

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
Филиал МИРЭА в г. Серпухове
Кафедра СФ-1 «Экономические и гуманитарные науки»

Тема ВКР:

Конкурентоспособность компании «АО ДИКСИ Юг» и пути ее повышения

Студент: Шемякина И. А.

Руководитель ВКР: к.э.н., доцент Кириллина Ю.В.

Серпухов 2016 г.

1. Объект и предмет исследования

Объект исследования:

АО «ДИКСИ Юг»

Предмет исследования:

конкурентоспособность организации

2. Цель и задачи ВКР

Цель:

предложить меры по повышению конкурентоспособности организации

Задачи:

- изучить теоретические аспекты конкурентоспособности организации;
- проанализировать конкурентоспособность организации АО «ДИКСИ Юг»;
- разработать предложения по повышению конкурентоспособности организации АО «ДИКСИ Юг».

3.1 Конкурентоспособность организации



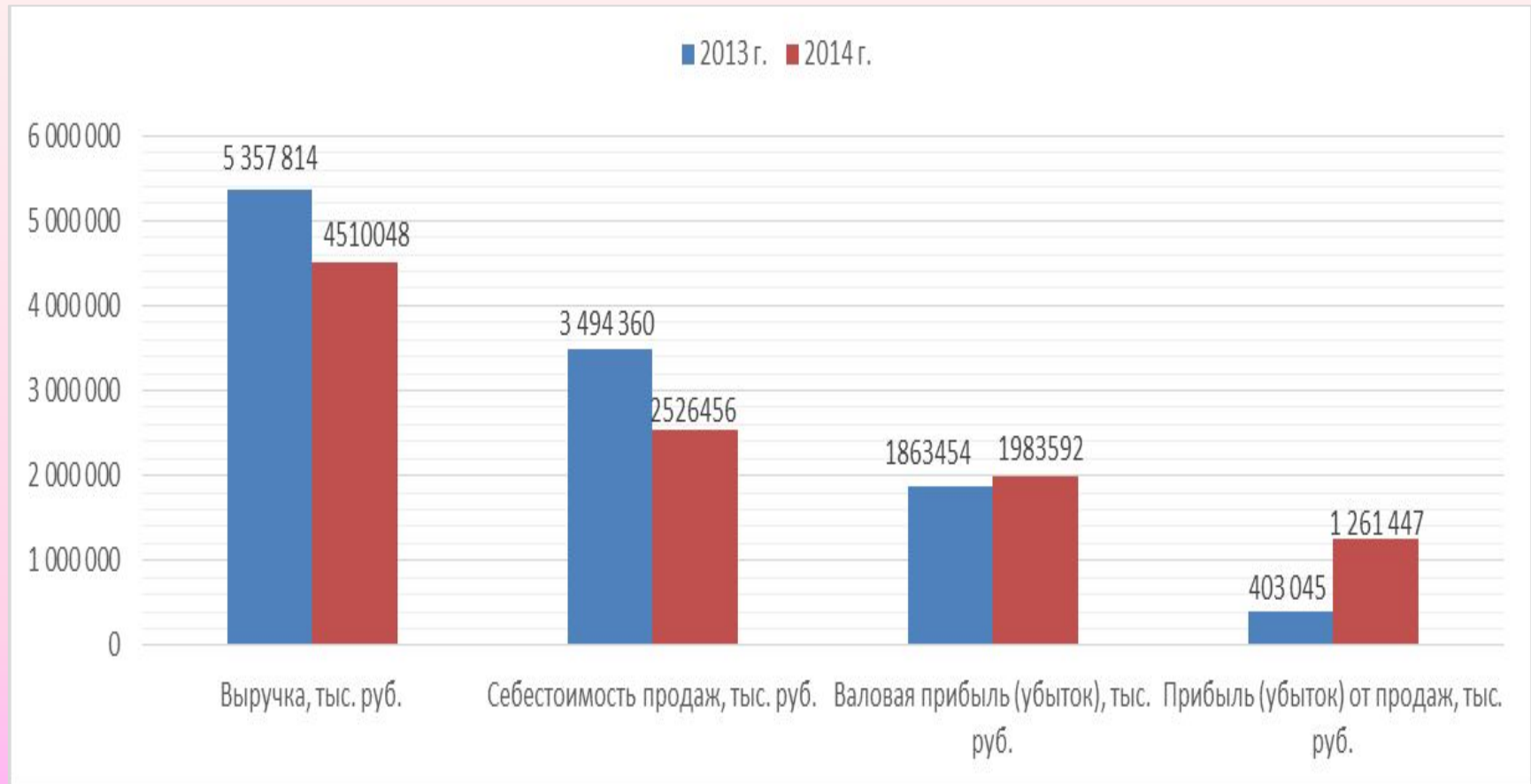
3.2 Конкурентоспособность организации

Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности

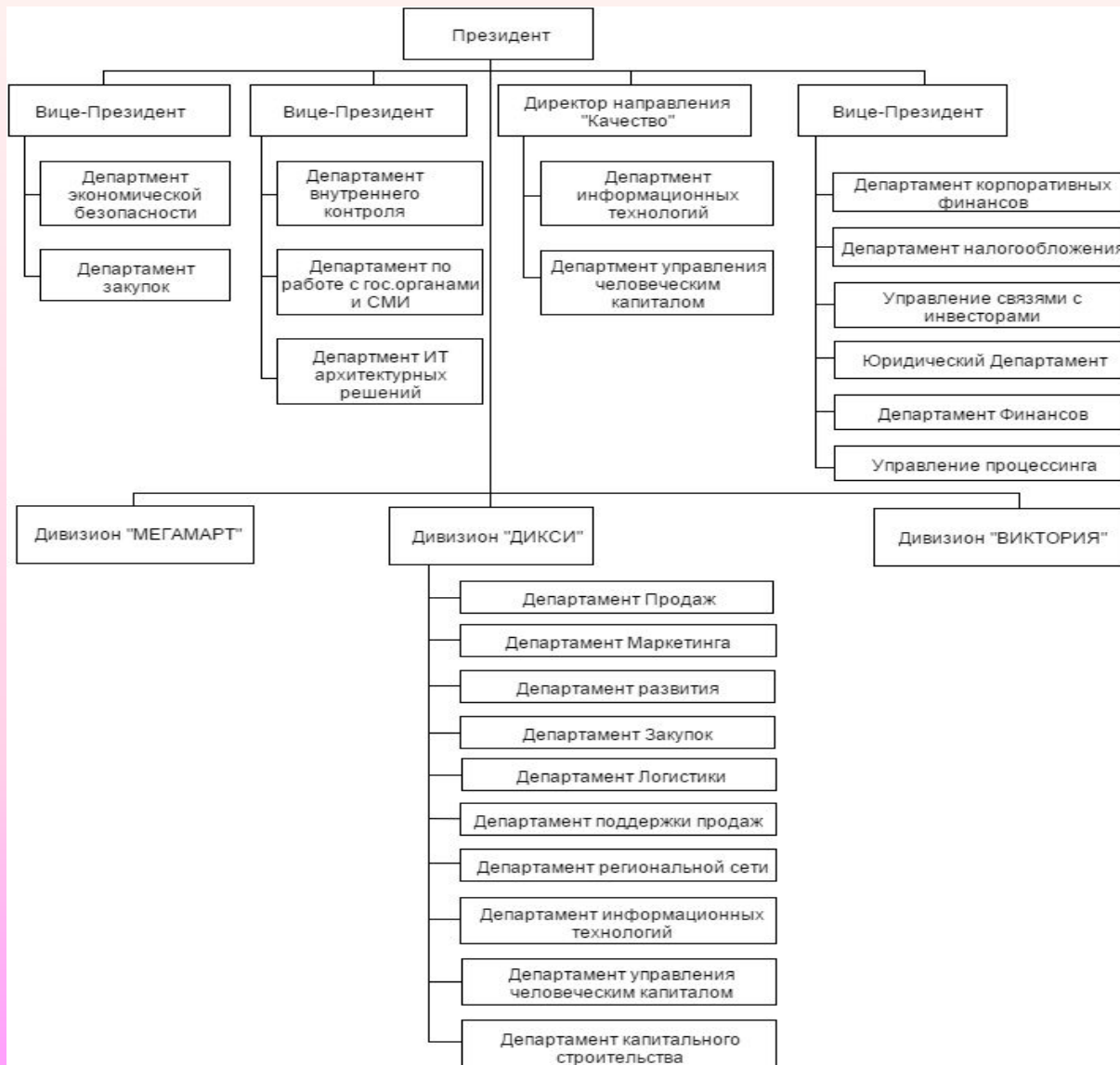
предприятия предполагает установление следующих параметров:

- 1) доля рынка;
- 2) привлекательность рынка (темпы роста);
- 3) степень удовлетворенности потребителей продукцией предприятия.

4. Основные экономические показатели деятельности АО «ДИКСИ Юг»



5. Организационная структура АО «ДИКСИ Юг»



6. Показатели конкурентоспособности АО «ДИКСИ ЮГ»

Коэффициента			
	5	2	4,375
	5	4	3,7
	5	3	3,00
	4	2	2,50
	3	1	1,0

7. Генерализированные показатели конкурентоспособности организации

Коэффициент	Вес	
Группа «а»	0,20	3,55
Группа «b»	0,25	2,20
Группа «с»	0,20	4,00
Группа «d»	0,15	3,20
Группа «е»	0,15	3,9
Группа «f»	0,05	2,00

8. Совокупный коэффициент конкурентоспособности организации

$$M_c = (3,55 \times 0,20) + (2,20 \times 0,25) + (4,00 \times 0,20) + (3,20 \times 0,15) + (3,9 \times 0,15) + (2,00 \times 0,05) = 3,23.$$

9. Основные направления повышения конкурентоспособности организации

1

Реклама на телевидении

2

Реклама на радио

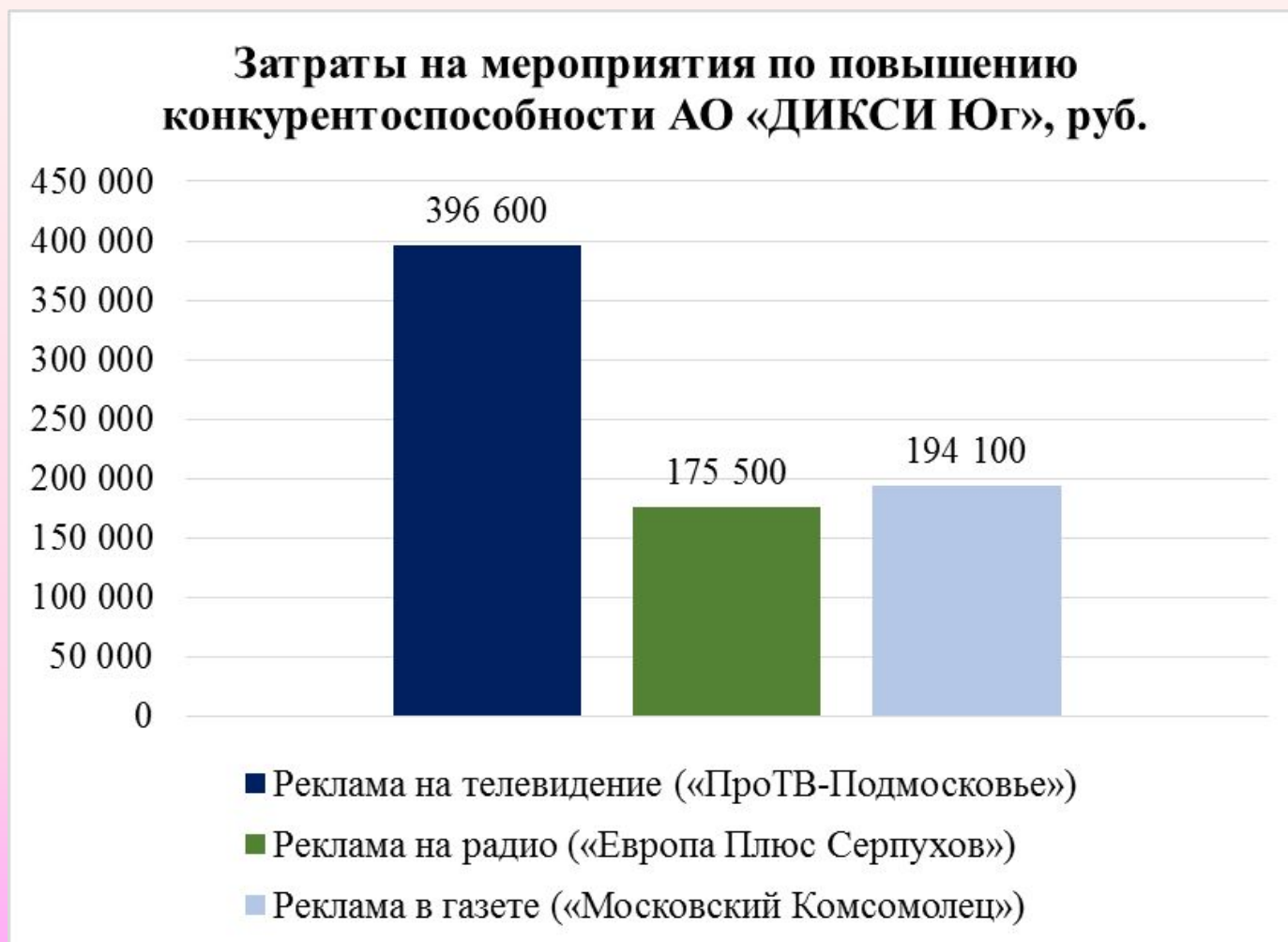
3

Реклама в газете

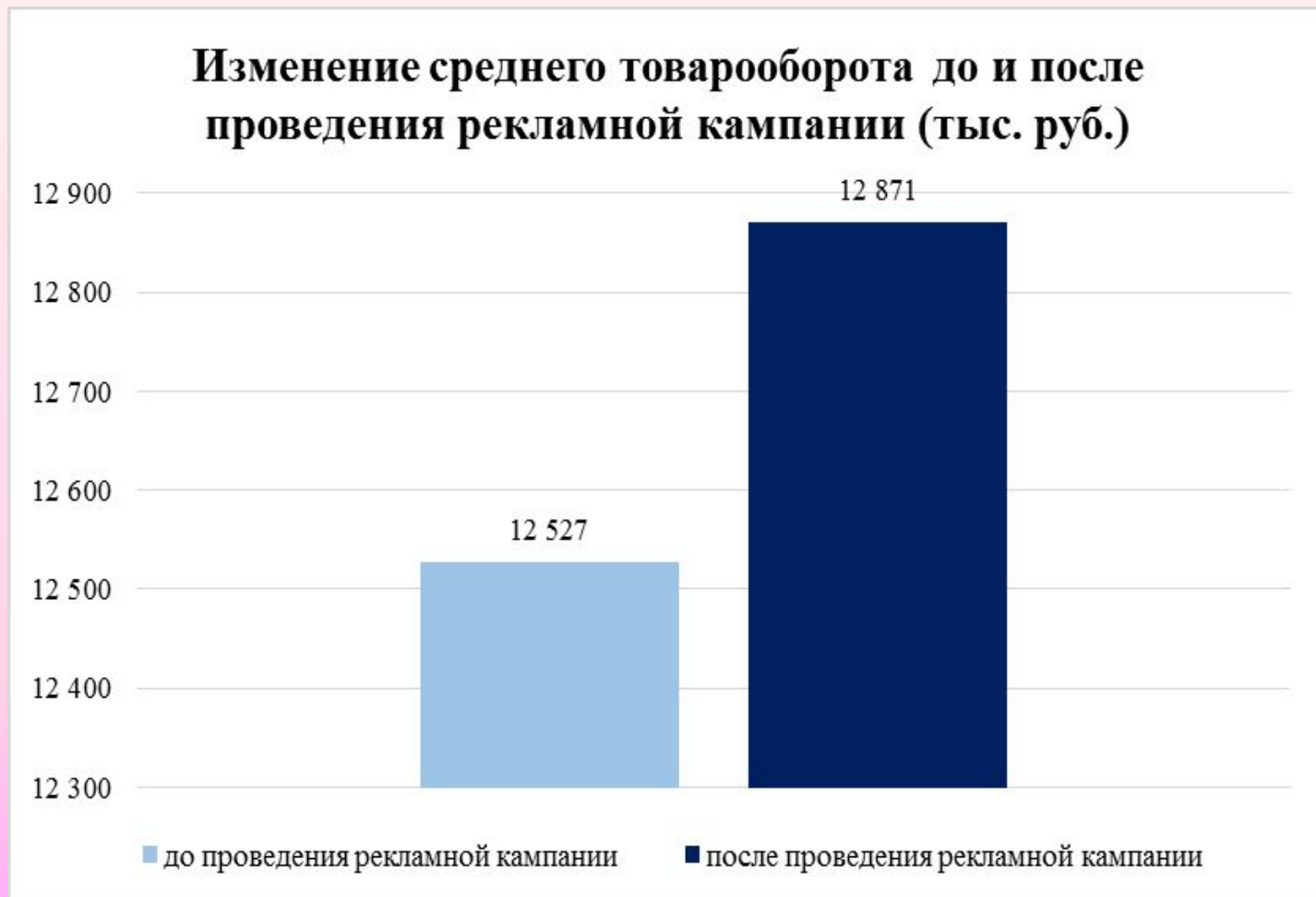
10. Затраты на организацию мероприятий по повышению конкурентоспособности АО «ДИКСИ ЮГ»

Наименование	Сроки проведения	Ответственное лицо	Сумма, руб.
Реклама на телевидение («ПроТВ-Подмосковье»)	3 месяца	Директор по маркетингу (коммерческий директор)	396 600
Реклама на радио («Европа Плюс Серпухов»)	3 месяца	Директор по маркетингу (коммерческий директор)	175 500
Реклама в газете («Московский Комсомолец»)	3 месяца	Директор по маркетингу (коммерческий директор)	194 100

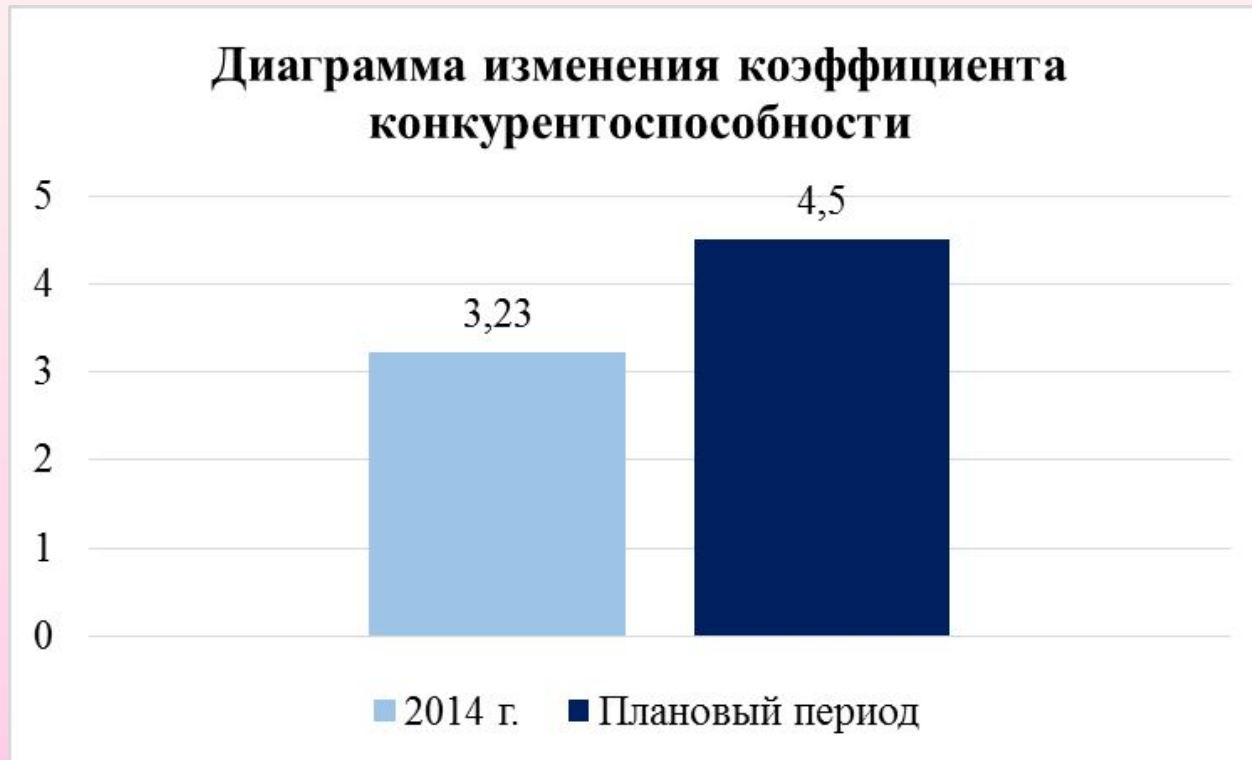
11. Состав затрат по повышению конкурентоспособности АО «ДИКСИ Юг»



12. Диаграмма изменения среднего товарооборота до и после проведения рекламной кампании



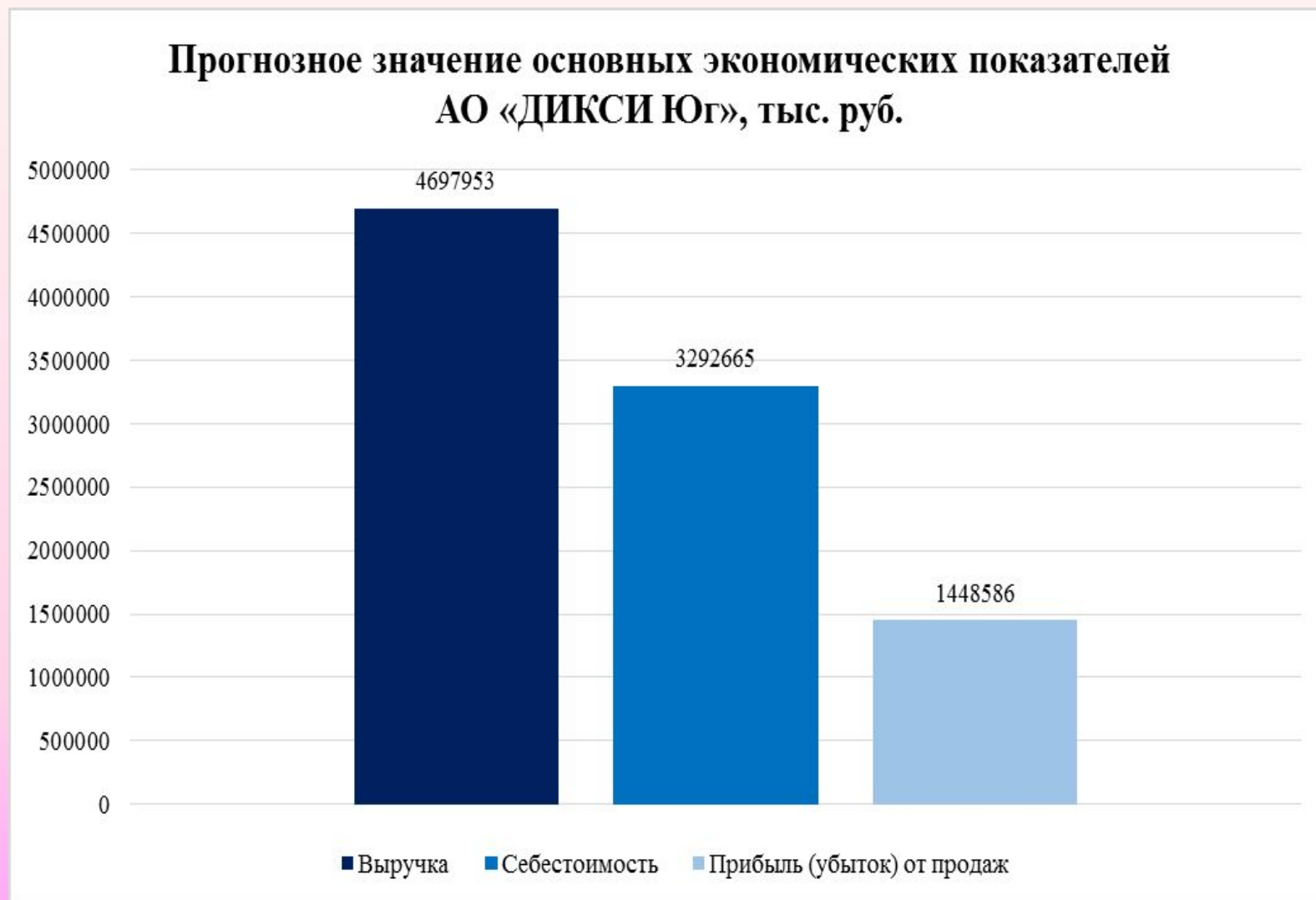
13. Диаграмма изменения коэффициента конкурентоспособности АО «ДИКСИ Юг»



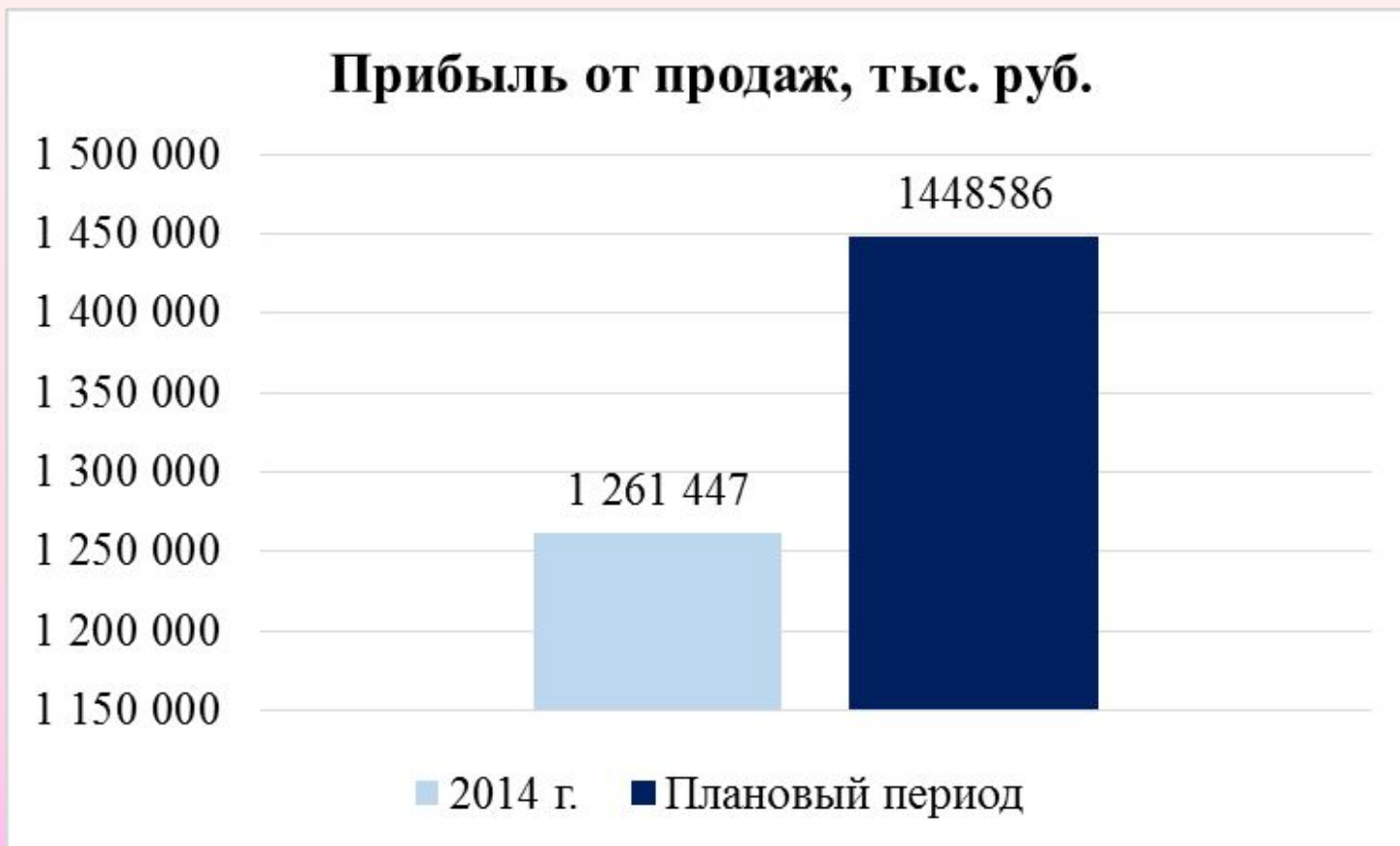
14. Основные экономические показатели АО «ДИКСИ Юг»

Наименование показателя	2014 г.	Прогнозное значение	Δ	Относительное изменение (темп прироста), %
Выручка, тыс. руб.	4 510 048	4 697 953	187905	4,17
Себестоимость, тыс. руб.	2 526 456	3 292 665	766209	30,33
Затраты на мероприятия по повышению конкурентоспособности организации, тыс. руб.	0	766	766	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1 261 447	1 448 586	187139	14,84

15. Прогнозное значение основных экономических показателей АО «ДИКСИ Юг»



16. Диаграмма изменения прибыли от продаж АО «ДИКСИ ЮГ»



Спасибо за внимание!
Доклад окончен