

ПРОФЕССИЯ МАРКЕТОЛОГ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА I-ГО КУРСА
ГРУППЫ МАРК-18
ЗАЙКА ЮЛИЯ



КТО ТАКОЙ МАРКЕТОЛОГ?

-
- Настоящий Маркетолог - это МОЗГ компании, который способен генерировать идеи, за которые потребитель готов платить деньги.
 - А с другой стороны - это сила, которая движет, которая подталкивает компанию изнутри к реализации, внедрения этих идей.



МАРКЕТОЛОГ – ЭТО СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ
МАРКЕТИНГА. ЭТА ПРОФЕССИЯ СЕЙЧАС СТАНОВИТСЯ
ВСЁ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОЙ, ВЕДЬ РЕЧЬ ИДЁТ О
ЧЕЛОВЕКЕ, КОТОРЫЙ УМЕЕТ АНАЛИЗИРОВАТЬ СПРОС
НА ТОВАР И ЗНАЕТ, КАК ЕГО ПРОДВИГАТЬ.

ЗАДАЧИ МАРКЕТОЛОГА

- Маркетолог тщательно изучает рынки сбыта и на основе своих наблюдений и выводов даёт рекомендации руководителю предприятия о том, как лучше продавать товар.
- Также в обязанности специалиста входит изучение и прогнозирование потребностей и вкусов покупателей. в результате чего узнавать о том, какой товар станет более интересным для покупателя и по какой причине. Он должен проводить разнообразные исследования.





- Вопросы о перспективе сбыта товара, а также его конкурентоспособности тоже выясняет маркетолог.
- Определяет стратегию развития фирмы, в том числе и приемы борьбы с конкурентами также маркетолог.
- Будь то недвижимость, банк, промышленный холдинг, торговая фирма или любая другая сфера, помощь маркетолога никогда не будет лишней. Именно маркетологи двигают мировую торговлю.

ПЛЮСЫ ПРОФЕССИИ

- Одним из основных плюсов профессии маркетолога является – возможность для быстрого роста карьеры, по причине большой востребованности специалистов этой профессии.
- Специалист – маркетолог имеет большие возможности для профессионального роста, не только в успешных компаниях, но так же: в агентствах по рекламе продукции; в стратегическом маркетинге; в исследованиях.



МИНУСЫ ПРОФЕССИИ

- Кропотливый труд. Чтобы найти выгодные рынки сбыта товаров и укрепиться на них, маркетолог сначала должен собрать информацию, проанализировать цены конкурентов, их маркетинговую политику.



КОМУ ПОДХОДИТ ДАННАЯ ПРОФЕССИЯ

- **Хорошему маркетологу присущи:**

- Аналитический склад ума и любовь к работе с цифрами. Ведь те, кому работа не нравится, обычно надолго не задерживаются на этой должности.
- Внимательность. Одна неточность может некорректно отразить все данные, из-за чего неправильно построится концепция и производство пойдет в убыток.

- Коммуникабельность. Важны не только цифры со складов, но и от дистрибьюторов, и из торговых точек. Нужно уметь договориться так, чтобы всегда знать об уровне продаж как своего товара, так и марок-конкурентов. Это качество необходимо и при организации работы интервьюеров.
- Стрессоустойчивость. Работа предполагает много общения и много ответственности. Если вы готовы расплакаться при малейшем идее. Это одно из самых важных качеств. Маркетолог, основываясь на тенденциях рынка, должен предоставить рекомендации по дальнейшему продвижению товара.



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

- Практически каждой компании необходим штатный маркетолог. Это популярная и высокооплачиваемая профессия. Помимо востребованности в компаниях-производителях, маркетологи всегда необходимы в профильных консалтинговых компаниях.



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ

- Маркетолог – это одна из самых перспективных профессий. Вы получаете массу возможностей, которые только и ждут того момента, когда вы решите их использовать. Ведь помимо простых узкоспециализированных должностей, перед вами открываются двери в высшее управленческое звено. Маркетологам всегда есть, к чему стремиться и куда расти. Это важно и позволяет самосовершенствоваться постоянно, даже пребывая на самой вершине успеха.
- Одним из основных преимуществ данной профессии является ее молодость и широкий спектр обязанностей. Ведь имея такое огромное количество знаний, умений и навыков, даже при неудавшейся карьере маркетолога вы с легкостью сможете найти себя в целом ряде более узконаправленных специальностей.



- Главными качествами маркетолога должны быть коммуникабельность, внимательность и устойчивость к стрессам.

- Маркетологу нужно совмещать в себе аналитика и «придумывателя».
- Маркетолога можно назвать психотерапевтом для руководителя и штурманом для остальных отделов. Он говорит, каким путем лучше пойти, предупреждает об опасности на дороге, указывает, где оазисы, а где – миражи. Маркетолог – это человек, который много знает и является просто незаменимым на производстве, в банке, в торговой компании.

