

**Отчет
о результатах деятельности
Департамента общественных и внешних связей
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
за 2018 год**



Цель и задачи Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Цель – создание условий для развития институтов гражданского общества и реализации гражданских инициатив, формирование культуры открытости в системе государственного управления, развитие межрегионального и международного сотрудничества.

Задачи:

1. Обеспечение поддержки гражданских инициатив.
2. Развитие международных и межрегиональных связей.
3. Обеспечение открытости исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
4. Организационное обеспечение реализации государственной программы.

Исполнение программных мероприятий

№ п/п	Наименование основного мероприятия	2018 год (тыс. руб)		
		План	Факт	% исполнения по состоянию на 01.11.2018
1	Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	16 000,0	15 950,15	99,7
2	Создание условий для развития гражданских инициатив	538 385,65	413 246,23	76,8
3	Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики развития внешних связей и выставочной деятельности	29 296,80	10224,31	34,9
в т.ч. соисполнитель государственной программы				
3.1	Департамент недропользования Югры	1600	1504	94,0
3.2	Департамент промышленности Югры	4 481,90	865,8	19,3
4	Обеспечение открытости органов власти	111 630,80	58 806,98	52,7
5	Поддержка социально значимых проектов средств массовой информации	95 300,85	78 326,71	82,2
6	Выполнение функций, возложенных на Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	104 443,30	88 294,44	84,5
7	Организация функционирования телерадиовещания	211 047,60	150 683,51	71,4
ИТОГО		1 106 105,0	815 532,33	73,7

Соответствие фактических и установленных показателей реализации государственной программы

№ показателя	Наименование показателей результатов	Значение показателя на 2018 год		
		план	По состоянию на 01.11.2018	
			факт	%
1	Количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших государственную поддержку (ед.)	148	157	106,1
2	Объем информационной поддержки проектов, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, институтов гражданского общества, добровольчества (ед.)	3434	4048	117,9
3	Количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку и (или) получивших дополнительное профессиональное образование по программам, финансируемым за счет средств бюджета автономного округа (ед.)	635	315	49,6
4	Количество действующих соглашений о сотрудничестве автономного округа с внешними партнерами (ед.)	39	38	97,4
5	Количество международных и межрегиональных проектов, реализуемых с участием исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления автономного округа (ед.)	36	34	94,4

Мероприятия



Обеспечение поддержки гражданских инициатив

157

поддержано социально значимых проектов социально ориентированных НКО

59 465 257

рублей сумма поддержки, которую получили НКО Югры по итогам двух конкурсов, проводимых Фондом президентских грантов

> 315

работников и добровольцев НКО и добровольцев прошли обучение, повышение квалификации

24

социально ориентированным некоммерческим организациям предоставлена субсидия на общую сумму **15 950 200** тыс. рублей

волонтеров зарегистрированных в ЕИС «Добровольцы России»

> 1 250

50

пресс-конференций с представителями исполнительных органов государственной власти проведено

6

НКО победители конкурса Президентских грантов

Мероприятия



Задача: Обеспечение поддержки гражданских инициатив

- Реализован проект по внедрению **единого порядка оказания финансовой поддержки СОНКО автономного округа «Грант Губернатора»**.
- Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив» в плановом режиме оказывает образовательную, консультационную и информационную поддержку НКО.
- Создан ресурсный центр по развитию добровольчества, сформированы списки проектов кластера «добровольчество» по итогам Гражданского форума общественного согласия и их индивидуальное сопровождение, проведено обучение проектной деятельности добровольцев.
- Расширены и созданы новые площадки для диалога представителей различных институтов гражданского общества с властью, выявления народных инициатив, направленных на решение социально значимых задач:
 - Гражданские форумы общественного согласия в Югре, включающие форумы в 22 муниципальных образованиях автономного округа и региональный Форум.
 - Стратегические сессии «Югра – 2024» с вовлечением широких слоёв населения, состоявшиеся во всех 22 муниципальных образованиях Югры (приняли участие 2961 югорчанин, озвучено о порядка 4402 предложения в государственные и муниципальные программы).
 - Форум «Сообщество» УФО «Год добровольца: вызовы, возможности, задачи», организованный Общественной палатой Российской Федерации 30-31 мая 2018 года в г. Ханты-Мансийске.

Мероприятия



Задача: Развитие международных и межрегиональных связей



Мероприятия



Задача: Развитие международных и межрегиональных связей

- Продолжено взаимодействие с рядом международных организаций: секретариатом международной организации северных регионов «Северный Форум», Глобальным партнерством Группы Всемирного банка по сокращению объемов сжигания попутного нефтяного газа, Организацией Объединенных Наций, ЮНЕСКО, Консультативным комитетом финно-угорских народов, Международным союзом биатлонистов IBU, Всемирной шахматной федерацией FIDE, Ассоциацией «Оленеводы Мира».
- Организовано и принято участие в 8 мероприятиях по линии сотрудничества с Комиссией Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, ООН и Международной организацией северных регионов «Северный Форум».
- В целях поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в декабре состоится XXIII окружная выставка-форум «Товары Земли Югорской», конкурс «Лучший товар Югры».
- Региональный опыт в решении, урегулировании и профилактике конфликтных ситуаций между представителями коренных народов автономного округа и компаниями-недропользователями, в работе по повышению уровня жизни коренных народов Севера, сохранению их культурного наследия представлен в ходе 17-й сессии Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов в г. Нью-Йорке (США).
Представители коренных малочисленных народов Севера приняли участие в международной ассамблее «Арктический круг» в г. Рейкьявик (Исландия), заседании Консультативного комитета финно-угорских народов, который состоялся в рамках Международной конференции финно-угорских народов в г. Тарту (Эстония).

Мероприятия



Обеспечение открытости исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Предоставлены субсидии организациям, издающим (выпускающим) средства массовой информации на языках коренных малочисленных народов на общую сумму

1 999 200 рублей

600

журналистов и представителей пресс-служб стали участниками образовательных мероприятий для СМИ

1 195

материалов подготовлено для единого официального сайта органов государственной власти admhmao.ru

Грантовую поддержку в 2018 году по итогам двух конкурсов получили 17 СМИ на реализацию 25 социально значимых проектов на общую сумму

13 172 463 рубля

50

пресс-конференций с представителями исполнительных органов государственной власти проведено

12

пресс-туров организовано для федеральных и региональных СМИ

Мероприятия



Обеспечение открытости исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- Предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск СМИ на территории Югры, на поддержку социально значимых проектов.
- Проведение мероприятий для представителей средств массовой информации: пресс-конференций, обучающих семинаров, конкурсов профмастерства среди журналистов, пресстуров.
- Обеспечение системы мониторинга средств массовой информации.
- **АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания Югра» :**
 - зарегистрировано и запущено в эфир радио «КП-Югра». Города вещания: Ханты-Мансийск, Нижневартовск;
 - единый интернет-портал телерадиокомпании вошел в ТОП-5 самых посещаемых интернет-ресурсов;
 - впервые в истории регионального телевидения внедрено тифлокомментирование для лиц с ограниченными возможностями по зрению
- **Акционерным обществом «Издательский дом «Новости Югры» :**
 - создана адаптивная версия сайта ugra-news.ru для мобильных устройств;
 - аудитория сайта составила до 300 000 уникальных посетителей в месяц, благодаря чему сайт вошел в ТОП-5 самых посещаемых интернет-ресурсов.

Мероприятия



Организация функционирования телерадиовещания

Техническое сопровождение информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в количестве 315 единиц (оборудование сети «Югория»), что обеспечивает круглосуточную эфирную трансляцию теле и радиоканала «Югра».

Телевизионное аналоговое вещание производится в 118 населенных пунктах автономного округа (охват населения 98,6 %), радиовещание в 115 населенных пунктах округа (охват населения 98,6 %), а также в городах Тюмень и Тобольск.

Телевизионное цифровое вещание производится в 82 населенных пунктах округа (охват населения 96,4 %).

Выводы

- Сформирована система, обеспечивающая единый конкурсный подход к предоставлению бюджетных средств социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе предоставляющих услуги населению в социальной сфере.
- Созданы условия для диалога представителей различных институтов гражданского общества, включая НКО, их лидеров, добровольцев и гражданских активистов, с властью, выявления народных инициатив, направленных на решение социально значимых проблем (гражданские форумы общественного согласия, стратегические сессии).
- Заложены базисные нормативные основы формирования системы территориального маркетинга и брендинга в Югре, в том числе принята Концепция развития территориального маркетинга и брендинга.
- География внешних партнеров автономного округа расширилась, заключены новые соглашения о сотрудничестве, увеличилось количество иностранных участников международных мероприятий.
- Введён новый формат разработки и принятия государственных программ, которые разрабатываются с привлечением широких слоев населения, как в ходе стратегических сессий, так и в ходе иных общественных обсуждений, принятие государственных программ происходило в совершенно новом формате – с непосредственным участием активных граждан и экспертов.
- Проведение социологических исследований позволяет объективно оценить наиболее важные социально-экономические вопросы развития Югры.
- Обеспечено качественное медиа планирование и взаимодействие со средствами массовой информации и представителями пресс-служб органов муниципального самоуправления.

Цель и задачи государственной программы достигнуты в полном объёме

Планы на 2019 год

- Внедрение единого порядка оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям «Грант Губернатора автономного округа на развитие гражданского общества».
 - Предоставление дополнительных мер государственной поддержки СОНКО в форме микрозаймов.
 - Проведение социологических и маркетинговых исследований, предусматривающих проведение работ по изучению и оценке отличительных особенностей и конкурентных преимуществ автономного округа в социальном, экономическом, инвестиционном, культурном, туристическом, кадровом потенциалах.
 - Создание бренда Югры, разработка брендбука с описанием правил использования бренда Югры.
 - Реализация приоритетного проекта автономного округа «Многовековая Югра», итогом которой станет брендинг Югры, проведение культурных, образовательных, обучающих, научных, спортивных, выставочных мероприятий, направленных на формирование югорской идентичности, информационной кампании, ориентированной на позиционирование Югры как одного из культурно-исторических центров России, территории гармоничного проживания представителей различных народов, в том числе коренных малочисленных народов Севера, обладающих уникальными особенностями материальной и духовной культуры, а также издание многотомника «Академическая история Югры».
 - Создание единого информационного пространства – интернет-портала «Моя Югра» (www.мояюгра.рф).
 - Формирование единого календаря событий Югры.
- Вовлечение некоммерческих и неправительственных организаций в международную деятельность.

Инициативы общественников, реализованные в 2018

БОДУ

Создание единой системы
финансовой поддержки
СОНКО «Грант Губернатора»

- Автор: Ринат Губайдуллин, г. Нижневартовск
- Мероприятие: «Губернатор онлайн».

Создание коворкинг-центров
СОНКО «Центр объединения
идей»

- Автор: Александр Бабушкин, г. Нягань
- Мероприятие: «Гражданский форум общественного согласия».

«Земляки. Людям о людях»
Проект о современниках,
формирующих имидж
региона

- Автор: Анастасия Кениг
- Мероприятие: «Гражданский форум общественного согласия».