

Особенности восприятия цвета посетителями сайта



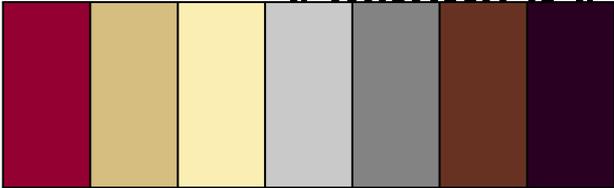
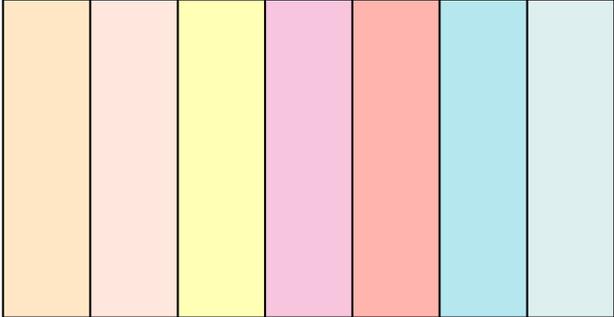
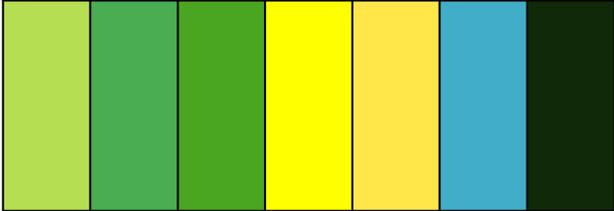
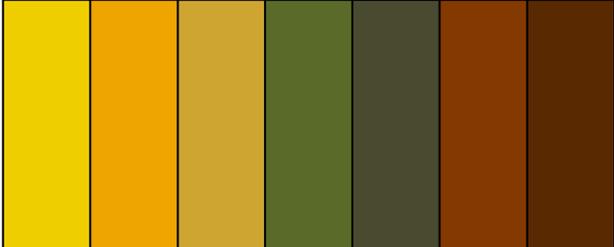
Практические эксперименты показывают, что многие люди сходятся во мнении относительно условного веса цветов.

По весу цвета можно разделить так:

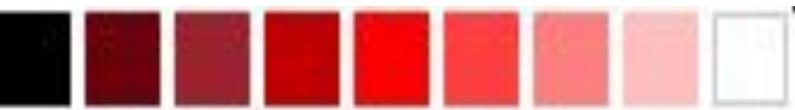


Разные цвета, которые занимают равную площадь и имеют одинаковую яркость и насыщенность Разные цвета, которые занимают равную площадь и имеют одинаковую яркость и насыщенность, с точки зрения восприятия их человеком, имеют разную степень влияния.

С цветовой палитрой сайта посетители часто ассоциируют свое отношение к фирме. **В зависимости от выбора палитры сайта во многом можно сформировать предварительное отношение**

	Предлагаемым "дворянским" услугам: <u>могущественные</u> Престижные, "дородные", могущественные, <u>царственные</u> цвета.
	"Пастельные", нежные бежевые, розовые, голубоватые... Женственные, мягкие, расслабляющие...
	<u>Натуральные</u> (здоровые, естественные) цвета
	<u>Природные (естественные)</u> , близкие к естественным органическим, природным компонентам...

Больше о цветовых ассоциациях...



- Экспериментальные исследования показывают, что при рассмотрении различных образцов одиночных цветов различной яркости на белом или нейтральном сером фоне, люди, обычно, отдают предпочтение синим тонам.
- Меньше других нравится зеленовато-желтый цвет.
- Независимо от цвета общее предпочтение отдаётся светлым фонам.

Людей привлекают резко контрастные глубокие цвета, и цвета, отличающиеся по насыщенности и яркости.

Синий	Зелёный
Жёлтый	Светло зелёный

Во многом восприятие цвета может зависеть от настроения человека. Например, один и тот же человек может выбрать в разное время года или суток различный букет роз, отличающихся по общей окраске

ам.



Во многом восприятие цвета может зависеть от настроения человека. Например, один и тот же человек может выбрать в разное время года или суток различный букет роз, отличающихся по общей окраске или оттенкам.

А так же

- Концентрация активного цвета в правом верхнем углу страницы сайта активизирует композицию, все увеличивается в размере. Концентрация в левом нижнем углу страницы сайта создаёт иллюзию пассивности и зрительное сжатие, движение назад.
- **Наибольшую различимость имеет сочетание черного цвета на жёлтом фоне.** По мере ухудшения контрастности располагаются следующие сочетания: желтый на черном, белый на синем, чёрный на оранжевом, оранжевый на чёрном, чёрный на белом, белый на красном, красный на жёлтом, зелёный на белом, оранжевый на белом, красный на зелёном.
- У разных народов цветовые ассоциации различны: на Западе чёрный цвет ассоциируется со смертью и мрачными мыслями, в Японии белый цвет - цвет смерти. Во многих странах, например, белый цвет - традиционно свадебный, а в некоторых - траурный. В странах с засушливым климатом зеленый цвет считают сильным и успешным.
- Во многом восприятие цвета зависит также и от вероисповедания посетителя сайта и от его национальности (страны проживания). Желтый цвет, более чем где-либо, почитают в Таиланде - возможно, причины этого кроются в религии.
- Во многих случаях посетители сайта реагируют на цвет одинаково. Такие цвета, в первую очередь, красный, желтый, зеленый и синий цвета. **Синему цвету большинство посетителей сайта отдают предпочтение.**