Италия

Характеристика

Столица - Рим

Территория - 301 340 км² (71-я в мире)

Численность населения (начало 2016) - 59 835 629

Плотность населения - 198.6 чел./км²

ВВП (по паритету покупательной способности)(2016) - \$1 501 161 128 139

ВВП на душу населения - \$25 075

Италия является членом <u>HATO</u> с момента создания альянса в апреле <u>1949 года</u>

В конце 1955 года Италия стала членом ООН

С 1957 года является членом ЕС

Основные ресурсы:

- пириты
- ртуть
- cepa
- мрамор
- гранит
- туф
- антрациты

- нефть
- сланец
- каменный уголь

Экономика Италии

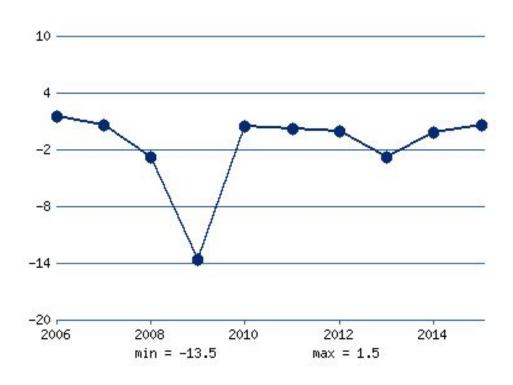
Италия — высокоразвитая индустриально-аграрная страна.

Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая, лёгкая и пищевая.

Италия по своему экономическому уровню занимает промежуточное положение между наиболее экономически развитыми странами и странами со средним уровнем развития производительных сил.

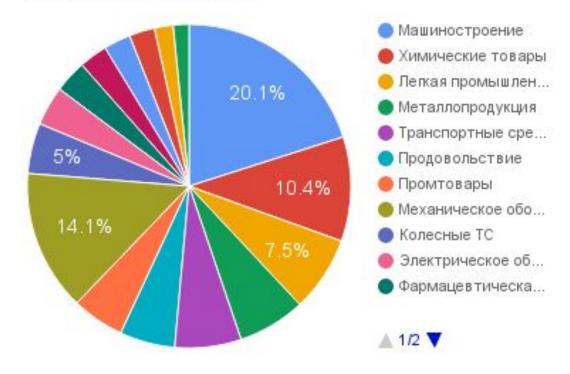
Мировой кризис обострил многие экономические проблемы в Италии. По размерам дефицита бюджета и <u>государственного долга</u> Италия входит в пятёрку «лидеров» зоны евро. Так, соотношение государственного долга к ВВП Италии больше 100 %

Темпы роста объема промышленного производства Италии, %



	год	значение
	2010	0.5
Темпы роста	2011	0.2
объема	2012	0.0
промышленного	2013	-2.7
производства	2014	-0.2
Италии, %	2014	0.2
	2015	0.6

Структура экспорта



Используемые источники:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F#.D0.92 .D1.81.D0.BE.D1.81.D1.82.D0 .B0.D0.B2.D0.B5 .D0.9D.D0.90.D0.A2.D0.9E

http://countrymeters.info/ru/Italy

http://www.svali.ru/catalog~41~index.htm?details=1&resurs=1

http://data.trendeconomy.ru/indicators/GNI constant prices/Italy

http://knoema.ru/atlas/%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F/topics/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%B
D%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B
B%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0-%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B
E%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B
D%D1%8B%D0%B9-%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0-%D0%92%D0%9D%D0%94