

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

- Актуальность данной темы состоит в том, что рыночная экономика, появление большого разнообразия организационно-правовых форм предприятий обуславливают потребность в новых подходах к организации и технологии торговых процессов.

- **Целью курсовой работы является раскрытие понятия розничной торговли, как вида предпринимательской деятельности.**

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1. Изучить теоретические понятия и состав розничного товарооборота
- 2. Определить значение розничного товарооборота
- 3. Провести анализ розничного товарооборота на предприятии «Стройцентр».

- **Розничная продажа** - акт обмена денег на товар и услуги, выгодный для участвующих сторон.

- Объектом розничной торговли является **покупатель**.
- Субъектом розничной торговли является **продавец**.

• **Функции розничной торговли закljučаются в следующем:**

- удовлетворение потребностей населения в товарах;
- поддержание баланса между предложением и спросом;
- воздействие на производство в целях расширения ассортимента и увеличения объема товаров;
- совершенствование технологии торговли и улучшение обслуживания покупателей.

- К розничной торговле, наряду с магазинами и другими торговыми учреждениями, относятся предприятия питания, сфера обслуживания.

- **Розничная торговля занимает важное место в системе товародвижения.**

Существуют 3 вида розничной торговли:

- 1) Стационарная
- 2) Передвижная
- 3) Посылочная торговля

Стационарная торговая сеть -

включает в себя как крупные современные, технически оборудованные магазины, так и ларьки, палатки, торговые автоматы.

Передвижная торговая сеть -

- способствует приближению к покупателям и оперативному его обслуживанию (разносная с применением лотков и других несложных устройств; прямая продажа на дому).

- Стационарная

Передвижная

Посылочная торговля -

занимается обеспечением населения, предприятий, организаций книжной продукцией, канцтоварами, аудио- и видеозаписями, радио- и телеаппаратурой и т.д.



- Основной целью деятельности ТОО «Стройцентр» является извлечение дохода.
- Предметом деятельности является:
 - - оптовая и розничная продажа строительных товаров, электроинструментов, расходного материала и крепежа.

- Предприятию характерно индивидуальное обслуживание - продавец обслуживает каждого конкретного покупателя и помогает ему в выборе покупке, консультирует в вопросах пользования товаром, упаковывает и отпускает товар. Предусматриваются все формы расчета с покупателями, послепродажное обслуживание, бесплатная доставка по желанию покупателя, возврат товара.