

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

*Дубынина Анна Валерьевна,
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и финансы»*

ПЛАН ТЕМЫ

- 1.Спрос и факторы воздействующие на него. Закон и кривая спроса
- 2.Предложение и факторы его определяющие. Закон и кривая предложения
- 3.Рыночное равновесие
- 4.Эластичность спроса и предложения

В главный офис обувной фирмы пришли две телеграммы из некой слаборазвитой страны. В 1-ой сообщалось: «Никакого рынка здесь нет. Никто не носит обувь». Во 2-ой: «Рынок здесь превосходный. Никто не носит обувь».

Арнольд Голдстайн, президент
консалтинговой фирмы, США

1. СПРОС И ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА НЕГО. ЗАКОН И КРИВАЯ СПРОСА

Спрос (demand) – желание
покупателей приобрести какой–либо
товар

ВИДЫ СПРОСА

- Индивидуальный
- Рыночный
- Совокупный

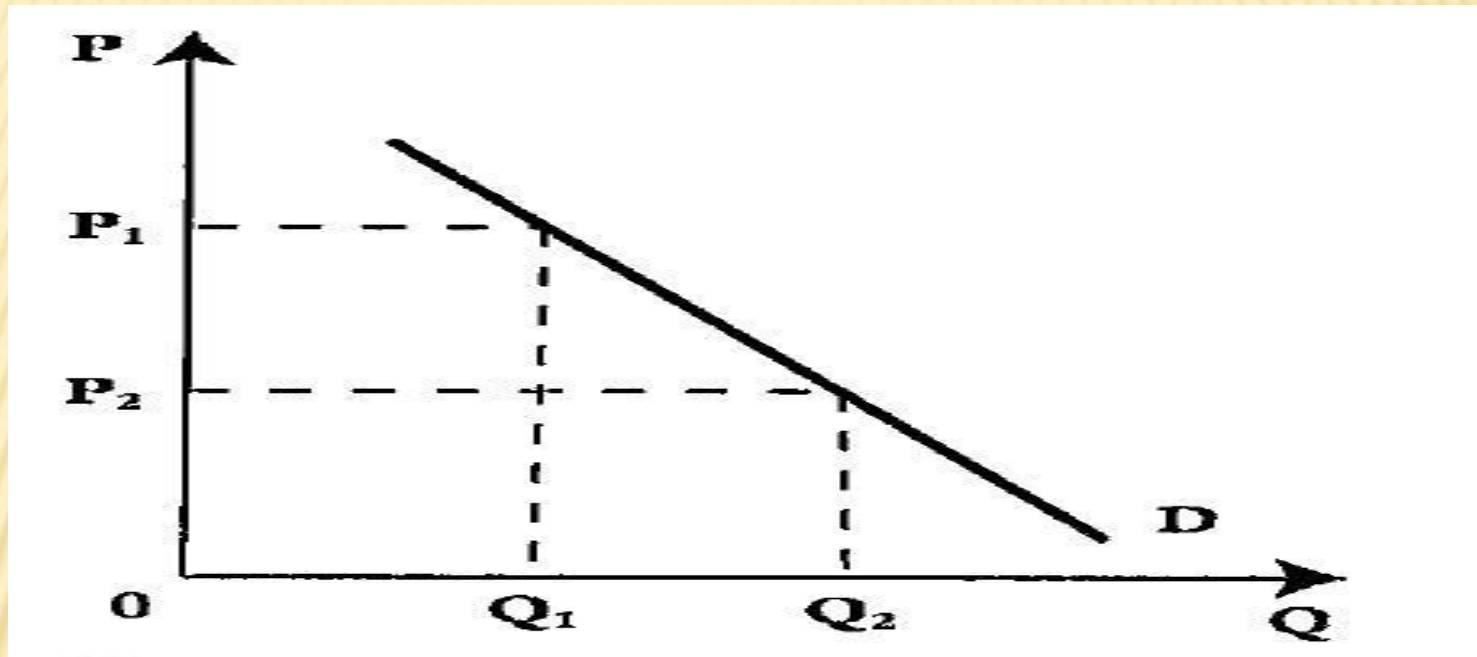
СПОСОБЫ ЗАДАНИЯ СПРОСА

- Табличный
- Графический
- Функциональный

ТАБЛИЧНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА (ШКАЛА СПРОСА)

p	10	20	30	40	50
Q	250	200	150	100	50

ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА



Кривая спроса показывает цены, по которым в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести товар

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА

$$Q_D = f(p)$$

Величина спроса – это функция от цены

Закон спроса - обратная зависимость
между ценой и количеством
приобретаемого товара

ЗАКОН СПРОСА ОБЪЯСНЯЕТСЯ ЭФФЕКТАМИ



Эффекты в законе спроса :

- ✪ Эффект дохода
- ✪ Эффект замещения
- ✪ Эффект убывания предельной полезности



ЭФФЕКТ ДОХОДА

При более низкой цене покупатель может позволить себе купить больше данного блага, не отказывая при этом в приобретении других благ

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

При более низкой цене у покупателя появляется стимул приобрести дешевое благо вместо других благ, которые стали относительно дороже

ЭФФЕКТ УБЫВАНИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Полезность каждой последующей единицы блага уменьшается, поэтому потребитель приобретет дополнительную единицу блага, только при уменьшении цены

Исключения из сферы действия закона спроса

Эффект присоединения к большинству – стремление потребителя быть не хуже других

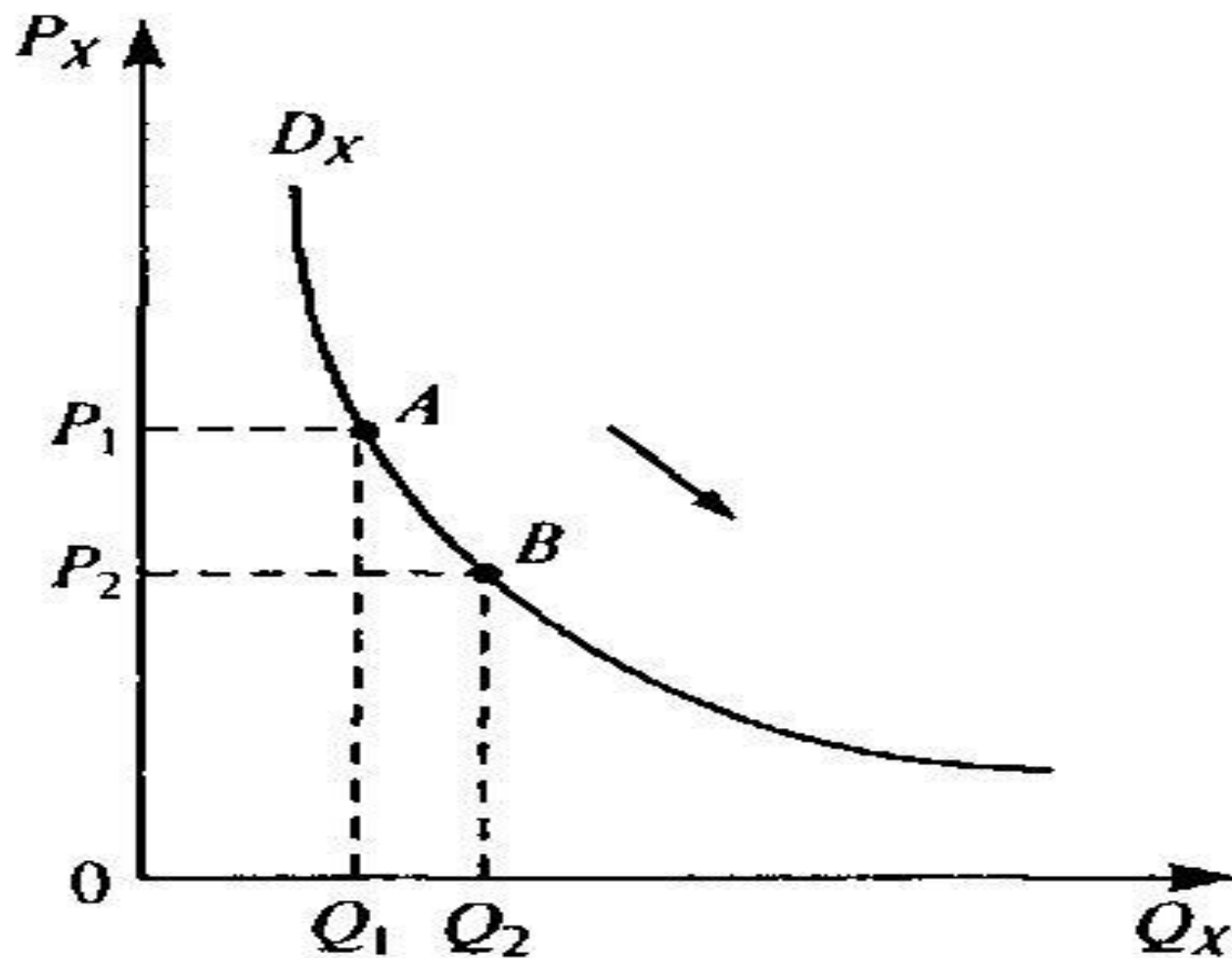
Эффект сноба – желание потребителя выделиться из толпы

Эффект демонстративного потребления – потребление элитарных товаров

ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА

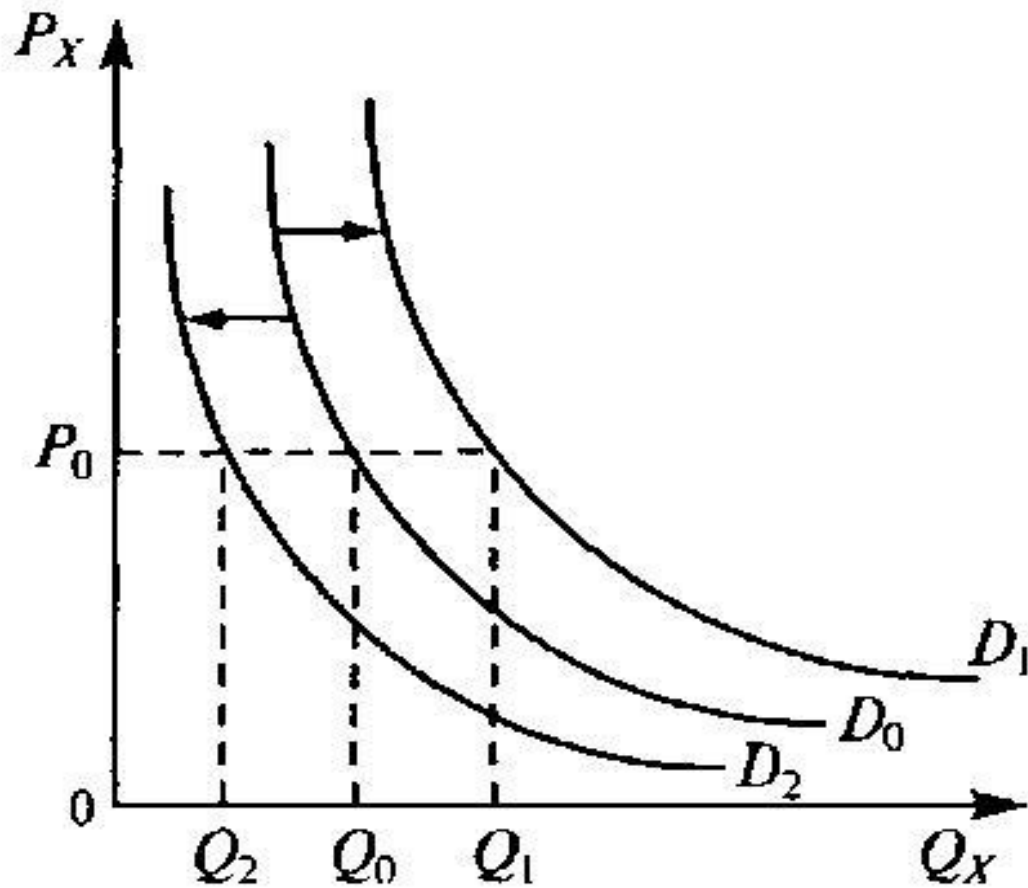
- **Цена спроса** – максимальная цена, которую готов заплатить потребитель
- **Величина спроса** – количество блага, которое потребители готовы приобрести по данной цене в данный момент времени; графически – это точка, которой соответствует определенная цена
- **Весь спрос** – это совокупность всех точек на графике (кривая спроса)

ВЕЛИЧИНА СПРОСА

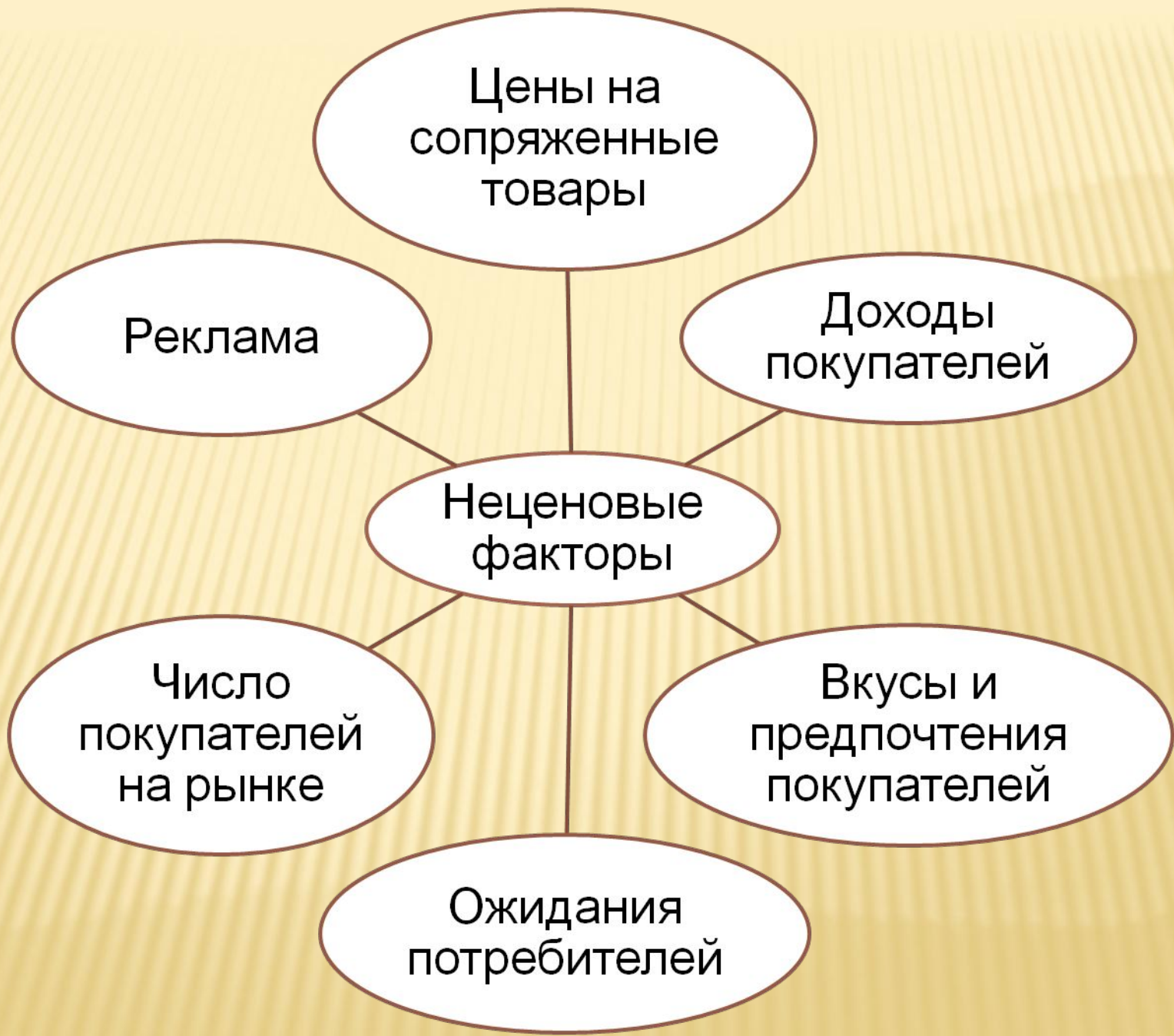


Кривая спроса

КРИВАЯ СПРОС



Изменение спроса под действием неценовых факторов



ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

Спрос на
аналогичные
товары
находится в
обратной
зависимости от
изменения цены



ЦЕНЫ НА ДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ

Если цена на дополняющий товар поднимается, то спрос на основной товар падает



УРОВЕНЬ ДОХОДА ПОКУПАТЕЛЕЙ

- **«Инфериорные товары»** - это блага, которые приобретаются, как правило, людьми с низкими доходами
- **«Нормальные товары»** - это более ценные и полезные товары



МОДА, ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ



Королевская шляпа,
10 руб., 1.1e.

МОГУ



Итальянки,
1400 руб.,
1.1m.

МОГУ



Королевские
шляпы с
перьями,
10200 руб.,
1.1p.

МОГУ



Королевские
шляпы,
15000 руб.,
1.1q.

МОГУ



Есть вещи, которые делают жизнь ярче.
Такие, как солнце... Или Rich.

**Жизнь — яркая штука,
как ни крути.**

2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ. ЗАКОН И КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение (supply – англ.) –
желание производителей продать
свой товар

ВИДЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Индивидуальное
- Рыночное
- Совокупное

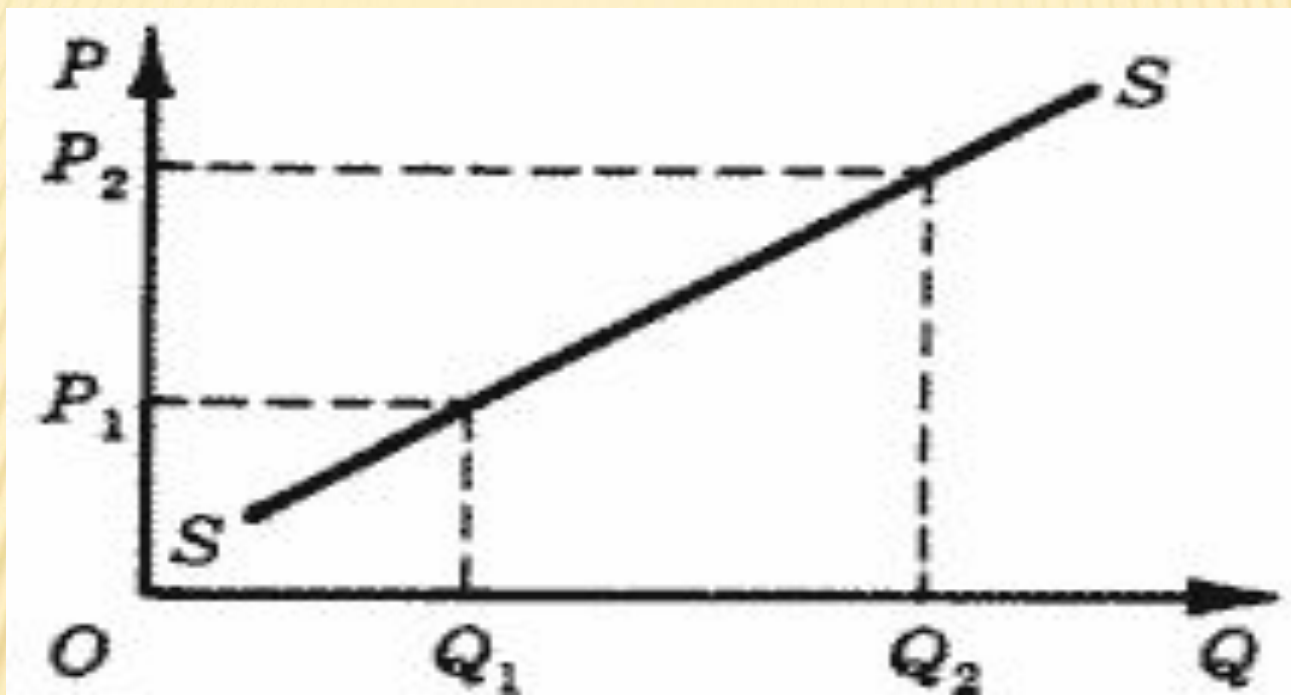
СПОСОБЫ ЗАДАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Табличный
- Графический
- Функциональный

ТАБЛИЧНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ШКАЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ)

p	10	20	30	40	50
Q	50	100	150	200	250

ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА



Кривая предложения показывает цены, по которым в течение определенного времени производители могли бы продать свой товар

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА

$$Q_s = f(p)$$

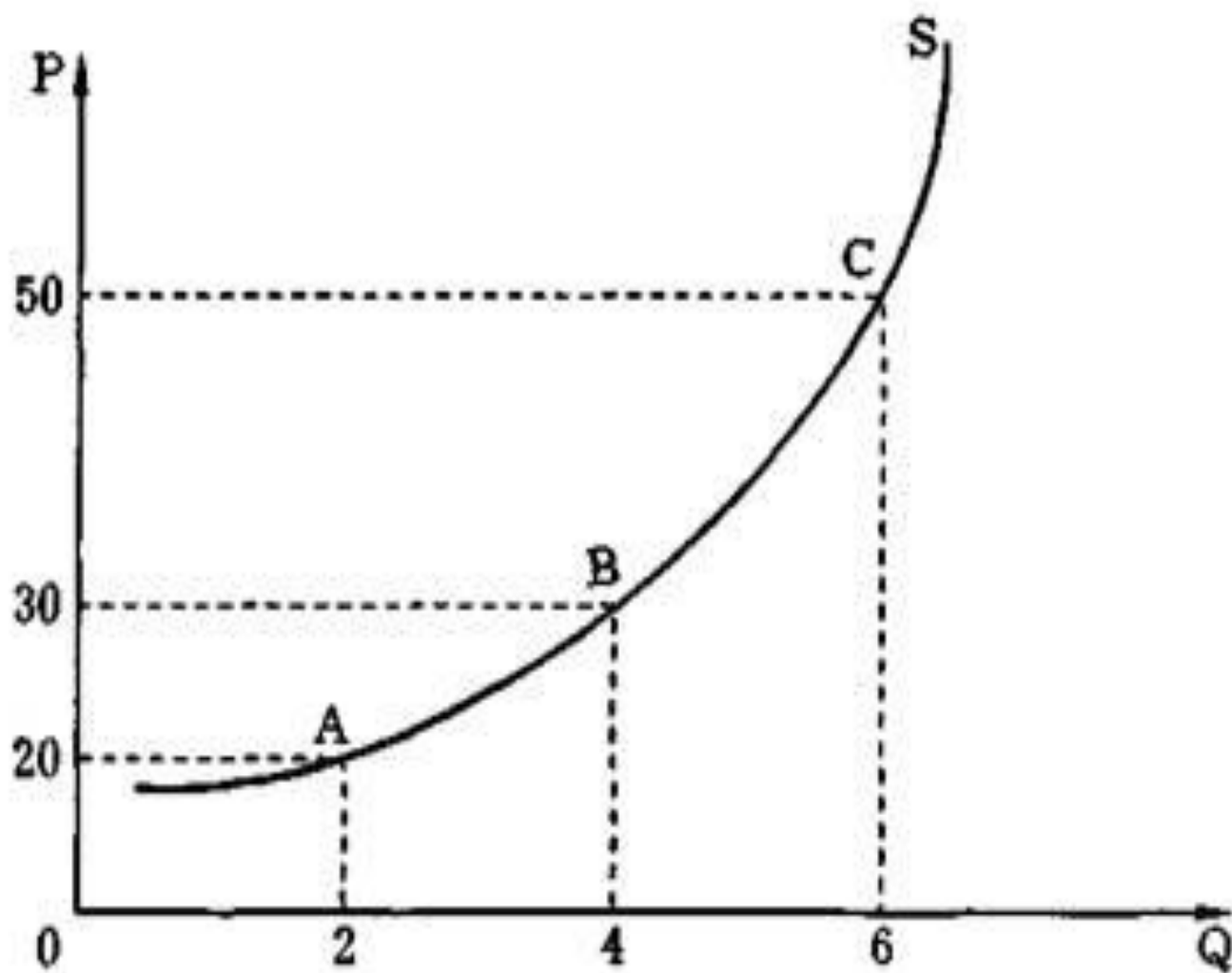
Величина предложения – это функция от цены

Закон предложения - прямая
зависимость между ценой и
количеством предлагаемого блага

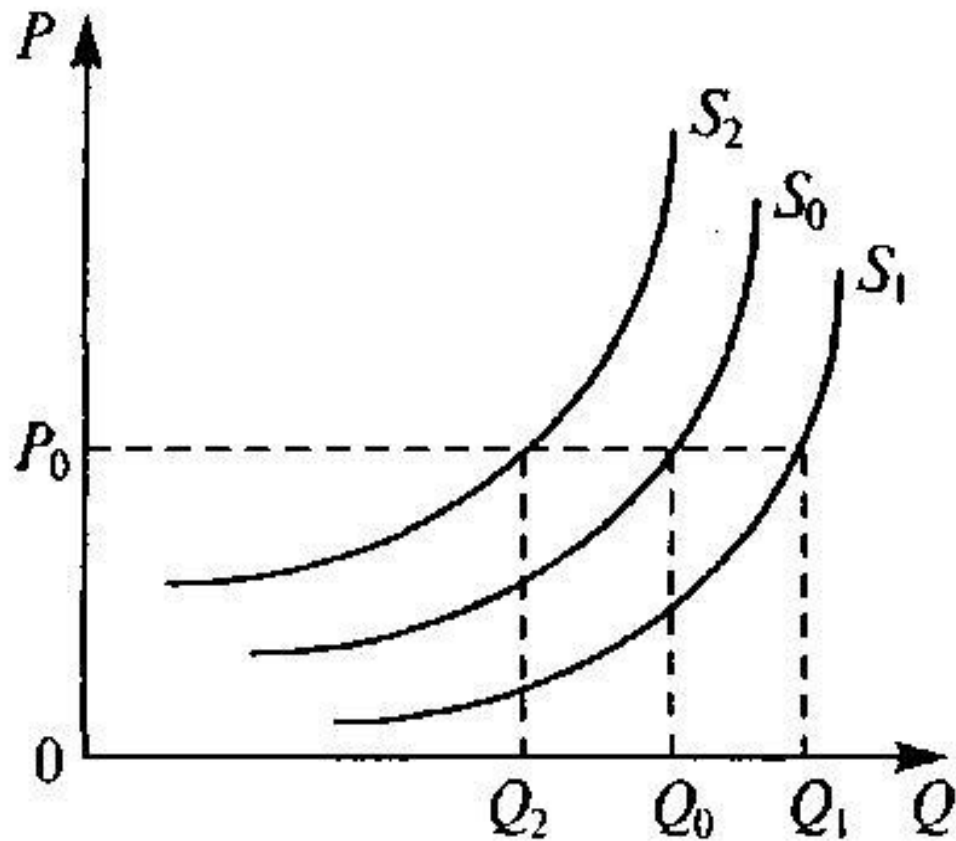
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **Цена предложения** – минимальная цена, по которой производитель готов продать товар
- **Величина предложения** – количество блага, которое производители готовы продать по данной цене в данный момент времени; графически – это точка, которой соответствует определенная цена
- **Все предложения** – это совокупность всех точек на графике (кривая предложения)

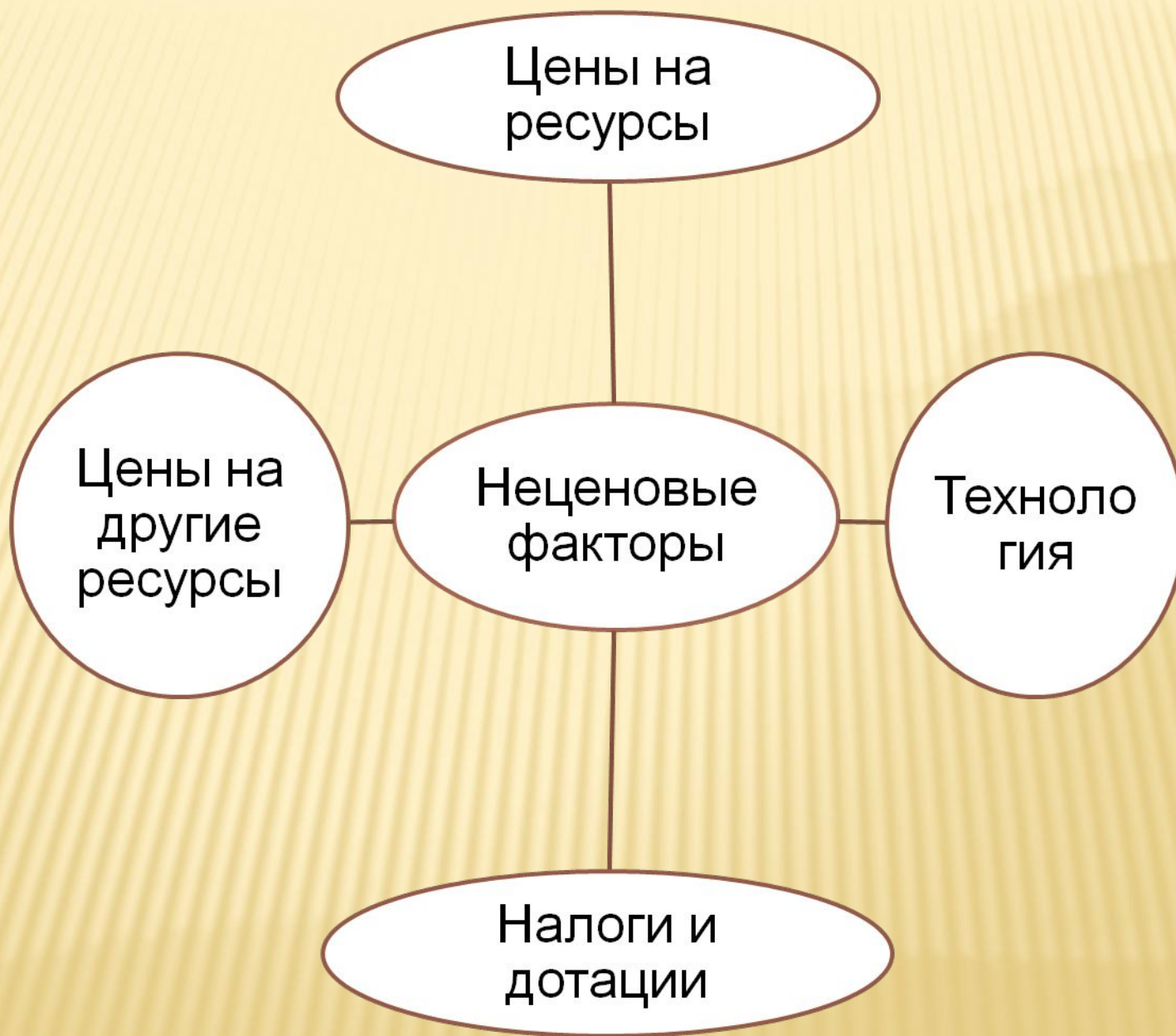
ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Кривая предложения и неценовые факторы предложения



3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

«Если две линии на графике
пересекаются, за этим кроется что-то
важное»

Эрнест Кук, американский экономист

Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец хочет
и может продать
товары и услуги
по определенной
цене

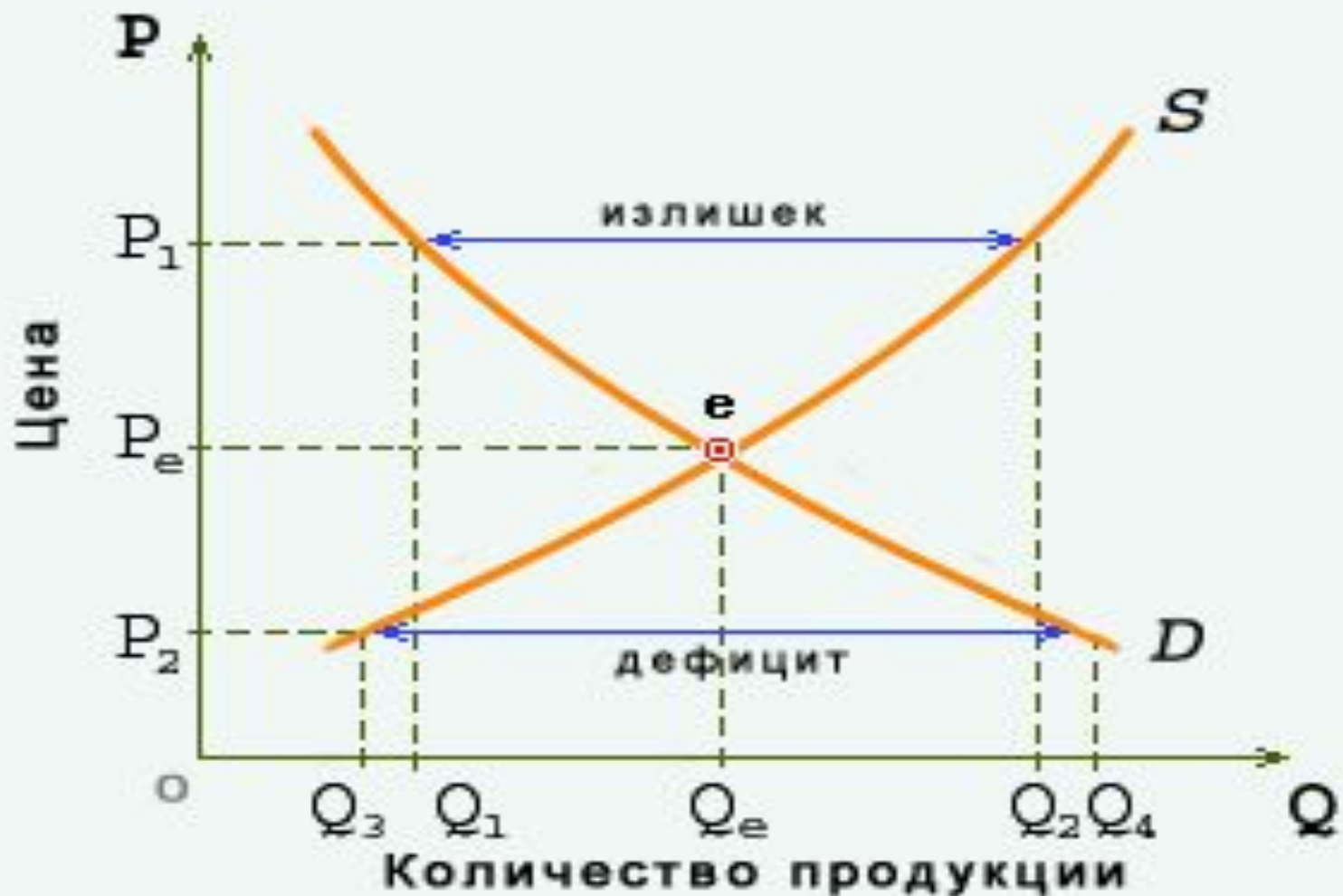
Покупатель хочет
и может купить товары
и услуги по
определенной цене

Равновесная цена

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ПРИ
КОТОРОМ ОБЪЕМ СПРОСА РАВЕН
ОБЪЕМУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ
ОПРЕДЕЛЕННОЙ РАВНОВЕСНОЙ
ЦЕНЕ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ПО Л.ВАЛЬРАСУ



4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

-
- ▣ **Эластичность** (чувствительность) – степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой переменной
 - ▣ Показатель «эластичность» введен в экономическую науку А.Маршаллом

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ



Эластичность
спроса

Эластичность
предложения

Эластичность
спроса по цене

Эластичность
спроса по
доходу

Перекрестная
эластичность
спроса

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

□ Показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении цены на 1 %

$$E = - \frac{\text{Изменение спроса (в \%)}{\text{Изменение цены (в \%)}}}$$

$$E = - \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1} \text{ (точечная эластичность)}$$

$$E = - \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1):2} \text{ (договая эластичность)}$$

ПРИМЕР: ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Цена на товар снизилась с
40 у.е. до 38 у.е.
Величина спроса
увеличилась с 80 ед. до
90 ед.

$$\begin{aligned}\Delta Q &= 90 - 80 = \\ &10 \\ Q_1 &= 80 \\ \Delta P &= 38 - 40 = -2 \\ P_1 &= 40\end{aligned}$$

$$E = - \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1} = (-) \frac{10}{80} : \frac{-2}{40} = 2,5$$

ПРИМЕР: ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Цена увеличилась с 10 у.е.
до 20 у.е.
Величина спроса упала с
200 ед. до 120 ед.

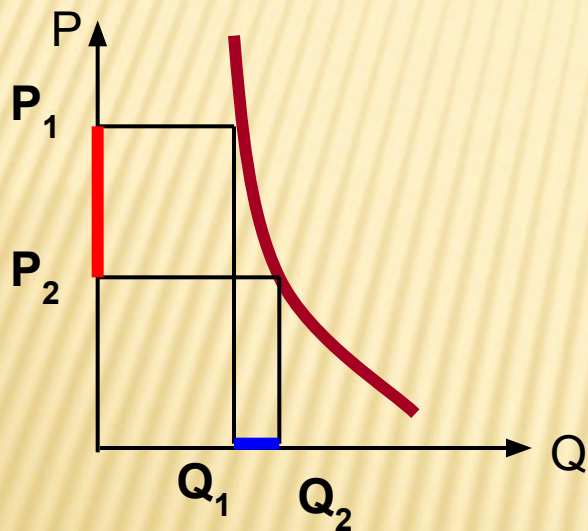
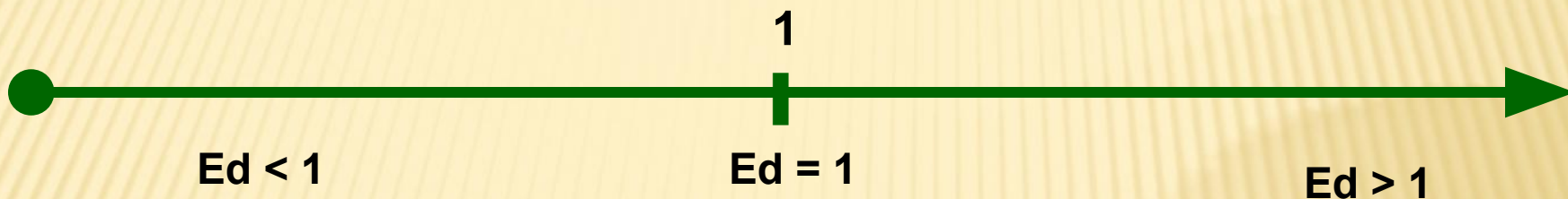
$$\begin{aligned}Q_2 - Q_1 &= 120 - 200 = -80 \\(Q_2 + Q_1) : 2 &= (120 + 200) : 2 = 160 \\P_2 - P_1 &= 20 - 10 = 10 \\(P_2 + P_1) : 2 &= (20 + 10) : 2 = 15\end{aligned}$$

$$E = - \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) : 2} = (-) \frac{80}{160} : \frac{10}{15} = 0,75$$

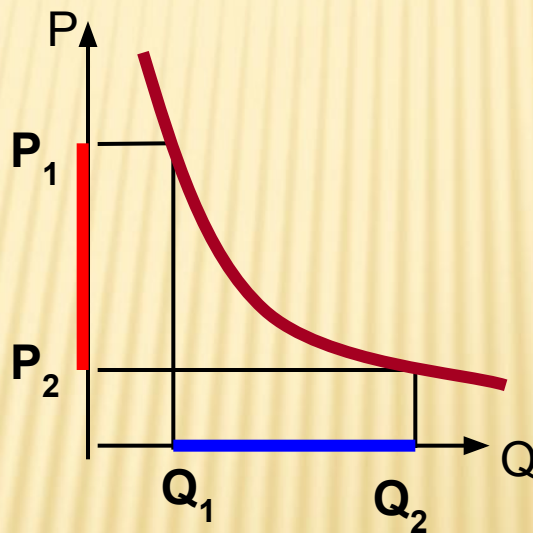
ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

- **Эластичный спрос ($E > 1$)** – величина спроса изменяется в большей степени, чем цена
- **Спрос единичной эластичности ($E = 1$)** – величина спроса изменяется в той же степени, что цена
- **Неэластичный спрос ($E < 1$)** – величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена

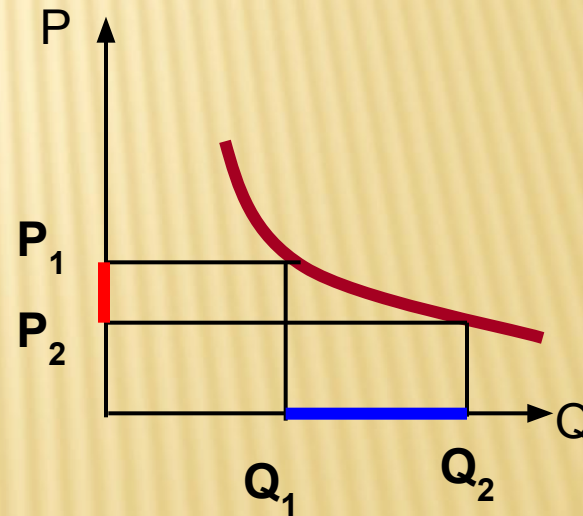
ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



Неэластичный спрос

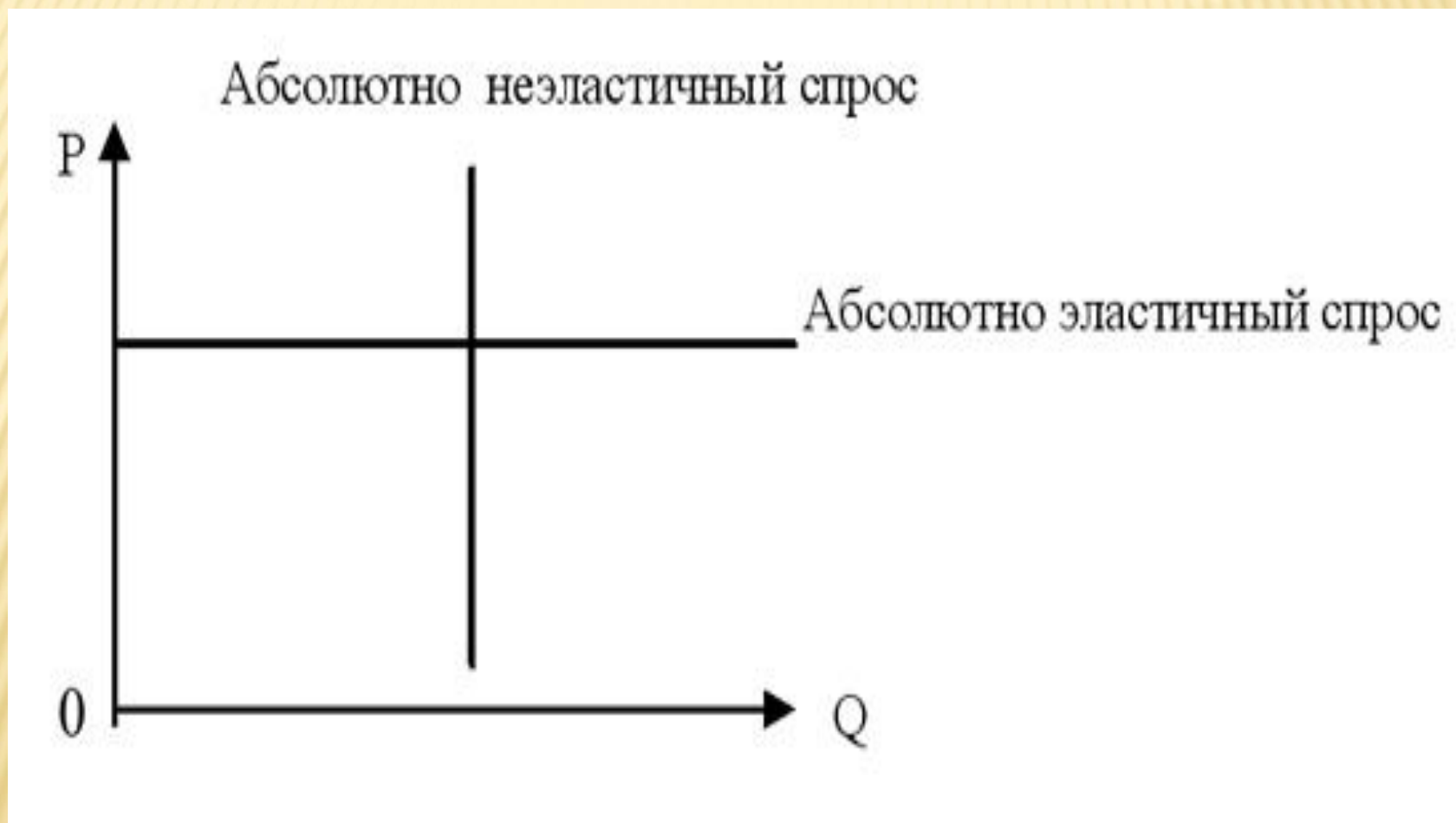


Единичная
эластичность



Эластичный спрос

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене

Наличие заменителей данного товара

Удельный вес товара в доходах

Фактор времени

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении доходов потребителей на 1 %

$$E = \frac{\text{Изменение спроса (в \%)}{\text{Изменение дохода (в \%)}}}$$

$$E = \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta I}{I_1}$$

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} : \frac{I_2 - I_1}{(I_2 + I_1):2}$$

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ

- **Положительная эластичность ($E > 0$)** – увеличение дохода ведет к росту объема спроса
- **Отрицательная эластичность ($E < 0$)** – увеличение дохода сопровождается сокращением объема спроса
- **Нулевая эластичность ($E = 0$)** – изменение дохода не влияет на объемы спроса

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

□ Показывает на сколько процентов изменяется спрос на товар А при изменении цены товара В на 1%.

$$E = \frac{\text{Изменение спроса А (в \%)}{\text{Изменение цены В (в \%)}}}$$

$$E = \frac{\Delta Q_{A-}}{Q_{A1}} : \frac{\Delta P_{B-}}{P_{B1}}$$

$$E = \frac{Q_{A2} - Q_{A1}}{(Q_{A2} + Q_{A1}) : 2} : \frac{P_{B2} - P_{B1}}{(P_{B2} + P_{B1}) : 2}$$

ВИДЫ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

- **Положительная эластичность ($E > 0$)** – А и В – взаимозаменяемые товары
- **Отрицательная эластичность ($E < 0$)** – А и В – взаимодополняемые товары
- **Нулевая эластичность ($E = 0$)** – А и В – независимые товары

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА

- Показывает реакцию на изменение цен товаров, конкурирующих с данным товаром

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- Показывает, на сколько процентов изменится предложение товара при изменении цены на 1 %

$$E = \frac{\text{Изменение предложения (в \%)}{\text{Изменение цены (в \%)}}}$$

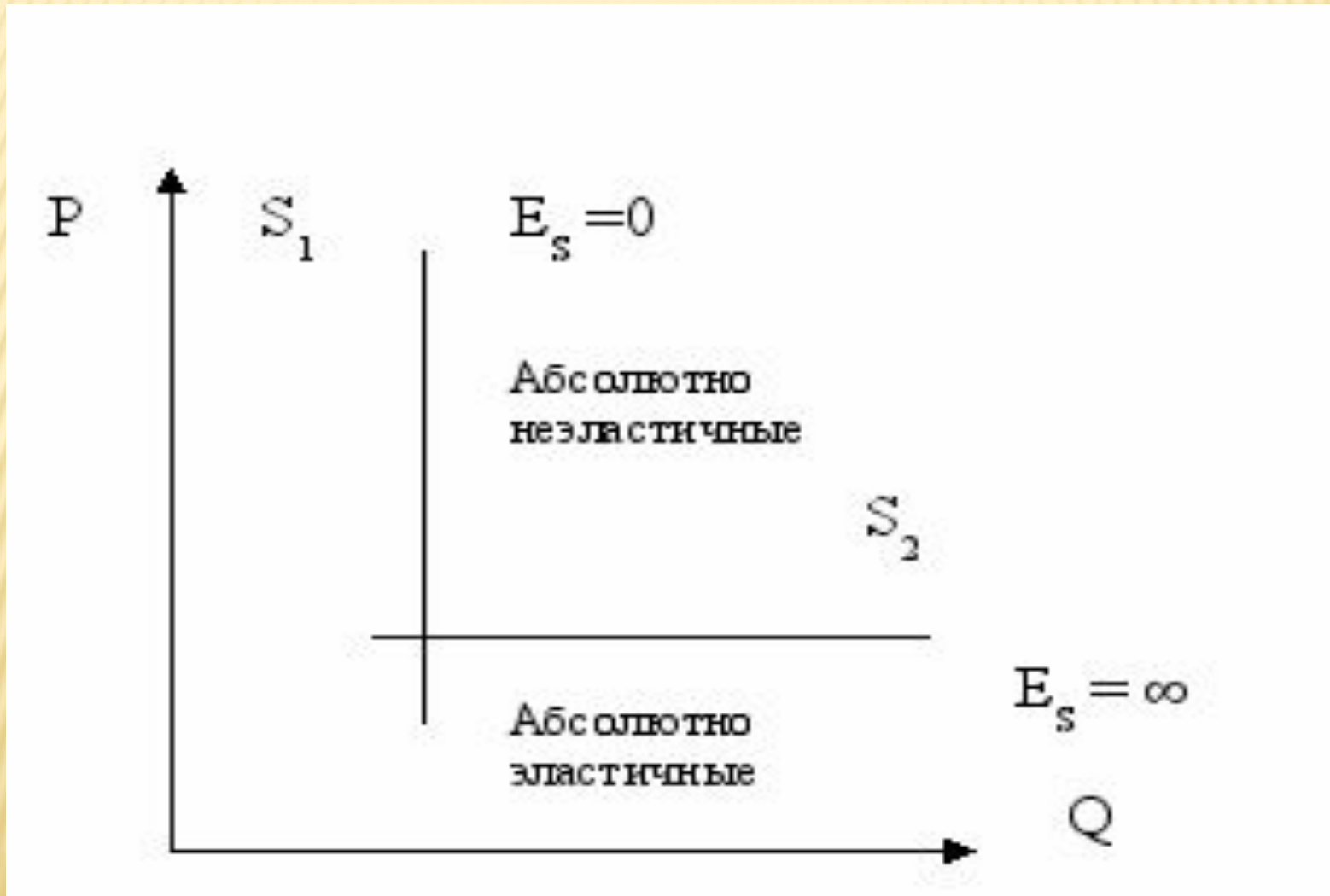
$$E = \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1}$$

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) : 2}$$

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- **Эластичное предложение ($E > 1$)** – величина предложения изменяется в большей степени, чем цена
- **Предложение единичной эластичности ($E = 1$)** – величина предложения изменяется в той же степени, что и цена
- **Неэластичное предложение ($E < 1$)** – величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ



Факторы, влияющие на эластичность предложения по цене

Фактор времени

