

Потребительская характеристика современного ассортимента диетических кисломолочных продуктов

Подготовила : Калашникова А.С
группа 3251-12

Преподаватель : Рогожникова Е.В



Цель и задачи работы

Целью курсовой работы является подробный анализ потребительской характеристики современного ассортимента диетических кисломолочных продуктов.

Задачи курсовой работы:

- рассмотреть характеристику ассортимента диетических кисломолочных продуктов (химический состав , пищевую энергетическую ценность)
- раскрыть классификацию и характеристику ассортимента кисломолочных продуктов
- проанализировать требования к качеству кисломолочных продуктов.
- охарактеризовать условия транспортировки, маркировку, упаковку, хранение кисломолочных продуктов.
- проанализировать ассортимент кисломолочных продуктов, в магазине «Евророс» г. Мурманск
- внести предложения по совершенствованию ассортимента кисломолочных продуктов в магазине «Евророс»



Заслуженной популярностью пользуются у миллионов людей различных стран мира кисломолочные продукты, т.е. продукты которые вырабатываются из молока или сливок путем сквашивания их заквасками.

К кисломолочным продуктам относятся кисломолочные напитки (кефир, ряженка, простокваша, йогурт и др.), а также сметана, творог и творожные изделия. Они оказывают на организм тонизирующее, укрепляющее действие, способствуют лучшему обмену веществ и благоприятно действуют на нервную систему.

Один из самых популярных кисломолочных продуктов - это кефир. Родиной кефира является северный Кавказ.

До начала XX века кефир в Центральной России не готовили.

В Москве кефирные грибки появились только в 1908 году, благодаря работнице Московской молочной фабрики Ирине Сахаровой.

Именно в России и была запатентована технология производства кефира.



Химический состав, пищевая и энергетическая ценность

Показатель	Продукт		
	Сметана 25% - ная	Творог 9%- ный	Кефир 3,2% - ный
Массовая доля, %:			
белок	2,6	16,8	2,7
жир	2,5	9	3,2
лактоза	2,6	1,4	4,2
зола	0,5	1	0,7
Массовая доля, мг %:			
минеральные вещества:			
Са	83	163	121
Р	60	220	94
Al	0,3	0,4	0,1
витамины:			
А	0,18	0,05	0,02
В ₁	0,02	0,04	0,03
В ₂	0,12	0,26	0,17
Калорийность 100 г, ккал (Дж)	248(1041,6)	156 (655,2)	59 (247,8)

Кисломолочные продукты



диетических кисломолочных продуктов.



Схема 2

Кисломолочные продукты

Молочнокислое
брожение

ряженка
простокваша
творог
сметана
йогурт

(плотный, однородный сгусток и
кисломолочный вкус)

Смешанное молочнокислое
и спиртовое брожение

кефир

кумыс и др.

(нежный сгусток, пронизанный
мельчайшими пузырьками углекислого
газа и кисломолочный освежающий,
слегка щиплющий вкус, обусловлен-
ный присутствием этилового спирта
и углекислоты)

с наполнителями и без наполнителей
(фруктово – ягодные,
белковые, витаминные и др.)



Требования к качеству диетических кисломолочных продуктов

Качество кисломолочных определяют по органолептическим показателям: вкусу и запаху, внешнему виду, консистенции, цвету, кислотности и содержанию спирта (для кумыса).

У продуктов, полученных термостатным способом сгусток не нарушенный, полученных резервуарным способом – сгусток нарушенный.

Требования к качеству творога. Гост 31453-2013

Качество творога определяют по органолептическим показателям (вкус, запах, консистенция, цвет) и кислотности.

Консистенция и внешний вид : мягкая, мажущаяся или рассыпчатая;
вкус и запах- чистые, кисломолочные без посторонних привкусов и запахов;
цвет- белый или с кремоватым оттенком, равномерный по всей массе.

Требования к качеству сметаны

Она должна иметь чистые кисломолочные вкус и запах с выраженным привкусом и ароматом пастеризации.

Цвет сметаны высшего сорта – белый с кремоватым оттенком.

Консистенция однородная, в меру густая.

Транспортировка, маркировка, упаковка, хранение диетических кисломолочных продуктов. Гост 31453-2013

Диетические кисломолочные напитки реализуются только в фасованном виде.

Творог выпускают в торговую сеть весовым и фасованным.

Сметану фасуют в транспортную и мелкую тару.

Творожная масса в продажу поступает в весовом и расфасованном виде.

Потребительской тарой для кисломолочных продуктов служит тара из полимерных материалов, полистирольные стаканчики, пластиковые бутылки, пакеты из полиэтиленовой пленки, пергамент, этикетированная фольга.

На тару наносится маркировка: наименование продукта, наименования и адрес изготовителя, упаковщика, масса нетто или объем продукта, состав продукта, пищевая ценность, дата изготовления и срок годности, условия и срок хранения, обозначения нормативного или технического документа, информация о сертификации.

Жидкие кисломолочные напитки хранят при температуре $4 - 8^{\circ}\text{C}$.

Сметану хранят при температуре $0...8^{\circ}\text{C}$ в течении 72ч.

Творог хранят при температуре не выше 8°C не более 36ч.

Транспортируют кисломолочные продукты специализированными транспортными средствами в соответствии с правилами перевозок.



Анализ торгового ассортимента диетических кисломолочных продуктов, в магазине «Евророс» г. Мурманска.

В ассортимент входят следующие группы товаров:

- кисломолочные напитки: кефир «Латона» (1% ;2,5%-1л;0,5л), кефир «Латона» с витаминами(1л), биокефир «Латона»(0,5л), кефир «Тулома»(0,5л), кефир «Вологжанка»(1%-1л), «Простоквашино»(2,5%-1л), «Веселый молочник»(1%;2,5%-1л; 0,5л) и др.;
- ряженка: «Латона»(2,5%-0,5л), «Апатитская буренка»(2,5%-0,5л), «Вологжанка» (4% - 470г) и др.;
- простокваша: «Тулома»(2,5%-0,5л), «Домик в деревне»(3,2%-0,5л), «Латона»-0,5л айран(1%-1л)
- сметана: «Латона»(10,15,20%-250г, 500г), «Апатитская буренка»(15,20%-500г), «Брест-литовская»(15,20%- 250г,500г), «Вологодская»(20% -400г) и др.
- творог «Тулома»(18%,9%- 500г), «Латона»(9%,обезжиренный), «Вологодский» (5%,9%-190г, 300г), «Президент»(9%-250г), «Янино»(5%-300г) и др.

В магазине представлен большой ассортимент йогуртов: «Активия», «Чудо», «Простоквашино», «Даниссимо»; детские йогурты «Тема», «Агуша». Также в ассортименте сырки глазированные «Чудо», «Простоквашино», «Снедо» и другие, творожные массы с наполнителями и без.



Анализ предпочтений потребителя при покупке кефира

1. Покупаете ли Вы кефир?

- а) да 35
- б) нет 10

2. Как часто вы покупаете кефир?

- а) 1 раз в неделю 12
- б) 2-3 раза в неделю 10
- в) 2 раза в месяц 5

г) реже одного раза в месяц 8

3. Какого производителя кефир

Вы предпочитаете?

- а) отечественный 10
- б) региональный 20
- в) импортный 5

4. Какой жирности кефир Вы покупаете?

- а) 2,5 % 19
- б) 3,2 % 10
- в) 1% 6

5 Какой объем кефира в упаковке наиболее подходит для Вас?

- а) 1 литр 22
- б) 0,5 литра 10
- в) 250 мл 3

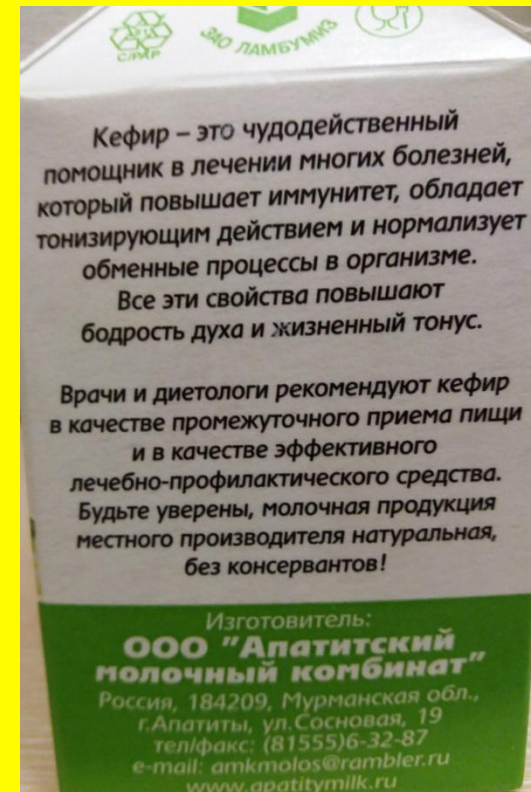
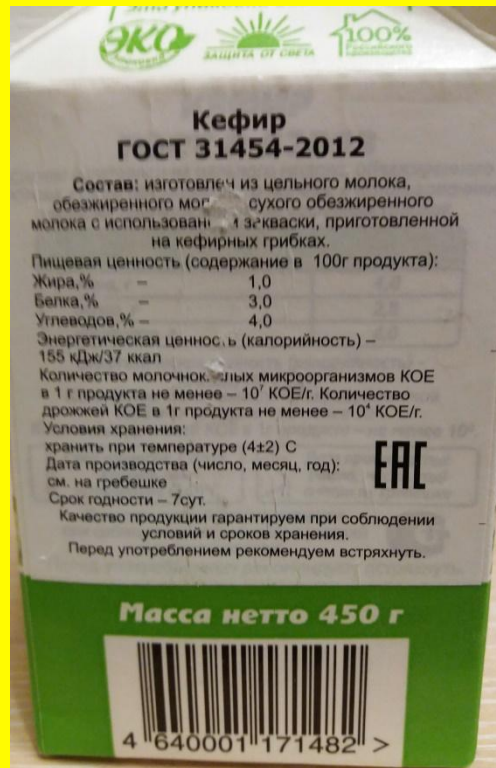
6. Какой упаковке кефир Вы предпочитаете?

- а) картонная 27
- б) п/э пакет 5
- в) пластиковая бутылка 3

Таким образом, проанализировав анкеты 35 покупателей можно сделать вывод: предпочитают кефир 2,5 % жирности, в литровой картонной упаковке, регионального производителя.



Анализ маркировки кефира



Предложения по совершенствованию торгового ассортимента, реализуемого в магазине «Евророс»

Изучив ассортимент кисломолочных продуктов, реализуемый в магазине можно сделать вывод, что он представлен следующими товарами:

- кефир
- ряженка
- простокваша
- сметана
- творог
- творожные изделия
- йогурты

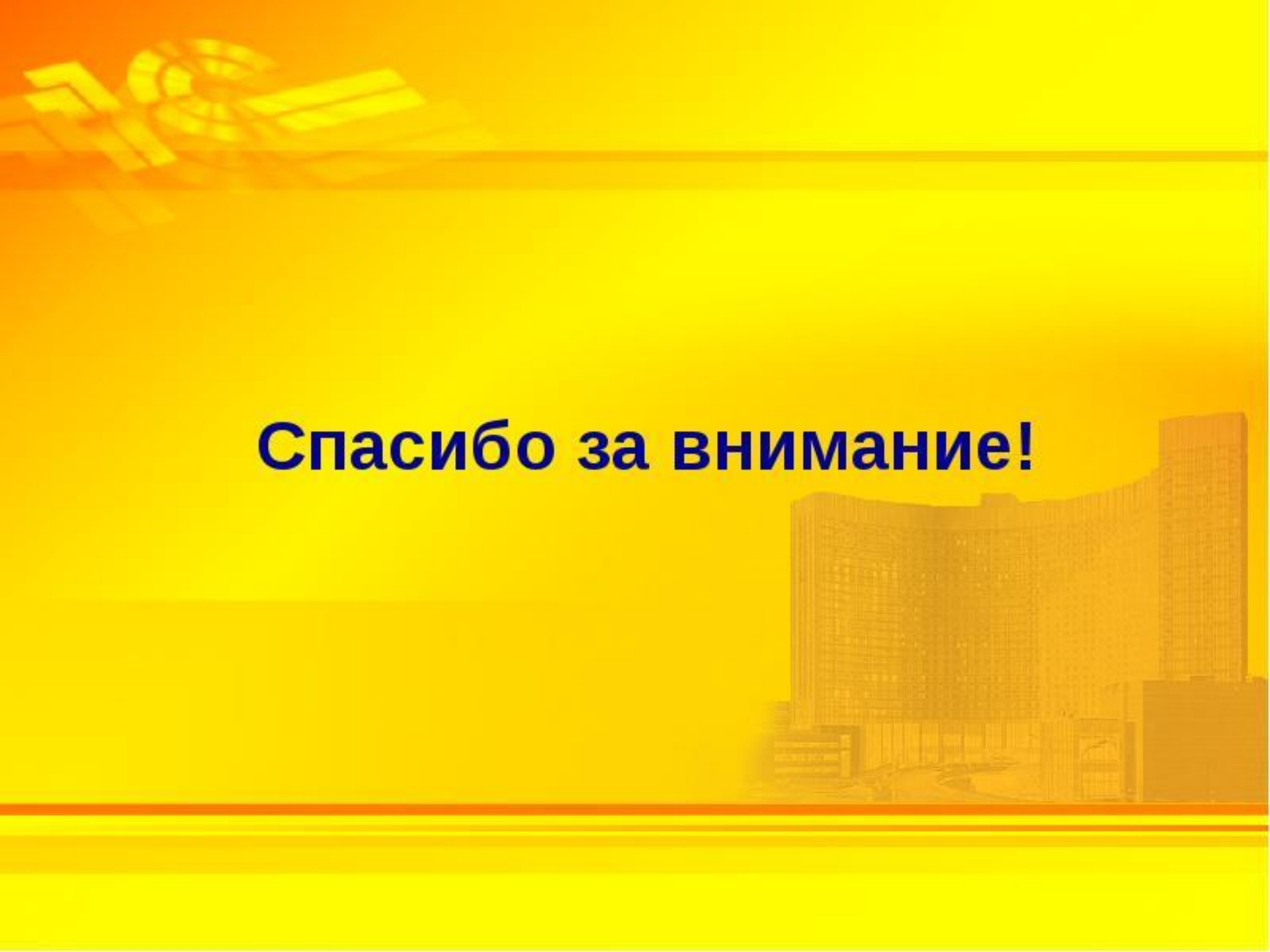
В магазин «Евророс» перечисленные товары поступают не только от местных производителей, но и из других областей России, а также из ближнего и дальнего зарубежья. И хотя, в магазине, неплохой выбор кисломолочных продуктов, желательно было бы расширить ассортимент в некоторых группах товарах.



Заключение

Цель и задачи, поставленные в начале работы достигнуты:

- охарактеризован ассортимент диетических кисломолочных продуктов
- рассмотрена классификация и ассортимент кисломолочных продуктов
- раскрыты требования к качеству кисломолочных продуктов
- охарактеризованы условия транспортировки, хранения кисломолочных продуктов, их маркировка и упаковка
- проанализирован ассортимент кисломолочных продуктов, реализуемый в розничном предприятии «Евророс» г.Мурманск
- внесены предложения по совершенствованию ассортимента кисломолочных продуктов, реализуемого магазином «Евророс»



Спасибо за внимание!