

Упаковка и создание сайтов с нуля

Курс Михаила Дорофеева

Немного о курсе

- О себе
- Основная терминология
- Упаковка бизнеса (продукта, услуги)
- Работа с конструктором сайтов Adobe Muse
- Сервисы и файлы
- Домашняя работа

О себе

- Михаил Дорофеев 27 лет
- Окончил 9 классов школы, техникум, институт.
- 1 год в армии
- Работал 8 лет сварщиком
- С 2015 занимаюсь маркетингом
- 8 сотрудников и партнеров
- Максимальный месячный доход 417.000р чистыми

Программы

- Adobe Muse <http://www.adobe.com/ru/products/muse.html>
- 64x разрядная система windows
- 30 дней бесплатно, далее по 454р в месяц
- Хостинг beget.com
- FileZilla – ftp менеджер

Терминология

Виды сайтов

- Лендинг(одностраничный сайт) – это сайт на котором продается 1 товар или услуга. Пример:
<http://remont-kvartir116.su/>
- Корпоративный или многостраничный сайт – это сайт на котором расписаны 2 и более товаров услуг. Пример
<http://okremont.com/>
- Интернет – магазин – это сайт с большим количеством товаров. Пример: www.lamoda.ru/

Терминология

- Юзер (user - посетитель) – любой человек зашедший на сайт
- Юзабилити (usability) – удобство пользования сайтом
- Лид (lead) – юзер (посетитель) совершивший целевое действие (заполнил форму на сайте, позвонил по номеру, написал в чат)
- СТА – призыв к действию
- Конверсия – отношение посетителей к лидам. Т.е. если из 100 посетителей 10 сделают целевое действие, его конверсия 10%
- УТП (офер) – уникальное торговое предложение

Терминология

- Боль – это все вопросы, опасения и возражения, которые возникают у посетителя Вашего сайта
- Смыслы – это то, что доказывает потенциальному клиенту, что ему нужно работать именно с вами.
- Упаковка - это закрытие болей потенциального клиента смыслами.

УПАКОВКА

- Упаковка - это суть любого бизнеса. Это то, как клиенты Вас воспринимают.
- Упаковка – это четко и на простом языке сформулированная ключевая идея вашего бизнеса. И она сформулирована настолько просто, что вы можете донести до любого человека в двух-трех предложениях.
- Главная задача упаковки — понять, что есть хорошего внутри бизнеса, и вывести это на передний план.

Упаковка

- Упаковка помогает принять неосознанное решение остаться на сайте или уйти в первые секунды. Она снимает ограничения и возражения, которые мешают клиенту совершить целевое действие.
- Чем лучше упаковка, тем меньше трений возникает у людей, которые хотят к Вам обратиться.

Упаковка

Основные вопросы для упаковки

1. Какую боль Вы решаете?
2. Для кого?
3. Каким способом?
4. Что получает?
5. За что платит?

Домашнее задание

- Выбрать нишу
- Ответить на вопросы упаковки
- Найти 3-10 сайтов конкурентов
- Провести анализ. Написать что бы Вы добавили на сайт. Какие моменты раскрыли более подробно, а какие убрали.