

**Как организовать научно-популярное мероприятие?**

# Вопросы перед организатором

- Зачем все это нужно?
- Как найти бесплатный зал?
- Где взять деньги?
- Как собрать народ?
- Как пригласить ученого, чтобы он согласился?
- С кем можно сотрудничать?
- Нужны ли волонтеры и если да, то как их мотивировать?
- Как распространить информацию, чтобы затраты были минимальными, а количество пришедших людей максимальным?
- Как привлекать СМИ?

# Зачем все это нужно? Постановка целей и задач

## **Плохая постановка цели:**

«Я хочу сделать научно-популярный лекторий. Будет классно».

## **Плохая постановка цели:**

«В апреле я хочу собрать команду единомышленников и организовать в баре для студентов и выпускников научно-популярную лекцию, на которой должны присутствовать не менее 300 человек».

# Планирование – лучший друг

## Цель:

«В апреле я хочу собрать команду единомышленников и организовать в баре для студентов и выпускников научно-популярную лекцию, на которой должны присутствовать не менее 300 человек».

## Задачи:

### 1. Найти помещение:

- найти зал без арендной платы либо за символическую арендную плату;
- проверить техническое оснащение (в 90% случаев лектору необходимы, помимо микрофона, проектор и экран, чтобы сопровождать - выступление презентацией);
- оценить зал с точки зрения удобства слушателей.

### 2. Связаться с лектором:

- внимательно изучить условия, на которых работает лектор;
- найти деньги на оплату проезда, питания и проживания лектора, деньги на гонорар.

### 3. Продвижение события.

- работа в социальных сетях: создание встречи, взаимодействие с популярными группами и т. д.;
- взаимодействие со СМИ: составить и разослать пресс-релиз, пригласить журналистов на событие;
- офлайн-реклама: афиши, флаеры, видеоролики и т. д.

# Зачем все это нужно? Выбор формата



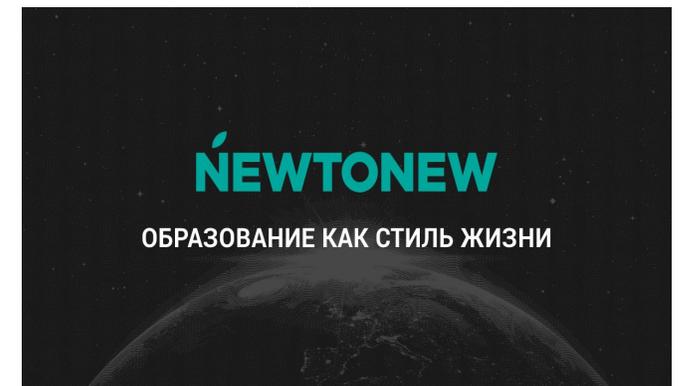
ПостНаука



КОТ ШРЁДИНГЕРА  
ЖИВОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ



XX<sup>2</sup> ВЕК



# Форматы

**Традиционный лекторий:** Лектории «Щепотки соли» (Санкт-Петербург) [granumsalis.ru](http://granumsalis.ru), центра «Архэ» (Москва) [arhe.msk.ru](http://arhe.msk.ru), SetUp лекторий (Москва) [vk.com/setup\\_1c](https://vk.com/setup_1c), «Думай!» (Казань, Самара, Ульяновск) [thinkkazan.ru](http://thinkkazan.ru).

**Нетривиальный лекторий:** Двойной лекторий фонда «Эволюция» [vk.com/2xlect\\_ufa](https://vk.com/2xlect_ufa), лекторий «15\*4» [15x4.org](http://15x4.org), «Суд над супергероями» [myatom.ru/projects](http://myatom.ru/projects) (все эти программы существуют как в столицах, так и в регионах).

# Форматы

**Открытые дискуссии:** Открытые дискуссии от группы «Думай!» (Казань) [thinkkazan.ru](http://thinkkazan.ru), клуб научно-популярных дебатов «Научка» (Москва) [vk.com/nauchka\\_deb](https://vk.com/nauchka_deb), онлайн-дискуссии от Антропогенез.ру [antropogenez.ru](http://antropogenez.ru).

**Научные бои:** Science Slam (регионы) [ru.scienceslam.net](http://ru.scienceslam.net), «Научные бои Политеха» (Москва) [polymus.ru](http://polymus.ru), StandUp Science (регионы) [vk.com/standupscience](https://vk.com/standupscience)

# Форматы

**Кинопоказы:** ФАНК (регионы) [csff.ru](http://csff.ru), фестиваль «360°» (Москва) [360.polymus.ru](http://360.polymus.ru)

**Мастер-классы и научные шоу:** Научные лаборатории Политеха (Москва) [www.polymus.ru](http://www.polymus.ru)

**Фестивали:** Geek Picnic (Москва, Санкт-Петербург) [geek-picnic.me](http://geek-picnic.me), Политех (Москва) [fest.polymus.ru](http://fest.polymus.ru), Научный фестиваль о жизни, Вселенной и вообще: 42 (Нижний Новгород) [vk.com/42fest](http://vk.com/42fest), Наука 0+ (регионы) [festivalnauki.ru](http://festivalnauki.ru), Eureka!Fest (Новосибирск) [vk.com/eurekafest](http://vk.com/eurekafest), «Кстати» (регионы) [kstati.myatom.ru](http://kstati.myatom.ru).

# Лектор – главный герой

## Где взять лектора/спикера:

- связаться с фондами «Эволюция», «Траектория», организаторами фестивалей премии «Просветитель» и попросить помощи в приглашении лектора;
- познакомиться с лектором после его лекции (если есть возможность попасть на его лекции), обменяться контактами, написать;
- найти общих знакомых, связаться с лектором через них.
- самому написать лектору, используя его общедоступные контакты (электронная почта, социальные сети);

## ОСТОРОЖНО!

- ученый выступает в местных СМИ как эксперт по любому вопросу — от своего предмета до анализа политической ситуации в регионе;
- будучи физиком, активно предлагает прочитать лекцию по биологии или литературоведению;
- вы не слышали о нем ни одного хорошего отзыва;
- его статьи в научных журналах преимущественно относятся к периоду, когда он писал диссертацию.

## ПОЛЕЗНО!

статья создателя и редактора научно-популярного портала Антропогенез.ру Александра Соколова «15 признаков псевдонауки в статье, книге, телепередаче, веб-сайте», в которой очень четко прописываются подобные критерии:  
[vikent.ru/enc/5316/](http://vikent.ru/enc/5316/)

# Нет денег?

- узнайте, выступал ли спикер до того в вашем городе;
- подумайте, какие свои популяризаторские проекты ученый продвигает в данный момент;
- обязательно сообщите ему, если у вас свободный вход на лекцию;
- если речь идет о местном спикере, то его может замотивировать и сама возможность выступить на научно-популярном событии, и общение с журналистами.

# Где взять деньги на мероприятие?

1. Гранты и конкурсы регионального и всероссийского уровня.
  - RSCI.ru
  - Гранты и стипендии президента РФ
  - Теории и практики
  - Российский союз молодежи
  - Фонд Владимира Потанина
  - Фонд Олега Дерипаски «Вольное дело» volnoe-delo.ru
  - Социальные проекты «Лукойл»
2. Включаться в региональные целевые программы (например, областной фестиваль науки)
3. Кампания по сбору средств или краудфандинг.

Читаем практическое пособие по краудфандингу от команды Planeta.ru [school.planeta.ru/#manual-pdf](http://school.planeta.ru/#manual-pdf)
4. Собственные средства.
5. Предпродажа билетов.
6. Спонсоры.

# Распространяем информацию о мероприятии

1. Социальные сети: завести аккаунт, реклама в сообществах, рассылка приглашений
2. Таргетированная реклама.
3. Лидеры мнений (блогер).
4. Распространения печатной продукции.
5. Рассылка.
6. Предварительная регистрация.

# Официальные партнеры

	Областная/городская администрация	ВУЗ	Школы
<b>Чем могут помочь</b>	<b>Место проведения</b> СМИ <b>Волонтеры</b> Оплата проезда/проживания лектора <b>Статус события</b>	<b>Площадка</b> Студенческая аудитория <b>Оборудование</b> Освещение на сайте	Школьная аудитория <b>Площадка</b>
<b>Как замотивировать</b>	Включиться в план мероприятий Размещение логотипа	Включиться в план мероприятий <b>Провести мероприятия для школьников</b> Размещение логотипа	Грамоты, благодарственные письма <b>Включиться в план мероприятий</b> Размещение логотипа

# Официальные партнеры

	Общественные организации	Коммерческие организации
<b>Чем могут помочь</b>	<b>Место проведения</b> СМИ <b>Волонтеры</b> Грант <b>Организация мероприятия</b> PR	<b>Площадка</b> Финансирование <b>Оборудование</b> Услуги, продукция
<b>Как замотивировать</b>	<b>Благодарственные письма</b> Включиться в план мероприятий <b>Размещение логотипа</b>	<b>Реклама</b> Размещение логотипа

# Проверяем готовность

Основное	
План посадки гостей	
Готовность лектора	
Расписание дня лектора	
План работы волонтеров	
Технические моменты	
Проверка оборудования на площадке	
Тестовый запуск презентации лектора	
Необходимый запуск техники	
Оформление площадки	
Навигация	
Установка баннера/ролл-апа с вашим логотипом	
Установка баннеров/ролл-апов с логотипами партнеров	

# Анализируем

1. Работа со зрителями: видео и отчеты со СМИ, выкладка отзывов из соц.сетей (использование #), обратная связь (гугл-форма).
2. Работа со спикером: проявите вежливость, обратная связь.
3. Работа со СМИ: пострелиз.
4. Работа с партнерами: обратная связь, проявите вежливость, видео- фотоотчет.

**АНАЛИЗИРУЕМ СВОИ ОШИБКИ**

**УДАЧИ В ВАШИХ НАЧИНАНИЯХ,  
И ДА ПРЕБУДЕТ С ВАМИ СИЛА!**

# Контакты



<https://vk.com/e.v.karavaeva>



<https://www.instagram.com/kat.caravaeva/>



[kat.caravaeva@yandex.ru](mailto:kat.caravaeva@yandex.ru)

**Отдел аспирантуры, докторантуры и НИРС ВятГУ – каб. 1-225**