

Экономика для
юриспруденции
Схемы, таблицы, графики

ЭКОНОМИКА

ЭТО

**связанные с
хозяйственной
деятельностью
людей**

*экономика
феодалная,
рыночная,
административно-
командная*

ЭТО

**того или иного
района, страны,
группы стран,
всего мира**

*экономика
Каменска-
Уральского,
России,
Западной Европы,
мировая экономика*

ЭТО

**изучающая
какую либо
область
хозяйственной
жизни общества**

*лесного хозяйства,
промышленности,
бухгалтерский
учет*

**Две сферы
экономических
исследований**

Микроэкономика

Макроэкономика

изучает

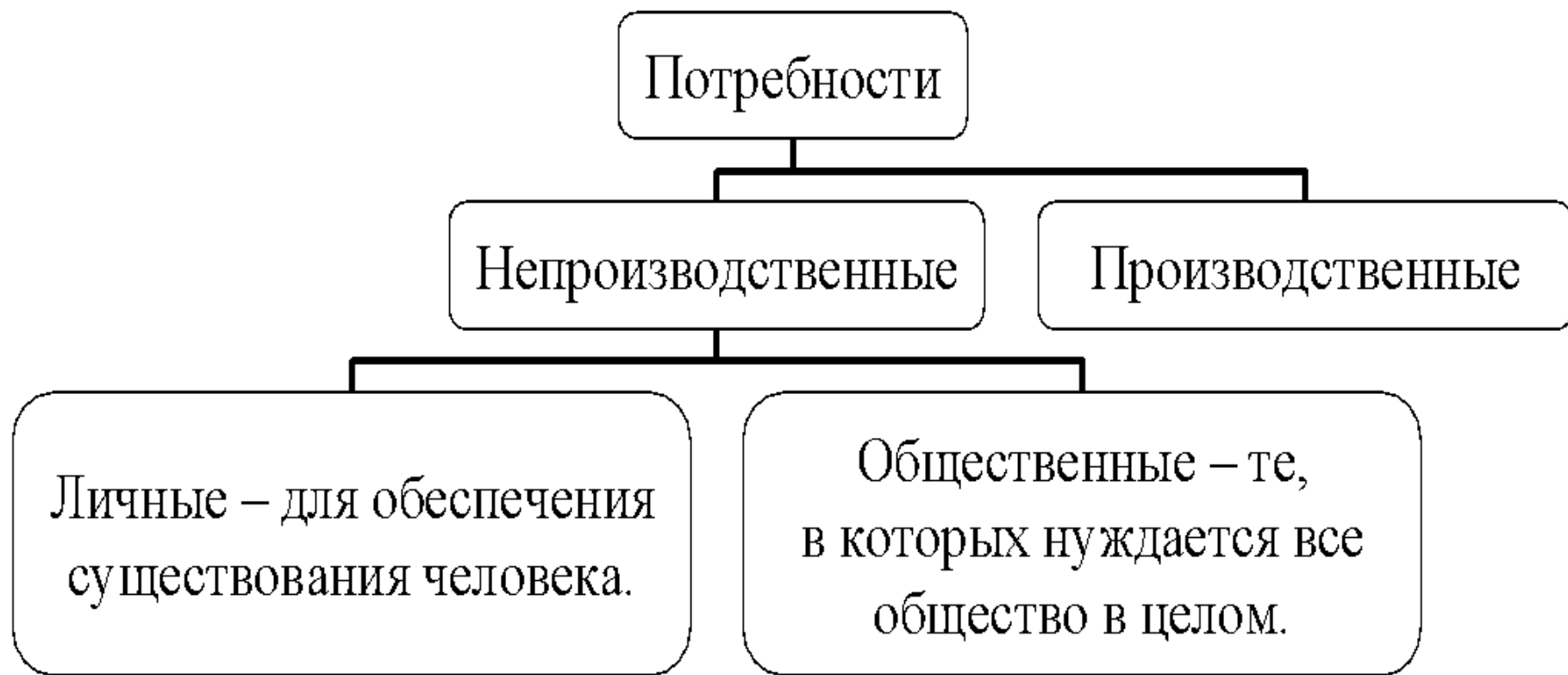
изучает

**отдельные
экономические единицы**

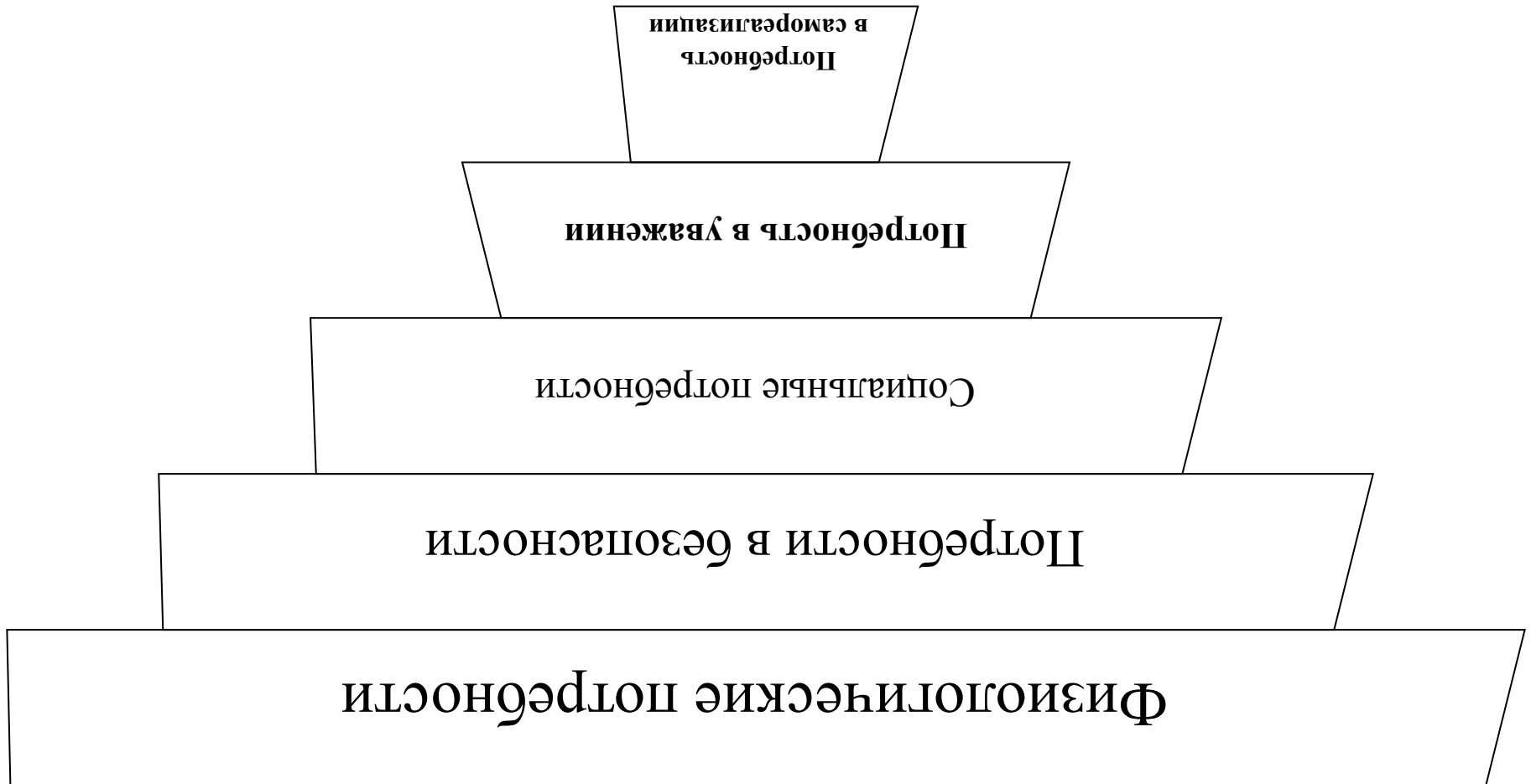
**экономические системы
в целом**

**фирма, домохозяйство, отрасль,
цена конкретного продукта и т.п.**

**экономика страны или мира,
государственный сектор
экономики и т.п.**



Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу (1908-1970)



БЛАГО (товары и услуги)

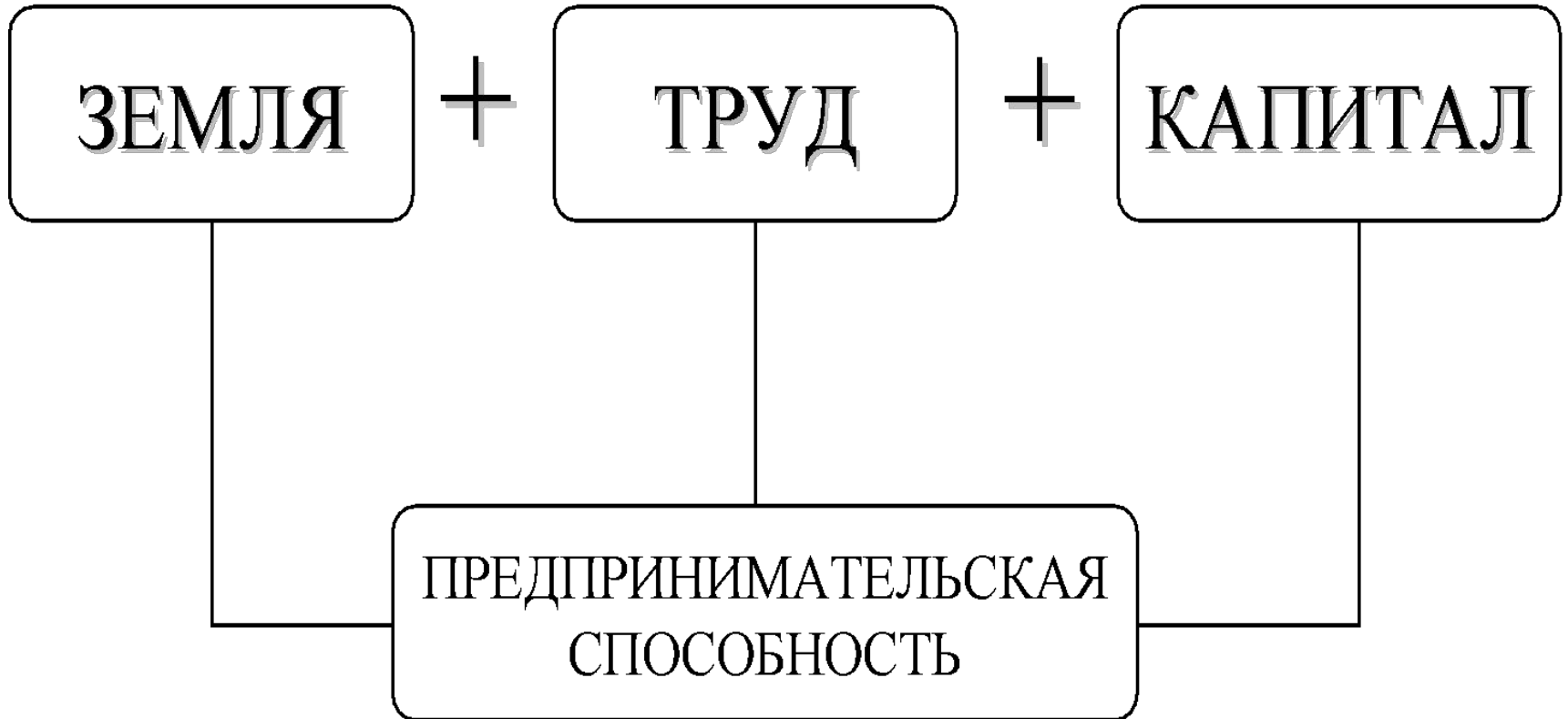
Экономические

- результат эконом. деятельности человека;
- ограниченное количество;
- наличие рыночной цены.

Неэкономические (свободные)

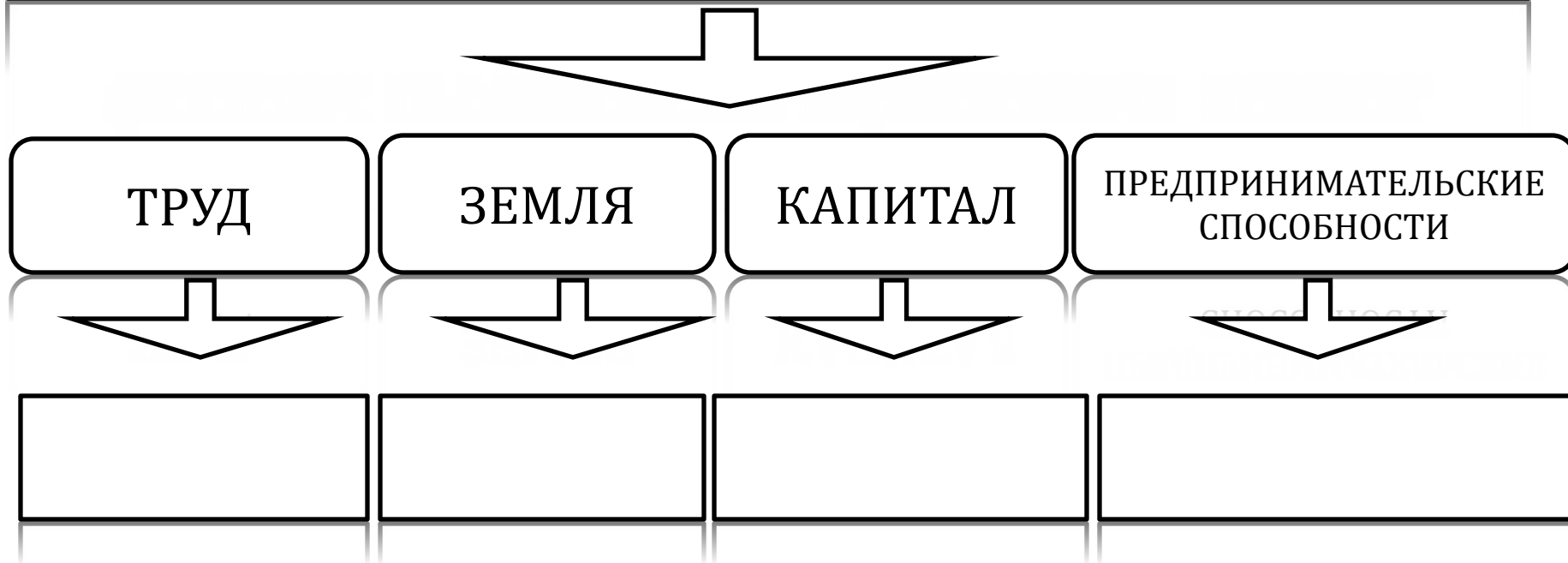
- даровые блага (*природные*);
- неограниченное количество;
- отсутствие рыночной цены.

Система факторов производства



Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ.



Количественная характеристика фактора «ТРУД»	Качественная характеристика фактора «ТРУД»
<p><i>Экономически активное население</i> устанавливается законодательно.</p>	<p><i>-Производительность</i> зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none">1.2. <p><i>- Интенсивность</i></p>

*Использование
фактора «земля»*

*Характеристика
фактора «земля»*

**Сельское и лесное
хозяйство**

**Добывающие
отрасли**

**Под экономические
объекты**

Средства производства

Средства труда

**То чем
производят**

(инструменты,
оборудование;
сооружения,
дороги, мосты
линии э/передачи)

Предметы труда

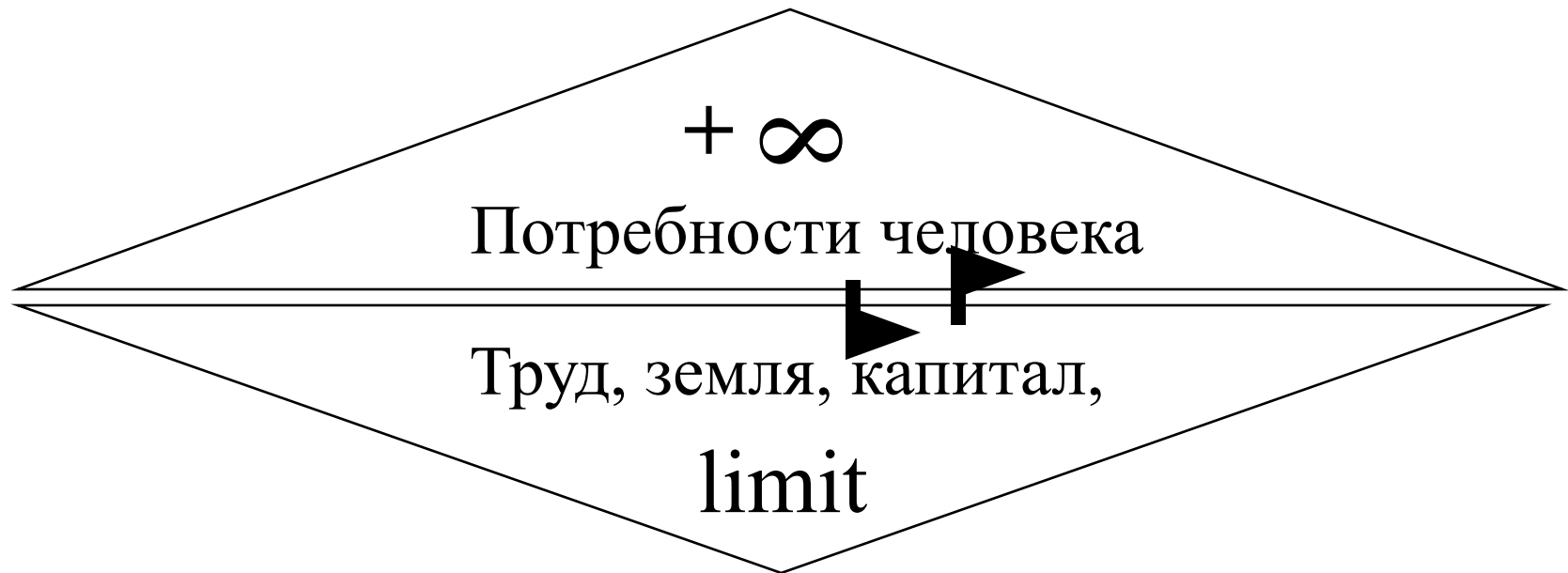
**То из чего
производят**

(сырье,
полуфабрикаты)

Показатели эффективности использования факторов производства

Фактор производства	Показатель	Обратный показатель
Труд	Производительность труда $ПТ = П / Т$, где $П$ – объем производства, $Т$ – затраты живого труда	Трудоемкость $ТЕ = Т / П$
Капитал	Фондоотдача $ФО = П / Ф$, где $П$ – объем производства $Ф$ - ср.годовая стоимость основных производственных фондов	Фондоемкость: $ФЕ = Ф / П$
Земля	Материалоотдача $МО = П / М$, где $П$ – объем производства $М$ – затраты топлива, сырья, материалов	Материалоем- кость: $МЕ = М / П$
Используется эффективно	При увеличении данных показателей	При уменьшении данных показателей

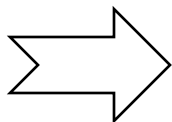
Основная проблема экономики



Основная проблема экономики состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои безграничные потребности и ограниченностью (редкостью) ресурсов, находящихся в их распоряжении

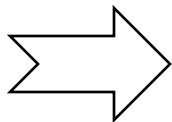
Три главных вопроса экономики

?



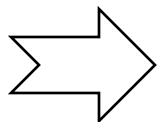
Какие из возможных Т и У должны быть произведены в данном экономическом пространстве и в данное время?

?



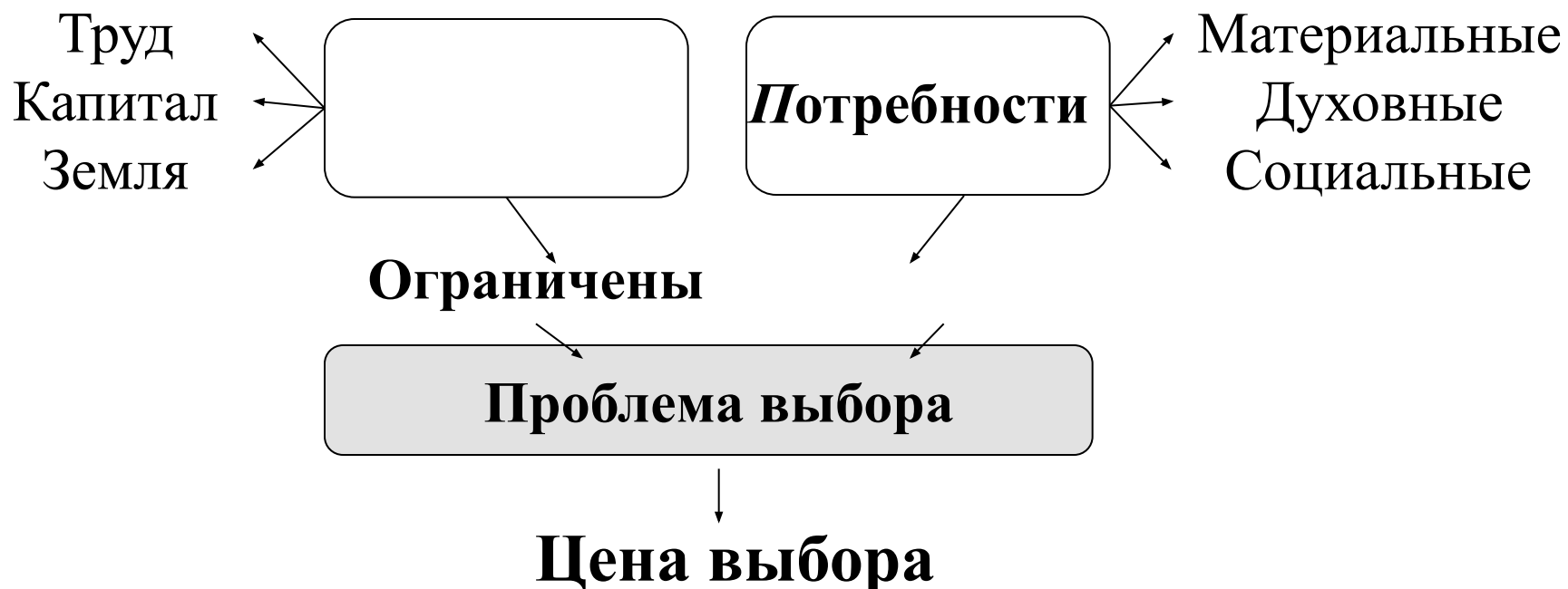
При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов Т и У?

?



Кто будет покупать выбранные товары и оплачивать, извлекая из них пользу?
Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных Т и У?

Проблема выбора в экономике



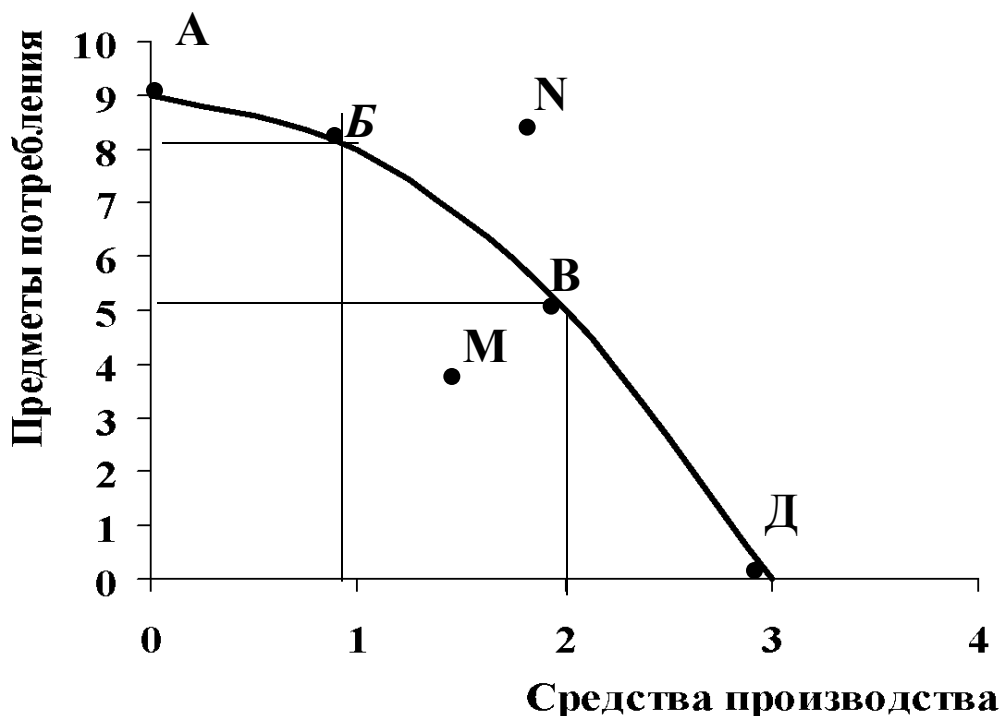
(альтернативные издержки – это количество товара, от которого надо отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара.

)

Вид продукта	Производственные альтернативы			
	А	Б	В	Д
Предметы потребления Книга	0	1	2	3
Средства производства Станок	9	8	5	0

Всякое увеличение производства **станков** потребует переключения части ресурсов с производства **книг** и наоборот

Кривая производственных возможностей- предел, максимально возможного объема производства при полном использовании ресурсов.



А, Б, В, Д – максимально возможный объем производства средств и предметов, ресурсы используются в полном объеме.

М – возможный объем производства, но не все ресурсы используются в полном объеме, либо используются неэффективно.

N – недостижимый объем производства из-за нехватки ресурсов.

<p>Альтернативные издержки (АИ) производства каждой дополнительной ед. КНИГ</p>	<p>Альтернативные издержки (АИ) производства каждой дополнительной ед. СТАНКОВ</p>
<p>Число ед. станков, теряемых при выпуске дополнительной ед. книг</p>	<p>Число ед. книг, теряемых при выпуске дополнительной ед. станков</p>
<p><u>При переходе</u> от А к Б от Б к В от В к Д</p>	<p><u>При переходе</u> от Д к В от В к Б от Б к А</p>

**Закон возрастающих АИ: Чем больше производится
продукта, тем выше будут АИ. Причина нет полной
взаимозаменяемости ресурсов**

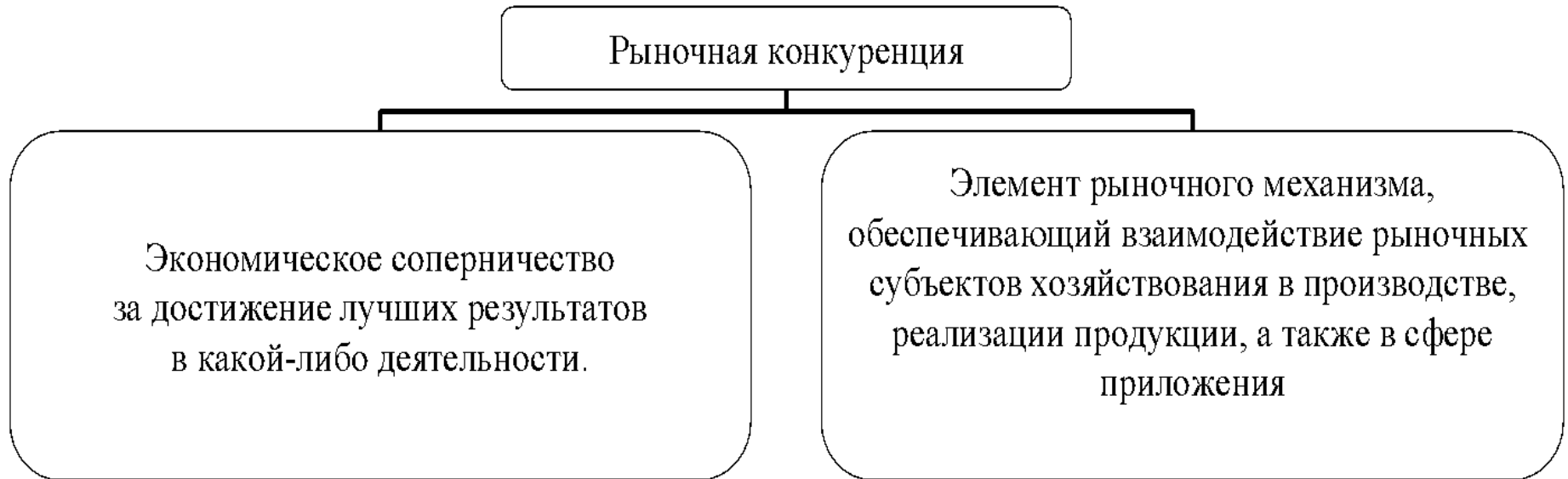


Рынок - ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ, ПРИ КОТОРОЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОБМЕН, КУПЛЮ-ПРОДАЖУ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 1. Общественное разделение труда*
- 2. Частная собственность на средства производства*
- 3. Конкуренция*
- 4. Свободное ценообразование*

5.



ВИДЫ РЫНКА

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	ЛЕГАЛЬНЫЙ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ	<ol style="list-style-type: none">1. Потребительских товаров2. Средств производства3. Рабочей силы4. Инвестиций5. Иностранных валют6. Ценных бумаг7. Инноваций8. Информации
ПО ПРОСТРАНСТВЕНН ОМУ ПРИЗНАКУ	<ol style="list-style-type: none">1. Мировой2. Региональный3. Национальный4. Местный
ПО ТИПУ КОНКУРЕНЦИИ	<ol style="list-style-type: none">1. Чистая конкуренция2. Несовершенная конкуренция

Рыночная экономика

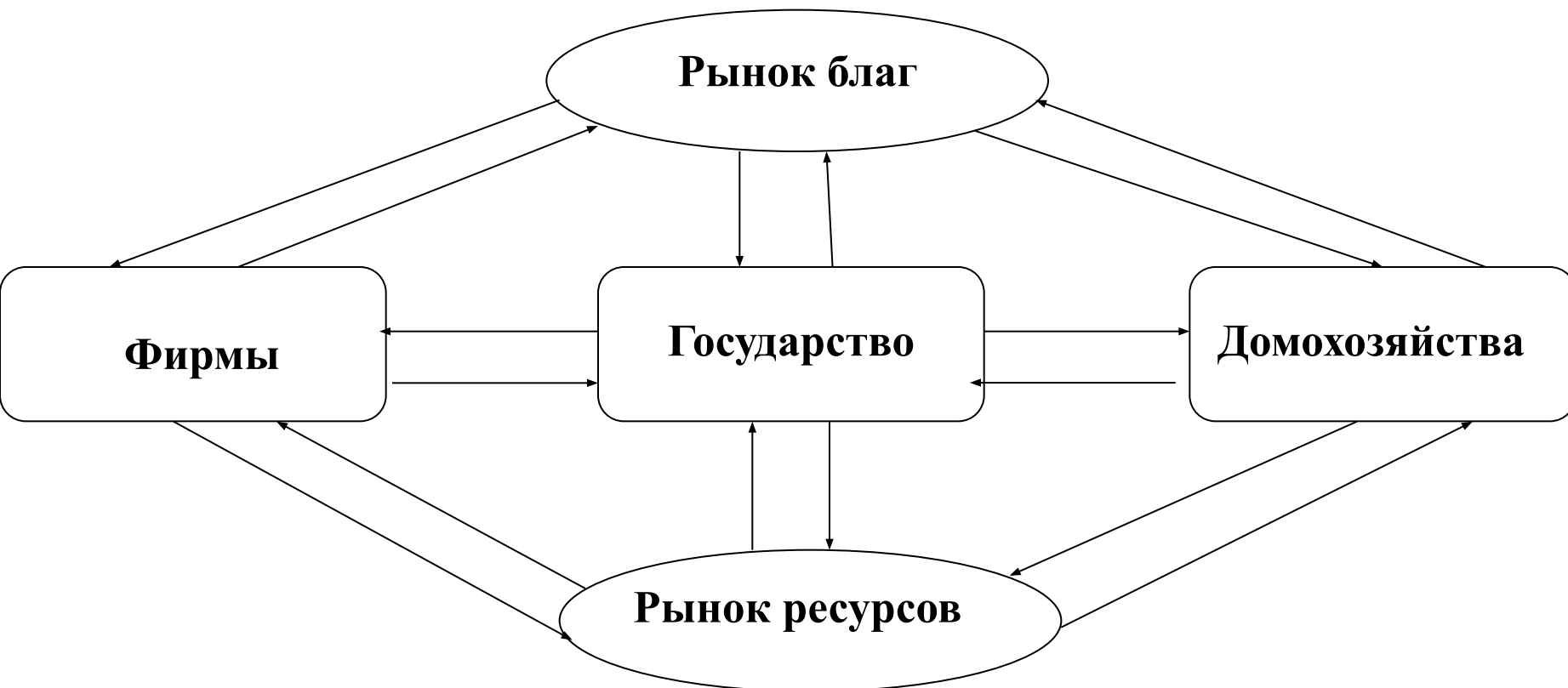
Преимущества

- ✓ способствует более эффективному использованию ресурсов
- ✓ вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства
- ✓ создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством
- ✓ обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей
- ✓ нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг

Недостатки

- ✓ не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов
- ✓ отрицательно сказывается на защите окружающей среды
- ✓ не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт)
- ✓ не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- ✓ не гарантирует прав на труд, отдых, доход
- ✓ не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости
- ✓ не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен

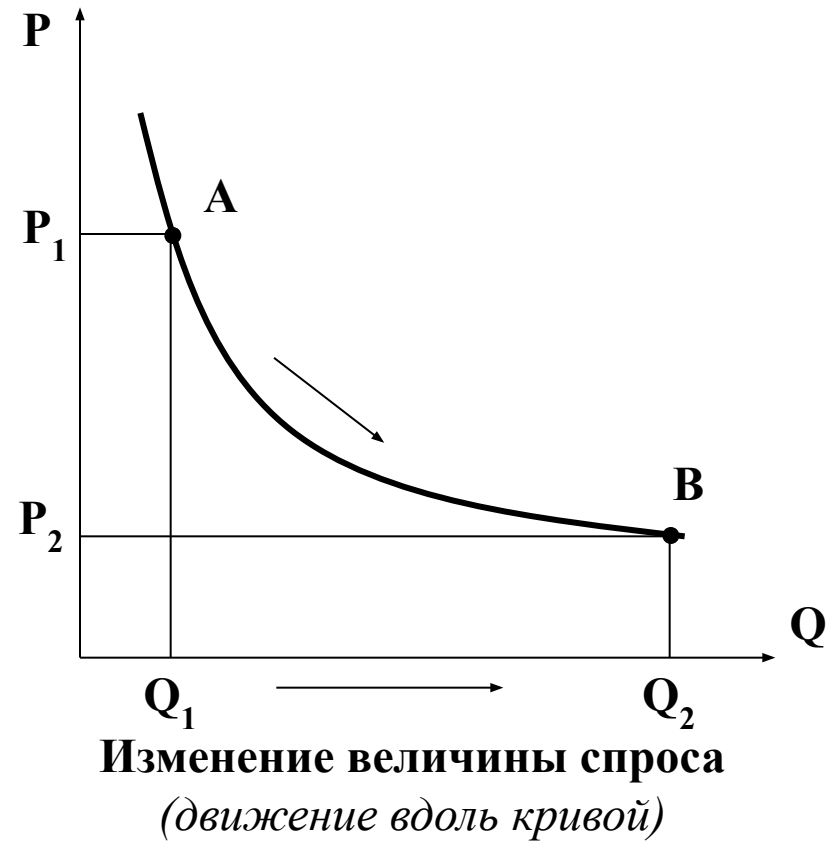
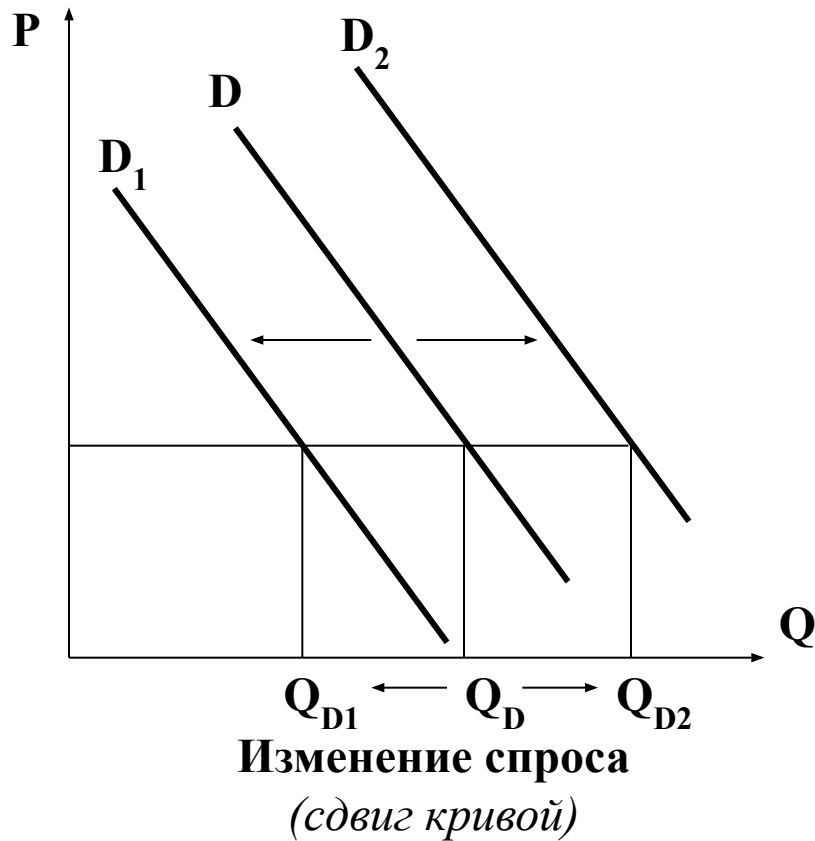
Экономический кругооборот



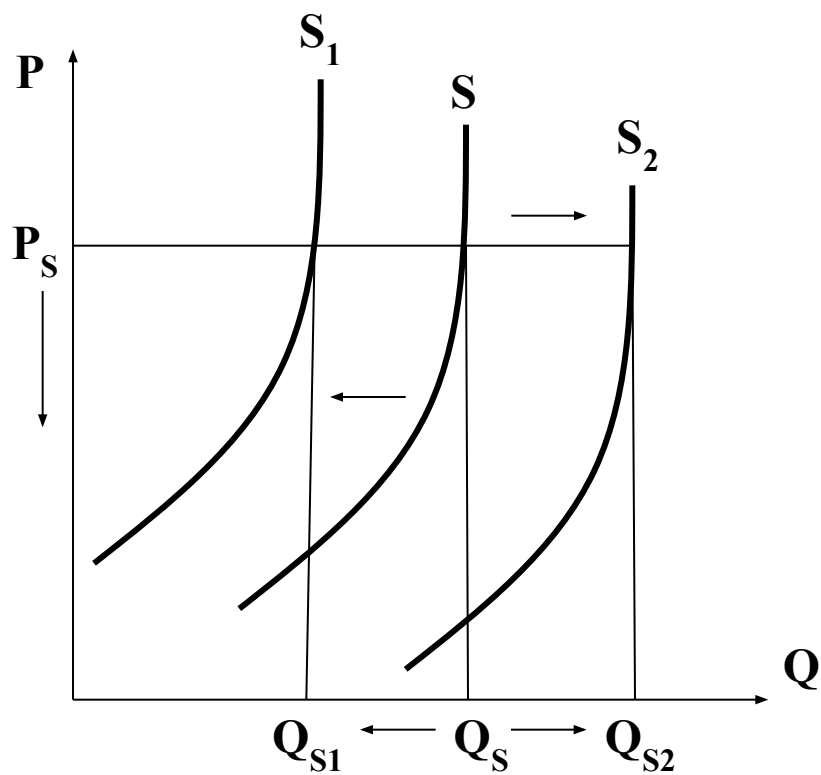
Формы конкуренции

Признаки, определяющие форму конкуренции	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	олигополия	монополия
Количество фирм на рынке				
Характеристика продукта				
Влияние производителя на цену				
Возможность входа на рынок и выхода				
Отрасли экономики				

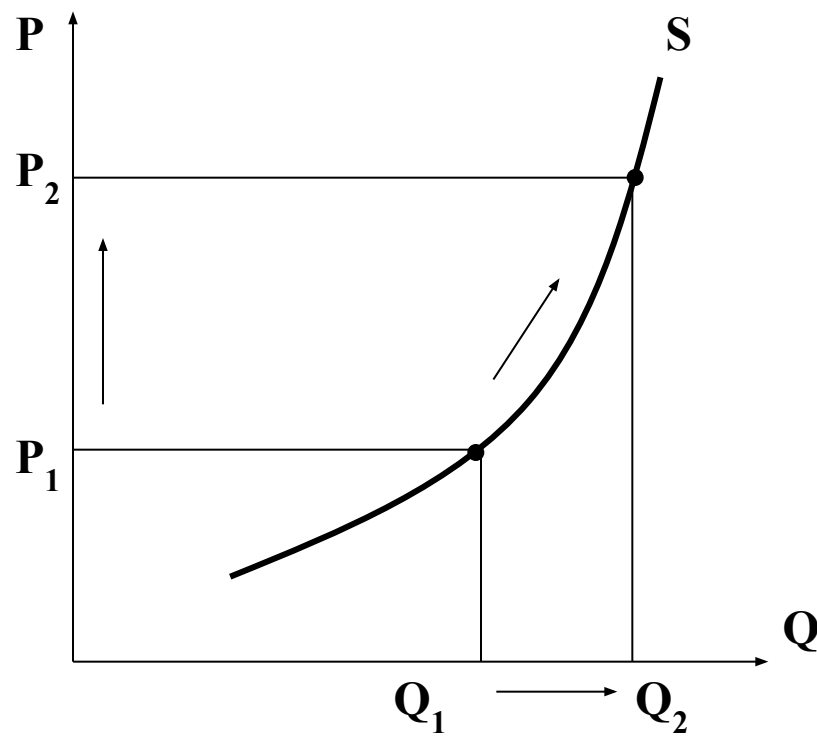
Изменение спроса и величины спроса



Изменение предложения и величины предложения

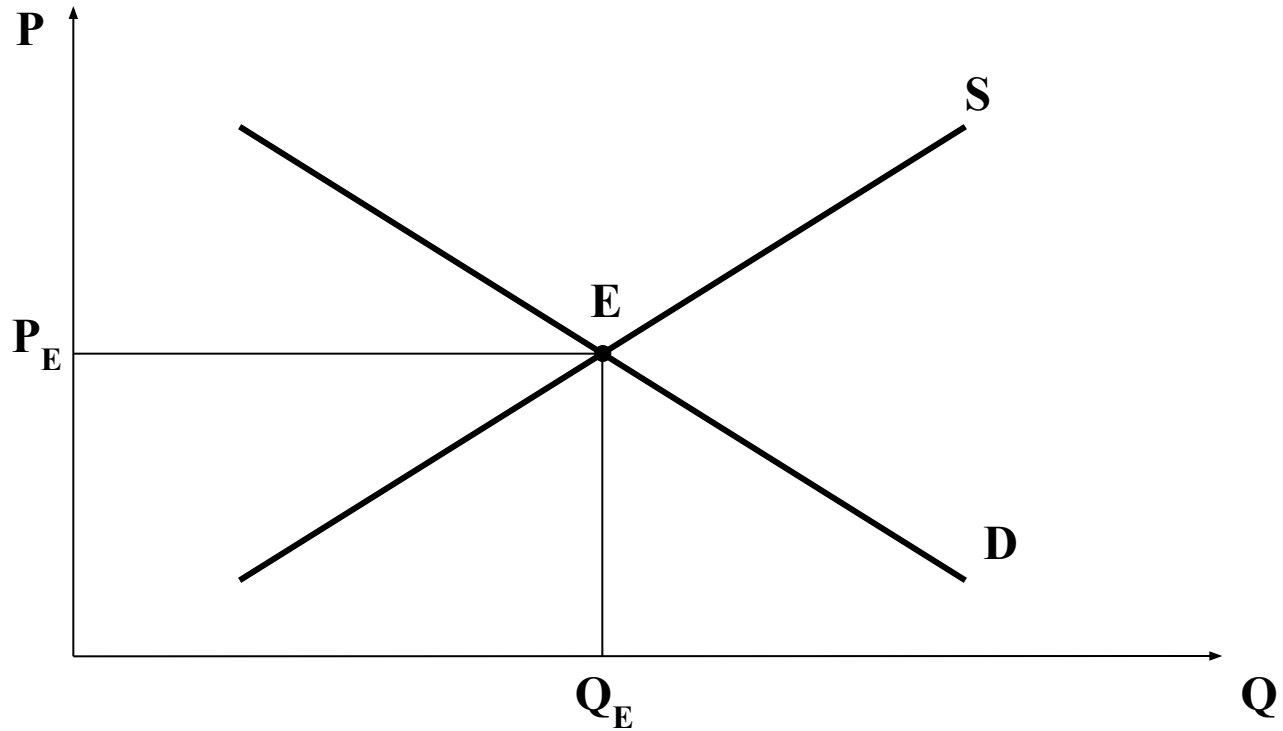


Изменение предложения
(сдвиг кривой)

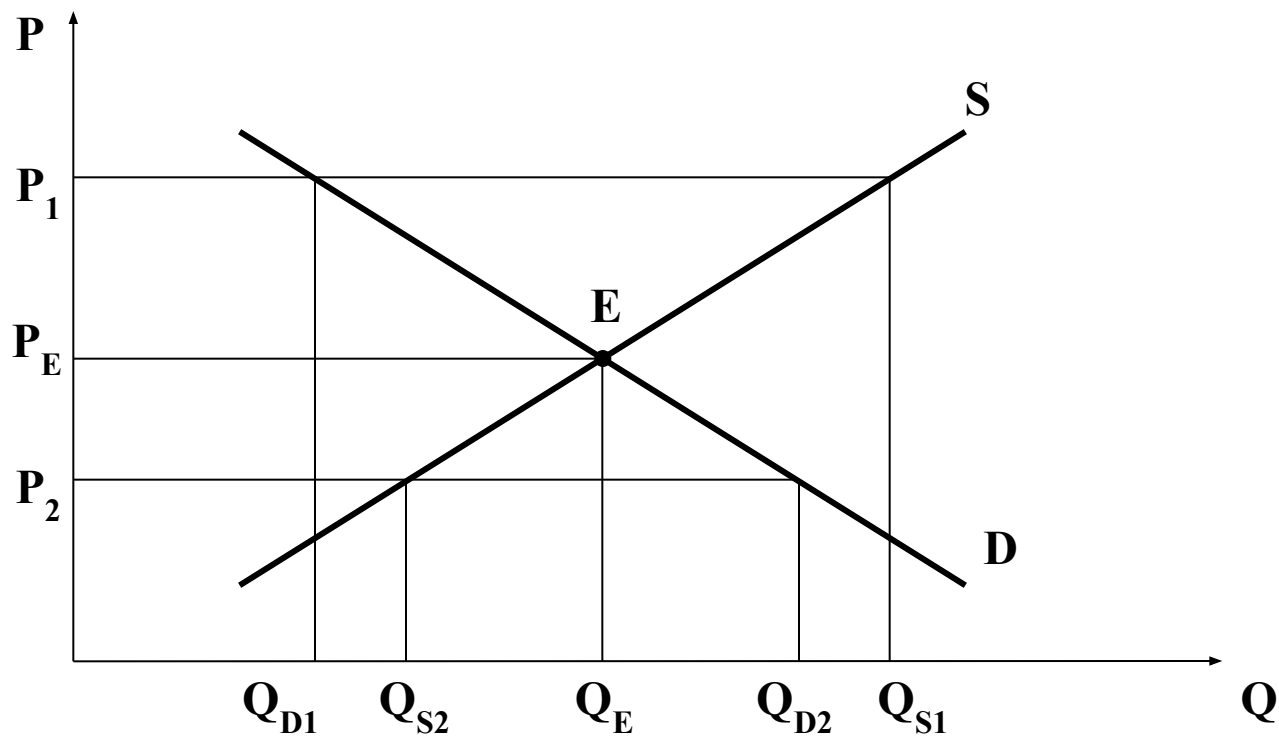


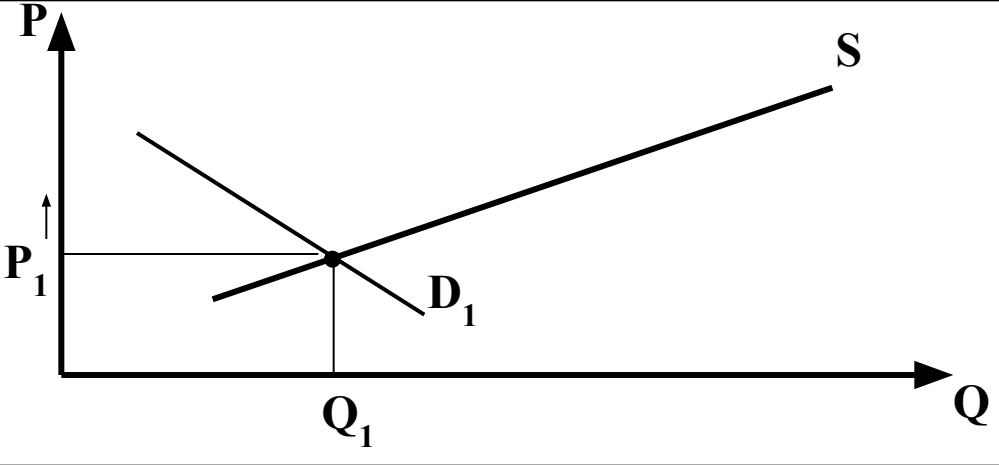
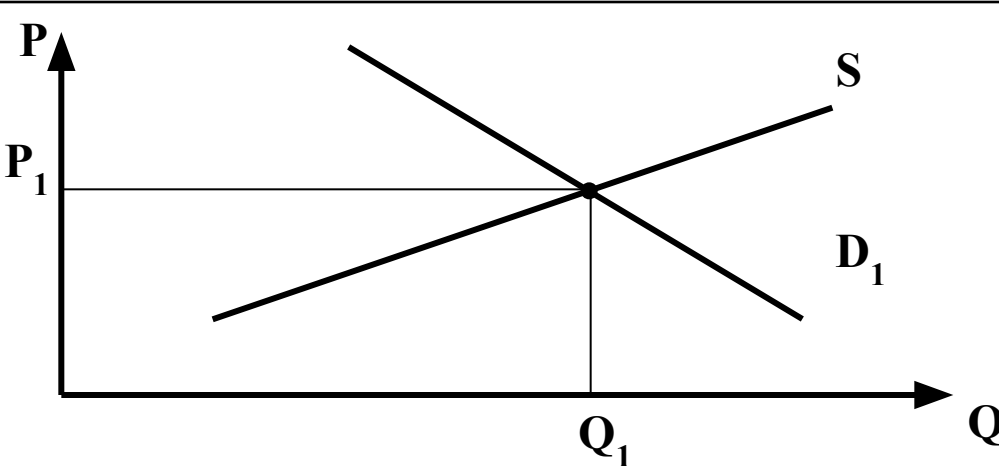
Изменение величины предложения
(движение вдоль кривой)

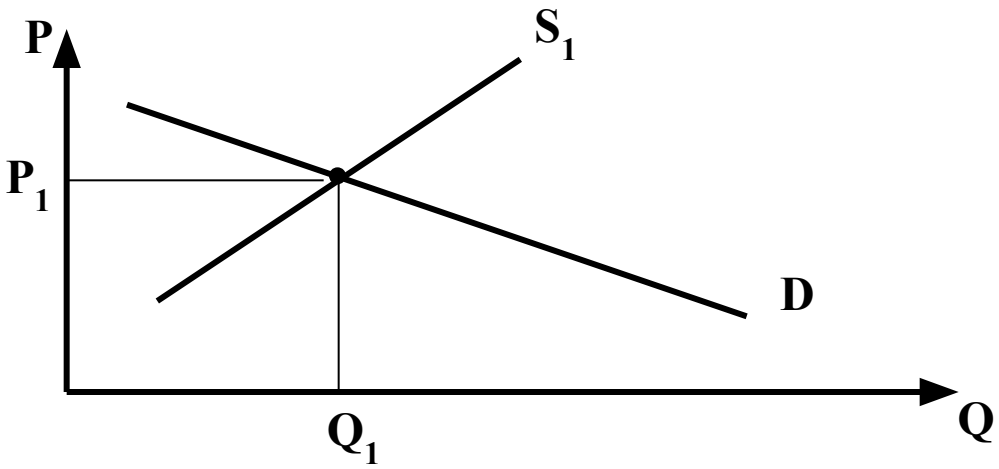
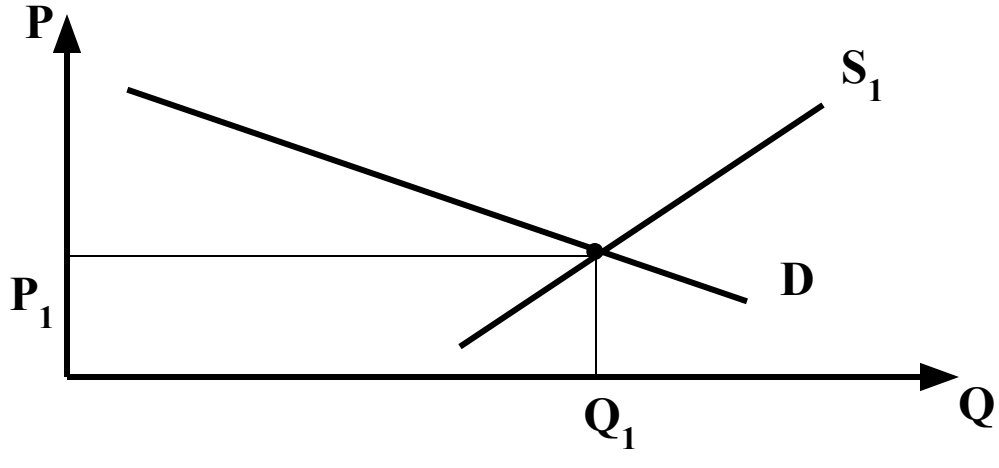
Рыночное равновесие

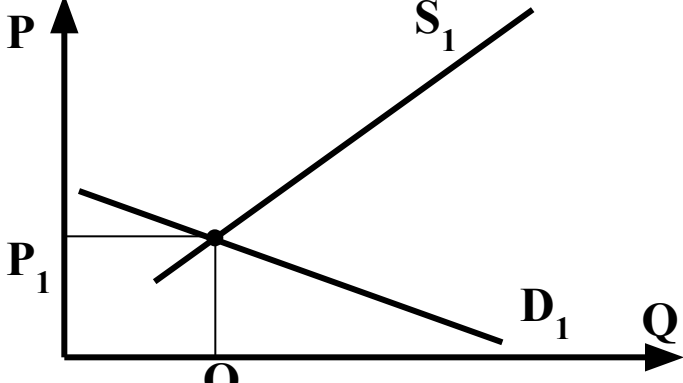
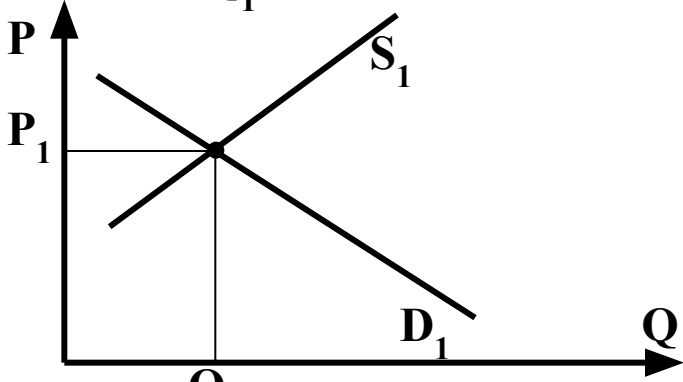
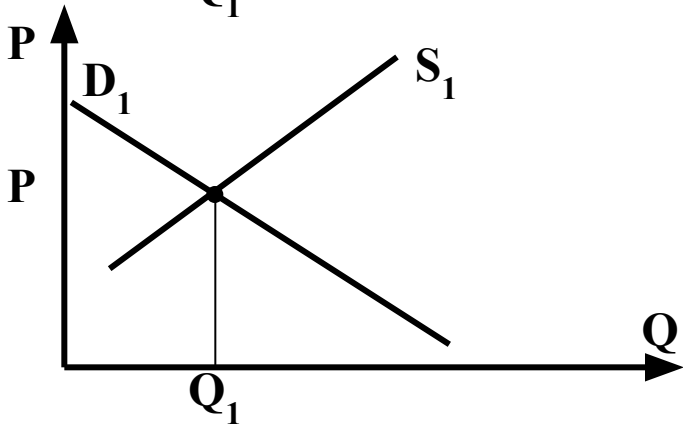


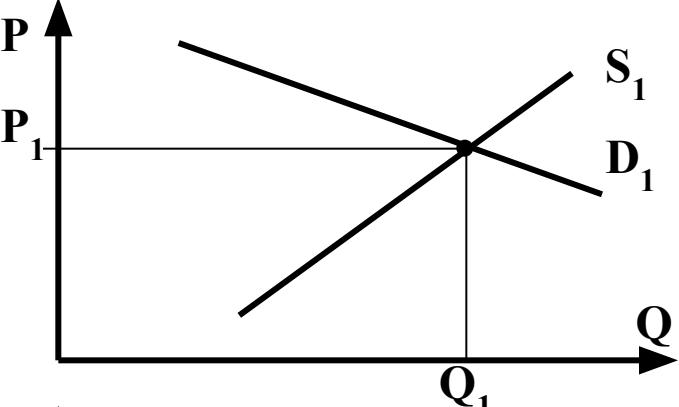
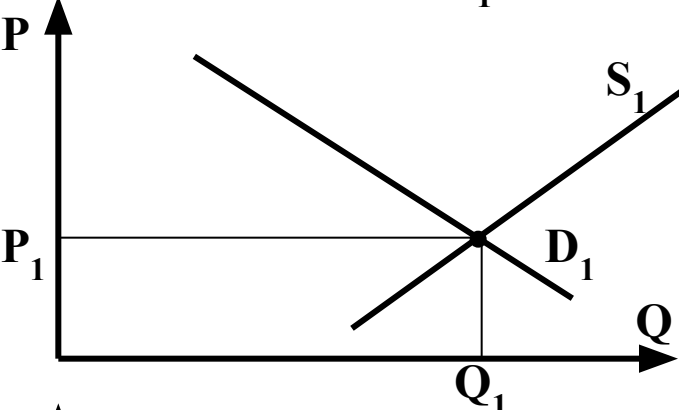
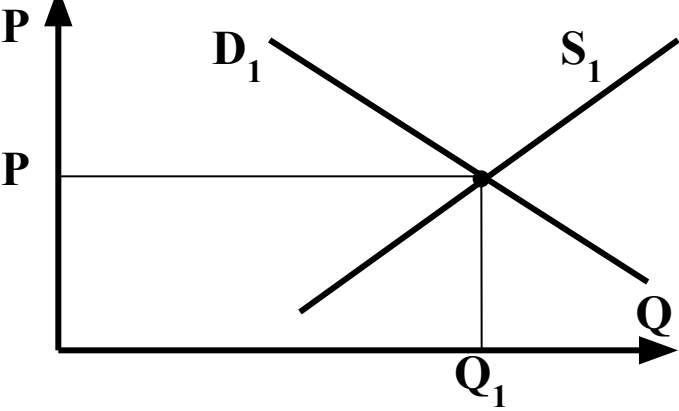
Образование избытка и дефицита товара



Событие	Графики	P и Q
1	2	3
<p>1) $D \uparrow$ $S =$</p>	 <p>A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. An upward-sloping supply curve labeled 'S' and a downward-sloping demand curve labeled 'D₁' are shown. The equilibrium point is marked with a dot, and dashed lines connect it to 'P₁' on the vertical axis and 'Q₁' on the horizontal axis. An arrow points upwards from 'P₁' on the vertical axis, indicating a price increase.</p>	<p>P Q</p>
<p>2) $D \downarrow$ $S =$</p>	 <p>A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. An upward-sloping supply curve labeled 'S' and a downward-sloping demand curve labeled 'D₁' are shown. The equilibrium point is marked with a dot, and dashed lines connect it to 'P₁' on the vertical axis and 'Q₁' on the horizontal axis.</p>	<p>P Q</p>

1	2	3
3) D = S ↑	 <p>A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. A downward-sloping demand curve (D) and an upward-sloping supply curve (S₁) intersect at an equilibrium point. A horizontal line from P₁ on the vertical axis and a vertical line from Q₁ on the horizontal axis meet at this equilibrium point.</p>	P Q
4) D = S ↓	 <p>A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. A downward-sloping demand curve (D) and an upward-sloping supply curve (S₁) intersect at an equilibrium point. A horizontal line from P₁ on the vertical axis and a vertical line from Q₁ on the horizontal axis meet at this equilibrium point.</p>	P Q

1	2	3
<p>5) $D \uparrow$ $S \uparrow$</p>	<p>a)</p> 	<p>a) P Q</p>
	<p>б)</p> 	<p>б) P Q</p>
	<p>в)</p> 	<p>в) P Q</p>

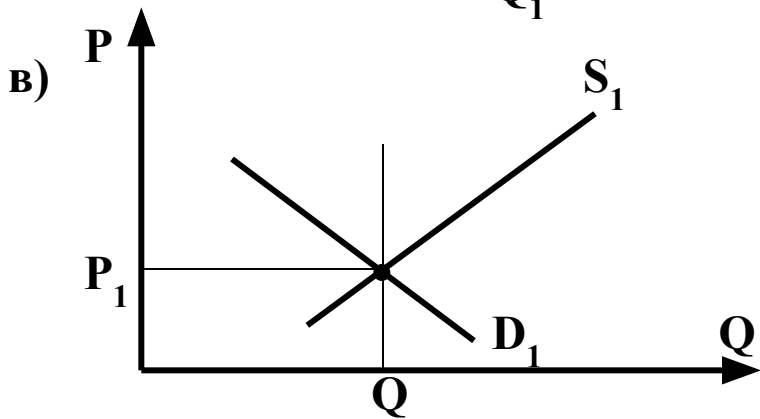
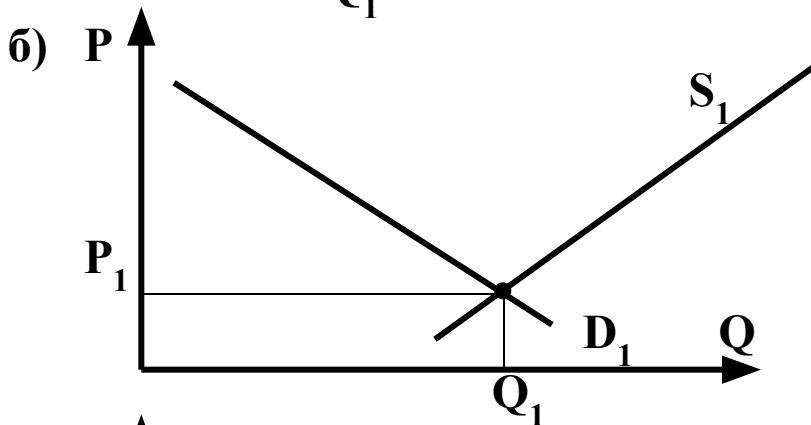
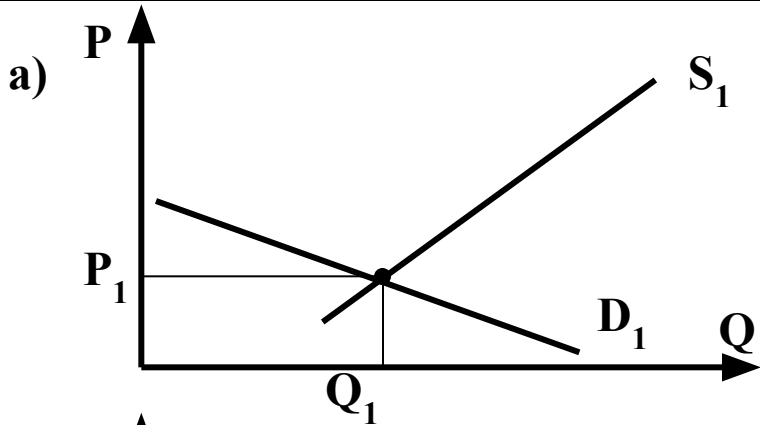
1	2	3
<p data-bbox="137 696 262 805">6) $D \downarrow$ $S \downarrow$</p>	<p data-bbox="343 182 388 225">a)</p> 	<p data-bbox="1740 147 1831 254">a) P Q</p>
	<p data-bbox="343 554 388 596">б)</p> 	<p data-bbox="1740 546 1831 654">б) P Q</p>
	<p data-bbox="343 996 388 1039">B)</p> 	<p data-bbox="1740 1018 1831 1125">B) P Q</p>

1

2

3

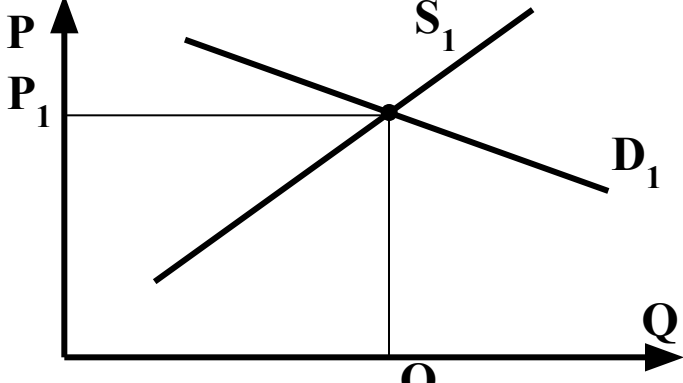
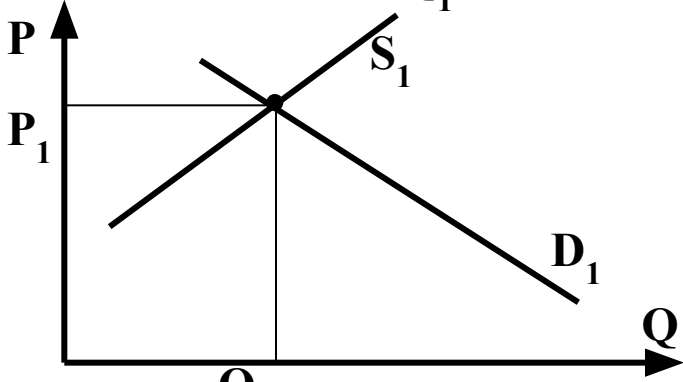
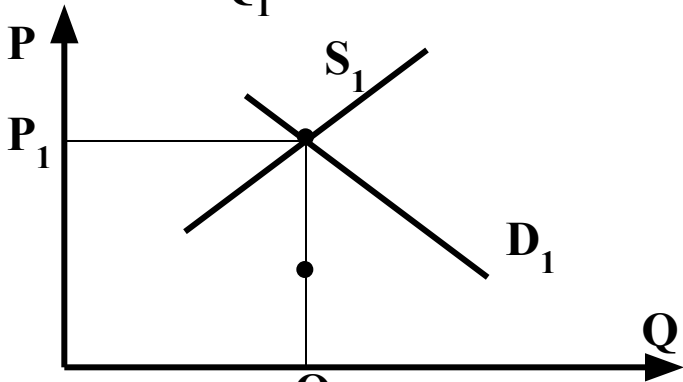
7) $D \uparrow$
 $S \downarrow$



a) P
Q

б) P
Q

B) P
Q

1	2	3
<p>8) $D \downarrow$ $S \uparrow$</p>	<p>a)</p> 	<p>a) P Q</p>
	<p>б)</p> 	<p>б) P Q</p>
	<p>B)</p> 	<p>B) P Q</p>

Эластичность спроса – мера чувствительности спроса к изменению каких-либо факторов

Ценовая эластичность

Показывает реакцию величины спроса на изменение цены:

Небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в
объеме спроса – **эластичный спрос**

Значительные изменения в цене приводят к незначительным изменениям в
объеме спроса – **неэластичный спрос**

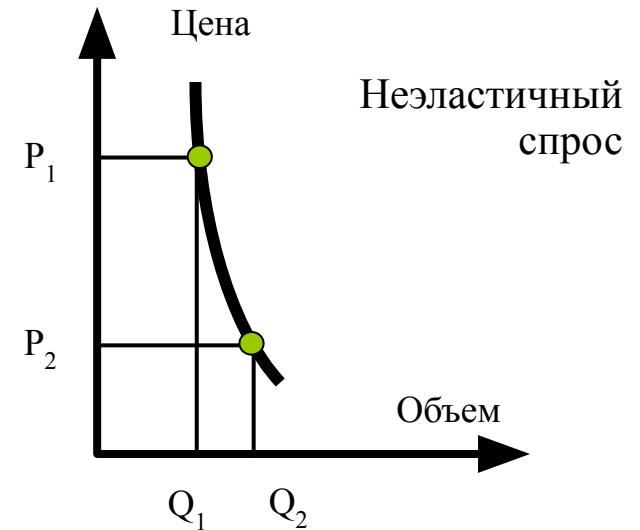
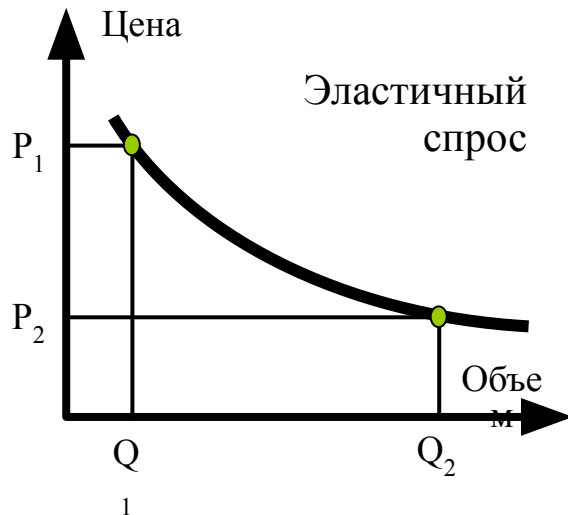
**Коэф.эл. >1 –
эластичный спрос на
товар**

**Коэф.эл. <1 –
неэластичный спрос
на товар**

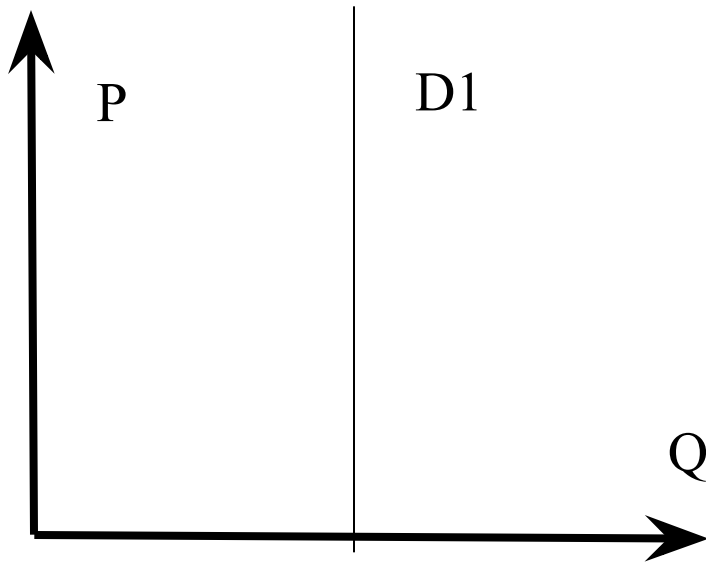
**Коэф.эл. $=1$ –
единичная
эластичность**

Эластичность спроса и выручка ($TR=Q \cdot P$)

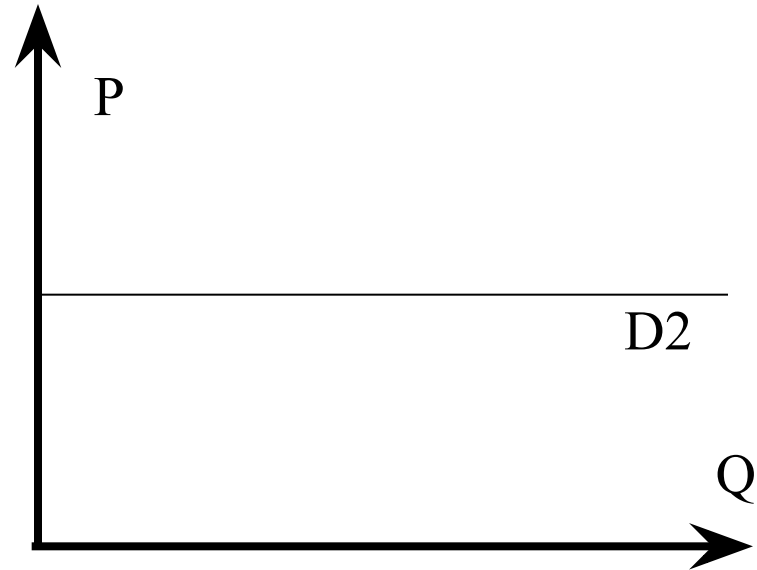
Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменения цены на совокупную выручку (TR)	
	Увеличение цены ($P \uparrow$)	Уменьшение цены ($P \downarrow$)
$E_p^D > 1$		
$E_p^D = 1$		
$E_p^D < 1$		



Абсолютно эластичный спрос и абсолютно неэластичный спрос



Совершенно неэластичный спрос
– изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции (спрос больных диабетом на инсулин, спрос наркоманов на героин)



Совершенно эластичный спрос –
самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей

Экономические издержки

Экономические издержки

Внешние (явные, бухгалтерские)

—
денежные платежи
собственникам
ресурсов производства и

~~полуфабрикатов~~

Неполученные выгоды альтернативного
использования ресурсов, принадлежащих
фирме

Нормальная прибыль предпринимателя
(плата за риск)

Внутренние (неявные)

Бухгалтерские издержки

Бухгалтерские издержки

Прямые

Затраты на сырье, материалы,
полуфабрикаты

Затраты на топливо и
энергоресурсы

Зарплата рабочим

Косвенные

Накладные расходы

Амортизация

Зарплата управленческому
персоналу

Проценты на заемные средства

Структура выручки

В ы р у ч к а		
Экономические издержки		Экономи- ческая прибыль
Явные издержки (бухгалтерские)		
Постоянные издержки	Переменные издержки	Бухгалтерская прибыль

Внешние издержки - 400

- оплата наемного труда – 300
- оплата поставок сырья – 100

Внутренние издержки - 150

- недополученные %
на денежный капитал – 20
- неполученная рента за
аренду помещения – 30
- недополученные менеджерское
вознаграждение – 100

Общая выручка пекарни - 600

Бухгалтерские
издержки –

Экономические
издержки –

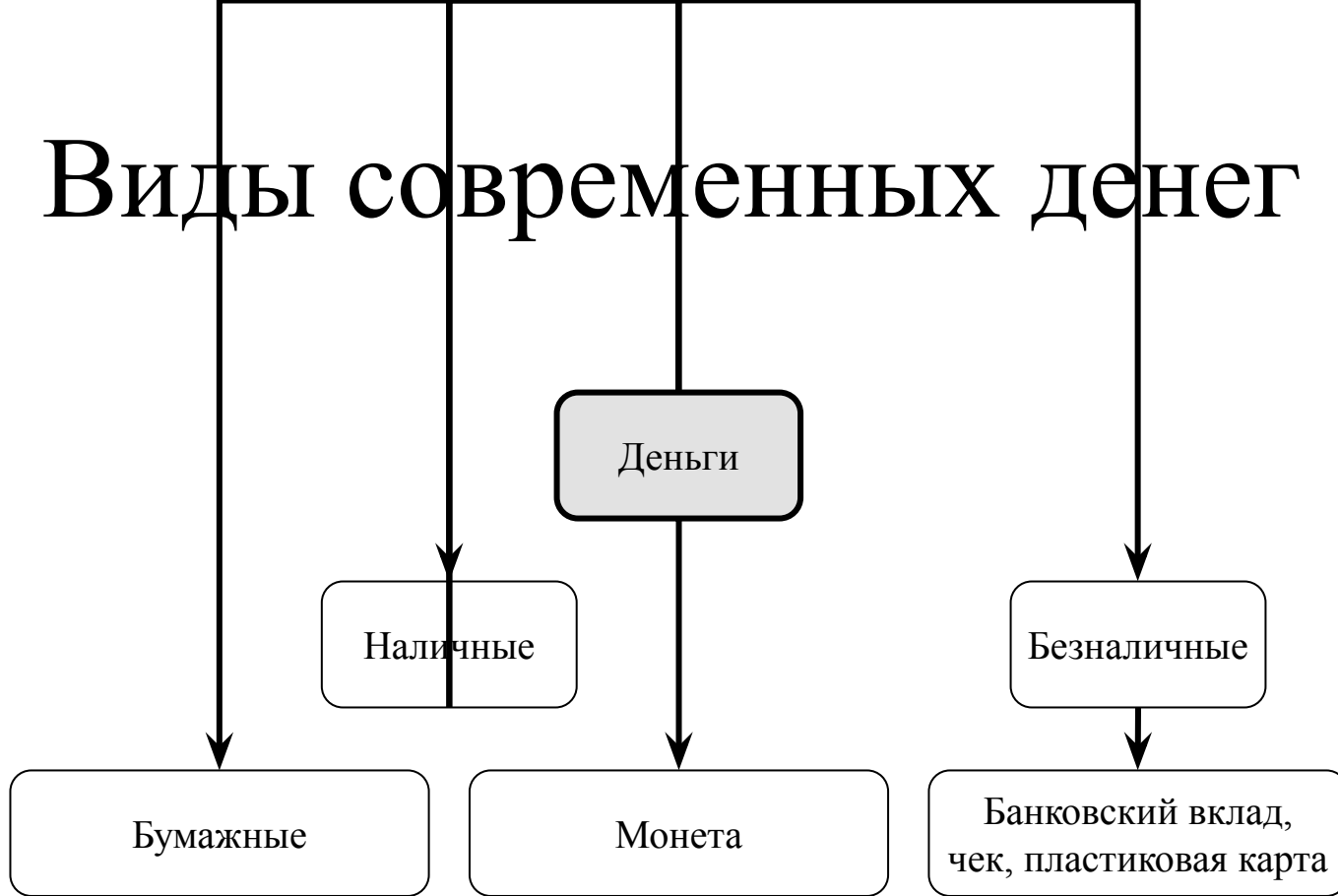
Нормальная
прибыль –

Экономическая
прибыль –

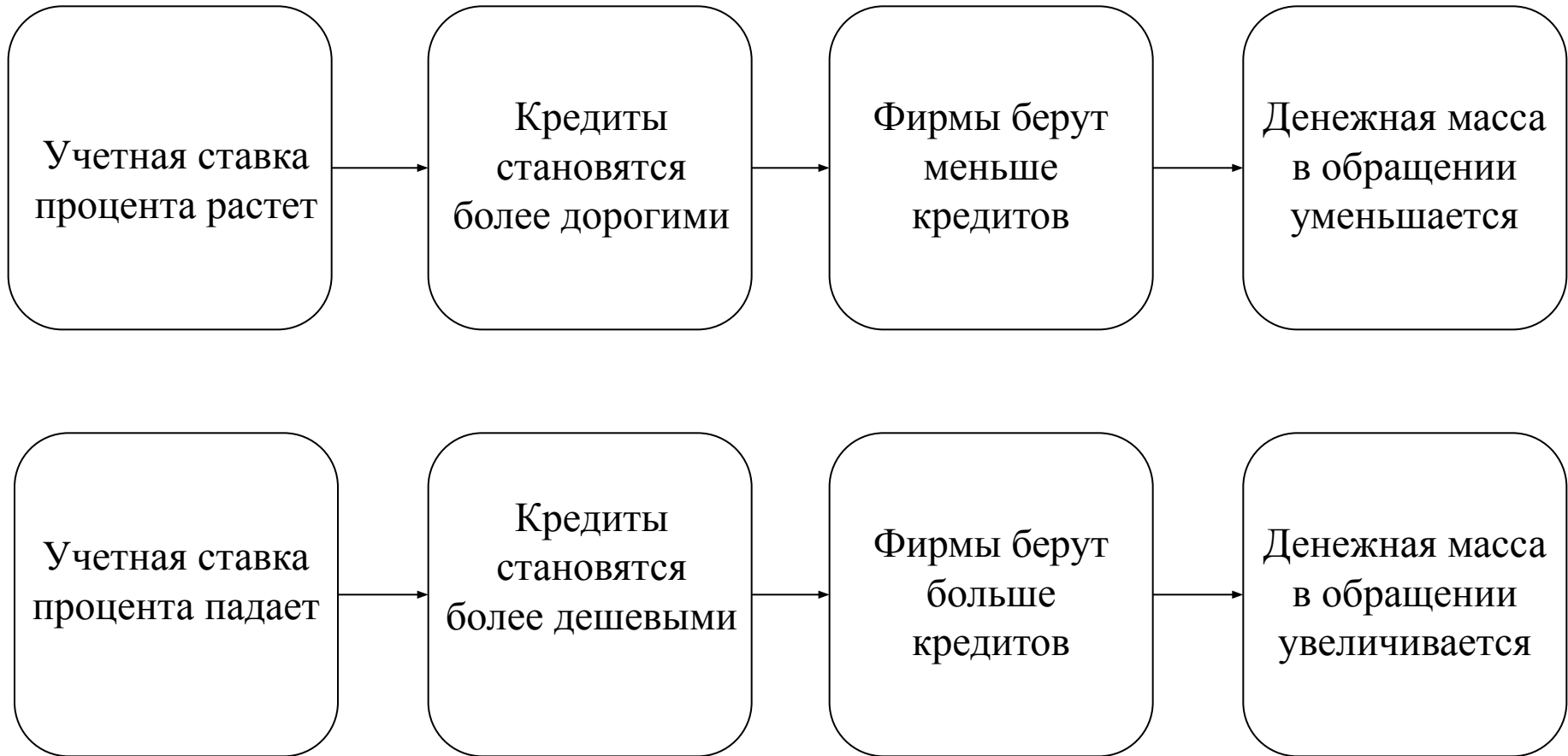
Бухгалтерская
прибыль -

Q	FC постоянные	VC переменные	ТС общие (2+3)	ATC средние (4/1)	МС предела льные	цена ед. продукции	общая выручка (1*7)	общая прибыль (8-4)	Прибыль на ед. продукции (9/1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1000	0							
1	1000	350				550			
2	1000	560				550			
3	1000	740				550			
4	1000	1000				550			
5	1000	1400				550			
6	1000	2000				550			
7	1000	2850				550			
8	1000	3960				550			

Виды современных денег



Изменение учетной ставки



Изменение нормы обязательного резервирования



Регулирование объема денежной

массы

Для увеличения
денежной массы
необходимо

Уменьшить

Снизить

Покупать

Ослабить

Обязательные
резервы

Учетная ставка
(ставка
рефинансирования)

Операции на
открытом рынке

Выборочный
кредитный
контроль

Для уменьшения
денежной массы
необходимо

Увеличить

Повысить

Продавать

Усилить

Типы денежно-кредитной политики

Денежно-кредитная политика	Купля-продажа	Обязательные резервы	Учетная ставка	Банковские резервы	Депозиты до востребования	Денежная масса
Расширительная	Покупаются ценные бумаги	падают	падает	растут	растут	растет
Ограничительная	Продаются ценные бумаги	растут	растет	падают	падают	падает

Виды инфляции



Антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика

Активная политика

Направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию

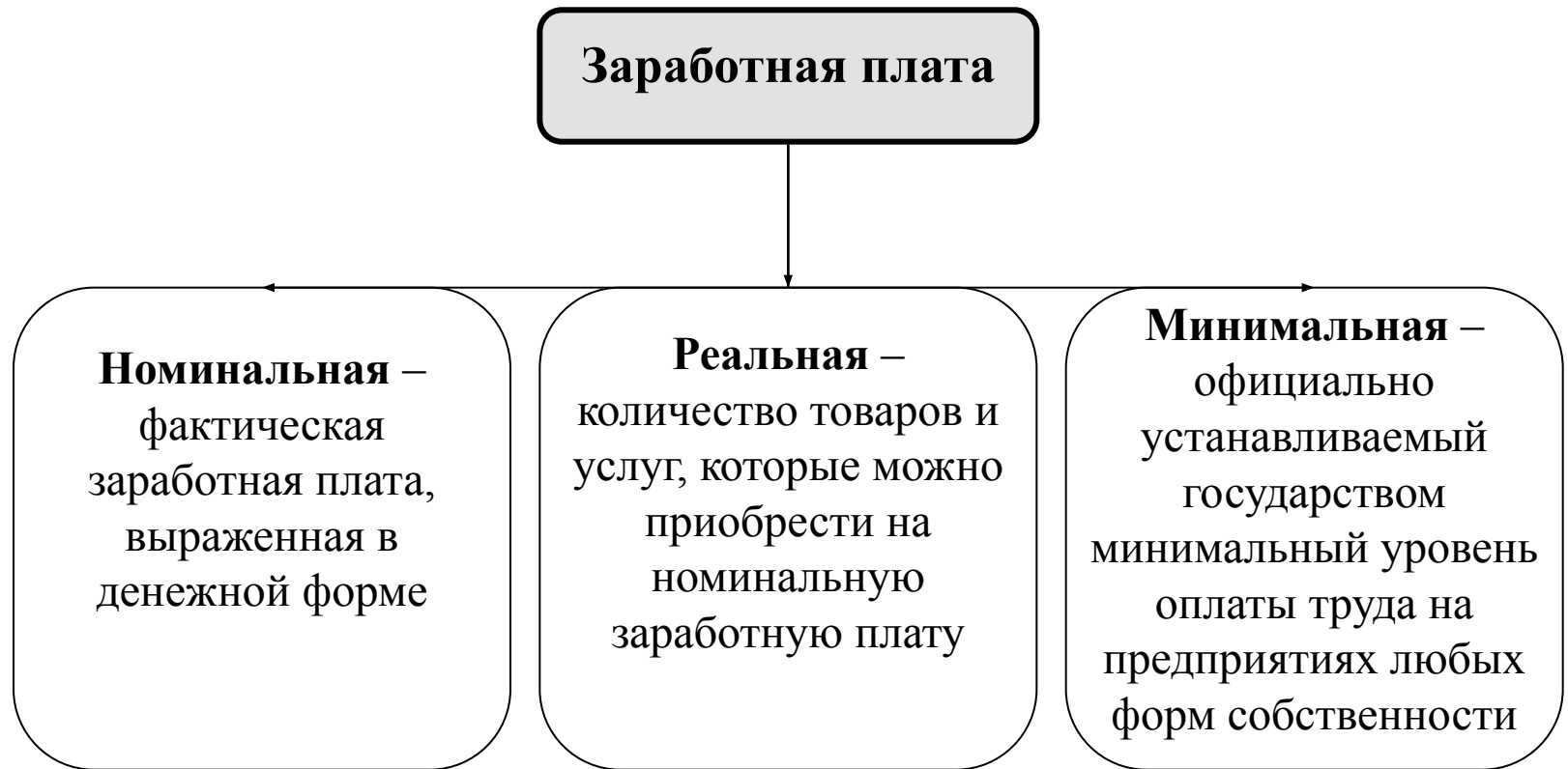
Монетарные рычаги

Немонетарные рычаги

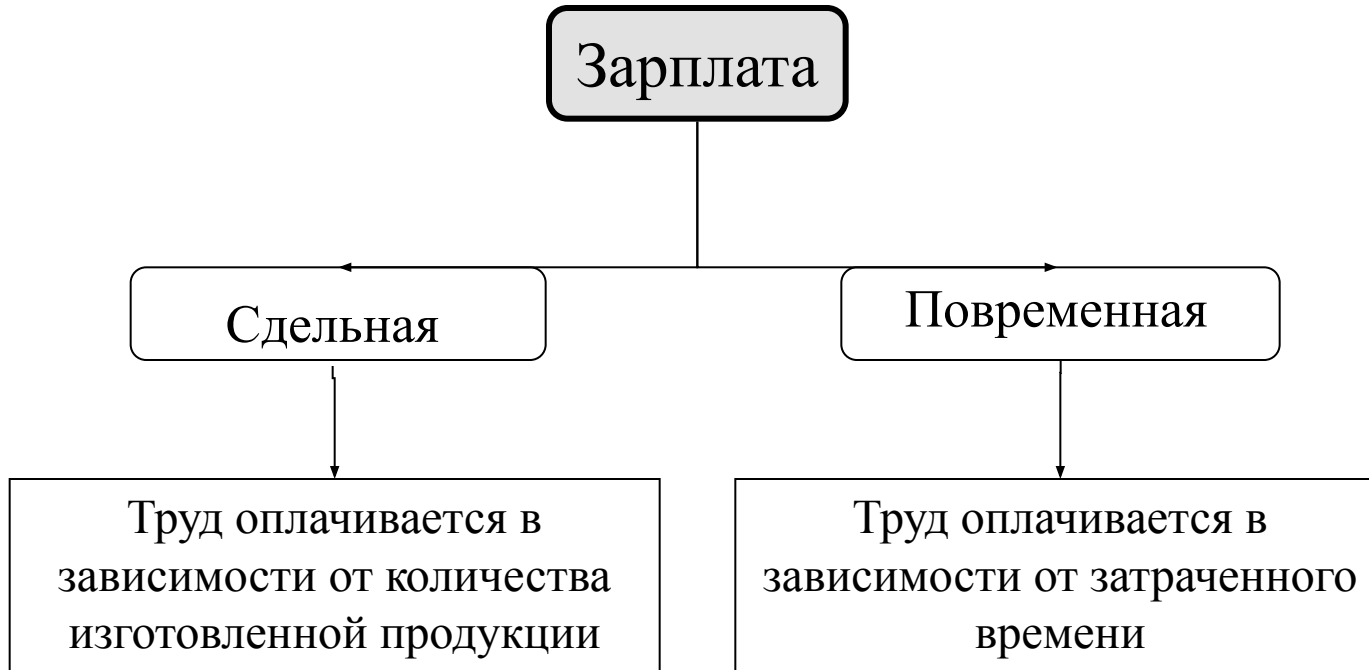
Адаптивная политика

Приспособление к инфляции, смягчение ее отрицательных последствий

Виды заработной платы



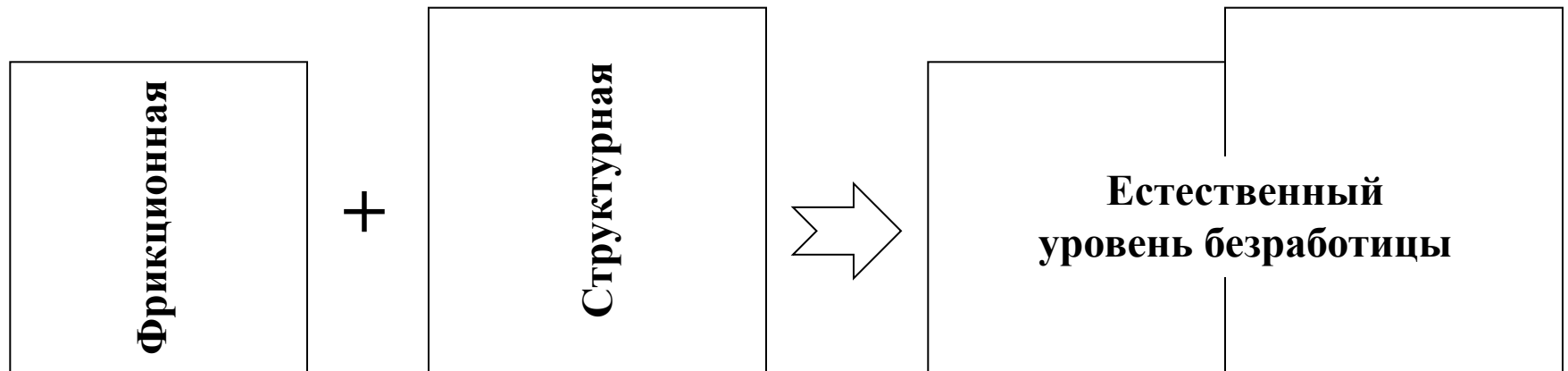
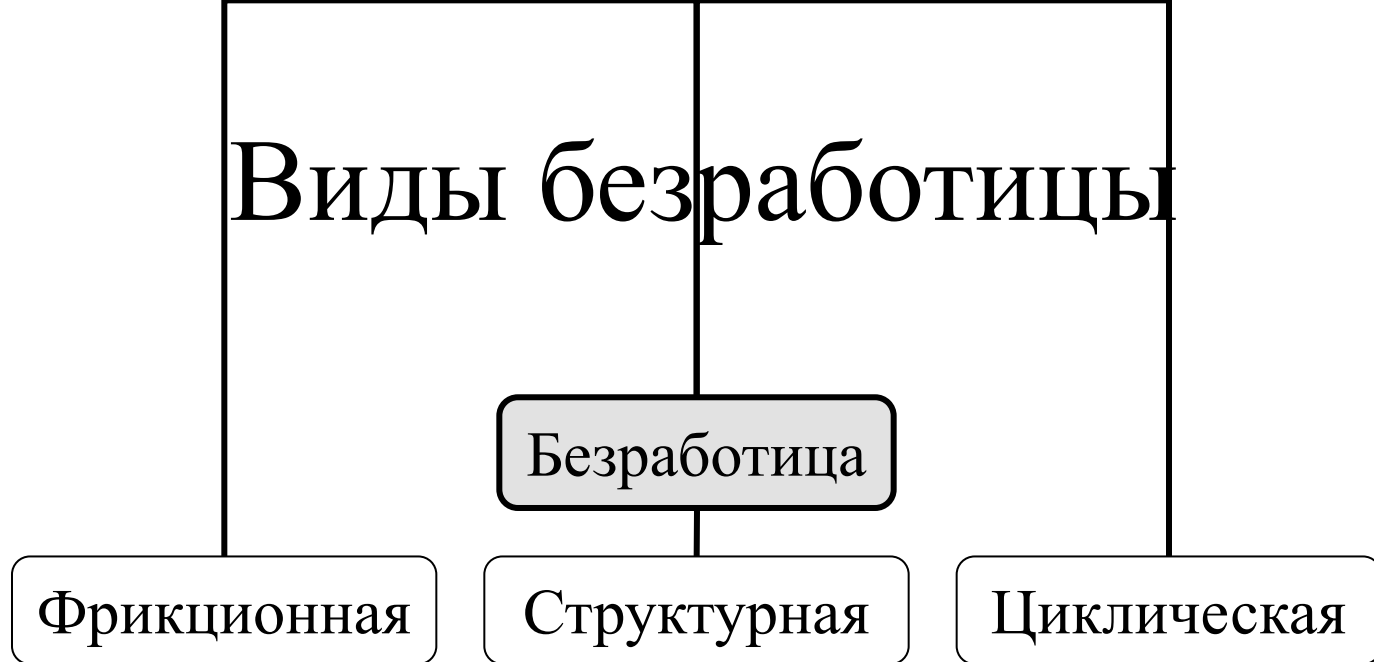
Формы заработной платы



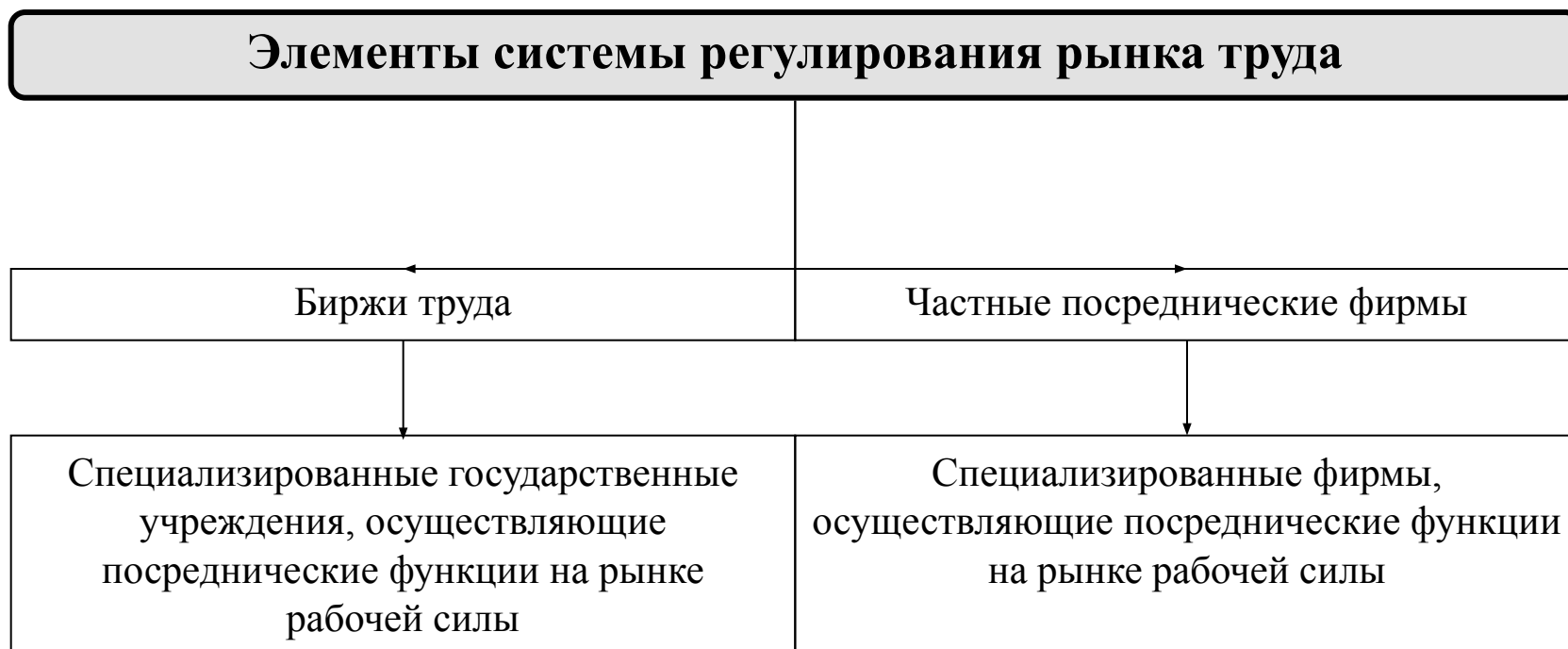
Причины безработицы

№ п/п	Вид безработицы	Причина возникновения
1	Фрикционная	Переход с одного места работы на другое или первичный поиск работы
2	Сезонная	Для некоторых профессий существует проблема занятости в определенное время года
3	Структурная	Закрытие устаревших предприятий или структурные преобразования сопровождаются сокращением числа мест
4	Циклическая	Рынок переживает спады и подъемы. Период от спада до подъема – цикл. Спад производства всегда приводит к закрытию многих предприятий, к сокращению и увольнению работников

Виды безработицы



Элементы системы регулирования рынка труда



Основные направления деятельности бирж и посреднических фирм

Основные направления деятельности

<ul style="list-style-type: none">•Регистрация безработных•Регистрация вакантных мест•Трудоустройство безработных•Изучение конъюнктуры рынка и предоставление информации о ней•Профессиональная переподготовка безработных•Выплата пособий	<ul style="list-style-type: none">•Анализ рабочих мест•Содействие найму•Планирование карьеры•Подготовка и переподготовка трудовых ресурсов•Тестирование лиц, желающих получить работу•Регулирование трудовых отношений
---	---

Структура ВВП

← **ВВП** →

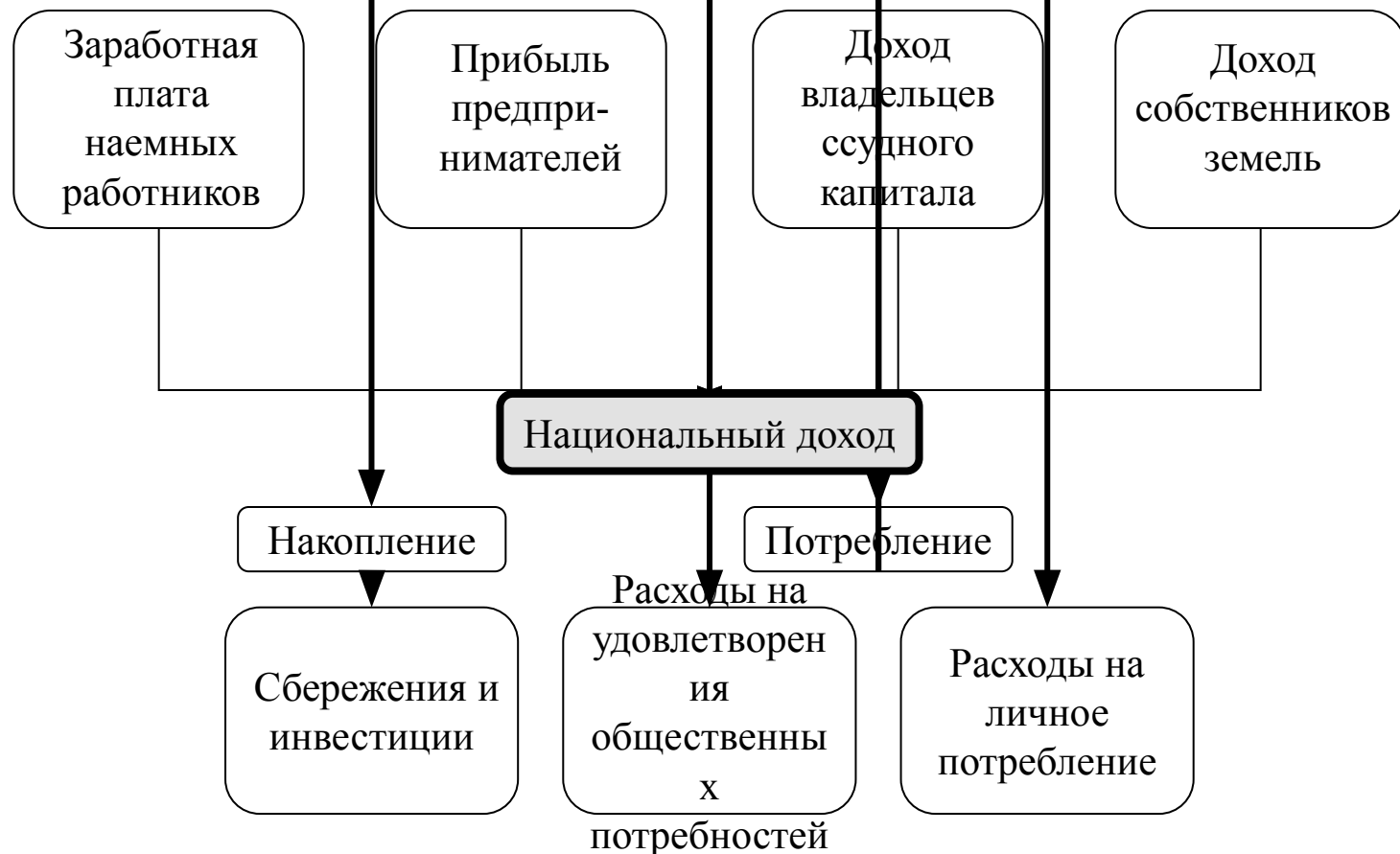
Национальные доход	Косвенные налоги	Амортизационные отчисления
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

← **ЧНП** →

Методы подсчёта ВВП

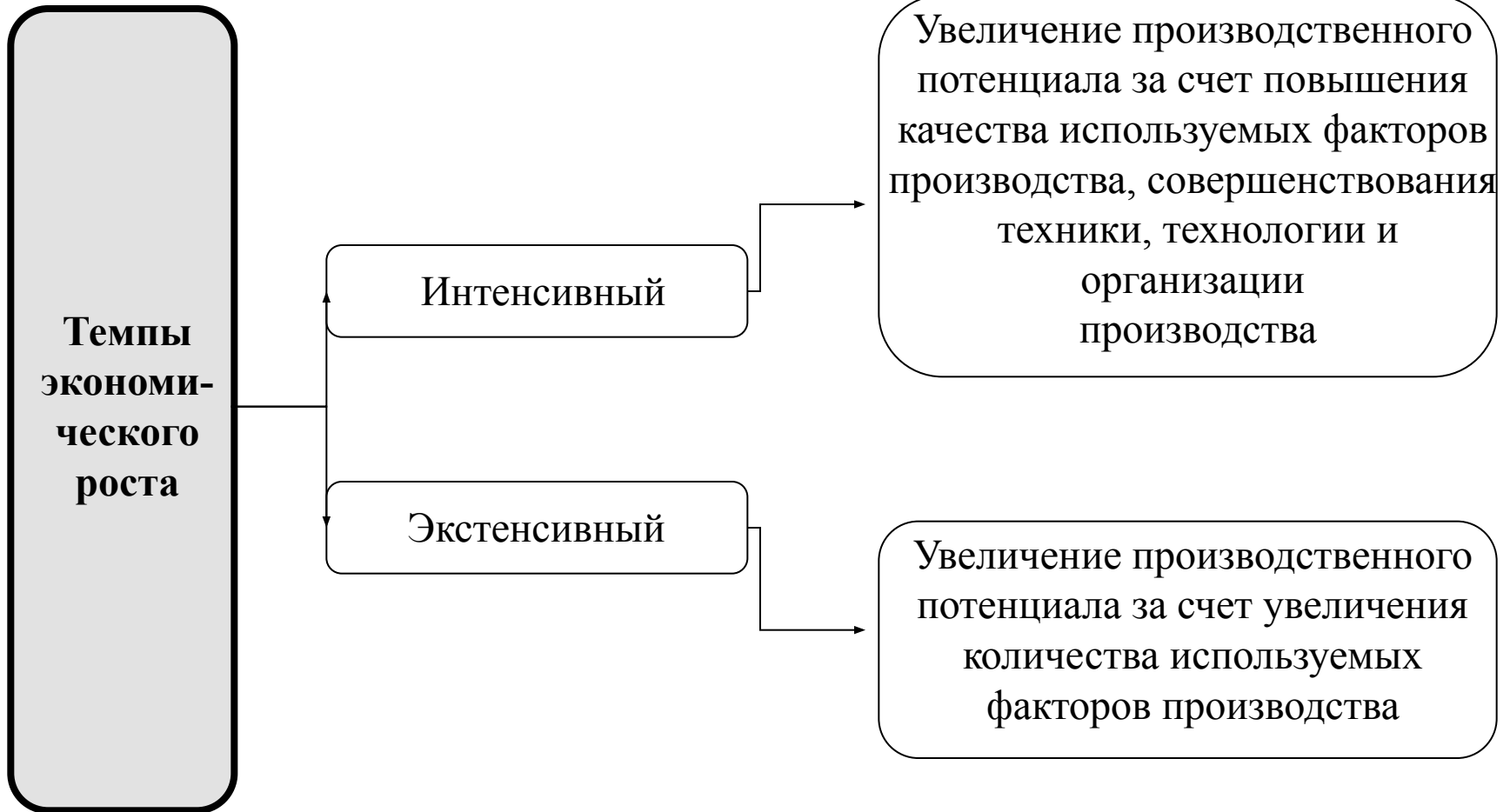
Измерение ВВП по сумме расходов Метод потока товаров		Измерение ВВП по сумме доходов Метод потока издержек	
Личные потребительские расходы	+	Объём потреблённого капитала	+
Валовые частные внутренние инвестиции	+	Косвенные налоги на бизнес	+
Государственные закупки товаров и услуг	+	Заработная плата	+
Чистый экспорт	-	Арендная плата	+
ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	=	Проценты	+
Амортизационные отчисления	-	Доходы от индивидуальных вложений	+
ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	=	Налоги на прибыль	+
Косвенные налоги на бизнес	-	Дивиденды	+
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	=	Нераспределённая прибыль	+
Взносы на социальное страхование	-	ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	=
Налоги на прибыль	-		
Нераспределённая прибыль	-		
Трансфертные платежи	+		
ЛИЧНЫЙ ДОХОД	=		
Индивидуальные налоги	-		
РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД	<u>65</u>		

Национальный доход: потребление и накопление

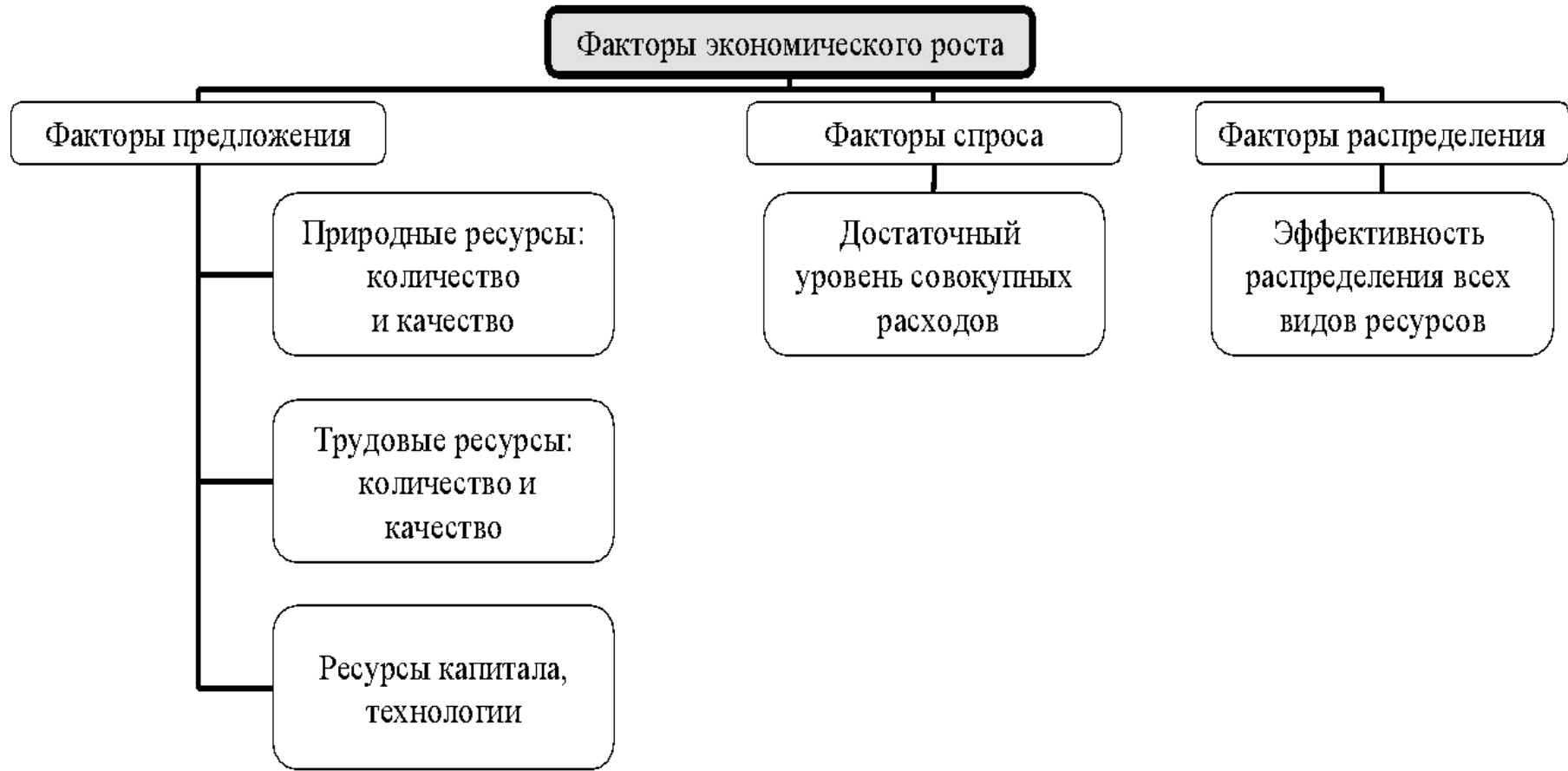


Национальный доход – часть стоимости совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потребительских средств производства, обобщающий показатель экономического развития страны.

Экономический рост



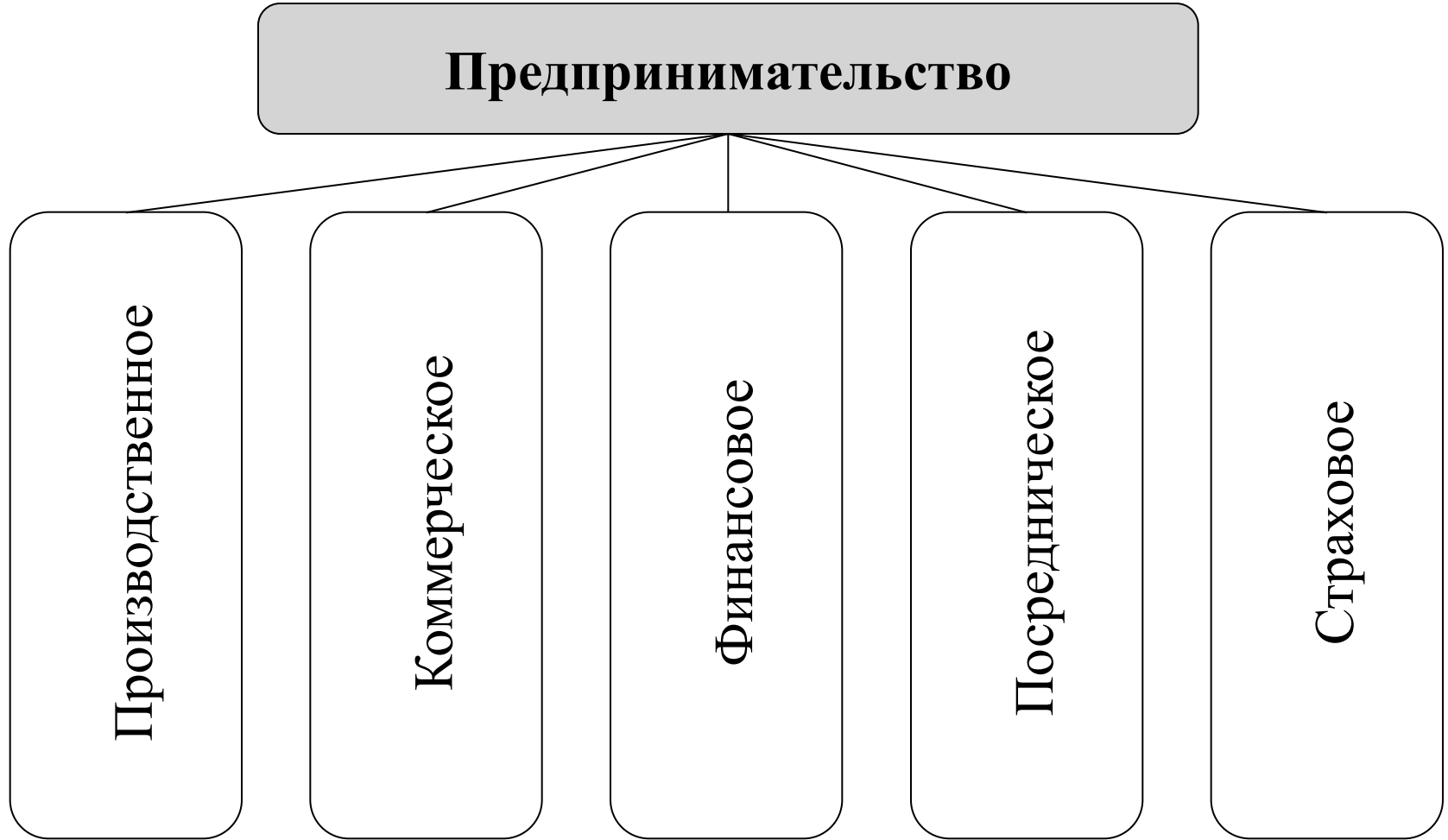
Факторы экономического роста



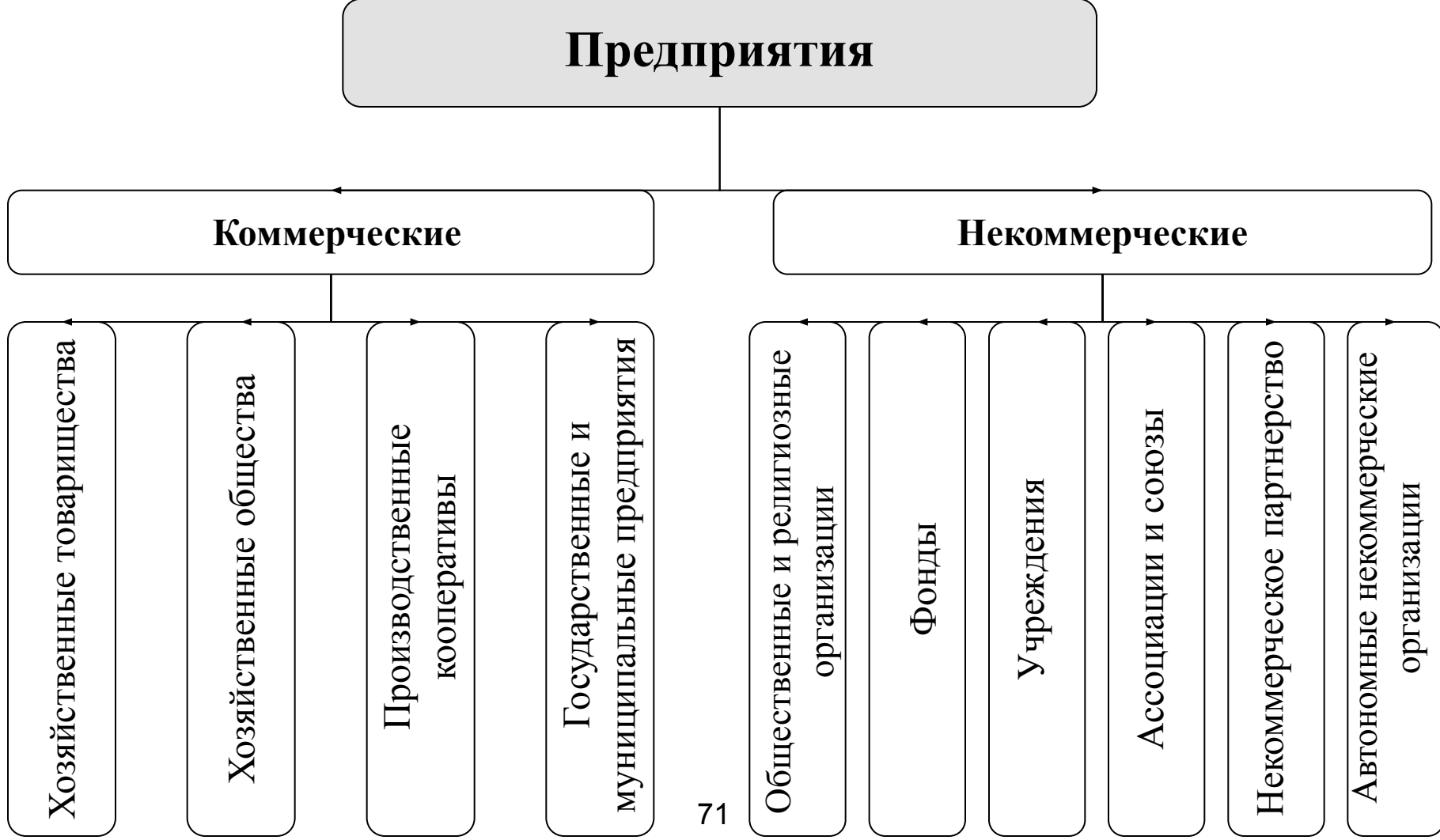
Система предпринимательства



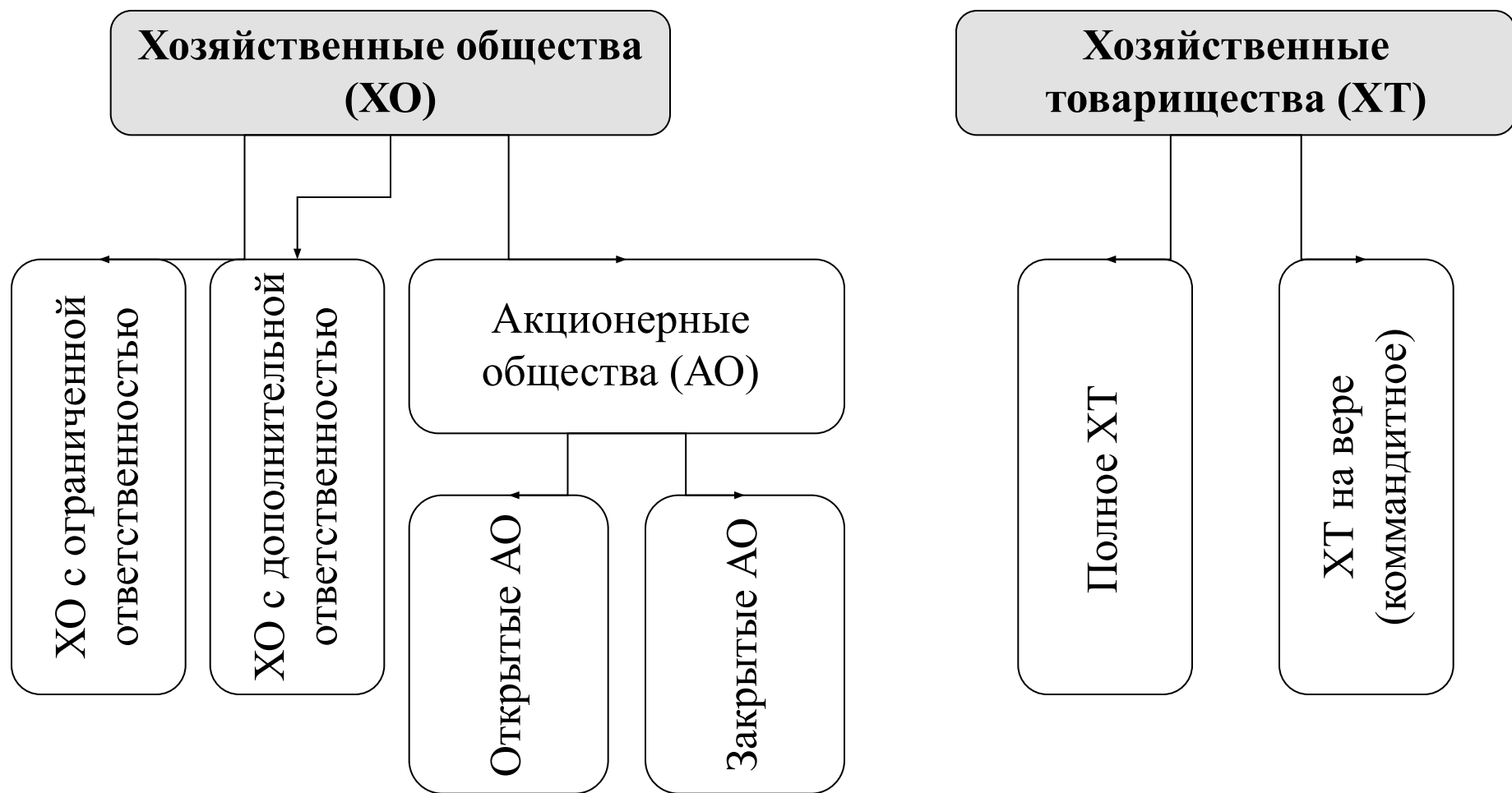
Виды предпринимательства



Виды предприятий



Типы хозяйственных товариществ и обществ



Используемая литература

- Автономов В. С. Введение в экономику. - М.: Вита-Пресс, 2008.
- Иванов С. И. Основы экономической теории. - М.: Вита-Пресс, 2010.
- Линьков А. Я. Экономика. Практикум. - М.: Вита-Пресс, 2010.
- Линьков А. Я. Экономика. Учебник. - М.: Вита-Пресс, 2010.
- Липсиц И. В. Экономика. 1 и 2 части. - М.: Вита-Пресс, 2008.
- Любимов Л. Л., Ранеева Н. А. Основы экономических знаний. - М.: Вита-Пресс, 2009.
- Равичев С.А., Михеева С. А. Современная экономика. Пособие для старших классов. - М.: Вита-Пресс, 2003.