



Особенности технологии продажи детского питания

Выполнила: учащаяся группы
3-1007 Шадрина М.А.

Руководитель: Суханова И.Г.

Введение

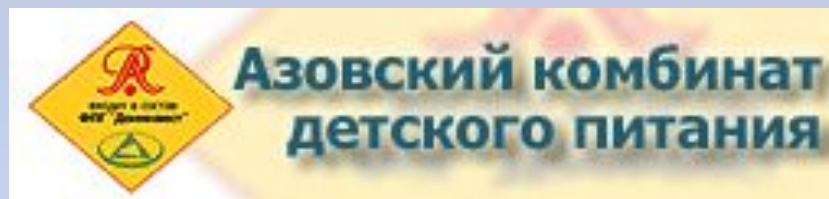




Цель работы – анализ особенностей технологии продажи детского питания.

- *Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:*
- 1) раскрыть понятие "Детское питание";
- 2) определить производителей детского питания;
- 3) изучить классификацию и ассортимент детского питания;
- 4) описать операции торгово-технологического процесса;
- 5) охарактеризовать технологию обслуживания покупателей при продаже детского питания;
- 6) дать характеристику ТЦ «Мега» ООО «Мегаполис»;
- 7) выявить спрос на молочные смеси в ТЦ «Мега» ООО «Мегаполис»;
- 8) проанализировать продажу товаров в ТЦ «Мега» ООО «Мегаполис».

Производители детского питания



NUTRICIA®



Классификация детского питания

- Существует классификация продуктов детского питания в зависимости от возрастных групп:

дети раннего возраста – дети в возрасте от рождения до 3 лет;



дети дошкольного возраста – дети в возрасте от 3 до 6 лет;



дети школьного возраста – дети в возрасте от 6 до 14 лет;



- По сырью продукты питания детей подразделяют на:
- 1) на зерновой основе;
- 2) на молочной основе;
- 3) на фруктово-ягодной основе;
- 4) на овощной основе;
- 5) на рыбной основе;
- 6) на мясной основе.



По составу продукты питания детей подразделяют на:

- 1) однокомпонентные;
- 2) многокомпонентные;
- 3) комбинированные.



- По содержанию воды продукты питания детей подразделяют на:
 - 1) продукты с низким содержанием воды (4-15%);
 - 2) продукты с высоким содержанием воды (60-90%).



- По степени измельчения продуктов детская пищевая продукция бывает предназначена:
 - 1) для детей с рождения до 6 месяцев;
 - 2) для детей от 6 до 9 месяцев;
 - 3) для детей от 10 месяцев до 1,5 лет;
 - 4) для детей от 1,5 до 3 лет.



• По консистенции продукты питания детей подразделяют на:

- 1) сухие;
- 2) жидкие;
- 3) пастообразные.



- По виду упаковки продукты питания детей подразделяют на:

- 1) картонная;
- 2) стеклянная;
- 3) полимерная.



Ассортимент продуктов детского питания

1) детские молочные смеси (адаптированные смеси, частично-адаптированные смеси)



2) детские каши (гречневая, рисово-кукурузная, пшеничная, молочная, рисовая, рисово-банановая и так далее)



3) детские пюре (овощные, фруктовые, ягодные, мясные, рыбные)



4) детские чаи (профилактические детские чаи, лечебно-профилактические чаи)



5) детская питьевая вода (Спелёнок, Фрутоняня, Агуша)



б) детские соки (яблочно-вишнёвый, персиковый, яблочно-осветлённый, грушевый, яблочно-виноградный)



7) детское печенье (Нирр, Heinz, Агуша, Экстрамалышок, Бонди Бегемотик);



8) детские вермишельки, супчики (Heinz, Умница, Нипп)



9) компоты, морсы, кисели (Агуша - компот курага, изюм, яблоко, Агуша - морс ягодный сбор, Фрутоняня - кисель малина)



10) десерты, пудинги (десерт "ФрутоНяня" из яблок, персиков и маракуйи, пудинг "Heinz" - банан с яблоком в сливках)



Приемка детского питания в магазине включает в себя

- 1) проверку количества поступивших товаров, их качества;
- 2) оформление приемки соответствующими документами;
- 3) принятие товаров на учёт.

Сроки хранения детского питания

группы и виды продуктов детского питания по срокам хранения	режимы хранения температура	относительная влажность воздуха, %	сроки годности, месяца, не более
скоропортящиеся: жидкие кисломолочные продукты (кефир, творог) адаптированные молочные смеси	+2; +6 не более 25	75 70	0,5 24-36
среднего срока хранения: сухие на молочной основе сухие на зерновой основе	не более 25 не более 25	75 70	3-6 24
длительно хранящиеся: плодоовощные консервы мясные консервы рыбные консервы	не более 20 не более 25 не более 15	75 75 75	24 6-30 24

Подготовка детского питания к продаже

Общие операции предварительной подготовки к
продаже детского питания в магазинах:

- 1) Распаковка
- 2) Сортировка
- 3) Облагораживание
- 4) Маркировка



Размещение и выкладка детского питания



Технология обслуживания покупателей при продаже детского питания



Исследовательская часть











Спасибо за внимание!!!

