

Тема 2. Спрос и предложение.

Равновесие и неравновесие рынка

- 1.Спрос: детерминанты, функция, закон. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.**
- 2.Предложение: детерминанты, функция, закон. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.**
- 3.Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его изменения.**
- 4.Прикладные аспекты модели спроса и предложения**

Ключевые категории

спрос, функция спроса, кривая спроса, закон спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, функция предложения, нормальные товары, товары низшего ранга, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество, излишек потребителей, излишек производителей, дефицит товаров, «потолок» цены, «пол» цены, налоги, субсидии.

Спрос потребителя

- **планы (намерения) относительно покупки товара,**
с учетом его потребностей и финансовых возможностей, а также предложения и цены товара
- **это платежеспособная потребность покупателя,**
реализуемая с учетом условий рынка

Спрос (D): 2 компонента

- это **количество товара** (услуги),
которое потребители готовы
приобрести
по **определенной цене**
за **определенный период**
(неделя, месяц)

Разновидности спроса:

- **индивидуальный** (со стороны отдельного покупателя на определенный товар, для каждой цены товара, на данном рынке и в данный момент времени)
- **рыночный или отраслевой** (суммарный спрос со стороны всех покупателей на определенный товар для каждой цены товара, на данном рынке и в данный момент времени



- **совокупный, агрегированный** (суммарный спрос экономических агентов на все конечные товары и услуги, предлагаемые на различных товарных рынках страны в течение определенного периода).

Общая функция спроса-

зависимость объема спроса от его детерминантов:

$$Q_d = f(P, P_s, P_c, I, N, T, W...),$$

где Q_d – величина спроса на товар,

P – цена покупаемого товара,

P_s - цена товаров-субститутов,

P_c – цена товаров - compleментов,

I – доход потребителя,

N – количество покупателей,

T - налоги,

W – потребительские ожидания

Функция спроса от цены товара

$$Q_d = f(P)$$

$$Q_d = a - bP,$$

где **a** – максимально возможный спрос на данный товар (при нулевой цене),

b – коэффициент изменения объема спроса при изменении цены

(отражает угол наклона кривой спроса),

$$a, b > 0$$

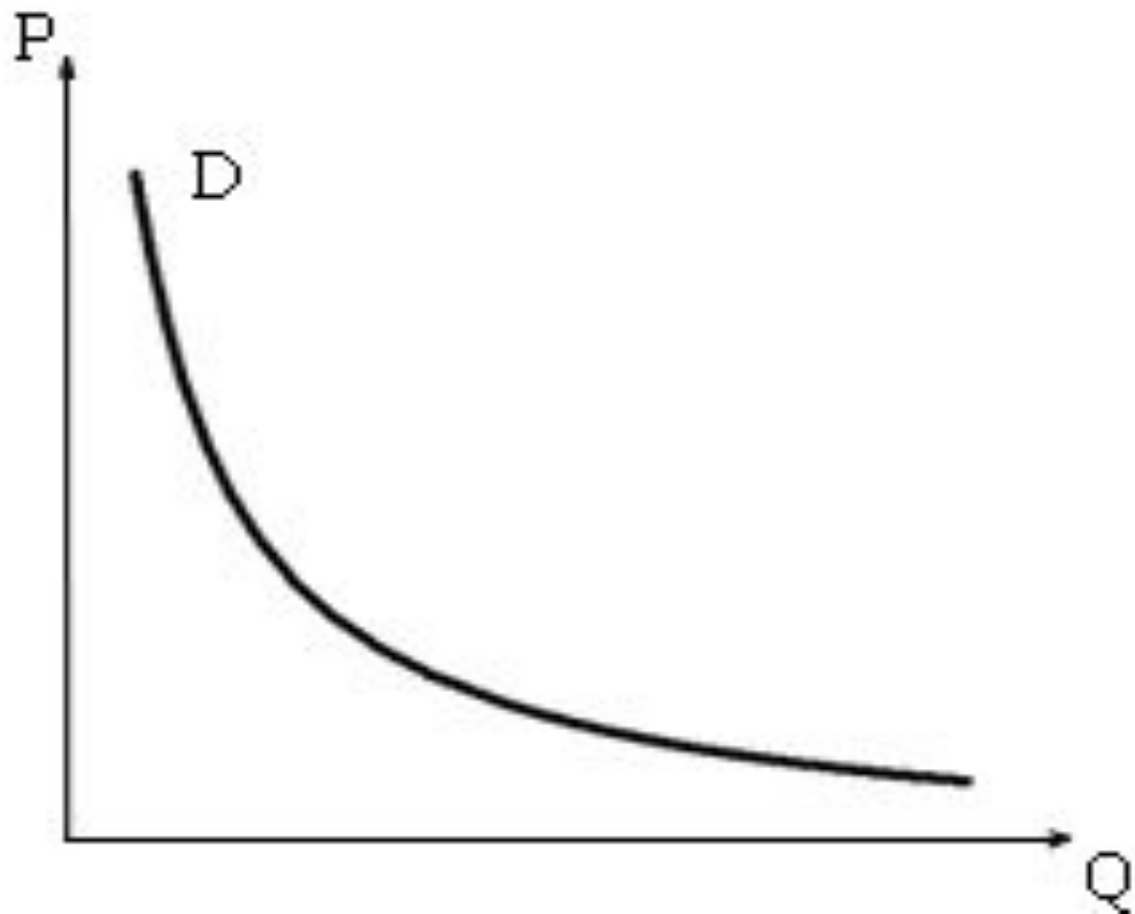
Закон спроса:

при прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем выше величина спроса на него, и наоборот.

Действие закона спроса вызывают:

- ***эффект дохода;***
- ***эффект замещения;***
- ***эффект убывающей предельной полезности***

Кривая спроса



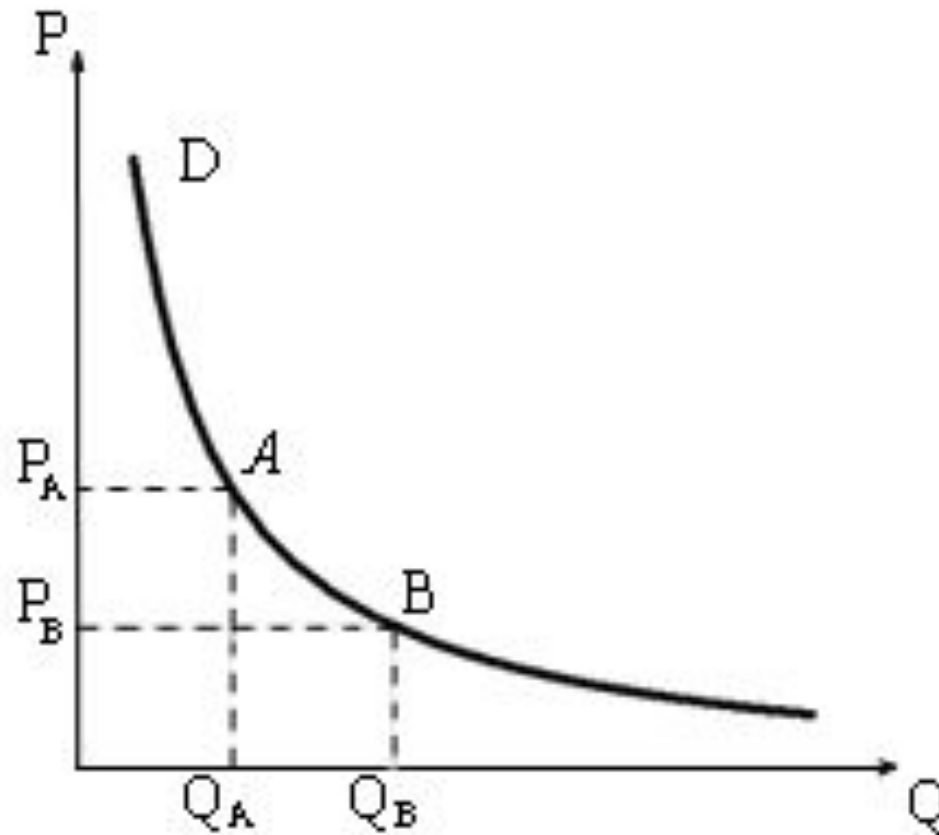
Изменение цены (P) → изменение величины спроса (Q_d)

На графике это отражается в
«скольжении» по кривой спроса:

1) сверху - вниз, $P \downarrow \rightarrow Q_d \uparrow$

2) снизу - вверх, $P \uparrow \rightarrow Q_d \downarrow$

Изменение цены →
изменение величины спроса



Товары-исключения из закона спроса

Для них характерен один из эффектов:

- *эффект (парадокс) Гиффена;*
- *эффект сноба;*
- *эффект Веблена*

Неценовые факторы изменения спроса

доходы населения;

количество и структура покупателей;

ожидания потребителей относительно цен и доходов;

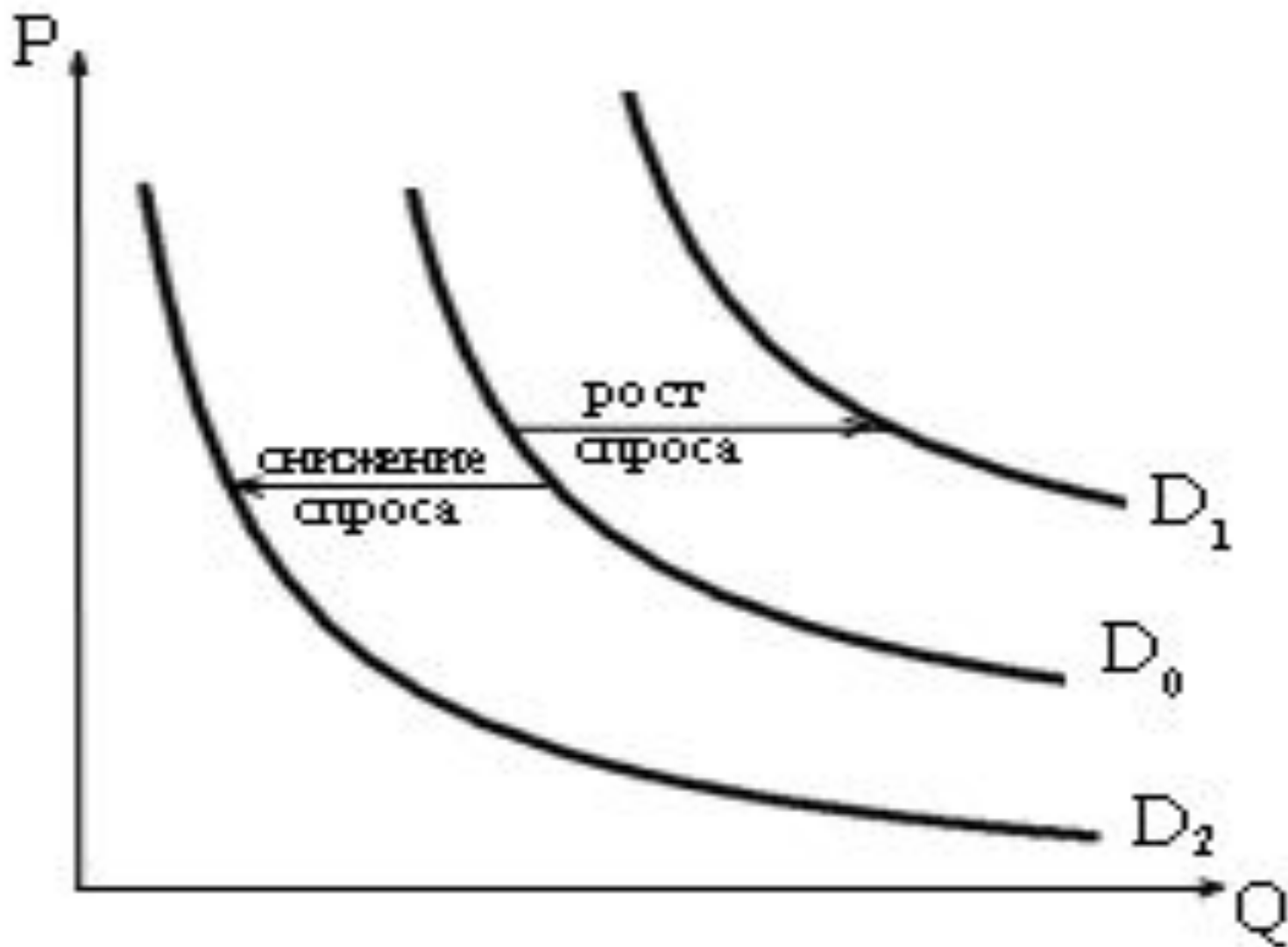
вкусы, предпочтения потребителей;

цены на другие товары (в т.ч. субституты и complements);

структура товарного предложения;

доля в доходах населения натуральных поступлений.

Изменение спроса → **сдвиги кривой спроса**



Предложение и его компоненты

отражает желание и возможность производителей (продавцов) представлять соответствующие товары на рынке

- ЭТО количество товара, которое производители готовы поставить на данный рынок по определенной цене в определенный период времени.

Разновидности предложения:

- *индивидуальное,*
- *рыночное,*



- *совокупное*

Общая функция предложения:

$$Q_s = f(P, P_{res.}, K, N, T, S, W.....),$$

где Q_s – кол-во предлагаемого товара,

P – цена предлагаемого товара,

$P_{res.}$ - цена ресурсов, K – капитал,

N – количество производителей товара,

T – налоги, S - государственные дотации,

W - ожидания производителей

Функция предложения: $Q_s = f(P)$

$$Q_s = c + d P$$

где **c** – величина предложения при нулевой цене,

d – коэффициент изменения объема предложения при изменении цены

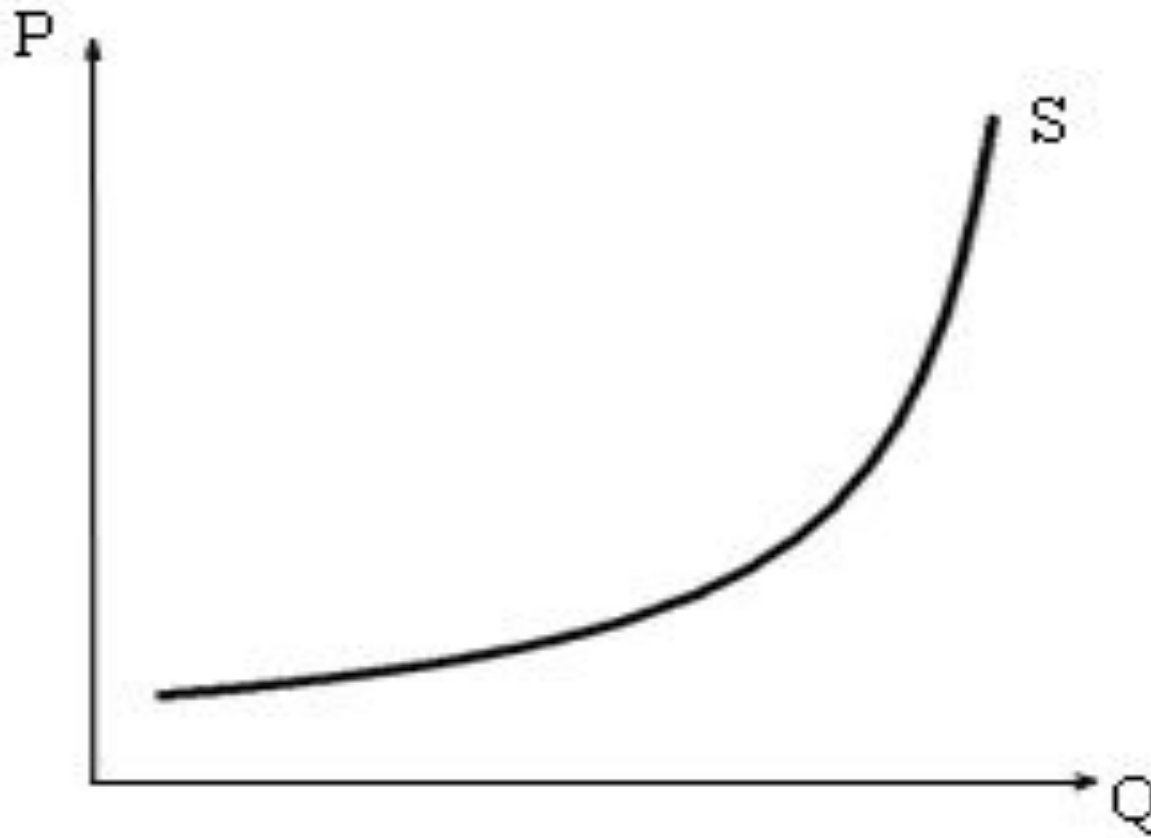
(отражает угол наклона кривой предложения)

Закон предложения

выражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара:

при прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше количество предлагаемого товара, и наоборот.

Кривая предложения



Изменение цены товара → изменению
величины предложения

На графике это отражается в
«скольжении» по кривой предложения:

1) сверху - вниз, $P \downarrow \rightarrow Q_s \downarrow$

2) снизу - вверх, $P \uparrow \rightarrow Q_s \uparrow$

Неценовые факторы предложения :

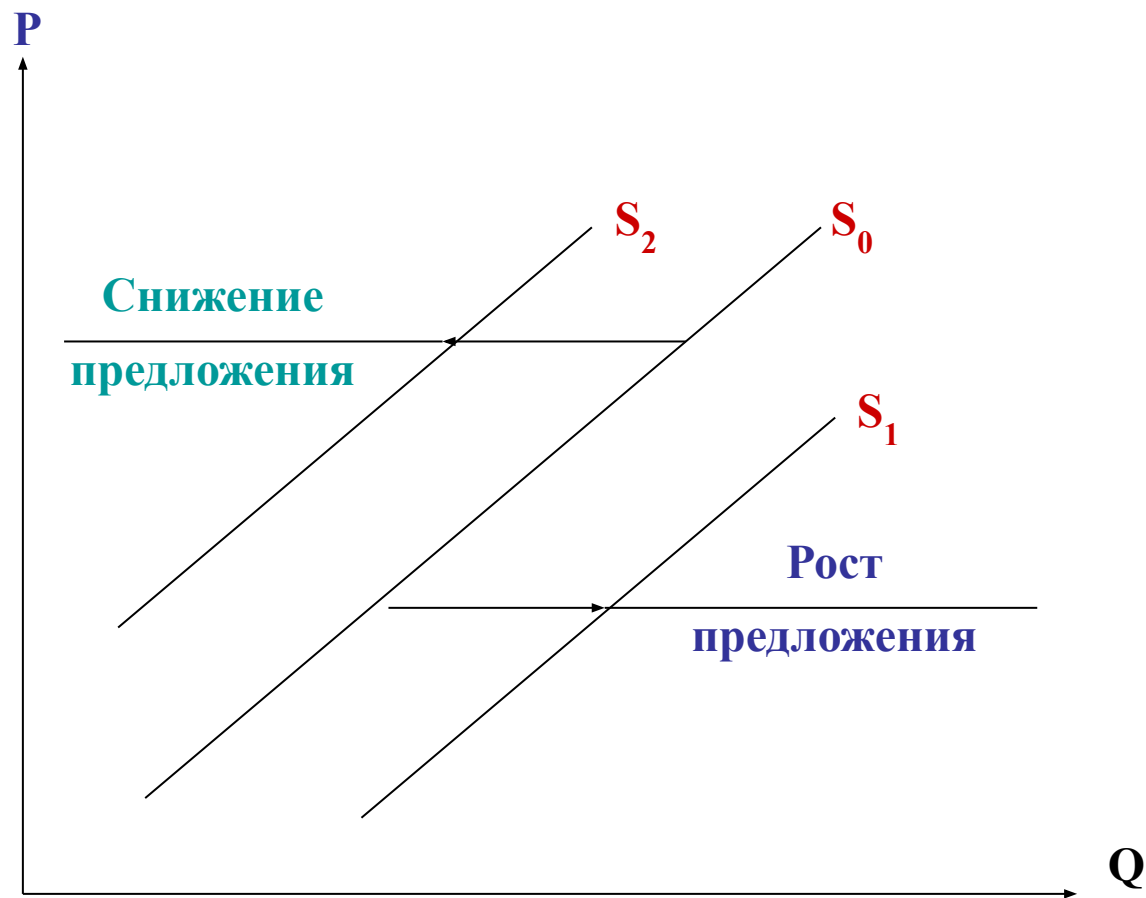
- 1) цена используемых ресурсов;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) количество продавцов на рынке;
- 5) цены на другие товары, производством которых может заняться продавец;
- 6) ожидания изменения цен;
- 7) природные и социальные катаклизмы;

Изменение предложения → сдвиги кривой предложения :

При изменении неценовых факторов предложения кривая предложения сдвигается:

- вправо (предложение возрастает),
- влево (предложение уменьшается).

Изменение предложения → сдвиги кривой предложения

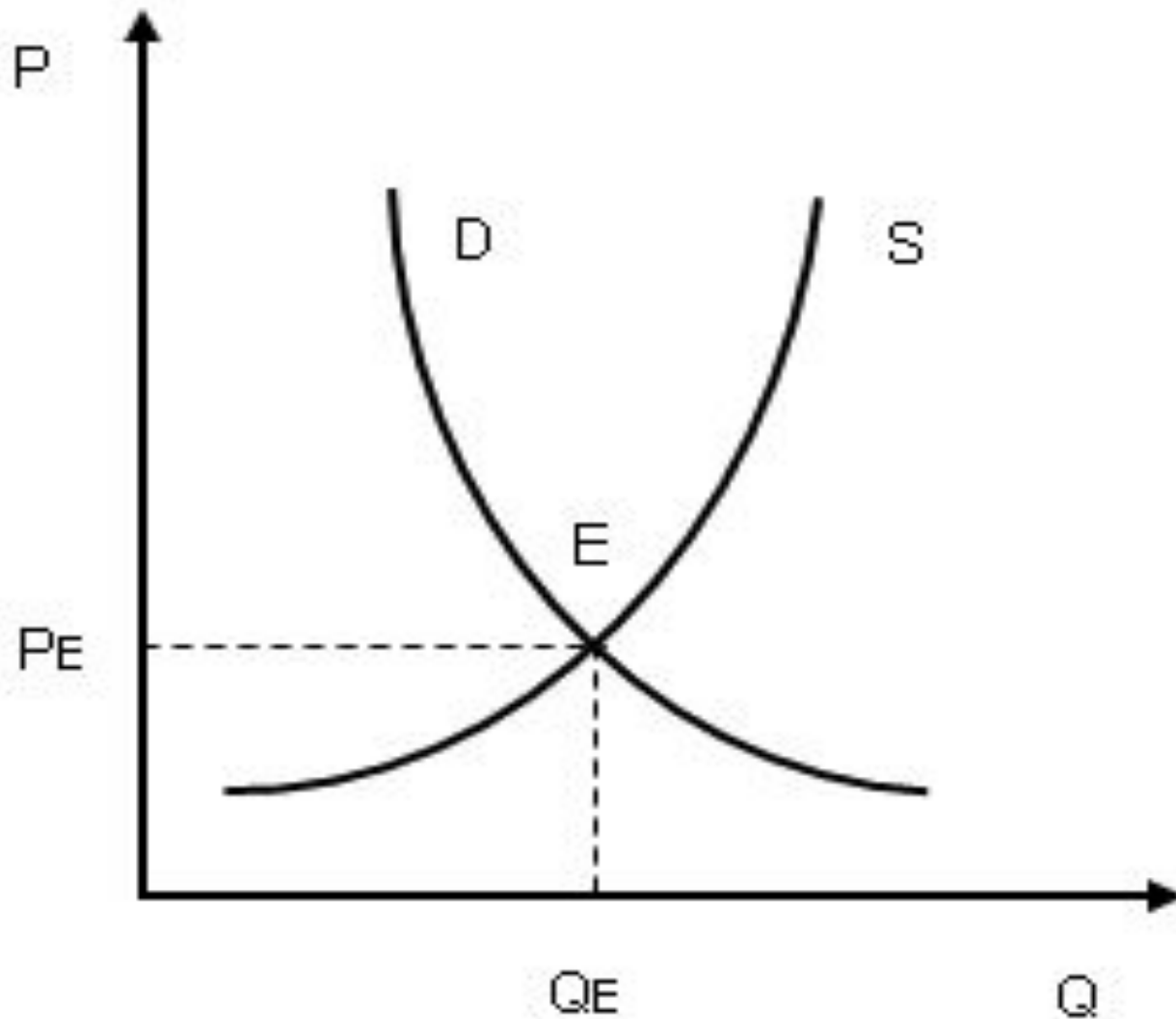


Рыночное равновесие

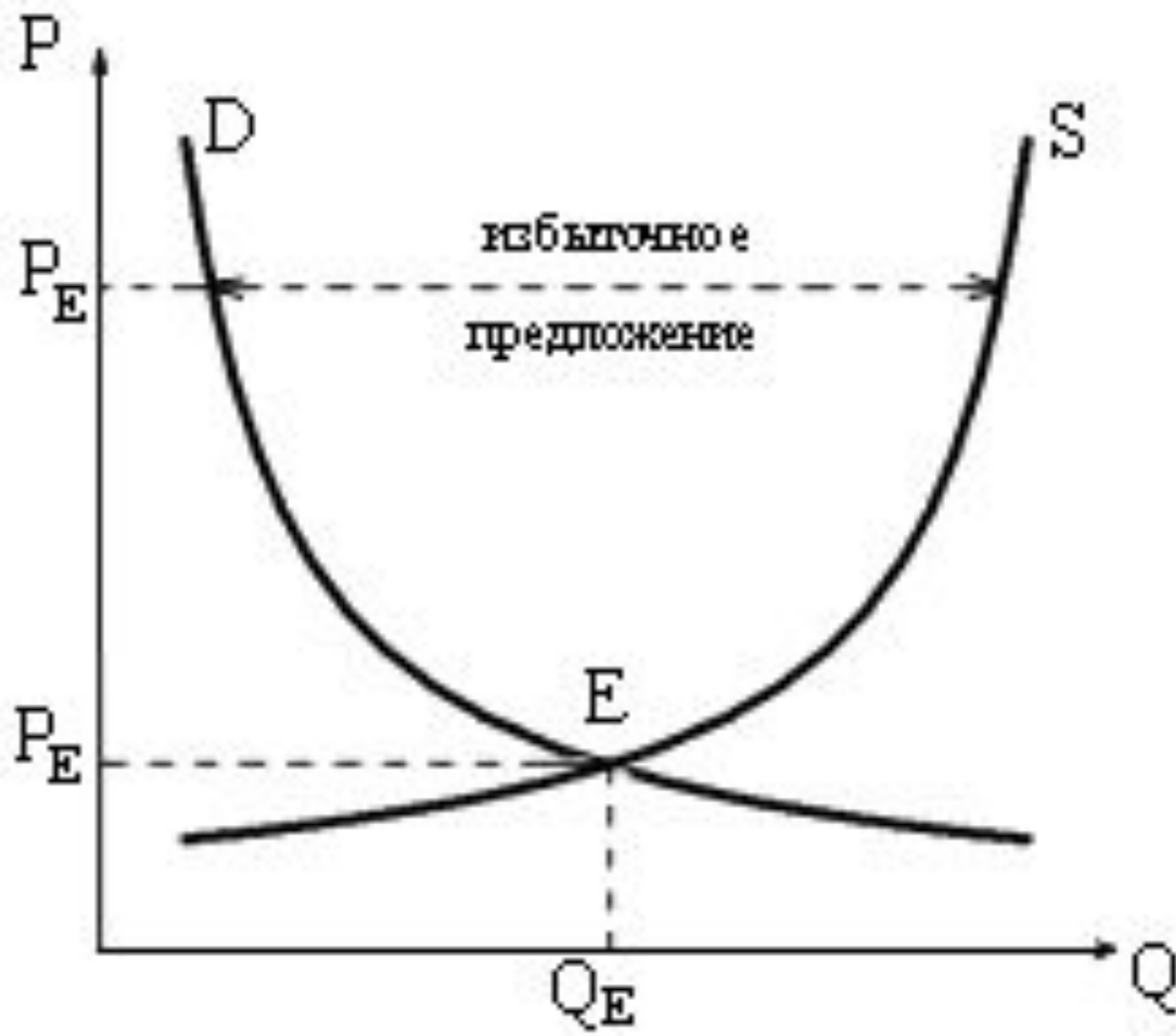
– это *состояние рынка*, когда совпадают интересы продавцов и покупателей *по цене товара и объему его продаж*.

Характеризуется двумя параметрами -
равновесной ценой товара (**P_e**),
равновесным количеством товара (**Q_e**)

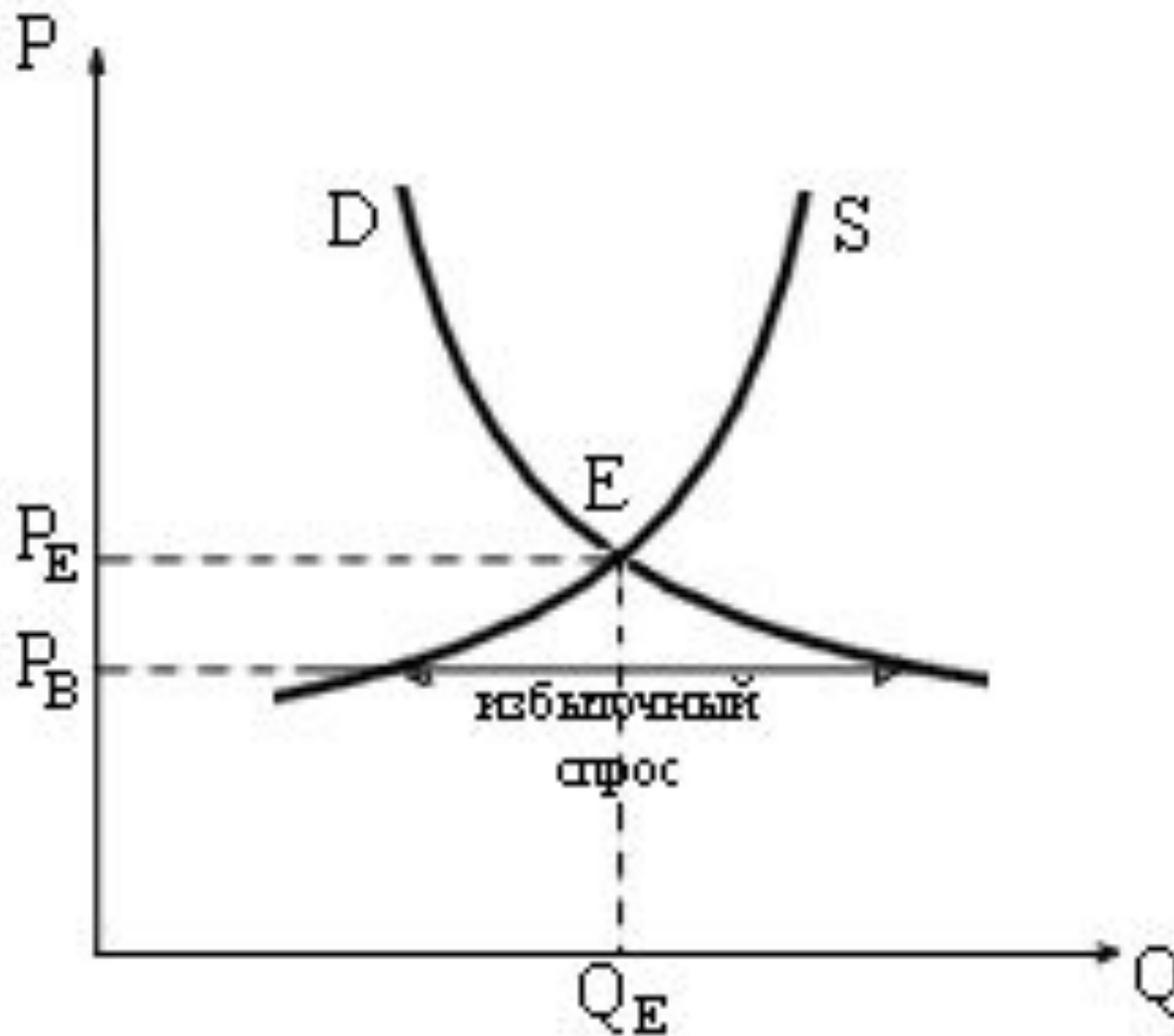
Модель рыночного равновесия



Образование излишка товаров



Образование дефицита товаров



Механизм установления рыночного равновесия

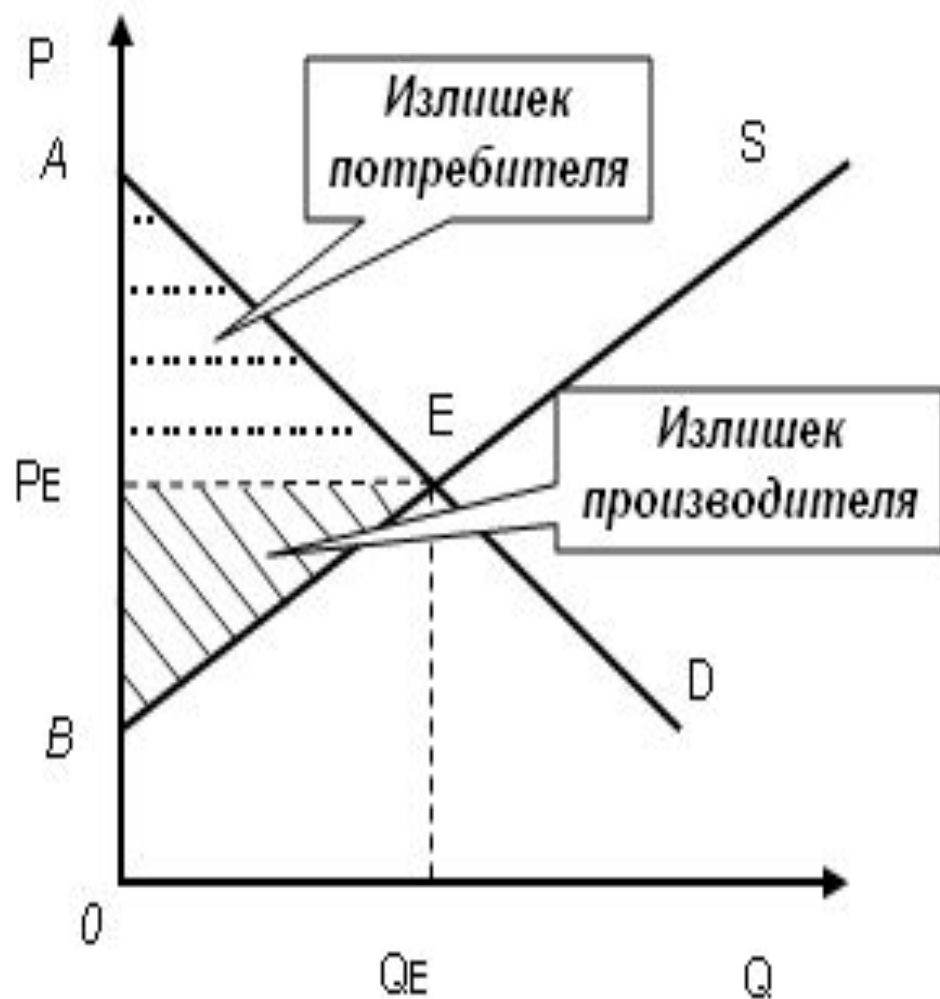
в краткосрочном периоде

Подход Л.Вальраса: изменение рыночной цены в направлении к равновесной.

в долгосрочном периоде

Подход А.Маршалла: изменение объема предложения в приближении к равновесному.

Излишки производителей и потребителей



Излишек (выигрыш) производителей

- разница между выручкой от реализации товаров по рыночной цене и полными затратами производителей.

Возникает из-за разницы между равновесной ценой и ценой предложения

Излишек (выигрыш) потребителей

– разница между суммой, которую потребители готовы платить за товары, и суммой, которые они реально платят.

Возникает из-за разницы между ценой спроса и равновесной ценой

Рыночное равновесие и его роль

- это идеальное, редко достигаемое, состояние рынка;
- ***выполняет роль «экономического магнита»:*** направляет и регулирует динамику экономических процессов, не допускает хронического излишка либо дефицита товаров.

Способы государственного воздействия на рыночное равновесие:

- **законодательство** (установление правил экономического поведения),
- **налогообложение**,
- **управление денежной системой**,
- **некоторый контроль над ценами.**

Государственное регулирование цен:

1. прямое, 2. косвенное.

Прямой контроль над ценами - установление **фиксированных цен**,
«потолка» / «пола» цены

Максимально верхний уровень цены («потолок»)

- уровень ниже равновесной цены:

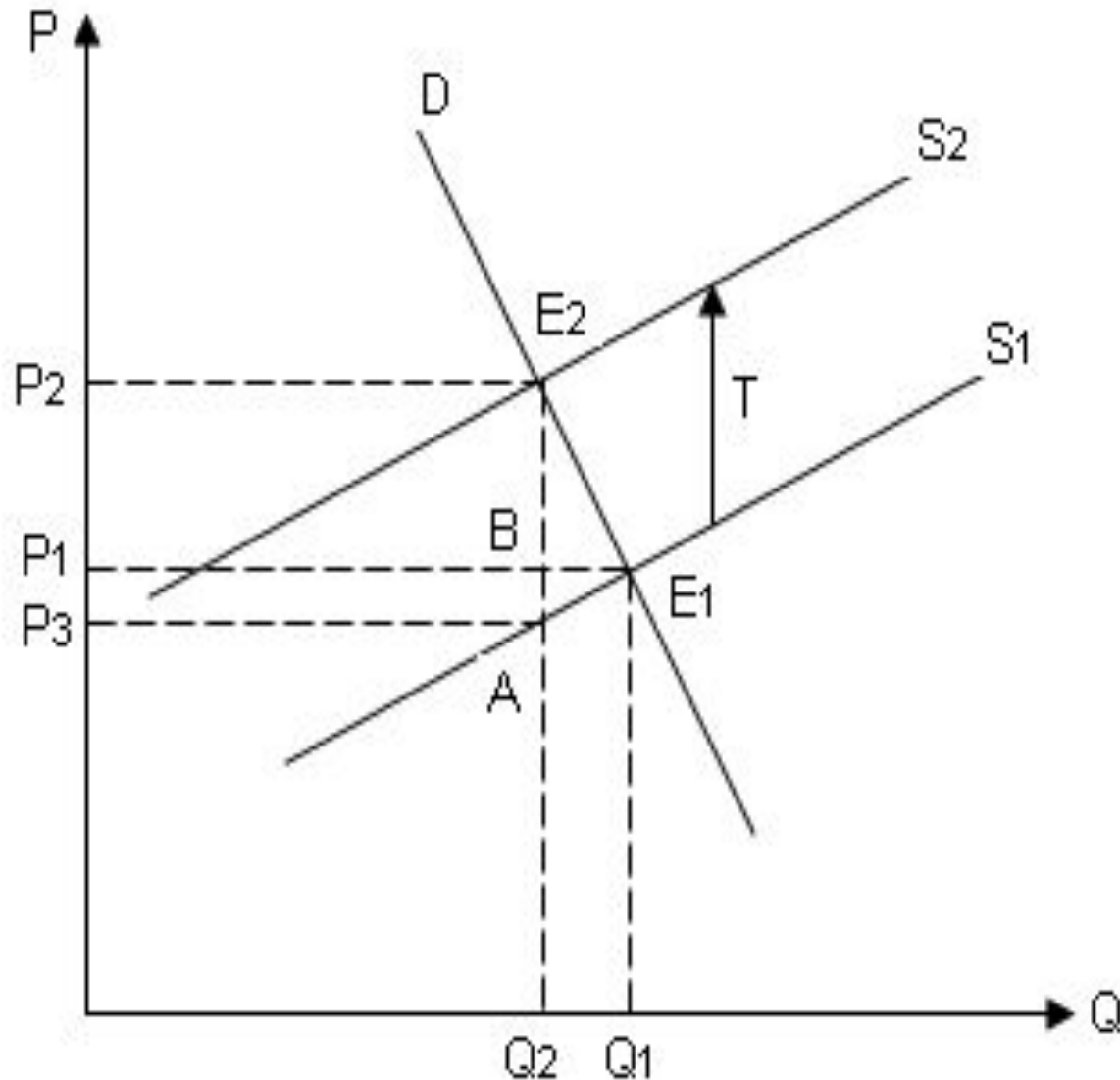
**это социально низкая цена, вводится
для защиты малоимущих потребителей**

→ **негативы: дефицит товаров,
ограничения в потреблении (очереди,
карточки), появление черного рынка.**

Нижний предел цены («пол»)

- уровень выше равновесной цены, устанавливается государством ради поддержки и стимулирования отдельных производств (сельского хозяйства, наукоемких отраслей).
- отрицательные эффекты: излишек товара (например, зерна), сложности сбыта.

Косвенное регулирование цен через налогообложение и субсидирование



Субсидия (антианалог) - безвозмездная финансовая помощь государства

Субсидирование производителей →
увеличению предложения товаров

(кривая предложения сдвигается вниз-вправо, на величину субсидии) и, при прочих равных условиях, наблюдается **снижение равновесной цены и увеличение объема продаж.**

Субсидирование потребителей → **рост спроса**
(кривая спроса сдвигается вверх-вправо, на величину субсидии), в этой связи происходит **увеличение и равновесной цены, и объема продаж**

Необходимость смешанного регулирования экономики

Последствия субсидирования, как и налогообложения, в той или иной степени, испытывают все участники рынка: и потребители, и производители.

Поэтому в современной экономике необходимо компромиссное сочетание рыночных принципов и государственного вмешательства.