

Общественное производство. Экономические системы и отношения

Конев И.П.

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики и государственного и муниципального **Управления** экономического факультета **ПетрГУ**

Содержание

1. Основы общественного производства, их взаимоотношение и комбинация
2. Производство в узком и широком смысле
3. Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление
4. Процесс труда – основа воспроизводства
5. Разделение труда, специализация и кооперация
6. Производство как совокупный труд участников хозяйственной деятельности
7. Совокупный продукт как результат затрат факторов производства
8. Экономическое назначение общественного продукта и его формы
9. Понятие и классификация экономических систем
10. Классификации экономических систем, построенные на разных подходах
11. Виды и модели экономических систем
12. Товарное производство и его типы
13. Влияние производительности, интенсивности и сложности труда на величину стоимости
15. Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции
16. Понятие инфляции

Основы общественного производства, их взаимоотношение и комбинация

Первоначальную основу жизни составляет **общественное производство**.

Общественное производство — как источник всякого благополучия.

Благо — это любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.

Блага подразделяются на:

- о материальные и нематериальные;
- о экономические и неэкономические;
- о общественные и необщественные;
- о настоящие и будущие;
- о прямые и косвенные;
- о долговременные и краткосрочные и т.д.

Производство в узком и широком смысле



В узком смысле производство — это хозяйственный цикл в течение ограниченного периода времени, чаще всего года. В широком смысле оно представляет собой непрерывное возобновление, повторение производства. И в этом смысле называется воспроизводством.

Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление

Общественный продукт – результат хозяйственной деятельности людей в течение года . В своем движении он проходит четыре стадии

Общественный продукт

```
graph TD; A[Общественный продукт] --> B[Производство]; A --> C[Распределение]; A --> D[Обмен]; A --> E[Потребление];
```

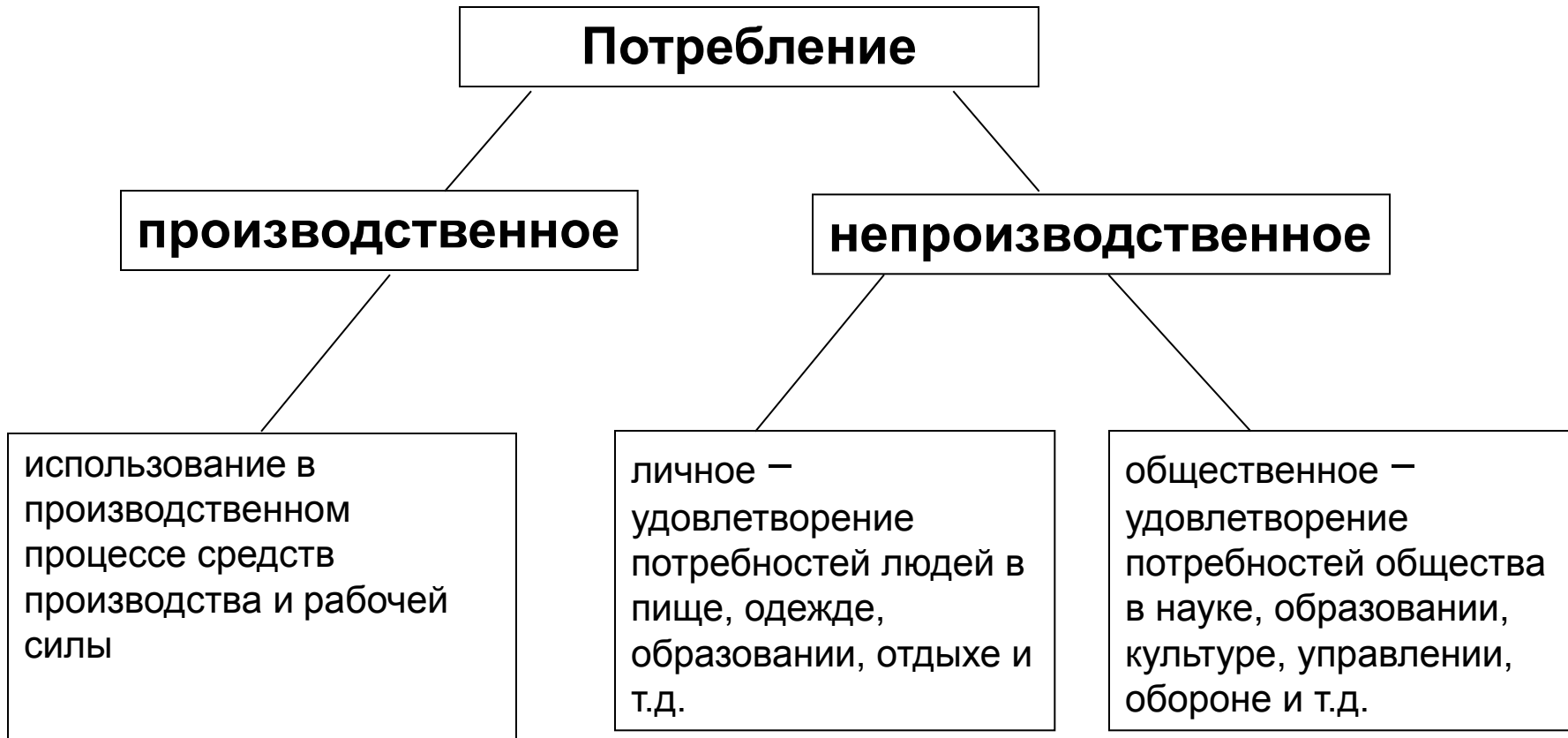
Производство – процесс взаимодействия средств производства и рабочей силы в едином технологическом цикле создания готовой продукции для потребителя

Распределение – процесс определения доли каждого фактора производства совокупной готовой продукции (валовый продукт), а также доли каждого работника во вновь созданной стоимости

Обмен – это процесс перераспределения готовой продукции в соответствии с производственными и личностными потребностями путем отчуждения на принципах возмездности и эквивалентности

Потребление представляет собой использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Потребление является заключительной фазой использования продукта

Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление



Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление

Воспроизводство – повторение
процесса производства

```
graph TD; A[Воспроизводство – повторение процесса производства] --> B[Простое воспроизводство – повторение процесса производства в прежних масштабах]; A --> C[Расширенное воспроизводство – возобновление во все увеличивающихся размерах];
```

Простое воспроизводство –
повторение процесса
производства в прежних
масштабах

**Расширенное
воспроизводство** –
возобновление во все
увеличивающихся размерах

Процесс труда – основа воспроизводства

В производстве взаимодействуют три компонента: рабочая сила человека, предметы труда и средства труда.

- о **Рабочая сила** – совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм и которые реализуются в ходе трудового процесса.
- о **Предмет труда** – это все то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего продукта
- о **Средства труда** – это вещи или комплексы вещей, с помощью которых человек обрабатывает предметы труда, воздействует на них.

Разделение труда, специализация и кооперация

Разделение труда – это совокупность всех существующих в данный момент времени видов трудовой деятельности

между
предприятиями

внутри
предприятия

в масштабе
общества

Разделение труда, специализация и кооперация



Производство как совокупный труд участников хозяйственной деятельности

Основой процесса воспроизводства является само производство.

Современное производство – это специализированное и кооперированное производство, предполагающее широкую сеть хозяйственных отношений и связей между многочисленными субъектами экономики. Поэтому созданную продукцию можно рассматривать как результат совместного, совокупного труда многих хозяйственных звеньев.

В этом смысле она получила название **общественного продукта**.

Совокупный продукт как результат затрат факторов производства

Общественный продукт является результатом затрат вещественного и личного факторов производства.

- о **Затраты вещественного фактора** – это затраты прошлого, овеществленного в средствах производства труда.
- о **Затраты личного фактора** – это живой труд, осуществленный в данный момент времени. Соответственно общественный продукт может рассматриваться как результат всех без исключения затрат труда. Предназначен он для удовлетворения личных и производственных потребностей. Общественное производство включает в себя три подразделения:
 - I – производство средств производства
 - II – производство предметов потребления
 - III – инфраструктура, которая обслуживает все остальные подразделения.

Экономическое назначение общественного продукта и его формы



Понятие и классификация экономических систем

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Функционирование экономической системы нацелено на выполнение таких важнейших экономических задач, как:

- о формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- о координация всех видов экономической деятельности;
- о реализация социальных целей.

Понятие и классификация экономических систем

Экономическая система многофакторна.

Среди факторов, влияющих на ее развитие, определяющими являются следующие:

- о существующая в стране система мер по принятию хозяйственных решений;
- о структура собственности;
- о механизмы обеспечения информацией и координацией;
- о механизмы постановки целей и побуждения людей к труду.

Понятие и классификация экономических систем

Факторы группируются в три структуры: хозяйственную, административную, информационную.

- о **Хозяйственная структура** – это взаимодействие элементов материально-технической базы по поводу использования ограниченных ресурсов.
- о **Административная (организационная) структура** представляет собой юридически оформленный свод прав и обязанностей должностных лиц хозяйственной структуры по поводу распоряжения ограниченными ресурсами.
- о **Информационная структура** предполагает обобщение и распространение полученных сведений о деятельности первых двух структур.

Понятие и классификация экономических систем

В зависимости от формы собственности совокупности указанных структур складываются в разные уклады:

- о Патриархальный
- о Мелкотоварный
- о Государственный и др.

В одной стране возможно существование нескольких укладов одновременно.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

I. Формационный подход характерен для марксистской теории.

- о **Первичная** (архаичная) формация включала в себя первобытнообщинный и азиатский способы производства.
- о Вторую крутую формацию Маркс называл **вторичной**, основанной на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм).
- о **Третью** – коммунистической, основанной на уничтожении частной собственности, включающей в себя целый ряд способов производства и состоящей из двух фаз, низшей из которых является социализм.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

- Согласно Марксистской теории существует **пять общественно-экономических формаций**: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая.
- **Общественно-экономическая формация** — это исторический тип общества, развивающийся на основе определенного способа производства.
- **Способ производства** – это совокупность производительных сил и производственных отношений, уровень развития которых определяет переход от одной формации к другой, более прогрессивной.
- По мысли К. Маркса общественно-экономическая формация – это совокупность базиса и надстройки.
- **Экономический базис** определяет надстройку, т.е. политические, художественные, юридические, философские, религиозные взгляды людей.

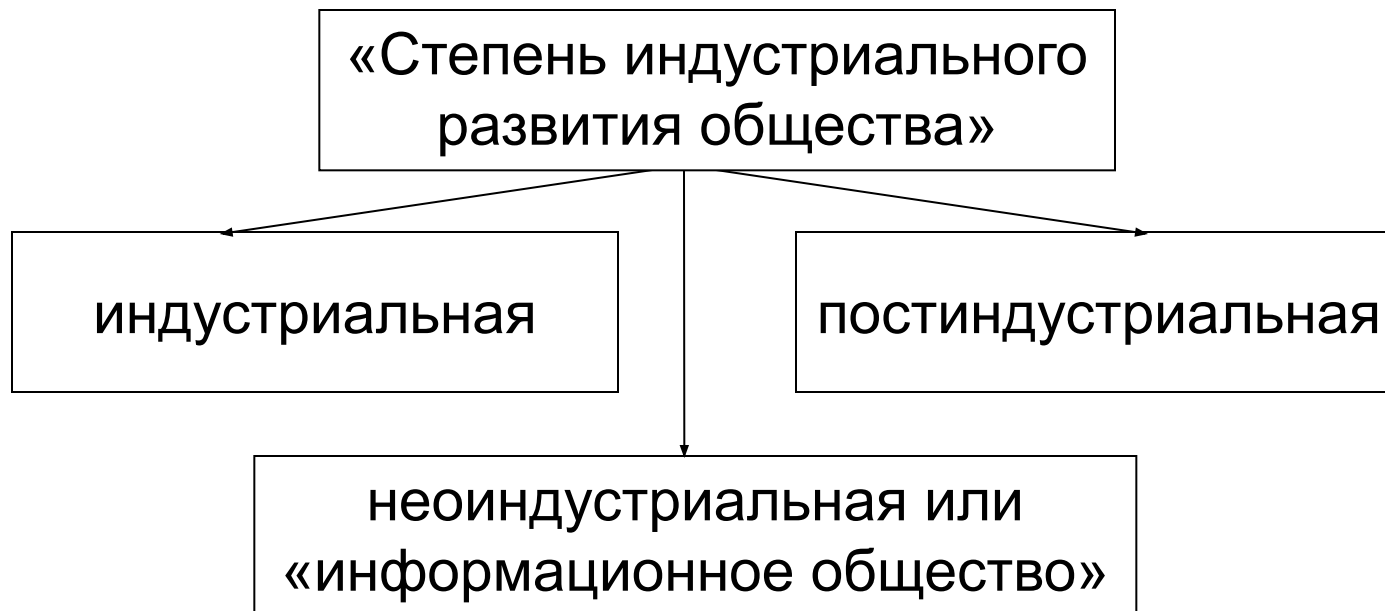
Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

II. Цивилизованный подход предполагает изучение мировой истории как единого планетарного целого с постепенной сменой цивилизаций.

В соответствии с данной концепцией в общественном развитии выделяется **семь цивилизаций**:

- о неолитическая, которая длилась 35 веков;
- о восточно-рабовладельческая – 20-30 столетий;
- о античная – 12-13 веков;
- о раннефеодальная – 7 столетий;
- о предындустриальная – 4,5 столетия;
- о индустриальная – 2,3 столетия;
- о постиндустриальная – 2 века.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах



Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

Классификация экономических систем на основе способа организации хозяйственной деятельности учитывает следующие признаки:

- о форма собственности на факторы производства;
- о кто и как принимает основные экономические решения;
- о способ координации экономической деятельности;
- о мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности.

На основе этих критериев можно выделить следующие экономические системы: традиционная, плановая, рыночная, переходная.

Виды и модели экономических систем

Традиционная экономика – это экономика, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ресурсов.

Плановая экономика – экономика, при которой экономические ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования, управления и контроля.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на эквивалентных товарно-денежных отношениях, господстве частной формы собственности на экономические ресурсы, свободной конкуренции производителей и граждан.

Переходная экономика – экономика, находящаяся в процессе перехода (трансформации) от одной экономической системы к другой.

Традиционная экономика

- Для стран с традиционной экономикой характерно наличие мелкой частной собственности, а также существование различных форм хозяйствования, основанных на разных формах собственности.
- В рамках натурально-общинного уклада ключевые экономические решения принимаются небольшой группой лиц (совет старейшин) или одним человеком (глава рода, племени).
- Традиционная экономика основана на отсталой технике, господстве ручного труда, сельскохозяйственном производстве. Использование передовых технологий, распространение новой информации сдерживаются сложившимися в обществе традициями, обычаями.

Плановая экономика

- При плановой экономике основные экономические решения принимаются централизованно соответствующими органами государственной власти (министерствами, комитетами, комиссиями).
- Исходя из основных задач, стоящих перед экономикой страны, разрабатываются планы социально-экономического развития. Посредством их достигаются сбалансированность и координация экономической деятельности, обеспечивается достижение приоритетных целей социально-экономической политики.

Плановая экономика

Различают два вида плановой экономики:

- о **Демократическая плановая экономика** предполагает обязательное господство государственной собственности над экономическими ресурсами. Планирование, как правило, носит общий характер и не предусматривает детальной разработки экономических показателей. Их выполнение обязательно лишь для государственных организаций.
- о **Командная плановая экономика** представляет более жесткую модель экономики. В условиях командной плановой экономики национальное хозяйство приходит в движение на основе централизованного планирования и управления. Поэтому непосредственные производители ограничены в принятии экономических решений. Сбалансированность экономики достигается исключительно административными методами (приказами, распоряжениями). Планы носят директивный характер, то есть выступают как законы, обязательные к выполнению.

Рыночная экономика

- Основные экономические решения принимаются самостоятельно производителями и потребителями. Первые на свой страх и риск принимают решения о том, какие продукты производить, в каком количестве, посредством какой техники и для кого. Вторые самостоятельно делают выбор, какую продукцию приобретать и у каких производителей.
- Сбалансированность экономики достигается посредством рыночного механизма. Его основными элементами являются спрос и предложение. С учетом их соответствия формируются цены на продукты. Уровень цены является сигналом для увеличения или сокращения производства.
- В своем естественном историческом развитии рыночная экономика проходит **следующие этапы**: классический капитализм, смешанная экономика, социальная рыночная экономика.

Переходная экономика

- Характерной чертой переходной экономики является одновременное существование экономических отношений старой системы и новых, присущих зарождающейся системе. Для экономики переходного типа характерно наличие разных типов хозяйствования. Ей также свойственно обострение социально-экономических отношений, которое уменьшается по мере создания новой экономической системы. Продолжительность переходного периода зависит от уровня развития общества, исторических традиций и т. д.
- В настоящее время Россия является страной с переходной экономикой, что признается рядом ведущих международных организаций. Сформирован частный сектор экономики, растет доля лиц, занятых на предприятиях и организациях негосударственной формы собственности.

Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах

- В любой хозяйственной системе в отношениях между субъектами очень важное значение имеет спецификация прав собственности.
- Права собственности выступают неким регулятором хозяйственной деятельности экономических субъектов, определяя их права и обязанности.

Натуральное хозяйство и его признаки

- о **Натуральное хозяйство** – это такой способ организации хозяйственной деятельности, при котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных потребностей производителя.
- о Элементы натурального хозяйства имеют место в современных развитых странах, где господствуют товарно-денежные отношения, а также оно распространено в развивающихся странах.
- о Основной недостаток натурального хозяйства заключается в том, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, обеспечивает удовлетворение незначительных по объему и однообразных по качественному составу потребностей.

Натуральное хозяйство и его признаки

Натуральному хозяйству свойственны следующие основные черты:

- о преобладает ручной универсальный труд, основанный на примитивной технологической базе (мотыга, лопата, грабли и т.п.) и исключающий его разделение на обособленные виды;
- о замкнутость (автаркическая форма хозяйствования), отсутствие связи с другими хозяйственными единицами;
- о производимый продукт не принимает форму товара и образует фонд жизненных средств для самого производителя;
- о наличие прямых экономических связей между производством и потреблением: они развиваются по формуле «производство – распределение – потребление»;
- о консерватизм, традиционность, ограниченность производства и потребления, относительно постоянные масштабы и отраслевые пропорции производства, обуславливающие медленные темпы экономического развития.

Товарное производство и его типы

- о **Товарное производство** – это такая форма организации общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке.

Товарное производство и есть рыночная экономика.

- о **Рыночная экономика** – такая организационная форма хозяйства, когда в экономические отношения вступают свободные хозяйственные субъекты, каждый из которых стремится реализовать свой экономический интерес.

Товарное производство и его типы

Существует два типа товарного производства:

- о **Простое товарное производство.** Процесс труда основан на личной собственности на средства производства и личном труде. Продукт труда принадлежит мелким частным собственникам (крестьяне, ремесленники). **Цель** такого производства – удовлетворение потребностей товаропроизводителей по формуле

Т-Д-Т (Товар-Деньги-Товар)

- о **Всеобщее товарное производство** является следствием развития простого товарного хозяйства. В нём происходит обособление собственника на средства производства от непосредственного производителя. Оно функционирует на основе наемного труда. Все результаты труда принадлежат собственнику средств производства. **Цель** такого производства – получение дохода (прибыли) по формуле:

$$Д-Т-Д', \quad Д' = Д + \Delta d$$

Товар и его свойства

- о **Товар** – это продукт, предназначенный для обмена путем купли-продажи.
Для того чтобы товар участвовал в обмене, он должен быть полезным.
- о **Полезность** – совокупность свойств товара, благодаря чему он обладает способностью удовлетворять какие-либо потребности человека или общества. Такое свойство товара называется **потребительской ценностью**.
Потребительская ценность может непосредственно удовлетворять личную потребность человека или служить средством для производства материальных благ. Но не всякое благо, имеющее потребительскую ценность, является товаром. Чтобы благо могло стать товаром, оно должно быть предназначено для обмена.

Двойственный характер труда, воплощенного в товаре

- о Товар есть вещь, которая, во-первых, удовлетворяет какую-нибудь потребность человека и, во-вторых, производится не для собственного потребления, а для продажи. Удовлетворение потребностей человека есть социальное предназначение товара, создание товара для продажи принято называть его экономической сущностью.
- о **Социальная сущность товара**
Полезность вещи, её свойства, благодаря которым она может удовлетворять ту или иную потребность людей, делают вещь потребительной стоимостью.
Потребительная стоимость может или непосредственно удовлетворять личную потребность человека или служить средством производства материальных благ.

Двойственный характер труда, воплощенного в товаре

о Экономическая сущность товара

Потребительные стоимости различных товаров количественно несоизмеримы. Разные товары имеют только одно общее свойство, делающее их сравнимыми между собой при обмене, а именно то, что они - продукты труда. В основе равенства обмениваемых товаров лежит общественный труд, затраченный на их производство. За обменом товаров скрывается общественное разделение труда между людьми, являющимися собственниками этих товаров.

Товаропроизводители, приравнивая различные товары один к другому, тем самым приравнивают свои различные виды труда, вступают в определённые отношения друг с другом. Эти отношения образуют в процессе производственной деятельности людей и проявляются в обмене товаров.

Стоимость как мера качественных и количественных характеристик товара

- Труд, овеществленный в товаре, называется стоимостью.
Стоимость выступает вторым свойством товара. Она не может проявляться никак иначе, как через меновую стоимость.
Меновая стоимость – это количественное отношение, в котором потребительные ценности одного рода обмениваются на потребительные ценности другого рода. Таким образом, товар представляет собой диалектическое единство потребительной стоимости и стоимости.
- Товаром не может быть вещь, не обладающая стоимостью, точно так же не может быть товаром вещь, не являющаяся потребительной стоимостью. Как потребительные стоимости товары качественно различны, разнообразны, не соизмеримы и не могут непосредственно приравниваться друг к другу. Однако как стоимости, они качественно однородны, различаются лишь количественно, величиной затраченного на их изготовление общественного труда.

Величина стоимости товара

- о Стоимость товара создается абстрактным трудом, то есть **стоимость** – это абстрактный труд, затраченный на его изготовление. Следовательно, величина стоимости определяется количеством труда. Всякий труд протекает во времени, поэтому естественной мерой труда является **рабочее время**. Но стоимость товара создается не просто трудом, а общественным трудом. Поэтому величина стоимости товара определяется не просто трудом, а общественно-необходимыми затратами труда. Каждый товаропроизводитель в зависимости от условий затрачивает на единицу товара различное, индивидуальное рабочее время. Однако в процессе обмена общество должно признать индивидуальные затраты за соответствующие потребностям общества.
- о **Общественно необходимые затраты труда** – это необходимое рабочее время на производство данного товара при нормальных для данного общества условиях, среднем уровне умелости и интенсивности труда.

Влияние производительности, интенсивности и сложности труда на величину стоимости

- **На величину стоимости товара оказывает влияние:**
 - производительность труда
 - интенсивность труда
 - качество труда
- **Производительность труда** – это количество потребительных стоимостей, произведенных в единицу времени, т.е. его эффективность.
- **Интенсивность труда** – это затраты рабочей силы в единицу времени.
- **Труд, производящий товар**, является простым, если он не требует специальной подготовки, и сложным, если он требует специальной подготовки, обучения. Простой труд - неквалифицированный, сложный труд – квалифицированный.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

Деньги – это общепризнанное, абсолютно ликвидное средство обмена; это всеобщий эквивалент стоимости, категория, присущая товарному производству.

Деньги – особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

- К древнейшим видам денег относятся товары, которые используются повседневно, а при обмене служили всеобщим эквивалентом :
 - продовольственные (скот, чай, зерно, рис и т.д.);
 - меховые;
 - орудия труда;
 - украшения.
- Постепенно роль денег перешла к металлам, сначала в форме слитков разной формы, а с 7го века до н.э. – в форме чеканных монет. До капитализма роль денег выполнял медь, бронза, серебро, в некоторых странах – золото. С развитием товарного производства золото и серебро стали денежными товарами.
- Нам наиболее всего привычны бумажные деньги. Впервые они появились в Китае в 812 году. Самые ранние в мире выпуски банкнот были осуществлены в Стокгольме в 1661 году. В России бумажные деньги (ассигнации) впервые были введены при Екатерине II (1761г.).

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

- о **Сущность денег** как всеобщего эквивалента лучше всего раскрывается в функциях, которые они выполняют в процессе товарного производства и обращения.
- о В развитом рыночном хозяйстве деньги выполняют следующие **функции**:
 - 1) Функция меры стоимости.
 - 2) Деньги как средство обращения.
 - 3) Деньги как средство образования сокровищ или накопления.
 - 4) Деньги как средство платежа.
 - 5) Деньги как всемирный эквивалент (мировые деньги)

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

1) Функция меры стоимости

- С помощью денег можно выразить стоимость всех других товаров. Стоимость различных товаров соизмерима, количественно сопоставима.
- Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть цена товара. Цена товара означает эквивалентность стоимости определенной массы золота, стоимости определенного количества товара.
- Чтобы измерять стоимость товаров, необходимо какое-то количество денежного металла принять за единицу. Такая единица называется масштабом цен. Эта единица устанавливается государством в качестве денежной единицы, масштаб цен служит для измерения массы золота.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

2) *Деньги как средство обращения*

При реализации товаров деньги выполняют функцию средства обращения. В этой функции деньги выступают как посредник в движении товаров, и они обслуживают два акта:

1. товар – деньги (продажа);
2. деньги – товар (купля).

- В данной функции они выступают реальными, наличными деньгами, поскольку посредничают в реальном товарном обмене.
- Движение денег полностью определяется движением товаров. Деньги выполняют свою функцию средства обращения мимоулетно, то есть в момент уплаты их покупателями за полученный товар .

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

3) Деньги как средство образования сокровищ или накопления

В силу различных обстоятельств процесс обращения может прерываться, в результате чего деньги перестают обращаться и оседают.

- Накопление денег может обуславливаться разными мотивами, в том числе и чисто субъективными. Но есть и глубокая экономическая причина. Каждый товаропроизводитель стремится обеспечить себе определенный денежный резерв. Наличие такого резерва обеспечивает ему возможность покупать чужие товары, независимо от того, как удастся реализовать свои товары независимо от различных случайностей рынка.
- Данную функцию могут выполнять только реальные деньги – золото, серебро или изделия из золота. Они могут поступать вновь в обращение в зависимости от потребностей товарооборота.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

4) Деньги как средство платежа

- Эту функцию деньги выполняют тогда, когда происходит разрыв во времени между движением потребительской стоимости и стоимости товаров. Происходит реальное отчуждение товаров с отсрочкой стоимости, так как потребительная стоимость реализуется раньше стоимости. В этом случае продавец товара выступает в качестве кредитора, покупатель – должника.
- Когда наступает срок платежа, деньги и выполняют данную функцию. Покупатели выплачивают деньги за товары при наступлении срока платежа.
- Свою функцию средства платежа деньги выполняют не только при оплате кредита, но и при уплате земельной ренты, налогов, заработной платы, пенсий, стипендий. Функцию средства платежа выполняют только реальные деньги.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

5) *Деньги как всемирный эквивалент (мировые деньги)*

- *Мировые деньги – функция денег, заключающаяся в том, что деньги используются в качестве средства расчетов в международном платежном обороте между странами.*
- *Многообразные экономические связи между странами порождают денежные платежи и поступления. Роль мировых денег не является отдельной функцией денег. В международных экономических отношениях деньги с некоторым отставанием во времени повторяют тот путь эволюции, который они проходят в национальной экономике – это периоды использования натуральных, затем кредитных и финансовых денег. В международных расчетах деньги выполняют те же функции, что и в национальном хозяйстве, за исключением функции средства обращения, которая не может осуществляться за пределами национальных границ.*
- *Мировые деньги выполняют функции меры ценности, средства сохранения ценности (накопления) и средства платежа.*

Денежная система: содержание и назначение

- **Денежная система** – это форма организации денежного обращения в стране, т.е. движения денег в наличной и безналичной форме. Она включает следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.
- Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Под наличными деньгами понимаются монеты, банковские билеты (банкноты), казначейские билеты. Монеты служат в качестве разменных денег, позволяют совершать мелкие покупки.
- Первоначально банкноты выпускались всеми банками как векселя вместо обычных денег. Впоследствии банкноты Центрального Банка приобрели силу единственного законного средства в стране, т.е. стали национальными деньгами. Их выпуск (эмиссию) осуществляет только центральный банк.

Эволюция денежного обращения и денег

- **Эволюция денег** представляет собой двуединый процесс:
 - 1) видоизменяющаяся связь всей денежной системы с ее металлическим основанием;
 - 2) разная степень и разные направления развития отдельных функций денег и их конкретных форм.
- В современных условиях деньгами служат не золотые, а кредитно-бумажные деньги. Эволюция функции денег как меры стоимости связана с **процессом демонетизации золота**. В условиях высокоразвитой товарной формы процесс ценообразования полностью отрывается от своей золотой основы и осуществляется кредитными деньгами, не имеющими собственной внутренней стоимости. Этот процесс связан с отменой обратимости бумажных денег в золото.

Эволюция денежного обращения и денег

- Вытеснение золота кредитными деньгами получило свое дальнейшее развитие в сравнительно новом явлении – **процессе устранения из оборота значительной части носителей денежных функций (банкнот, чеков и т.п.) путем использования кредитных карточек.**
- **Кредитная карточка** объединяет в себе платежно-расчетную и кредитную функции. Она является своеобразным именованным заменителем чека и выполняет функцию денег как средства платежа.
- **Дебет-карточка – Это система расчетов с помощью ЭВМ, получившая название "Электронные деньги".** Система электронных денег включает в себя ряд элементов: автоматизированную расчетную палату, систему автоматизированного кассира и систему терминалов, установленных в пунктах покупки товаров или оказания услуг.
- **Смарт-карточка** по своим размерам новинка не отличается от традиционных дебет-карточек, легко помещается в кошельке, но, благодаря вмонтированному в нее микрокомпьютеру на "чипах" – полупроводниковых кварцевых кристалликах с интегральной схемой – имеет собственную память.

Виды денег

Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег.

- **Наличные деньги**

- монеты
- банковские билеты (банкноты)
- казначейские билеты

- **Безналичные деньги:**

- средства на текущих счетах, т.е. расчетных и сберегательных счетах в банках
- депозитные сертификаты (документы, выдаваемые банком в обмен на срочный вклад – до 5 лет)
- государственные ценные бумаги (банковскими деньгами)

Виды денег

Наличная форма денег

- **Монеты** служат в качестве разменных денег, позволяют совершать мелкие покупки.
- **Казначейские билеты** – те же бумажные деньги, но выпускаемые непосредственно государственным казначейством – министерством финансов. В России казначейские билеты не выпускаются, а в США – наоборот, выпускаются только казначейские билеты.

Виды денег

Безналичная форма денег

- **Вексель** - вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство, выданное физическим или юридическим лицом и имеющее ограниченный период хождения. По истечению срока хождения требуется погашение должником, обозначенной в векселе суммы.
- **Банкнота** - денежный знак, выпускаемый эмиссионными банками при совершении кредитных операций (кредитные деньги). В отличие от бумажных денег они выступают как знак не только полноценных денег (золото), но и кредита.
- **Чек** - денежный расчетный документ, содержащий приказ (поручение) владельца счета кредитному учреждению о выплате (перечислении) предъявителю чека указанной в нем суммы.
- **Кредитная карточка** - именной платежно-расчетный документ, выпускаемый банками и другими кредитными организациями, удостоверяющий наличие у данного лица расчетного счета в том или ином кредитном учреждении.

Закон стоимости и его роль в экономике

Закон стоимости – обмен эквивалентов, т.е. обмен товаров и услуг между производителями и их покупка на рынке в соответствии с общественно необходимыми затратами на их изготовление.

- **Основные функции закона стоимости:**

- Стихийный регулятор товарного производства.
- Движущая сила стихийного развития производительных сил.
- Основа дифференциации производителей товара.

- Механизм действия закона стоимости осуществляется через спрос и предложение, конкурентную борьбу и цены.

- Если спрос превышает предложение товаров, то цены отклоняются вверх от стоимости. Это побуждает производителей расширять производство. Происходит перераспределение ресурсов. Снижение спроса ведет к снижению цен, что сопровождается сокращением производства, перераспределением ресурсов в отрасли, которые производят товары, пользующиеся спросом. Таким образом, рыночный механизм, основанный на законе стоимости, регулирует пропорции производства, увеличивает производство тех товаров, которые пользуются спросом. Производится то, что необходимо потребителю.

Понятие инфляции

- **Инфля́ция** (лат. *Inflatio* – вздутие) – процесс обесценивания денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объем товаров и услуг. На практике это выражается в увеличении цен.
- **Механизм возникновения инфляции:**
- Общий объём товаров, которые можно приобрести на имеющуюся в данной экономической системе денежную массу, может расти медленнее, чем объём денежной массы, или даже уменьшаться – в таком случае, стоимость товаров растёт, а стоимость денег уменьшается.

Понятие инфляции

- Поскольку соотношение объёма товаров и объёма денег связано не напрямую, а через скорость оборота денежной массы в данной системе, то при увеличении скорости оборота денег в системе их стоимость падает (одну и ту же систему можно насытить меньшим объёмом денежной массы, если увеличить скорость её оборота). На уровень инфляции существенное влияние оказывает объём денежной массы, выведенной из непосредственного потребления путём осуществления долгосрочных инвестиций, не предусматривающих быструю отдачу, уровень вкладов, находящихся в банках, величина ставки рефинансирования и так далее.

Понятие инфляции

Виды инфляции:

- Инфляция спроса – порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.
- Инфляция предложения (издержек) – означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.
- Сбалансированная инфляция – цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга.
- Несбалансированная инфляция – цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.
- Прогнозируемая инфляция – это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- Непрогнозируемая инфляция – становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

Список литературы

1. Лукасян Г.М. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб, 2007.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. – М., 2003.
3. Кураков Л.П. Экономическая теория: Учебное пособие. – 6-е изд., доп. и перераб. – М., 2002.
4. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М., 2004.
5. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е изд., исправленное, доп. и перераб. – Киров, 2006.