



**Направление
43.04.02 «Туризм»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»
(сетевая магистратура)**



Контрольные цифры приёма на направление подготовки магистратуры 43.04.02 «Туризм» по программе «*Организация и технологии деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства*»:

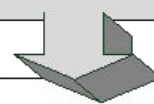
Бюджет	22 места
Контракт	3 места

Перечень вступительных испытаний:
Вступительный экзамен по направлению «Туризм» (тестирование)

Правила приёма: <http://sfedu.ru>, *Поступление*

Программа будет реализована в **сетевой форме** совместно с **Сочинским государственным университетом** (Факультет туризма и сервиса) - ведущим профильным по туризму (опорным) ВУЗом.

Магистерская программа «Организация и технологии деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства» – это:



- возможность расширить специализацию по направлению подготовки «Туризм» с учетом выбранного направления;
- участие представителей индустрии туризма и гостеприимства в учебном процессе;
- образовательная программа прикладной магистратуры, которая ориентирована на организационно-управленческую, проектную, научно-исследовательскую, технологическую деятельность в индустрии туризма и гостеприимства;
- возможность построения индивидуальной траектории обучения по индивидуальному учебному плану;
- образовательная программа, в которой курсы читают авторы учебников по туризму, изданных в центральной печати

**ПОЧЕМУ ИМЕННО
ЭТА ПРОГРАММА?**





43.04.02 Туризм

Организация и технологии деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Руководитель образовательной программы:
к.э.н., доцент, доц.каф. Жертовская Е.В. jertovskayaev@yandex.ru, 89043438585

**Язык обучения –
русский**

**Форма обучения -
очная**

**Продолжительность
в 2 года**

Базовые курсы:

Теория и методология исследований и преподавания в туризме; Информационные технологии в туризме; Менеджмент и маркетинг современных предприятий индустрии туризма; Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства; Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Известные преподаватели и выпускники

Образовательная программа, в рамках реализации которой курсы читают авторы научных изданий и учебников по туризму, изданных в центральной печати, в том числе: Горяйнов С.Г., Жертовская Е. В., Сухов Р.И., Якименко М.В., Выпускники ЮФУ, получившие образование в сфере туризма, являются руководителями и ведущими сотрудниками российских и зарубежных гостиничных и ресторанных предприятий, туристских организаций.

Трудоустройство:

Туристско-гостиничные комплексы; гостиничные предприятия; туроператорские и турагентские организации; предприятия общественного питания; организации санаторно-курортного лечения и отдыха; органы государственной и муниципальной власти, связанные с развитием туристского комплекса и проектированием туристского продукта и др.

Специальные дисциплины:

Экономика и организация деятельности гостиниц и ресторанов; Управление качеством на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; Управление развитием туристского комплекса территориальных образований; Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта и др.

Направления научно-исследовательской деятельности:

1. Совершенствование туристской политики на региональном и муниципальном уровнях; Экономика впечатлений.
2. Разработка концепций маркетинга туристских дестинаций в условиях цифровой трансформации;
3. Цифровая трансформация в туризме: переход на курс «Туризм. 4.0»;
4. Тенденции развития рынков НТИ для сферы туризма и гостеприимства (рынки EnergyNet (внедрение технологий Smart tourist city), FoodNet («умные» сервисы для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса и др.), NeuroNet (Нейро-коммуникации и нейромаркетинг в туризме).

Будущая карьера:

организационно-управленческая, проектная, научно-исследовательская, технологическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Образовательная деятельность реализуется в сетевой форме, осуществляется с использованием ресурсов университета-партнера «Сочинский государственный университет».
В рамках академической мобильности по образовательной программе магистры могут осваивать часть модулей дисциплин в вузе – партнере.

16 общежитий

Военная
подготовка

Бассейн

Базы практик
и отдыха

Стипендиальные
программы и
материальное
поощрение

Международная
академическая
мобильность

Проектное
обучение

Электронное и
дистанционное
обучение

Языковая
подготовка

Перечень части дисциплин, планируемых к реализации в рамках вариативной части, в том числе:

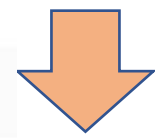


- *Управление качеством на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;*
- *Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;*
- *Управление развитием туристского комплекса территориальных образований;*
- *Управление потребительскими предпочтениями в индустрии туризма и гостеприимства;*
- *Финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;*
- *Маркетинг туристских дестинаций и др.*





БАЗЫ ПРАКТИК



Основными площадками для практики и стажировок студентов» выступают предприятия сферы туризма и индустрии гостеприимства ЮФО, Ростовской области, г.Ростова-на-Дону, г.Таганрога

Предприятия и организации, с которыми уже заключены договоры о сотрудничестве и подписаны соглашения о намерениях:

- Администрация г. Таганрога, Управление потребительского рынка товаров и услуг г.Таганрога;
- Туристский Информационный Центр города Таганрога, Ростова-на-Дону;
- Отель «Эрмитаж», «Петровский причал», Конгресс-отель «Таганрог» и др.;
- ООО «Новые рестораны», Ресторан «Белуччи» и др.;
- турагентства «Мастер путешествий»; Турагенство Anyticket, «Авиа-Сити», «Семь Судес Света»;
- базы практик и спортивно-оздоровительного туризма ЮФУ «Белая Речка», «Лиманчик», «Витязь», «Таймази» и др.

Наши студенты-выпускники



Ксения Петрова



Ritz-Carlton, 5*, Almaty

начальник отдела продаж и организации мероприятий



Moscow Marriott Royal Aurora Hotel, 5*, Москва

**Юлия
Крошнева**

**Заместитель управляющего комбинатом общественного питания отеля
«Марриотт Гранд» 5***



Южный федеральный университет



Province
H . O . T . E . L . S
Hotel Green Hill

Елена Клименко

Представитель нескольких гостиничных комплексов в Гагре (с 2017 г. – по настоящее время)

Член Торгово-промышленной палаты г. Сочи Комитета по туризму, предпринимательству в курортно-рекреационной деятельности

Директор Бутик-отеля "Грин Хилл», 5*, Сочи (сеть Province Hotels) (до 2017 г.)





Ирина Миланко



Radisson Royal Hotel, 5*, Москва

**Специалист отдела продаж по работе с туристическими компаниями
Лучший сотрудник 2015 г.**



Южный федеральный университет





**Александра
Кириллова**

Федеральная сеть кафе "Якитория», Москва

Руководитель маркетингового отдела дистанционных продаж





Локация: Ростов-на-Дону (ВШБ ЮФУ) г.Ростов-на-Дону, ул. 23 линия, 43 (вход с ул. 1-ой Пролетарской)

Руководитель программы – к.э.н., доц., доц.каф. ВШБ ЮФУ Жертовская Елена Вячеславовна

Официальный сайт образовательной программы: <http://hsb.sfedu.ru/abiturientu>

Есть вопросы по обучению или поступлению?

Правила приёма: <http://sfedu.ru>, *Поступление*

ЗВОНИТЕ!!! тел.: **+7 904 343 85 85**

ПИШИТЕ!!! e-mail: jertovskayaev@yandex.ru

Ответим, посоветуем, направим 😊

□



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ на сетевую МАГИСТЕРСКУЮ
ПРОГРАММУ направления 43.04.02 «Туризм»
«Организация и технологии деятельности
предприятий индустрии туризма и
гостеприимства»!!!**

В ВЫСШУЮ ШКОЛУ БИЗНЕСА



Мы в социальных сетях 😊



sfedu_magistracy_tourism

- *Новости специализации;*
- *мероприятия в отрасли в России и в мире;*
- *российская и мировая статистика;*
 - *научные конференции;*
- *мероприятия партнёров;*



magistratura_tourism_sfedu

Магистратура в ВШБ ЮФУ по направлению ТУРИЗМ
"Экономика, проектирование и организация
деятельности предприятий индустрии туризма и
гостеприимства»

https://vk.com/sfedu_magistracy_tourism

**БЛАГОДАРИМ ВАС
ЗА ВНИМАНИЕ!!!!**

Магистратура - это актуально и перспективно!

Направление
43.04.02 Туризм

Организация и технологии
деятельности предприятий
индустрии туризма и
гостеприимства (СЕТЕВАЯ с СГУ)



Национальная технологическая инициатива



smarttourism



ВЫБИРАЙТЕ МАГИСТРАТУРУ ПРАВИЛЬНО!



ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА

