

Бизнес-проект мини пекарни со встроенным магазином «Лазурь»



Выполнили:

Тимофеева Валерия

Кислова Надежда

Описание предприятия

- Мини пекарня со встроенным магазином «Лазурь» ИП Кислова Н.С.
Адрес: Вологодская область, г. Прязовец, ул. Обнорского, д. 66.
- Стартовый капитал: 550 000 руб.
- Собственные средства: 50 000 руб.
- Кредит: 500 000 руб.
- Система налогообложения – УСН (доходы-расходы), 15%
- Основной персонал данного предприятия будет состоять из 7 человек, шестеро из которых оформлены по найму.
- В процессе развития предприятия планируется установить партнерские связи с имеющимися в городе и регионе магазинами.



Описание продукции

- ❑ Хлеб - пищевой продукт, получаемый путем выпечки, паровой обработки и жарки теста.
- ❑ Для повышения результативности мы планируем иметь свою «изюминку». Выпекать хлеб с низкой калорийностью, с различными добавками (например, с кунжутом), также выпекать большой ассортимент булочек и пирожков.
- ❑ Хлеб черный без добавок и с добавками; батоны; булки с глазурью и изюмом; низкокалорийный хлеб; лепешки; ромашки.



Производственный план

- ❑ Мини-пекарне "Лазурь" для осуществления деятельности необходимо арендовать здание площадью 70 м².
- ❑ **СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ – 550 000 руб., в том числе:**
 - ❑ - оборудование и инвентарь для пекарни – 400 000 руб.
 - ❑ - оборудование для магазина – 40 000 руб.
 - ❑ - затраты на ремонт помещений – 60 000 руб.
 - ❑ - оргтехника – 40 000 руб.
 - ❑ - одежда для пекарей – 1000 руб.
 - ❑ - оформление ИП и печать – 3200 руб.
 - ❑ - затраты на рекламу и изучение рынка – 5800 руб.
- ❑ **ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**
 - ❖ - кредит 500 000 руб.
 - ❖ - собственные средства – 50 000 руб.



Потребители

- Нашей продукцией, из зарегистрированных пользователей ВКонтакте, заинтересовалось 622 человека. Эти 622 человека стабильно раз в неделю будут посещать наш магазин. Тогда проходимость магазина одним человеком в течение года составит 61 посещение.
- Выручка за 1 год = 61 посещение * 622 чел. * 80 руб. = 3 035 360 руб.
- Цены нашего предприятия будут на уровне средних цен по Грязовцу.
- Также планируется проводить скидки по карте «Забота».



Штат работников и их заработная плата

Категория работника	З/П в месяц, руб.	Соц-е начис-я, руб. 30%	Травматиз м 0,2%	Итого с начисления ми в месяц, руб.	Итого с начисления ми в год, руб.
Зам. директора	20 000	6 000	40	26 040	312480
Пекарь	17 000	5 100	34	22134	265608
Пекарь	17 000	5 100	34	22134	265608
Продавец- кассир	16 000	4 800	32	20832	249984
Уборщица	13 000	3 900	26	16926	203112
Мойщик посуды	13 000	3 900	26	16926	203112
ИТОГО	96 000	28 800	192	124 992	1499904

Расходы за 1 и 2 годы работы

№	Показатель	1 год	2 год
2.	Расходы на реализацию проекта, всего: в том числе	2751560	2907556
2.1.	Переменные затраты: в том числе,	2412904	2568900
	✓ Заработная плата наёмных работников	1499904	1604900
	✓ ГСМ	50 000	55 000
	✓ Затраты на электроэнергию	46 000	49 000
	✓ Затраты на отопление	17 000	20 000
	✓ Сырье и материалы для оказания услуг, всего	800 000	840 000
2.2.	Постоянные затраты: всего,	338656	338656
	✓ Аренда помещения для мини-пекарни	170 000	170 000
	✓ Затраты на рекламу	35000	40000
	✓ Телефон и интернет	12 000	14 000
	✓ Кредит+проценты по кредиту	121656	121656

Показатели эффективности проекта

№	Показатель	1 год работы	2 год работы
1.	Выручка, тыс. руб.	3 035 360	3 500 000
2	Расходы, тыс. руб.	2751560	2907556
2.1 ✓	переменные	2412904	2568900
2.2 ✓	постоянные	338656	338656
3.	Валовая прибыль, тыс. руб. (п 1- п 2)	283800	592444
4.	Прибыль до налогообложения, тыс. руб. (п1-п2)	283800	592444
5.	Налог УСН - 15%, тыс. руб. + 32385 руб. за ИП	74955	121252
6.	Чистая прибыль, тыс. руб. (п4-п5)	208842	471192
7.	Рентабельность проекта, % (п 3/ п 2)	10,31	20,37
8	Окупаемость проекта, лет	1,8 года	

Риски

Виды	Описание	Меры снижения
Операционные	Риск, связанный с деятельностью руководства и персонала, снижение качества продукции по вине персонала	Принятие руководством обдуманных решений, контроль за качеством продукции
Снижение спроса	Появление конкурентов	Скидки на продукцию с целью увеличения потока покупателей
Производственные	Поломка оборудования	Контроль за состоянием оборудования
Инфляционные	Риск увеличения себестоимости продукции за счет увеличения стоимости сырья и услуг	Пути снижения затрат на изготовление продукции, увеличение объемов производства и реализации

Заключение

- Каждая фирма, начиная свою деятельность, должна ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных и трудовых ресурсах, а также должна рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.
- Важной задачей предприятия является получение прибыли и повышение спроса на продукцию.
- В настоящее время хлебные магазины стали универсальными, а хлебобулочная продукция продается в максимальном приближении к покупателю.
- Хлеб пользуется ежедневным спросом у населения. Представленный анализ проекта по организации мини-пекарни показывает, что при условии наличия необходимых инвестиций в реализации проекта, грамотном управлении, и соблюдении жестких требований качества продукции предприятие может стать высокодоходным и перспективным. То есть вложение средств в организацию такого бизнеса оправдано, и не несет за собой особых рисков.