

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РТ
ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ
«Лениногорский Политехнический Колледж»**

**Презентация на тему:
«Торгово-технологический процесс продажи ювелирных
изделий»**

**Студент Аминова Зиля Муллануровна.
Группа № 331
Руководитель Галеева С.Ф.**

г.Азнакаево, 2016



Ювелирные изделия

Глава 1

Ювелирное изделие — изделие из драгоценных металлов и камней (кольцо, серьги, браслет, колье, брошь, настольные украшения и пр.). Основной характеристикой ювелирных изделий является наличие работы мастера (ювелира), который создаёт изделия.

В соответствии с действующим законодательством России к ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами Российской Федерации и указами Президента Российской Федерации, и памятных монет, прошедших эмиссию.



Производство является одним из важнейших факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качество ювелирных изделий.

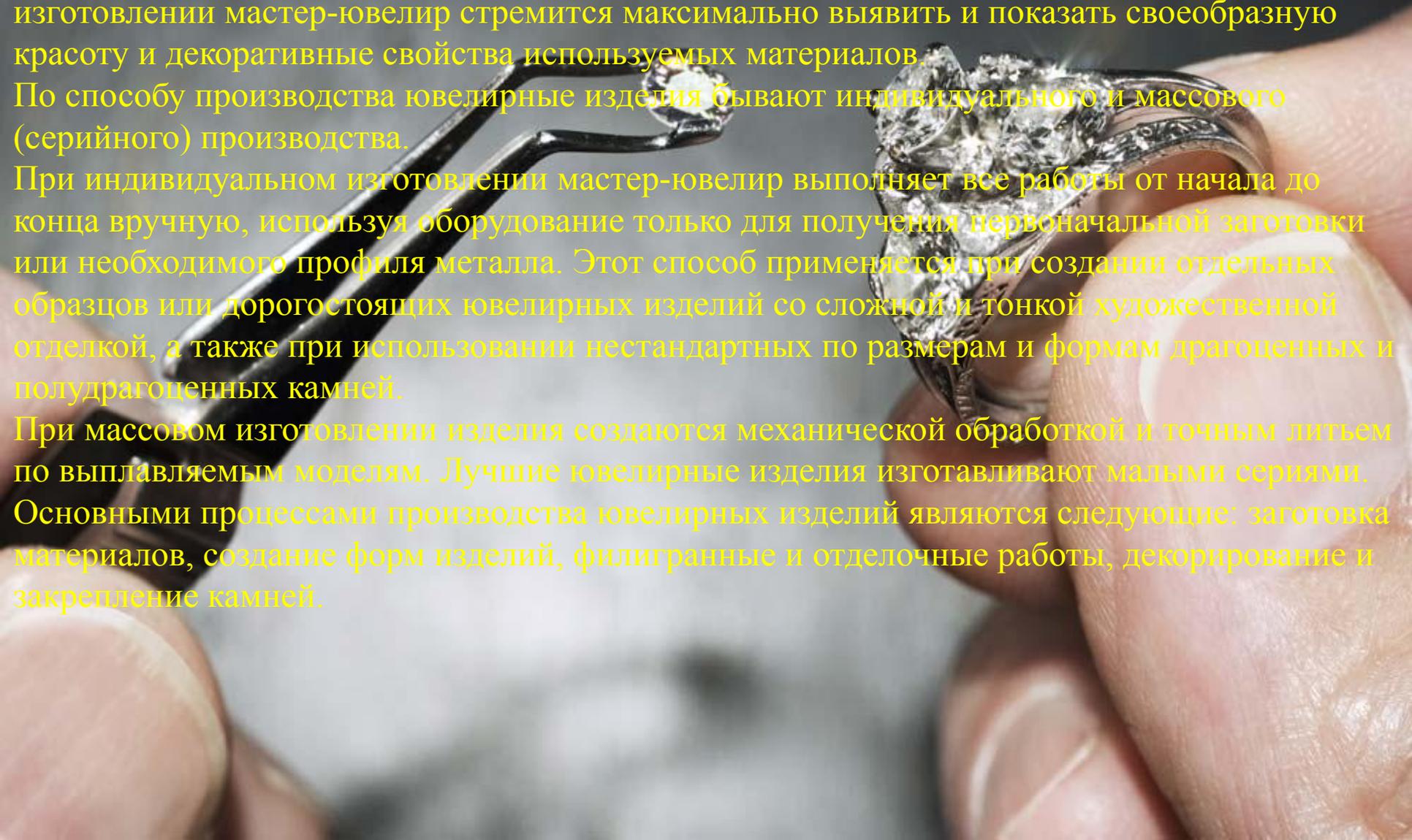
Одна из особенностей производства ювелирных изделий состоит в том, что при их изготовлении мастер-ювелир стремится максимально выявить и показать своеобразную красоту и декоративные свойства используемых материалов.

По способу производства ювелирные изделия бывают индивидуального и массового (серийного) производства.

При индивидуальном изготовлении мастер-ювелир выполняет все работы от начала до конца вручную, используя оборудование только для получения первоначальной заготовки или необходимого профиля металла. Этот способ применяется при создании отдельных образцов или дорогостоящих ювелирных изделий со сложной и тонкой художественной отделкой, а также при использовании нестандартных по размерам и формам драгоценных и полудрагоценных камней.

При массовом изготовлении изделия создаются механической обработкой и точным литьем по выплавляемым моделям. Лучшие ювелирные изделия изготавливают малыми сериями.

Основными процессами производства ювелирных изделий являются следующие: заготовка материалов, создание форм изделий, филигранные и отделочные работы, декорирование и закрепление камней.



Классификация ювелирных товаров

Ювелирные изделия классифицируют по основному признаку – назначению – на восемь групп, которые делят на подгруппы, а подгруппы – на виды и подвиды. В виды и подвиды объединены ювелирные изделия определенной конструкции или одного фасона, изготовленные из определённого материала и имеющие самостоятельные артикулы. Такая классификация помогает разместить ювелирные изделия в магазинах так, чтобы покупатель мог быстро ориентироваться при выборе необходимых ему товаров, а также даёт возможность применить кодирование, что важно при обработке документации.



Ювелирные товары, составляющие ассортимент ювелирных магазинов, делят по назначению на следующие группы:

Предметы личных украшений. К ним относят: украшения для головы; украшения для шеи и платья; украшения для рук; гарнитуры.

Предметы туалета. К ним относят: предметы женского туалета; предметы мужского туалета; прочие предметы туалета.

Предметы для украшения интерьера. К ним относят: керамические художественные изделия; камнерезные и янтарные художественные изделия и тд.

Предметы для сервировки стола. К ним относят: отдельные предметы для сервировки стола; сервизы и приборы.

Письменные принадлежности. К ним относят: принадлежности для письма и чернения; предметы для хранения письменных принадлежностей; письменные приборы.

Принадлежности для часов. К ним относят: принадлежности для наручных часов; принадлежности для карманных часов.

Предметы для курения. К ним относят: предметы для хранения табака и табачных изделий; предметы для держания табачных изделий; предметы для высекания огня; прочие предметы для курения.

Сувениры. К ним относят: памятные медали; нагрудные значки; гербы, ключи, брелоки-сувениры, символы; сувенирные скульптуры малых форм; сувенирные изделия народных художественных промыслов; прочие сувенирные изделия.

По используемому материалу ювелирные изделия могут быть золотыми, серебряными, мельхиоровыми, латунными, из кости, камня и др.



Маркировка , клеймение и упаковка ювелирных изделий

Упаковка ювелирных изделий



По ГОСТУ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов» ювелирные изделия должны упаковываться в индивидуальную, групповую и транспортную тару.

Изделия из драгоценных металлов (кроме изделий с драгоценными вставками) вкладываются в групповую тару в следующих количествах:

1. Кольца обручальные гладкие - по 10 или 20 штук.
2. Кольца со вставками - по 5 или 10 штук.
3. Серьги - по 5 или 10 пар.
4. Подвески - по 5 или 10 штук.
5. Цепочки - по 5 или 10 штук.
6. Столовые приборы - по 6 или 12 штук.

В групповую тару должны вкладываться изделия одного артикула.

Допускается:

1. Поштучно заворачивать изделия в бумагу и вкладывать в групповую тару (т.е. без использования индивидуальной тары).
2. Вкладывать украшения, закрепленные на листе картона.





SOKOLOV
JEWELRY

www.sokolov.ru
8 800 1000 750

Сделано в России.
Ювелирный завод Диамант
для SOKOLOV.

Золото 585°
КОЛЬЦО: 1011290 №14 7
РАЗМЕР: 19,5
ВЕС: 2,72

1 Вт. Кр. 57 0.063 2/4 А.

32 Вт. Кр. 57 0.116 2/4 А.

ЦЕНА ЗА 1 ГР.:

ЦЕНА:

Изготовитель: ООО "КЮЗ "Доминант"

ОТК: Игнатъева Е.П.

ТУ 117-3-000-95

№кт № 7 8001231 от 26.07.14г

ост 117-3-000-95



Контроль за качеством. Волжский пр-т, Кустовый перекресток, 339

Каждое ювелирное изделие должно иметь клеймо пробирного надзора, состоящее из основного клейма и именика. Кроме того, изделия из драгоценных металлов должны иметь этикетку с указанием следующих реквизитов:

- на лицевой стороне наименование и товарный знак предприятия-изготовителя, наименование изделия, шифр изделия, наименование и проба драгоценного металла, масса изделия в граммах, розничная цена изделия;

- на оборотной стороне размер (в соответствии с видом изделия), наименование материала, вставки, обозначение НДС, штамп ОТК.

Для изделий со вставками из драгоценных камней, кроме того, указывают, месяц и год изготовления, номер партии, НДС для вставки. Вставки из натуральных природных бриллиантов содержат дополнительную маркировку в соответствии с системой «4С»: форма и вид огранки, масса в каратах, группа цветности, группа чистоты, группа качества огранки и обработки.

Хранение ювелирных изделий

Лучше хранить ювелирные изделия отдельно, чтобы они не ударялись друг о друга и не царапались;

Если есть возможность, храните украшения в сухом месте в мягких мешочках, футлярах, завернутыми в салфетку, либо в пакетике, предотвращающем от потери блеска;

Государственное
Пробирное Клеймо

Именник



Требования к качеству ювелирных изделий подразделяют на группы:

- — к материалам и к конструкции;
- — к размерам;
- — к отделке, массе изделий.



Необходимо, чтобы все детали были прочно смонтированы, замок надежно работал, а шарнирное соединение обеспечивало бы плавное открытие створок, без перекосов и люфтов.

Поверхность изделий должна быть чистой, ровной, защитно-декоративные покрытия — без подтеков, царапин, пятен, отслоений и посторонних включений.

Качество ювелирных товаров должно соответствовать требованиям ГОСТ. Качество изделий из драгоценных металлов начинают проверять с наличия клейма и именника предприятия-изготовителя. Ювелирные товары подвергают 100 %-й проверке.

Качество внешнего вида изделий, упаковки, маркировки проверяется визуально невооруженным глазом при свете электрической лампочки в 30—40 Вт, при расположении источника света на расстоянии 25—30 см. Срок обнаружения скрытых дефектов изделий с драгоценными камнями, а также шарнирных соединений у серег и браслетов — 18 месяцев со дня продажи, а у остальных изделий — 12 месяцев.

Торгово-технологический процесс

Приемка товаров по количеству — это установление точного количества поступившего товара и его соответствия данным сопроводительных документов.

Приемка товаров по качеству — это определение достоинства товаров (т.е. их качества), комплектности (т.е. наличия всех предметов, входящих в данный комплект) и маркировки.

Особенности продажи Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2015) “Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации”.

В соответствии с Правилами ювелирные изделия до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает:

- осмотр и разбраковку изделий;
- проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма РФ и именника изготовителя или сертификатов, а также сохранности пломб и ярлыков;
- сортировку по размерам.

Глава 2

Работа на контрольно-кассовой технике и расчет покупателями.

Изучение ККТ, используемой в магазине.

Контрольно-кассовая машина «КАСБИ-02Ф» предназначена для автономной работы в сфере торговли и услуг или в системах «компьютер-касса». В машине заложена возможность записи в память текущей даты и времени, необходимой текстовой информации, блока фиксированных цен на товары, блока штрих-кодов с ценой на товары.



Устройство



Блок клавиатуры (БК) служит для ввода различных операций программирования и управления работой кассовой машины. Клавишное поле ККМ имеет цифровые, секционные, функциональные и дополнительные клавиши

2. Блок индикации (дисплей) служит для показа вводимой в машину информации, визуального контроля результатов исчислений, а также для отражения режима работы ККМ и ее состояния в данный момент.

3. Блок печати (принтер) предназначен для печати кассовых документов: чеков; контрольной ленты; отчетов с гашением (Z-отчет) и без гашения (X-отчет).

4. Блок автоматической памяти (БАП) обеспечивает запись, переработку, хранение и выдачу введенной информации.

Культура обслуживания



Обслуживание покупателей в магазине складывается из следующих факторов:

- **Привлекательность торгового зала**
- **Удобство стеллажей, полок и расположение товаров**
- **Продуманный маршрут движения покупателей**
- **Наличие и выполнение стандартов обслуживания покупателей всеми сотрудниками магазина**
- **Установления контакта с покупателем (приветствие, первые секунды разговора)**
- **Качество выявления потребностей и решения проблем покупателей**
- **Наличие интересных предложений**
- **Удобство просмотра, выбора (если надо примерочных или возможности попробовать товар в действии)**
- **Удобство приобретения и скорость совершения покупки**

Кассир – операционист или другое материальное лицо обязан обеспечивать тщательный уход и бережное обращение с ККМ, содержать ее в чистоте и порядке. Операцию ввода сумм осуществлять в соответствии с руководством по эксплуатации на данный тип кассовой машины.

После определения общей суммы покупки по показаниям индикатора ККМ или с помощью счетных устройств необходимо назвать ее покупателю, получить деньги, четко назвать сумму полученных денег и положить эти деньги на виду у покупателя.

Закончив оформление чека, назвать сумму причитающейся сдачи и выдать ее покупателю вместе с чеком и покупкой. Причем, если кассовая машина установлена на рабочем месте продавца, то чек следует выдавать вместе с покупкой, при установке машины на рабочем месте официанта, приемщика заказов чек следует выдавать после оказания услуги.



Заключение

Продавец - работник торговли, он стоит за прилавком, помогает покупателю выбрать нужную вещь и называет цену. Принимает деньги, дает сдачу и упаковывает покупку. Продавец — лицо, выступающее посредником между производителем товара и покупателем. В самых общих чертах задача продавца состоит в том, чтобы предоставить покупателю необходимый ему товар, и получить за этот товар деньги.

Вывод

Показала свое стремление к получению новых знаний. Мне профессия продавец-кассир-контролер очень нравится так как я очень вежливый, общительный и коммуникабельный человек и от этой работы получаю много позитива и удовольствия! ❤️❤️❤️

