым ориентирам экономического развития;
- незавершенность построения эффективной системы управления и контроля в системе государственных финансов.

# ***Бюджетный дефицит - это***

превышение расходов бюджета над его доходами

**Природа дефицита** госбюджета различна:

- необходимость осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики;
- наличие чрезвычайных обстоятельств (войн, стихийных бедствий и т.д.);
- кризисные явления в экономике, её несбалансированность, неэффективность финансово-кредитной системы, неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране и др.



Для **сбалансированности бюджета**, то есть определения источников финансирования бюджетного дефицита, у государства имеются **четыре основных инструмента**, которые оно может использовать в зависимости от сложившейся экономической ситуации:

- 1) **режим «экономии»**, то есть – сокращение государственных расходов;
- 2) **поиск источников дополнительных доходов** для бюджета;
- 3) **заимствования** на внутреннем или внешнем рынках;
- 4) **печатание дополнительных денег**, не обеспеченных товарной массой.

# **Тема 15. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства**

- **Понятие и роль фискальной политики.**
- **Механизм действия фискальной политики.**
- **Теория налогообложения.**
- **Налоговая политика в РФ.**

**Фискальная (бюджетно-налоговая) политика -**

**это**

**система регулирования правительством экономики с помощью изменения государственных **расходов, налогов и госбюджета.****

**Основные инструменты фискальной политики – это налоги и госрасходы.**

**Методы бюджетного регулирования:**

- прямые (прямое финансирование из бюджета)**
- косвенные (воздействуют на производителей и потребительский спрос). Здесь ! налогообложение и ускоренная амортизация**

# **Два типа фискальной политики государства:**

- Дискреционная. Это сознательное манипулирование налогами и госрасходами. Бывает стимулирующей и сдерживающей (рестриктивной).**
- Автоматическая (недискреционная). Это непрерывная корректировка налоговых поступлений с помощью встроенных стабилизаторов (прогрессивная система налогообложения доходов, государственные трансферты и система участия в прибылях)**

# **Налоги**

**-это обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами власти с физических и юридических лиц.**

**Налоговая система РФ включает три звена**

- . — федеральные налоги;**
- республиканские налоги;**
- местные налоги.**

# **Основные налоги, обеспечивающие наибольшие поступления в бюджет:**

- - налог на прибыль организаций
- - подоходный налог с населения
- - налог на добавленную стоимость
- - акцизы, таможенные пошлины
- - социальные взносы
- - поимущественные налоги

# Выделяют три важнейшие функции налогов:

- **фискальная** — обеспечение финансирования государственных расходов;
- **регулирующая** — предполагает государственное регулирование экономики, перераспределение в этих целях финансовых потоков;
- **социальная** — поддержание социального равновесия путём изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

## Элементы налога:

- *объект налога*
- *субъект налога*
- *источник налога*
- *единица обложения* (денежная единица страны);
- *ставка налога*
- *налоговая льгота*
- *налоговый оклад* — сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта, которая определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.



# Различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

- *Твердые ставки* устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размера дохода.
- *Пропорциональные ставки* действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины.
- *Прогрессивные ставки* предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода. Прогрессивные налоги — это те налоги, бремя которых сильнее давит на лиц с большими доходами.
- *Регрессивные ставки* предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. Давят на бедных.

# **Классификация налогов по различным признакам:**

- по принадлежности к **уровню власти** – федеральные, региональные и местные;
- по **форме взимания** – прямые и косвенные;
- по **объекту обложения** – у источника, по декларации, по кадастру.

# **Федеральные налоги и сборы**

- **1. Налог на добавленную стоимость (НДС)**
- **2. Акцизы**
- **3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)**
- **4. Налог на прибыль организаций (НПО)**
- **5. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)**
- **6. Водный налог**
- **7. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов**
- **8. Государственная пошлина**

## **Региональные налоги**

- 1. Налог на имущество организаций
- 2. Налог на игорный бизнес
- 3. Транспортный налог

## **Местные налоги**

- 1. Земельный налог
- 2. Налог на имущество физических лиц

## ***К прямым налогам относятся:***

- *налоги на доходы и имущество: подоходный налог и налог на прибыль корпораций (фирм);*
- *на социальное страхование и на фонд заработной платы и рабочую силу (так называемые социальные налоги, социальные взносы);*
- *поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость;*
- *налог на перевод прибыли и капиталов за рубеж и другие.*

- Косвенными* налогами** считаются налоги, которые частично или полностью **включаются в цену товара или услуги:**
- НДС,**
  - акцизы** (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги).
  - **Прямые** налоги сложно перенести на потребителя (за исключением налогов на землю и на другую недвижимость, которые включаются в арендную и квартирную плату, цену сельскохозяйственной продукции).

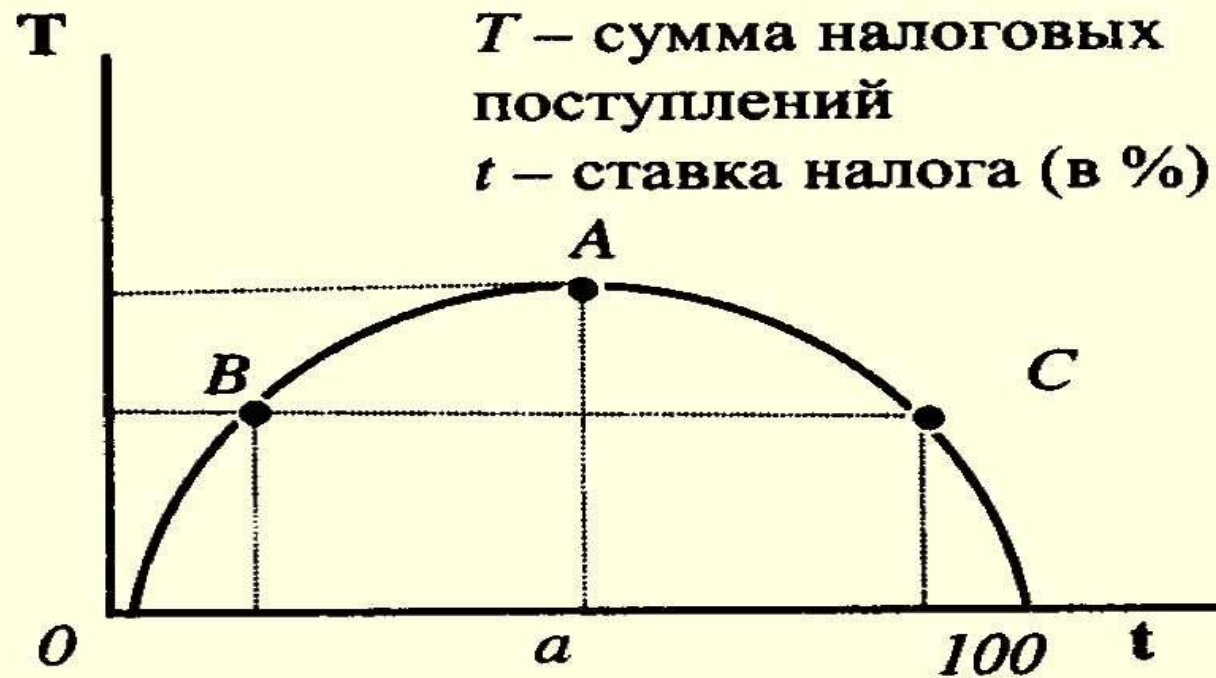
# Основные задачи налоговой

## ПОЛИТИКИ:

- **значительное снижение и выравнивание** налогового бремени;
- **упрощение** налоговой системы;
- **минимизация издержек исполнения и администрирования** налогового законодательства;
- **снижение налоговой нагрузки** на фонд оплаты труда;
- **уменьшение** налогообложения **внешнеторговых операций**;
- **создание условий для легализации прибылей** предприятий;
- **сокращение количества налогов и ограничение**

# Кривая Лаффера отражает взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением от них средств в госбюджет

Кривая Лаффера





# Тема 16. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировой рынок и мировое хозяйство.

- Интернационализация и глобализация международных экономических отношений
- Формы международных экономических отношений.
- Внешняя торговля, инструменты ее регулирования.
- Международное движение факторов производства.
- Экономическая интеграция.
- Важнейшие международные экономические организации.
- Международные валютные системы. Валютный курс.

# **Основная тенденция развития мирового хозяйства -**

**это растущая взаимосвязь и взаимозависимость различных стран и экономических моделей, что проявляется в интернационализации мирового хозяйства, углублении международного разделения труда.**

***Международные экономические отношения (МЭО)* включают в себя правовые нормы и инструменты по реализации международных экономических договоров, соглашений, хартий и т. д., а также деятельность международных экономических организаций.**

## **Основными формами международных экономических отношений являются:**

- 1. международное разделение труда;
- 2. международная торговля товарами и услугами;
- 3. международное движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- 4. международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
- 5. международная миграция рабочей силы;
- 6. международная экономическая интеграция;
- 7. международный обмен в области науки и техники

## **Субъектами МЭО являются**

являются национальные хозяйства, интеграционные группировки, международные экономические организации, транснациональные корпорации.

- **Мировое хозяйство** есть совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений.
- **Другое определение мирового хозяйства** - это совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

**Мировое хозяйство** - это определенная целостная система, которая затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

- **Мировой рынок** сформировался раньше мирового хозяйства.
- ***Мировой рынок*** – это система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда и других факторов производства. Для него характерно перемещение товаров между странами, то есть **международная торговля**.

В рамках мирового хозяйства экономика отдельных стран становится все более открытой – это объективная тенденция мирового развития.

- Открытая экономика обладает рядом преимуществ:
- - развитие и углубление международной специализации и кооперирования производства;
- - более рациональное распределение ресурсов;
- - свободное распространение и передача мирового опыта;
- - рост конкуренции соперничества

На степень **открытости** национальных экономик влияет:

- государство;
- транснациональных корпораций (ТНК);
- революционные открытия в области информации.
- Международное разделение труда*** выступает в виде специализации хозяйств отдельных стран на производстве определенных товаров для их реализации на мировом рынке.

# Этапы развития международного разделения труда (МРТ):

- 1 этап: зарождения. Объёмы национального производства должны перерасти объёмы национального рынка.
- 2 этап: организация экспортных отраслей, которые ориентируются только на зарубежный спрос.
- 3 этап: специализация отдельных стран на определённом производстве и последующий обмен между ними (кооперация труда).
- 4 этап: вывоз части национальных капиталов на международные рынки
- 5 этап: распределение цикла производства по отдельным странам.



# ***Международная кооперация труда***

- основывается на **устойчивых производственных связях** между странами.
- Она выступает в виде **производственно-технологического сотрудничества**:
- передачи лицензий,
- разработка и согласование проектно-конструкторской документации,
- совершенствование управления производством,
- сертификация,
- унификация продукции.

# ***Международная специализация***

осуществляется по следующей схеме:

- **1. «Новые индустриальные страны»** в основном выпускают товары, требующие сравнительно квалифицированного труда и современных технологий;
- **2. Менее развитые страны** производят в основном трудоемкие изделия, поставляют сырье на мировой рынок;
- **3. Промышленно развитые страны** акцентируют внимание на производство капиталоемкой и высокотехнологичной продукции.

В стандартной классификации ООН (примерно 200 стран в мире) учитываются:

- показатели экономического развития (ВВП/ВНД на душу населения, отраслевая структура национальной экономики, показатели качества жизни населения, показатели экономической эффективности);
- тип экономического роста (экстенсивный, интенсивный, наукоёмкий);
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

- Всемирный Банк применяет классификацию 240 стран
- по **уровню валового национального дохода на душу населения**.
  - Существует классификация стран **по степени открытости мировому рынку**.
  - Более четко разграничить страны мира на основные группы помогает **индекс человеческого развития**, который состоит из **трех** компонентов: **долголетие** (ожидаемая продолжительность жизни), **образованность** (комбинация грамотности взрослого населения и среднего количества лет обучения) и **уровень жизни** (отношение реального ВВП на душу населения с поправкой на местную стоимость жизни).

# Внешняя торговля, инструменты ее регулирования.

- **Теории** внешней торговли.
- Государственные **инструменты** регулирования внешней торговли делятся на **тарифные и нетарифные**
- **Тарифные:** таможенный тариф (пошлина) на импортный товар. Это государственный денежный сбор с ввозимых через границу и таможеню товаров.
- **Нетарифные:** квоты, лицензии, субсидии, демпинг
- **Квота** – это ограничение продукции, разрешенной для ввоза в страну (импортная квота) или вывоза из страны (экспортная квота) на определенный период. Квотирование осуществляется путем ее лицензирования

# ***Международное движение капиталов -***

это перемещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его увеличения.

- **Основные причины вывоза капитала:**

- Относительный избыток капитала в данной стране.
- Несовпадение спроса на капитал и его предложение в разных странах.
- Наличие в принимающих иностранный капитал странах более дешевого сырья и рабочей силы.
- Возможность монополизации местного рынка принимающей страны.
- Нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране бегства и наоборот.
- Растущая взаимосвязь национальных экономик.

# Формы движения капиталов.

- *1. В государственной или частной форме.*
- *2. В денежной и товарной формах.*
- *3. В краткосрочной и долгосрочной формах.*
- *4. В ссудной (займы, кредиты) и предпринимательской форме (прямые и портфельные инвестиции).*

# Причины международной миграции рабочей силы

- **Экономические** причины (поиски новой работы, более высоко оплачиваемой работы, более творческой работы и т.п.) и
- **Неэкономические** причины (войны, политические и религиозные преследования, природные или стихийные бедствия).

**Последствия миграции** рабочей силы для экономики страны, экспортирующей рабочую силу

1. Повышение уровня заработной платы, так как предложение рабочей силы в стране уменьшилось.
2. В основном из страны уезжают молодые люди, получившие высшее или среднее образование в своей стране – обедняется научный потенциал, происходит старение оставшегося населения



# Две основные цели в области государственного регулирования миграции рабочей силы

- **Во-первых**, защита национального рынка от нелегальных миграционных потоков.
- **Во-вторых**, обеспечение рационального использования иностранной рабочей силы.
- Миграционная политика **страны-донора** направлена на сокращение безработицы, поступление валютных средств за счёт денежных переводов эмигрантов своим семьям, формирование квалифицированных национальных кадров за счёт обучающихся за границей эмигрантов.
- Для миграционной политики **принимающей страны** характерен выборочный, селективный подход. Он заключается в создании благоприятных условий для приёма иностранной рабочей силы, в которой страна наиболее заинтересована.

# ***Экономическая интеграция -***

это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму государственных соглашений и согласовано регулируемый межгосударственными органами.

## **Предпосылки интеграции стран:**

- близость уровней экономического развития;
- географическая близость и исторически сложившиеся связи;
- общность экономических и иных проблем в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т. д.

# Основные этапы интеграции

- **Первый этап** - учреждение зоны свободной торговли с отменой тарифов и других ограничений.
- **Второй этап**- образование таможенного союза с согласованием экономической политики стран-участниц.
- **Третий этап** - образование единого (общего) рынка, свобода движения не только товаров и услуг, но и капитала, рабочей силы.
- **Четвертый этап** - создание экономического и валютного союза, который предусматривает координацию макроэкономической политики и унификацию законодательства. Создаются межгосударственные органы и единая валюта.
- **Пятый этап** - образование политического союза, передача национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами

Свое наиболее полное развитие экономическая интеграция получила в **Евросоюзе** (включает 28 стран)

- **НАФТА** - соглашение о создании Североамериканской ассоциации свободной торговли между США, Канадой и Мексикой вступило в силу с 1 января 1994 г.
- **МЕРКОСУР** - договор о создании Южноамериканского общего рынка в составе Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая заключен в 1991 г.
- **АСЕАН** - эта группировка была создана в 1967 г. после подписания Бангкокской декларации в составе Индонезии, Малайзии, Сингапура, Таиланда и Филиппин (в настоящее время членами АСЕАН являются также Мьянма, Бруней, Лаос и Вьетнам, Камбоджа).
- **АТЭС** - эта организация была учреждена в 1989 г. как межправительственный форум, объединяющий 18 государств

# Международные экономические организации

- ***Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития*** (созданы в г. Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. странами-участницами антигитлеровской коалиции).
- **МВФ** является ведущей мировой организацией по международному сотрудничеству в валютной сфере. Он предоставляет кредиты странам-членам при условии проведения ими определенных изменений в своей экономической политике. Перед получением обусловленных кредитов страна-заемщик согласует с Фондом **программу финансово-экономической стабилизации**.

## ***Всемирный банк (ВБ) состоит из Международного банка реконструкции и развития (МБРР) и Международной ассоциации развития (МАР).***

- **Всемирный банк** является одним из важнейших источников финансовой и технической помощи, оказываемой развивающимся странам мира.
- **МБРР** сотрудничает со странами со **средним уровнем доходов** и кредитоспособными странами с **низким уровнем доходов**.
- Внимание **МАР** сосредоточено на **беднейших странах** мира.
- Совместно эти два учреждения предоставляют развивающимся странам займы по низким ставкам, беспроцентные кредиты и гранты на цели развития образования, здравоохранения, инфраструктуры, коммуникаций, а также для решения множества других задач.

# ***Всемирная торговая организация (ВТО)***

- образована в 1994 году. В ее состав входит около 159 стран. Россия вступила в ВТО в 2012 году.
- ВТО выполняет следующие *функции*;
- контроль за выполнением соглашений и договоренностей;
- проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

# **Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)**

образовалась в 1961 году.

- В ее состав входит 34 промышленно развитых государства с рыночной экономикой. Это составляет 17,7% населения Земного шара, страны-члены ОЭСР производят более 60% мирового ВВП.
- Главное в работе ОЭСР – разработка вопросов внутренней экономической политики **промышленно развитых стран** и их координация. При этом, особый упор делается на разработку концепций валютной и бюджетной политики.



# Валюта

- это денежные знаки, которые используются при купле-продаже товаров. Иностранная валюта – это деньги, используемые в международных расчётах.
- Валюта в зависимости от принадлежности может быть **национальной и иностранной**.
- От способности нерезидентов свободно обменивать национальную валюту на иностранную валюта может быть **свободно конвертируемой, частично конвертируемой и неконвертируемой или замкнутой**.

# Валютный курс

- **Валютный курс** показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой страны.
- **Валютный курс** — это цена иностранной валюты
- **Валютный курс** — это соотношение обмена двух денежных единиц на валютном рынке.
- Пропорциональность их обмена устанавливается через котировку.
- **Котировка** — это определение и установление

# **Три режима установления валютных курсов:**

- **на основе валютных паритетов (при золотом стандарте);**
- **система фиксированных курсов валют;**
- **система плавающих курсов валют, зависящих от спроса и предложения на валютном рынке.**

**Золотой стандарт** был системой твердых валютных курсов, выступал автоматическим регулятором мирового рынка. Он не позволял правительствам финансировать свои расходы путем инфляции.

## При фиксированном курсе

национальная валюта жестко привязана к другой валюте или другому паритету.

Он позволяет прогнозировать предпринимательскую деятельность, регулировать уровень прибыльности будущих инвестиционных программ в условиях стабильной макроэкономической политики государства и требует наличия крупных запасов резервной валюты для ликвидации дисбалансов во внешних расчетах

# Плавающий валютный курс

- способен автоматически регулировать величину экспорта и импорта.
- Он позволяет экспортировать товар, по которому страна имеет сравнительное преимущество, тем самым, оптимизируя ее участие в международном разделении труда. Правительство получает возможность проводить относительно независимую национальную экономическую политику;
- Плавающий курс помогает определить действительную стоимость национальной валюты на мировом рынке.

## **Размер спроса на иностранную валюту определяется:**

- потребностями страны в импорте товаров и услуг,
- расходами по туризму,
- различными платежами, которые обязана проводить данная страна и т.п.

**Предложение** валюты определяется объемами экспорта страны, займами и т.п.

# Факторы, влияющие на динамику курса валют:

- национальный доход;
- уровень издержек производства;
- реальная покупательная способность денег;
- уровень инфляции в стране;
- состояние платежного баланса страны;
- уровень платежных ставок в стране;
- доверие к национальной валюте на мировом рынке.

**Изменение валютных курсов называются по-разному, в зависимости от доминирующего валютного режима.**

- **При системе плавающих курсов понижение цены равновесия валюты называется **обесценением**, а повышение ее — **удорожанием**.**
- **При системе фиксированных курсов аналогичные процессы носят название **девальвации** и **ревальвации**.**