

# Типы рекламы



Исследовательская  
стадия

Внешняя среда

↓  
Потребительская  
среда

↓  
Определение  
целей

Стратегическая  
стадия

↓  
Стратегические  
решения

↓  
Продвижение

↓  
Цена

↓  
Распределение

↓  
Продукт

↓  
Реклама

↓  
Продажное  
продвижение

↓  
Работа с  
обществ.

↓  
Директ –  
маркетинг

Выполняемая  
стадия

↓  
Интервал  
времени

↓  
Творческие  
решения

↓  
Промежут.  
решения

Оценочная  
стадия

↓  
Оценка получ.  
результатов



Можно выделить несколько видов рекламы в зависимости от того, какой признак положен в основу классификации рекламы.

Исходя из целей продвижения, определяемых стадиями жизненного цикла товара, степенью готовности основной массы потребителей к покупке, выделяют следующие виды рекламы:

- 1) информативная
- 2) увещательная
- 3) сравнительная
- 4) напоминающая
- 5) подкрепляющая



## Виды рекламы по месту и способу размещения:

- реклама в средствах массовой информации;
- наружная реклама;
- реклама на транспорте;
- реклама на местах продаж;
- сувенирная реклама (сувенирка);
- печатная реклама (раздаточная полиграфия);
- прямая реклама;
- реклама в интернете;



## Реклама в средствах массовой информации:

- телевизионная реклама;
- реклама на радио;
- газеты информационные и рекламные (федеральные, местные муниципальные);
- реклама в журналах;
- каталоги, телефонные, отраслевые справочники, бюллетени;
- аудиовизуальные издания (печатные издания с использованием магнитных записей, дисков CD, слайдов и т. п.)

## Наружная реклама:

- щиты с информацией (билборды, брендмауэры, сити-форматы, штендерная реклама, тривижены);
- столбы, тумбы, киоски, павильоны, перетяжки, транспаранты;
- надписи в небе (воздушные шары, дирижабли);
- пространственные конструкции для размещения плакатов в нескольких плоскостях;
- вывески магазинов;
- реклама на световых экранах (световые и неоновые установки);
- лайтбоксы (рекламные конструкции с подсветкой);
- свободно стоящие витрины с товарами

## Реклама на транспорте:

- надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, будки, стекла);
- басорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса);
- печатные объявления, размещаемые в салонах транспортных средств;
- реклама на мониторах в транспорте;

## Реклама на местах продаж:

- рекламное оформление торговых залов;
- витрины магазинов (наружные и внутренние);
- вывески, знаки, планшеты в торговом зале;
- витринные и напольные стикеры;
- дисплеи и ТВ-мониторы;
- упаковка с нанесенными названиями и товарными знаками: коробки, футляры, оберточная бумага, скотч и т.п.;
- манекены и бутафория;
- горки и стеллажи;
- фирменные ценники;
- wobлеры;
- устная реклама через информационные системы;



## Печатная реклама:

- проспекты;
- каталоги продукции;
- плакаты;
- листовки;
- открытки;
- календари;
- планшеты;
- брошюры;
- визитные карточки

## Сувенирная реклама:

- записные книжки с указанием рекламы;
- календари с фирменным текстом;
- авторучки с логотипом и рекламными надписями;
- фирменные значки, флажки, карманные календари; бювары рекламные;
- папки с нанесенной рекламой;
- линейки, закладки для книг,
- термометры;
- зажигалки, брелоки для ключей и т.п.

## Прямая реклама:


- реклама по почте (direct mail);
- рекламные материалы, вручаемые лично, информационные письма;
- реклама по телефону;
- реклама по принципу "в каждую дверь";
- раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры

## Виды интернет-рекламы:

- медийная интернет-реклама – размещение текстовой, графической или видео информации непосредственно в контенте интернет-ресурса;
- рекламные баннеры – анимированные или статичные изображения рекламного характера;
- фрейм-реклама – встраиваемая в контент сайта окно (frame — кадр, форточка) с рекламной информацией;
- всплывающие баннеры - баннеры рекламного характера размещаемые поверх основного контента сайта (как правило, с перекрыванием контента);
- трюк-баннеры – рекламные сообщения, имитирующие стандартные сообщения операционных систем, популярных программ;
- интерстильные объявления – информация рекламного характера, показываемая посетителю сайта до загрузки основного контента;
- текстовые объявления с гиперссылками – реклама размещаемая в разрыве текстового контента сайта, а также размещаемая до (после) текста на сайте и оформляемая отдельным блоком;
- контекстная интернет-реклама в поисковых системах (SEA) – графические и текстовые сообщения, показываемые в соответствии с запросом пользователя;
- продакт-плейсмент – интеграция рекламируемого продукта или бренда в игровой процесс или фильм;
- директ-реклама – рассылка пресс-релизов, e-mail, rss, новостные рассылки;

## Элементы рекламы присутствуют и на других маркетинговых мероприятиях:

- реклама для мероприятий public relations;
- реклама для проведения выставок;
- оформление витрин, демонстрация товаров;
- проведение конференций, пресс-конференций;
- проведение встреч с покупателями;
- предоставление различных услуг, скидок;
- выдача премий, подарков, сувениров покупателям;
- проведение дегустаций;
- сэмплинг, бесплатная выдача товаров;
- проведение соревнований, лотерей, конкурсов, игр;
- массовые зрелища, реклама на спортивных соревнованиях, концертах;
- оформление скамеек на остановках;
- приглашение на место известных артистов, актеров, спортсменов, комментаторов.



# Виды рекламных носителей и их стоимость

# Визитки

Печать визиток на белом визиточном картоне Color Copy, плотностью 300 г/м.

Количество	Цветность 4+4	Цветность 4+0
1000 шт.	1830 руб.	1330 руб.

Печать визиток на дизайнерской бумаге шелкографией

Количество	Цветность 1+0	Цветность 2+0	Цветность 1+1	Цветность 2+2
1000 шт.	3120 руб.	5020 руб.	5020 руб.	8000 руб.

Печать визиток на дизайнерском картоне SIRIO PEARL (Италия)

Количество	Цветность 4+4	Цветность 4+0
1000 шт.	3430 руб.	2930 руб.

# CD-ВИЗИТКИ

CD-визитка (CD-card или E-card) представляет собой компакт-диск, имеющий форму и размеры банковской кредитной карточки.

Наиболее распространенный размер - 85x61мм, вместимость - до 50Мб.

На лицевой стороне CD-визитки, так же как и на бумажных визитках, размещаются текст и любые полноцветные изображения.

В контактах на "высшем уровне", президент России Владимир Путин или Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан уже несколько лет используют именно электронные визитки.







# Интернет представительство - сайт

Срок создания сайта - 2 дня

Готовый дизайн

5 страниц сайта

Доменное имя .RU / .РФ (1 год)

Хостинг (3 месяца)

Модуль "Новости"

Модуль "Форма обратной связи"

На выбор "Галерея" или "Каталог"

"Социальные кнопки"

Календарь событий

Счетчик посещаемости сайта

Регистрация в поисковых системах

Стоимость: 7 999 руб.



# Листовки

**Печать листовок Евро 1/3 А4,  
130 гр/м, глянец**

**Цветность**

**Цена**

**1000 шт.**

**4+4 / 4+0**

**4225 руб. / 3330 руб.**

**Печать листовок А6, 130 гр/м, глянец**

**Цветность**

**Цена**

**1000 шт.**

**4+4 / 4+0**

**3840 руб. / 2660 руб.**

**Печать листовок А5, 130 гр/м, глянец**

**Цветность**

**Цена**

**1000 шт.**

**4+4 / 4+0**

**5800 руб. / 3970 руб.**

В Киеве, на улице Героев Севастополя, летом рекламные листовки приклеили прямо на листья растущих кустов – дёшево и креативно.



Японцы рекламу размещают прямо на стройных ножках молодых девушек. С этой целью рекламное агентство приглашает молодых девушек от 18 лет. Главное требование – у девушки должны быть стройные ноги и аккаунт в социальных сетях. Девушки должны по 8 часов носить рекламный стикер, а отчёты о том, как прошёл день, выкладывать в Twitter и Facebook. Рекламой на дамских ножках воспользовалась даже панк-группа Green Day (США). В ходе рекламной компании японки носили у себя на ножках стикер с информацией о выходе нового альбома коллектива.



Для рекламы кофе McDonald's использовались интерактивные пазл-постеры со слоганом «Приведи свою голову в порядок», собрать которые мог каждый желающий. Роскошные рекламные находки для McDonald's – это, как правило, работ не одного агентства. Рекламу для всемирно известно фаст-фуда делают в США, Швеции, в Канаде, в Новой Зеландии и в ряде других стран.

