



П-3 Рыночные отношения в ЭКОНОМИКЕ



Преподаватель истории и обществознания ЦО №429 «Соколиная гора»
Бирбичадзе Марине Юрьевна

Экономическая система

Экономическая система-это форма организации хозяйственной жизни общества.

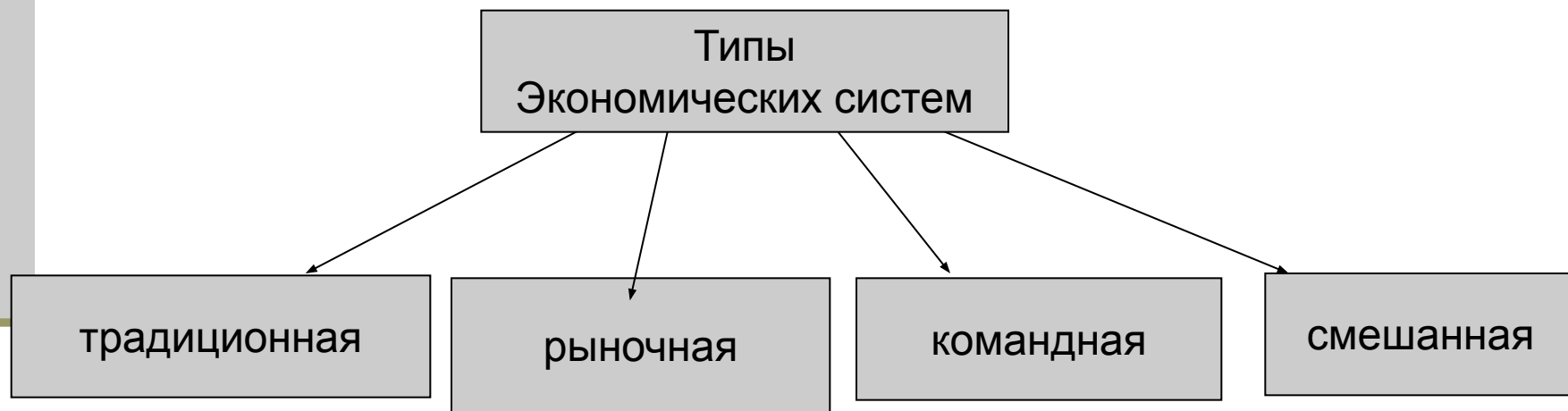
О типе экономической системы можно судить главным образом:

а)по формам стоимости;

б)по способам распределения ограниченных ресурсов

в)по способам регулирования экономики;

г)по взаимоотношениям людей, фирм и государств



Экономические системы — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Традиционная экономика основана на традициях, передающихся от поколения к поколению. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

Такой тип экономики сохранился сегодня в некоторых слаборазвитых странах, куда технического прогресс проникает с большими трудностями, так как он, как правило, подрывает устоявшиеся в этих странах обычаи и традиции.

Характерные черты экономик традиционного типа :

Слабое развитие техники и технологий производства;

Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;

Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства, в том числе и малого при постоянном увеличении масштабов деятельности крупных подразделений;

Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Основные особенности капиталистической экономики:

Частная собственность

Свобода предпринимательского выбора

Конкуренция

Опора на рыночную систему

Ограниченная роль государства

Рыночная экономика характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Что, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

В капиталистической системе материальные ресурсы принадлежат частным лицам. Право заключать обязательные для исполнения юридические договоры позволяет частным лицам по своему усмотрению распоряжаться своими материальными ресурсами.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Производитель стремится производить (ЧТО?) ту продукцию, которая удовлетворяет потребности покупателя и приносит ему наибольшую прибыль. Потребитель сам решает, какой товар ему купить и сколько за него заплатить денег.

Поскольку в условиях свободной конкуренции установление цен от производителя не зависят, то на вопрос "КАК?" производить, хозяйственный субъект экономики отвечает стремлением производить продукцию с более низкими издержками, чем его конкурент, с тем чтобы продать больше из-за более низких цен. Решению этой задачи способствуют использование технического прогресса и различные методы управления.

Вопрос "ДЛЯ КОГО?" решается в пользу потребителей с наибольшим доходом.

В такой экономической системе правительство не вмешивается в экономику. Его роль сводится к защите частной собственности, установлению законов, облегчающих функционирование свободных рынков.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Командная или централизованная экономика является противоположностью рыночной экономики. Она основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Отсюда все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного планирования).

Каждому предприятию производственным планом предусматривается, что и в каком объеме производить, выделяются определенные ресурсы, тем самым государство решает вопрос как производить, указываются не только поставщики, но и покупатели, то есть решается вопрос, для кого производить.

Средства производства распределяются между отраслями на основании долговременных приоритетов, определяемых плановым органом.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует **смешанная экономика**, сочетающая элементы всех трех видов.

Смешанная экономика предполагает использование регулирующей роли государства и экономической свободы производителей. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Государство же в свою очередь осуществляет антимонопольную, социальную, фискальную (налоговую) и другие виды экономической политики, что в той или иной степени способствует экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения.

Рынок и его роль в экономической жизни

Рынок обозначает совокупность условий благодаря которым покупатели и продавцы товаров вступают в контакт с друг другом с целью покупки или продажи этого товара

Спрос-это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определённый период времени, подкрепляемое готовностью оплатить покупку



Факторы воздействующие на

величину спроса

- а)меняющиеся вкусы покупателей
- б)опасение повышения цен
- в)демографические изменения рост населения или наоборот
- г)величина дохода населения
- д)изменение погодных

условий

спрос

Спрос
индивидуальны
й

Спрос
совокупный

Реальный покупательский
спрос-

это платежеспособный спрос.

Закон спроса - величина спроса

находится в обратной зависимости от изменения цены

единицы товара

Предложение - это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течении определённого времени.

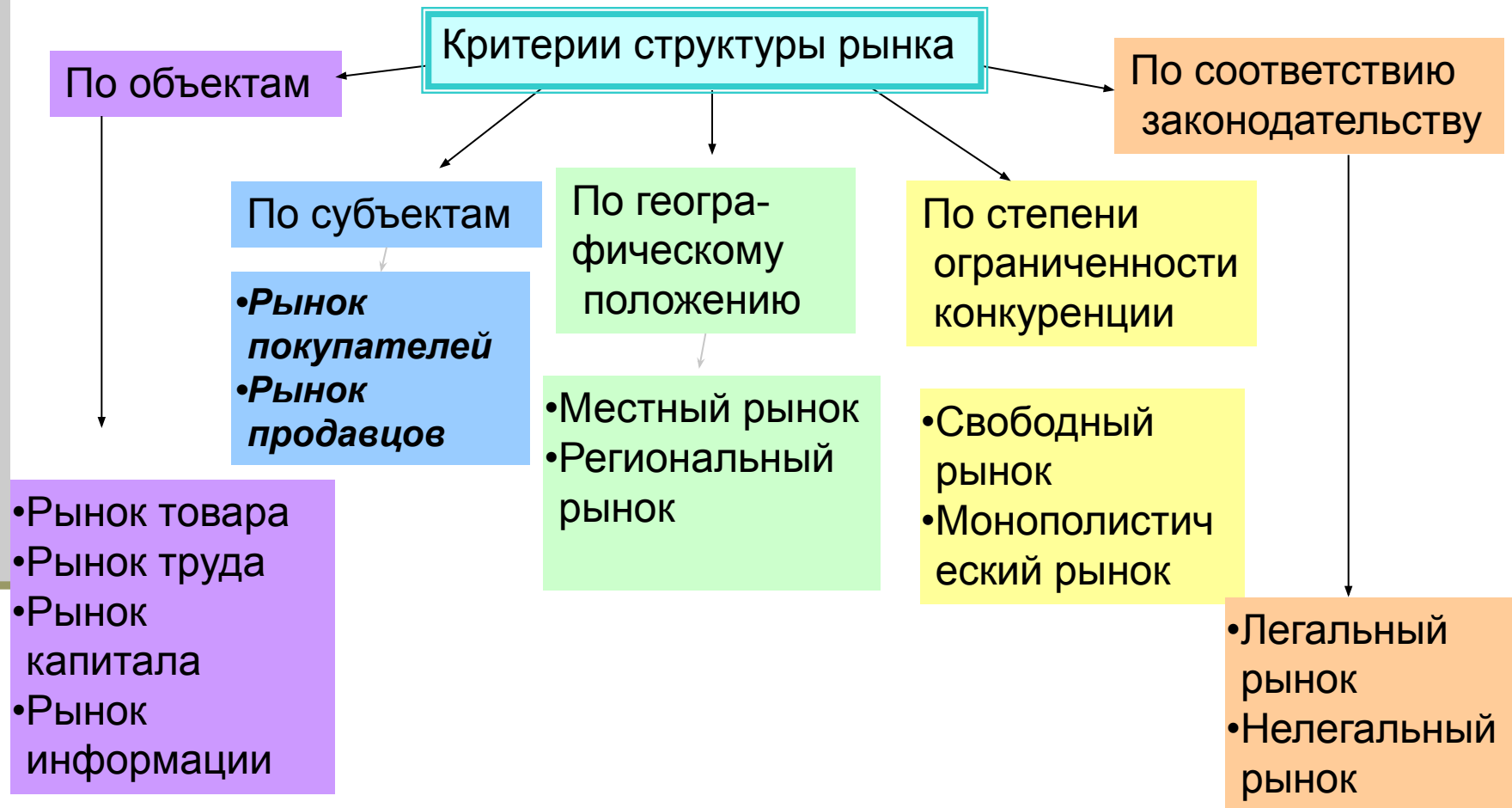
Закон предложения-
предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении



Рынок регулирует производство, «сигнализирует» через цены производителю, что, как и для кого производить.

Рыночный механизм регулирования производства – это совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений включающая спрос предложение цены налоги конкуренцию рассматриваемые в их взаимосвязи и взаимодействии

Рыночная структура и инфраструктура



БИРЖИ

БИРЖА-ОСОБАЯ ФОРМА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В ТОМ ЧИСЛЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ. ПО СУТИ ,ЭТО ОРГАНИЗОВАННЫЙ И РЕГУЛЯРНО ФУНКЦИОНИРУЮЩИЙ РЫНОК НА КОТОРОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОПТОВАЯ КУПЛЯ-ПРОДАЖА ТОВАРОВ -ТОВАРНАЯ БИРЖА ЦЕННЫХ БУМАГ –ФОНДОВАЯ БИРЖА ВАЛЮТЫ –ВАЛЮТНАЯ БИРЖА РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ СВОБОДНЫЕ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ –БИРЖА ТРУДА

ТОВАРНЫЕ

ФОНДОВЫЕ

ВАЛЮТНЫЕ

БИРЖИ
ТРУДА

Рыночная структура и инфраструктура



Товарная биржа – это форма рынка товаров, продаваемая большими партиями, как правило по образцам.

Валютная биржа осуществляет операции по купле-продаже иностранной валюты.

Биржа труда осуществляет посредничество на рынке труда, регистрирует безработных, способствует их трудоустройству.



Рынок ценных бумаг



Фондовый рынок — рынок ценных бумаг - есть система экономических отношений между теми кто выпускает и продает ценные бумаги и тем кто их покупает и становится их владельцем

Ценные бумаги-это специальным образом оформленные финансовые документы в которых зафиксированны права их владельца или предъявителя ценная бумага –товар который не имея собственной стоимости может быть продан по высокой рыночной цене

Акция –это ценная бумага закрепляющая права её владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов на участие в управление акционерным обществом и на часть имущества остающегося после его ликвидации



Конкуренция

КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. *concurrentia* - сталкиваться)

состязание между производителями (продавцами) товаров, а в общем случае - между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Различают следующие виды конкуренции: о чистая, идеальная, совершенная конкуренция, имеющая место на рынке со множеством продавцов и покупателей схожего, взаимозаменяемого товара. На таком рынке ни один из продавцов и покупателей не способен оказать решающего влияния на цену и масштабы продаж;

монополистическая конкуренция, имеющая место на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров, продаваемых по разным ценам;

олигополистическая конкуренция, имеющая место на рынке с небольшим количеством крупных продавцов товара, способных оказывать существенное влияние на цены, по которым продается данный товар;

МОНОПОЛИЯ



МОНОПОЛИЯ

(от моно - один и греч. poleo - продаю)

исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а возникает естественно или устанавливается экономическими субъектами посредством занятия господствующего положения на рынке товаров и услуг. Принято различать три вида монополии: **закрытую**, защищенную от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная монополия), **естественную**, необходимую в связи с тем, что без такой монополии нельзя достичь эффективного использования ресурсов, **открытую**, при которой одна фирма в силу стечения обстоятельств стала единственным производителем и поставщиком товара.

Современный рынок

В первую очередь, современный рынок - рынок покупателей. Что это означает? Это такое состояние рынка, при котором предложение товаров превышает спрос на них при фиксированной цене. Такое состояние рынка определяет приоритет покупателей по отношению к продавцам. Так сказать **"диктат покупателей"** в отличие от **"диктата продавцов"**, характерного для нашей современной экономики. В подобной ситуации бизнесмен может добиться увеличения своих доходов лишь тогда, когда он поставит на рынок **продукцию высокого качества по доступности ними ценам**. Потому рынок покупателей выступает как стимул для **постоянного воспроизводства деловых**, а не спекулятивных отношений. То есть, он заставляет коммерсантов искать источники своих доходов прежде всего в сфере производства, а не в сфере купли-продажи.





Где вы,
белорусские
обогреватели?

Вторым обязательным признаком современного рынка является его конкурентный характер. Это значит, что в системе предприятия любой субъект выступает как конкурирующая сторона по отношению ко всем иным субъектам. Возможность конкуренции между участниками деловых отношений на рынке заложена в их экономической самостоятельности (суверенитете), базой которого является право распоряжаться объектами рыночных отношений. Такое право в прошлом базировалось на приват-ной собственности предпринимателя. В современных условиях это может оказаться и частная, и государственная и коллективная собственность. **Неизбежность конкуренции м/у предпринимателями на сегодняшнем рынке порождается приоритетом покупателей над продавцами.** Как это понимать? Стараясь удовлетворить запросы покупателей, бизнесмены могут реализовать собственный экономический суверенитет, только вступая во взаимное соперничество за внимание покупателей. Совсем иная картина складывается на рынке продавцов, рынке, особенно для нашей современной дефицитной экономики. Тут соревнуются м/у собою покупатели за внимание продавцов. Конкуренция охватывает тоже отношения между предпринимателями и потребителями. Это конкуренция расценок, качество товаров. Победа какой-либо стороны зависит от уровня развития экономики в целом, и от степени развитости рыночных отношений.



3-й признак современного рынка - стабилизация отношений между субъектами рынка на основе интеграции. Современный рынок - арена соперничества коммерсантов и иных независимых субъектов экономики (к примеру, покупателей), каждому из которых должен быть гарантирован его суверенитет и сохранение его конкурентной потенции. А это можно только при условии **противодействия монополизации экономики** и широкой интеграции конкурирующих субъектов рыночных отношений. То есть, речь ведется о том, что рынок развивается и работает эффективно лишь тогда, когда субъекты деловых отношений, сохраняя взаимное соперничество, в то же время сохраняют и взаимную заинтересованность в **противодействии монополизации**. Это достаточно сложные процессы, и, как показывает исторический опыт, тенденция к монополизации экономики все-таки побеждает.



Становление рыночной экономики в России

С начала 1990 –х годов наша страна осуществляет переход
от плана к рынку

- Формирование рыночной экономики при переходе от административно-командной системы требует
- разработки правовых основ
 - формирования многоукладности экономики путём приватизации
 - установления свободы предпринимательства
 - создания институтов рыночной экономики
 - стабилизации на основе достижения равновесия между спросом и предложением
 - внедрения свободной конвертируемости национальной валюты
 - обеспечения социальной защиты малоимущих нетрудоспособных

Становление рыночной экономики в России

В результате начавшихся рыночных реформ Россия прошла часть пути к современной рыночной экономике. Произошли следующие заметные изменения:

- во-первых, возродилась частная собственность, частное предпринимательство, чему способствовала проведённая в 1990-х гг. приватизация. Произошла институализация рыночных отношений в результате закрепления в Конституции Российской Федерации свободы экономической деятельности, равноправия различных форм собственности, включая частную, принятия Гражданского кодекса, а также ряда других законов, регулирующих функционирование рыночных институтов;
- во-вторых, появились многочисленные коммерческие банки, товарные биржи, рынок ценных бумаг, валютный рынок, арбитражные суды, т. е. элементы рыночного хозяйства, без которых невозможно его нормальное функционирование;
- в-третьих, ликвидирован острейший дефицит потребительских товаров и средств производства, заполнились прилавки магазинов; предложение товаров превышает спрос на них, что создаёт условия для конкуренции.

Вывод:

- Каждый человек в наше время вступает в рыночные отношения и в роли покупателя разнообразных товаров и в роли работника, производителя каких-либо товаров или услуг. Любая экономическая роль требует грамотного исполнения. Знания законов в рыночной экономике помогает правильно оценить ситуацию и принять в каждом случае верное решение.
- Тот, кто не понимает действие рыночного механизма не может быть уверенным в своем успехе.

Вопросы по теме «Рыночные отношения в экономике»

1. Чем рыночная экономика отличается от централизованной?
2. Перечислите основные признаки свободного рынка?
3. Как действует в рыночном хозяйстве экономические законы?
4. Какова структура и инфраструктура рынка?
5. В чем состоят особенности фондового рынка?
6. Какую роль в рыночной экономике играет конкуренция?
7. Чем характеризуется современный рынок?
8. Что свидетельствует о рыночном характере российской экономики?

Домашнее задание

- Параграф 3
- Работать с документом на стр.
- Задания на стр. №1-2
- Выучить термины:

Источники информации

1. **БОГОЛЮБОВ Л.Н., ГОРОДЕЦКАЯ Н.И., МАТВЕЕВ А.И.
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ. 11 КЛАСС
– ПРОСВЕЩЕНИЕ ОАО «МОСКОВСКИЕ УЧЕБНИКИ»,
МОСКВА 2010 – С.**
2. **ВИКИПЕДИЯ – СВОБОДНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ –
ДОСТУП К РЕСУРСУ:
<http://ru.wikipedia.org/wiki/>**