

Вимоги до зовнішнього вигляду промоутера



- Правильна і грамотна мова, приємна посмішка. ПАМ'ЯТАЙТЕ! Промоутер в промо формі представляє особу і зразок поведінки Компанії
- **ТЮТЮНОВИЙ, АЛКОГОЛЬНИЙ ЗАПАХ ВІД промоутера - ЗВІЛЬНЕННЯ!**

Форма промоутерів та матеріали для проведення акції:

- Помаранчева футболка з лого BIC
- Чорні штани, допускаються темні джинси
- Чорні туфлі/балетки
- Демонстраційний пояс с продукцією
- Зібране охайно волосся
- Неяскравий макіяж



More for your money... Always!

Ассортимент на пояс

Ручки



Карандаш ч/г



Цветные карандаши Страйпс Эволюшен



Фломастеры Виза



Фломастер Кид Кулер



More for your money... Always!

Робоче місце промоутера

Основне робоче місце промоутера - брендowane обладнання BIC (стійки, автобус)



More for your money... Always!

Робоче місце промоутера

- **Оформлення зони для роботи:**
 - Консультант обов'язково має робити викладку продукції згідно планограми, що йому надається, двічі на день:
 - 30 хвилин до старту роботи
 - 30 хвилин після закінчення
 - Консультант повинен слідкувати, щоб на обладнанні була вся продукція ТМ BIC, яка представлена у даному магазині
 - Консультант має слідкувати, щоб на обладнанні були блокноти для розписування ручок.



More for your money... Always!

Графік роботи промоутера

- Графік роботи (якщо інше не передбачено в адресній програмі):
 - **14:30** прийти в ТТ. 30 хв. на викладку продукції ВІС зі складу на обладнання та полицю
 - **15:00 - 19:00 (будні), 15:00-20:00 (вихідні)** - промо-консультації
 - Перерва 10 хв. через кожні 2 години роботи
 - **19:00-19:30 будні, 20:00-20:30 вихідні** - викладка продукції ВІС зі складу на обладнання та полицю



More for your money... Always!

Активність промоутера

Мета проекту: інформування споживачів про переваги канцелярських товарів BIC

Цільова аудиторія:

Всі відвідувачі шкільної алеї
Батьки з дітьми 6-14 років
Студенти

Механіка акції:

- Основне місце роботи біля обладнання BIC (стійка/автобус)
- **Якщо біля обладнання немає покупців, консультант пересувається в рамках шкільної алеї (радіус пересування приблизно 10 м), та консультує відвідувачів про продукцію BIC.**
- Консультант повинен завжди бачити обладнання BIC та у разі необхідності оперативно до нього підійти та проконсультувати споживачів.
- Вимоги до консультантів - жвавість, ініціативність, активність, чітка мова, відмінне знання промо-тексту!



More for your money... Always!

Обов'язки промоутера

- **Досконально знати:**
 - промо текст
 - інформацію про продукцію та її переваги
 - умови акції та акційний асортимент
 - ціни на весь асортимент продукції, представлений в магазині
- Робити викладку продукції на обладнанні та полиці.
- Протягом дня стежити, щоб викладка на обладнанні була акуратною.
- Активно залучати покупців до бренду BIC, генерувати продажі канцелярії BIC
- Бути активними і усміхненим, коректними, уважними і доброзичливими по відношенню до споживачів



More for your money... Always!

Обов'язки промоутера

- Фіксувати кількість проданої продукції і подавати звіт по продажу ЩОДНЯ своєму СВ.
- Проводити анкетування покупців (анкета надається СВ)
- Стежити за станом промо-форми. Проведення акцій в брудній і зім'ятій промо-формі не припустимо
- Якщо у промоутера закінчується продукція в автобусі/полиці, він завчасно повідомляє про це СВ і відправляється на склад для поповнення запасів.
- Якщо промоутеру задають сторонні питання (де знаходиться хліб, м'ясо і т.д.) промоутер не відповідає на них - ввічливо радить звернутися з подібними питаннями до працівників ТТ, відповідаючи при цьому: «Вибачте, я можу відповідати на питання лише пов'язані з продукцією ТМ БІК, будь ласка, зверніться до співробітників магазину»



More for your money... Always!

1 шаг

Добрый день, меня зовут ..., я специалист в категории канцтоваров, давайте я помогу в выборе продукции

2 шаг

Какой продукт вы выбираете?

Возможные варианты вопросов и ответов, уточнений

Ручки, карандаши

Для рисования

Корректоры

Маркеры

другое

Шариковые ручки

Цветные карандаши

Перманентные маркеры

Эко – клей карандаш

Автоматические шариковые ручки

Фломастеры

Текстовые маркеры

Клей сильной фиксации

Чернографитовые карандаши

Цветные мелки

Маркеры для досок

Ластик

Смачиватель для пальцев

3 шаг

В зависимости от ответа покупателя проконсультировать о продукте

ПРОДУКТОВЫЙ ТРЕНИНГ

4 шаг

Кросс-рекомендация

5 шаг

Работа с возражениями



More for your money... Always!

Процедура консультирования

- Мама с ребенком 5 лет, пришла за покупкой цветных фломастеров.
- Консультант: Рекомендую Вам Фломастеры Виза - они не высыхают, оставленные без колпачка на 3 месяца, не содержат вредных веществ - безопасны, имеют систему блокировки пишущего узла - не гнется и не втягивается при давлении. На данный продукт сейчас действует скидка 15%. [здесь и далее использовать скидку, указанную для сети в файле Продуктовый тренинг, механика промо]
- Женщина, для себя, домой ручку
- Консультант: Рекомендую Вам, шариковую ручку Раунд стик - шариковая ручка со средней линией письма и легким корпусом, пишет 1,1 км*, доступная цена, хорошее соответствие цена-качество. На данный продукт сейчас действует скидка 15%.
- Кросс - рекомендация: Зачастую мы все забываем про наличие карандашей и ластиков в доме, предлагаю Вам приобрести наши карандаши, например, Эволюшен пластиковый - ультра прочный, который не ломается даже при падении, легко затачивается, не образует острых углов на изломе, поэтому безопасный для детей. На данный продукт сейчас действует скидка 15%.

*данные SGS tests 2013-2016 год

- Любая кросс - рекомендация, должна быть короткой и не навязчивой, всех свойств проговаривать не нужно, только основное и главное.

• *Move for your money. Always!*
• Семья с ребенком, покупка к школе.

Процедура консультирования

- Семья с ребенком, покупка к школе.
- В данном случае консультант коротко выясняет, чего родителям не хватает для школы и подбирает необходимый продукт с точным указанием ассортимента:
- **Консультант:** *Рекомендую Вам ручку Раунд Стик Экзакт, очень тонко и аккуратно пишет, доступная цена, длительное письмо. Чернографитовый карандаш Эволюшен пластиковый - ультра прочный, не ломается даже при падении, легко затачивается, не образует острых углов на изломе, поэтому безопасный для детей. Набор цветных карандашей Эволюшен - яркие цвета, ультра прочный стержень. На данные продукты сейчас действует скидка 15%.*



More for your money... Always!

Процедура консультирования

- Процедура консультирования пример полностью:
- Консультант: «Добрый день, меня зовут ..., я специалист в категории канцтоваров, давайте я помогу в выборе продукции, что вы выбираете?»
- Покупатель: «Ручку».
- Консультант: «Для себя, в школу ребенку, в подарок?»
- Покупатель: «Для себя, на работу»
- Консультант: *Тогда рекомендую Вам ручку Раунд Стик - доступная цена, длительное письмо - экономично, пишет при любых условиях, быстро высыхает менее двух секунд - не размазывается при письме. Сейчас действует скидка 15%. Также рекомендую Вам купить карандаш и ластик, мы забываем об этом, а самую нужную минуту этого нет, приходится просить у коллег.*
- Покупатель: «Спасибо, не нужно, мне нравится та ручка что подешевле»
- Консультант - **преодоление возражений:** *Ручка Раунд Стик - имеет свою уникальность, это длительное письмо, чернила хватает на 1,1 км письма, это и будет является вашей экономией, вы купите один раз на длительное время.*
- Покупатель: «Спасибо»
- Консультант: «Всегда рада Вам помочь, Спасибо за покупку ждем Вас снова»



More for your money... Always!

Кросс-рекомендация

Основной продукт	Кросс-рекомендация	Преимущество
Шариковая ручка для школьника	Чернографитовые карандаши	Долго служат, так как имеют очень прочный стержень, который не ломается при падении
	Цветные карандаши	Долго служат, так как имеют очень прочный стержень, который не ломается при падении
Чернографитовый карандаш	Ластик	Мягкий ластик из синтетического каучука, хорошо стирает карандаш
	Шариковая ручка Раунд Стик	Долго пишет (1,1 км), качественные чернила
Цветные карандаши	Фломастеры Виза	Не высыхают 3 месяца без колпачка Смываются с рук и одежды

Любая кросс – рекомендация, должна быть короткой и не навязчивой, всех свойств проговаривать не нужно, только основное и главное.



More for your money... Always!

Работа с возражениями

Возражение	Комментарий промоутера
Я не знаю такой бренд BIC, не уверен в качестве	<p>BIC - известный во всем мире бренд канцелярии, основан во Франции в 1950 году.</p> <p>На данный момент канцелярия BIC - №1 бренд по продажам в странах Европы (на основании данных по продажам в 2017 году)</p>
Высокая цена	<p>Вся продукция BIC рассчитана на длительное использование и очень долго служит.</p> <p>К примеру:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ручки BIC пишут до 3,5 км• Фломастеры Виза не высыхают без колпачка 3 месяца• Стержень в чернографитовых и цветных карандашах при падении не ломается, поэтому карандаши служат очень долго.



More for your money... Always!