

Второй цикл семинаров по  
медиаобразованию и нравственно-  
духовному воспитанию для  
преподавателей Тверского региона  
2017 год



Муниципальное образовательное учреждение  
«Тверская гимназия № 6»

**Школьный пресс-центр, как средство  
развития духовно-нравственного и  
патриотического воспитания  
ШКОЛЬНИКОВ**

Заведующая библиотекой,  
руководитель школьного пресс-центра  
Сагоян Елена Георгиевна

# Что нужно для создания школьного пресс-центра

- При составлении модели школьного Пресс-центра следует учитывать составляющие компоненты:

## *Технический компонент:*

- современная компьютерная техника (компьютеры для набора и верстки материалов, хранения материалов, обработки текстовых и фотоматериалов; сканер, принтер, модем);
- устройства для сбора и хранения информации (фотоаппарат, видеокамера, диктофон);
- доступ в сеть Интернет.

- *Организационный компонент:*

- научный руководитель Пресс-центра;
- сотрудники Пресс-центра (главный редактор, корректор, юнкоры, художники-дизайнеры, фотокорреспонденты, верстальщики, операторы, монтажеры и т.д.);

## Цель:

Формирование ключевых компетенций (в том числе, краеведческих) и начальных профессиональных навыков (выявление и развитие журналистских задатков у детей и подростков)

# Задачи:

- ✓ познакомить учащихся с видами и формами журналистской деятельности, жанрами публицистики;
- ✓ развить навыки создания газетных текстов, актуализировать знания и умения написания самостоятельных текстов;
- ✓ воспитать активную жизненную позицию, терпимость и интерес к людям, окружающему миру;
- ✓ обеспечить наиболее полное отражение школьной жизни в регулярных (ежемесячных) выпусках газеты, новостных видеороликах и т. д.

# Начало...

- Газета является самым простым и доступным школьным изданием, и потому многие образовательные учреждения начинают свою издательскую деятельность именно с газеты, осваивая затем и более сложные формы.
- Мы тоже 5 лет назад начали с газеты...



# Как правильно назвать газету?

- Стереотипы советской эпохи уходят, наступает, как бы сказали сейчас рекламщики, ребрендинг. Порой стоит знакомую всем организацию, или дело, или акцию назвать новым словом, и от желающих примкнуть к делу нет отбоя. Стоило включить в название газеты слова «супер», «мега», «project», «реальный» и т.д., и уже самые отъявленные школьные нигилисты останятся почитать газетку.
- Но, как мне кажется, - это легкий путь. Мы же поставили задачу завоевывать читателя содержанием.
- Со временем рамки газеты стали тесны для наших журналистов.

*Vivat  
Gymnasium!*





## Школьный Пресс-центр - стартовая площадка для самоопределения старшеклассников

- Газета - «Vivat gymnasium!»
- Видео новости, фильмы
- Фотовыставки, фоторепортажи
- Школьный сайт
- Оформление информационных стендов, создание буклетов, афишек и прочей печатной продукции
- Дебаты- диспут-клуб
- Экскурсии по школьному музею



# Куда можно двигаться дальше?

- Любой творческий процесс невозможен без постоянных нововведений. Для усовершенствования работы школьного Пресс-центра мы планируем следующие проекты на будущее:
  - Способствовать изданию сборника лучших творческих произведений учеников и учителей школы
  - Проведение конкурсов внутри Пресс-центра: «Лучший репортаж года» и др.
  - Проведение мастер - классов по журналистике и компьютерному дизайну.
  - Создание на школьном сайте личных страничек отдельных учащихся с размещением на них творческих авторских материалов.
  - Установление связей с другими школьными Пресс-центрами в области и через Интернет.
  - Участие в российском конкурсе лучших школьных газет.

# Конкурсы

- Юных журналистов
- Юных филологов
- Юных литературных критиков
- Юных библиотекарей
- «Скажи, что ты читаешь, и я скажу, кто ты»
- «Читать - это модно»
- Диспут-клуб

- В школьный пресс-центр, в основном, приходят увлеченные инициативные ребята с разным уровнем подготовки с 5 по 11 класс, когда у них появляется потребность в самореализации, желании попробовать свои силы, сделать что-то значимое, попробовать себя в той или иной профессии.



- Педагогам-практикам хорошо известно, что с большим увлечением выполняется ребенком только та деятельность, которая свободно выбрана им самим. Очень важно найти им именно такое задание: интересное, захватывающее, которое будет им под силу.



- Задачи, которые я ставлю перед ребенком, всегда соотносятся с его желаниями. Воспитанник сам выбирает, чем он будет заниматься: дизайнер, фотограф, журналист, корреспондент, социолог и др. По мере обучения и выявления потенциальных возможностей ребенка происходит корректировка поставленных перед ним задач, выявление новых профессиональных ролей.



# Трудности

- В связи с тем, что каждый год меняется состав старшеклассников, возникают трудности в работе школьного пресс-центра из-за частой смены состава воспитанников. Необходимо затрачивать массу усилий, чтобы обучить новых членов пресс-центра навыкам и умениям

## Результаты:

- Отсев ребят наблюдается, но в строю остаются самые упорные. Такие дети часто в дальнейшем выбирают журналистику своей профессией.



# Наши редакторы- теперь журналисты



Стрельцова  
Наталья



Цалиева Алина

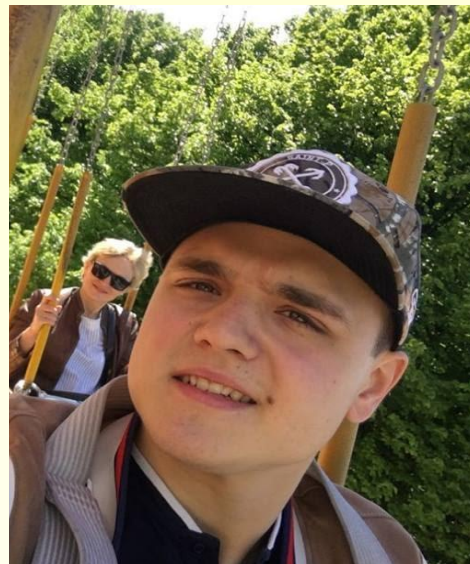


Дмитриева Мария

# Наши журналисты



Фокша Ирина



Новиков Данила



Венкова Анна

# Наши поэты



Ефремов  
Арсений



Малых Ксения



Проценко Алина,  
победитель поэтического  
конкурса «Неоновая муза»  
в номинации «Лучший поэт  
Тверского региона 2017»

# Спасибо за

# ВНИМАНИЕ

